

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海美术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6,192.99	6,192.99	5,792.28	10.00	93.52	9.35
		其中：当年财政拨款	6,192.99	6,192.99	5,792.28	-	93.52	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为场馆日常工作、展览、公教活动、学术交流等相关活动的正常运行提供安全保障、功能提升。				已经完成对场馆日常运营、展览、公教活动、学术交流等相关工作的正常运行提供了安全保障。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场馆运行平均成本		≤400.00(元/ 平方米)	350.00(元/ 平方米)	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	提升观众入馆体验度		有效改善	达成指标	10.00	10.00	
	生态 环境 成本 指标	能源节约率		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	全年场馆开放天数		≥300.00(天)	300.00(天)	10.00	10.00	
		年均直接受益人数		≥100.00(万 人)	120.00(万 人)	0.00	0.00	
	质量 指标	项目质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		项目验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	特展门票收入		增长	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	重大安全责任事故发生数		=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	

	生态 效益 指标	空气质量优良率	≥95.00(%)	95.00(%)	0.00	0.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	0.00	0.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	0.00	0.00	
总分					100.00	99.35	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化创作研究与保护						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海美术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,554.65	1,554.65	592.23	10.00	38.09	3.81
		其中：当年财政拨款	18.95	18.95	18.42	-	97.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	1,535.70	1,535.70	573.81	-	37.36	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目的实施，全面贯彻“高质量收藏、高水平利用、高质量服务”的美术馆藏品保管工作方针，完成藏品维护与收藏工作。根据馆藏藏品展览和保存情况，开展藏品维护工作，保护珍贵艺术品资源，从而更好的满足各类学术研究、展览展示活动需求，进一步拓展美术馆藏品资源，更好的地发挥上海美术馆在美术事业发展领域的国有航母引领作用，为文旅卓越实践添砖加瓦。				通过项目的实施，全面贯彻“高质量收藏、高水平利用、高品质服务“的美术馆藏品保管工作方针，完成藏品维护与收藏工作。根据馆藏藏品展览和保存情况，开展藏品维护工作，按计划完成相关预算执行内容。拓展美术馆藏品资源，更好地发挥上海美术馆在美术事业发展领域的引领作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	藏品维护成本		同比持平	达成指标	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	征集藏品		符合相关文件	达成指标	5.00	5.00	
	生态 环境 成本 指标	库房卫生维护		符合相关文件	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	藏品装裱情况改善		≥2.00(件)	131.00(件)	5.00	5.00	
		收藏作品安全		≥100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		新增收藏作品		≥5.00(件)	202.00(件)	5.00	5.00	
		藏品金库门维护		≥3.00(樘)	3.00(樘)	5.00	5.00	
	质量 指标	藏品完好率		完好	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	库房硬件维护质量		质量安全可控	达成指标	5.00	5.00	

		捐赠藏品入藏完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济效益 指标	藏品归属明确	明确	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益 指标	年度藏品使用量	≥300.00(件)	779.00(件)	5.00	5.00	
		收藏作品参展比例	≥50.00(百分比)	70.00(百分比)	5.00	5.00	
	生态效益 指标	藏品破损率	无	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	藏品管理制度	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	观众满意度	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.81	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	129.48	129.48	97.83	10.00	75.55	7.56
	其中：当年财政拨款	129.48	129.48	97.83	-	75.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	维护好现有中华艺术宫信息化系统和数字艺术资源管理库系统，保证中华艺术宫日常工作，为观众提供稳定服务，为馆务工作提供强有力的信息化支撑。			维护了现有中华艺术宫信息化系统和数字艺术资源管理库系统，保证了中华艺术宫的日常工作，为观众提供了稳定的服务，为馆务工作提供了强有力的信息化支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	中华艺术宫数字艺术资源管理库（2025 年运维项目）		≤19.20(万元)	19.20(万元)	10.00	10.00
		中华艺术宫信息化系统工程（2025 年运维项目）成本		≤110.28(万元)	81.99(万元)	10.00	8.20
产出 指标	数量 指标	软件维护天数		>300.00(天)	356.00(天)	5.00	5.00
		软件维护数量		>1(项)	2.00(项)	5.00	5.00
		驻场运维配备人数		≥2.00(人)	2.00(人)	5.00	5.00
	质量 指标	应用系统测评合格率		合格	达成指标	10.00	10.00
		软硬件维护验收合格率		合格	达成指标	10.00	10.00
	时效 指标	故障维护响应及时性		及时	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	内部业务办结率		≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00
		软件正常运行率		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	软硬件系统应急长效机制		建立完善	达成指标	5.00	5.00
		软硬件系统应急响应机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	使用人员满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00

	标						
总分					100.00	95.76	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称			公益性服务							
主管部门			上海市文化和旅游局			实施单位		上海美术馆		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	62.57	62.57	49.85		10.00	79.67	7.97
			其中：当年财政拨款	42.17	42.17	41.98		-	99.54	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	20.40	20.40	7.87		-	38.57	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	艺术宫通过开展各类线上线下公益性公共教育业务活动，为社会各界的广大民众提供优质的文化服务，丰富人们的精神生活，提升民众的创造力和艺术素养。					上海美术馆通过开展各类线上线下公益性教育业务活动 300 余场，为大众提供优质的文化服务，开创了新的公共教育品牌如光影美术馆等，收到百姓的喜爱与欢迎。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	年度公益性艺术教育活动			<625700.00 (元)	498500.00 (元)	10.00	9.60		
产出 指标	数量 指标	专业业务活动数量			>100.00(项)	320.00(项)	20.00	20.00		
	质量 指标	专业业务活动达标率			满意	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	配合展览及重大节庆开展			及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	活动服务学校、社区，面向大众			涵盖多年龄段	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	建立品牌化持续运作			多品牌运作	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与观众的满意率			>90.00(百分 比)	98.00(百分 比)	10.00	10.00		
总分							100.00	97.57		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	688.52	688.52	623.55	10.00	90.56	9.06
	其中：当年财政拨款	688.52	688.52	623.55	-	90.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对中华艺术宫信息化系统的全面升级改造，优化相关功能应用和硬件设备的场景支持，进一步确保馆内协同办公、管理及业务应用的高效进行，为观众提供更好的艺术体验和服务。			完成通过对中华艺术馆信息化系统的全面升级改造，优化了相关功能应用和硬件设备的场景支持，进一步确保了馆内协同办公、管理及业务应用的高效进行，为观众提供了更好的艺术体验和服务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	中华艺术宫信息化系统工程（2025 年升级改造）成本）	≤688.52(万元)	630.72(万元)	10.00	9.20	剩余 10%尾款，待项目终验完成后支付
产出 指标	数量 指标	硬件购置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		软件开发完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	数据安全事件发生次数	≤0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
		系统可靠性	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		一次性验收合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	硬件采购及时率	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统点击量	≥1.00(万人)	1.00(万人)	5.00	5.00	
		月活跃用户人数	≥1000.00(人)	0.00(人)	5.00	0.00	2025 年未上线，2026 年试运行上线后获取用户人数
	可持 续影 响指 标	软硬件系统应急长效机制	建立完善	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	系统服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	93.26	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		布展与陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	391.61	391.61	350.33	10.00	89.45	8.95
	其中: 当年财政拨款	391.61	391.61	350.33	-	89.45	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕上海文化品牌建设，落实“大美术馆计划”，促进国内外文化艺术交流，策划完成好年度各项展览，切实履行国家重点美术馆职能，围绕反法西斯抗战胜利 80 周年纪念等重要节点举办展览，继续举办展览，持续通过学术积淀和展览成果，实现国家重点美术馆的责任担当，奋力推进文旅深度融合高质量发展的卓越实践。在办好馆内展览的基础上，贴近群众，满足广大市民的精神文化需求；走出国门，走向世界展示中国艺术的风采；通过在馆内重要展厅的展示位设置多媒体沉浸式体验的设施设备来为观众提供丰富多样的数字艺术展品。			2025 年，上海美术馆严格按照年度绩效目标，将财政资金精准投入展览策划、学术活动及出版编辑等各环节。 在展览策划方面，全年共举办各类展览 7 项。学术品牌“何谓海派·海上名家系列”持续深耕，推出“海上明月·纪念吴昌硕诞辰 180 周年艺术大展”“海上春云·唐云艺术展”；为纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，重点策划“刀木纪程——上海与新兴木刻的抗战叙事（1931-1949）”，以木刻艺术再现抗战历程；获国家艺术基金资助的“上海现代”展览成为年度学术亮点；“吾心安处——夏阳的艺途与归栖”展览入选文化和旅游部 2025 年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录。全年编辑出版配套画册及文集，举办学术研讨会，系统梳理了展览的学术内涵。 在社会效益方面，坚持以观众为中心，通过精准定位各楼层功能，构建梯度化展览体系，实现了学术性与公共性的有机平衡。全年累计接待观众超 196 万人次，观众满意度达 100%。同时创新传播方式，通过直播、视频等线上形式拓展触达半径，重点展览相关媒体报道近千条，切实提升了公共文化服务的覆盖面与影响力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	研究资料印刷费	≤116.70(元/本)	346.84(元/本)	1.00	0.50	单本印刷页数增加。
		展览配套画册	≤196.70(元/本)	142.00(元/本)	3.00	3.00	包含文集一本，文集页数较少，单价较低，因此总体单价减少。

		宣传视频制作	≤25000.00 (元/个)	24950.00(元/ /个)	2.00	2.00	
		专家评审会议	≤2850.00(元/ /项目)	7081.00(元/ 项目)	2.00	1.00	其中召开了一次学术 委员会全体专家会 议，参加评审的专家 人数较多，因此整体 经费上涨。
		稿酬	=300.00(元/ 千字)	300.00(元/ 千字)	2.00	2.00	
		陈列布展单价标准	≤95.40(元/ 平方)	91.72(元/平 方)	5.00	5.00	
		装裱装框	≤1048.00(元 /个)	378.57(元/ 个)	3.00	3.00	部分作品使用馆内现 有旧框修复，所以单 价较低。另外部分作 品为摄影作品，装框 金额较低。
		运输保险	≤1793.00(元 /件)	1723.60(元/ 件)	5.00	5.00	
		灯箱制作安装及布线	≤8000.00(元 /平米)	8000.00(元/ 平米)	2.00	2.00	
		馆内出版物	≤128.70(元/ 本)	126.98(元/ 本)	5.00	5.00	
		印刷品	≤2.00(元/份)	2.00(元/份)	2.00	2.00	
		展览布、撤展	≤95.40(元/ 平方)	91.73(元/平 方)	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	社会负面舆论影响率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
	生态 环境 成本 指标	对周边环境影响率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	展出面积	=11135.00 (平方)	11135.00(平 方)	5.00	5.00	
		宣传视频制作数量	≤2.00(个)	2.00(个)	2.00	2.00	
		灯箱制作面积	≤12.00(平方)	11.80(平方)	2.00	2.00	
		学术研究成果集印刷数量	≤600.00(本)	200.00(本)	2.00	1.00	原计划印刷 3 本，实 际印刷 1 本。
		印刷品数量	≤16000.00 (份)	16000.00 (份)	1.00	1.00	
		装裱装框数量	≤538.00(个)	620.00(个)	3.00	2.80	增加了部分摄影作品 的装框，因此数量增 加。

		运输保险作品件数	≤450.00(件)	345.00(件)	3.00	3.00	因部分雕塑作品体量较大，从运输费用角度考虑，减少了部分绘画作品的运输。
		评审项目数量	≥40.00(个)	94.00(个)	2.00	2.00	增加了部分展览选题的评审，部分展览作品清单有调整。
		馆内出版物印刷数量	≤18000.00(本)	18000.00(本)	2.00	2.00	
		配套画册	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		自办主题展览	=8.00(个)	7.00(个)	5.00	4.00	从年度总体展览角度考虑，调整了部分展项。
	质量指标	展览配套宣传品制作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		展览前评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	出版物上半年完成 1 本，下半年完成 3 本	=4.00(本)	4.00(本)	1.00	1.00	
		上半年完成 3 个展览，下半年完成 5 个展览	=8.00(个)	7.00(个)	2.00	1.80	上半年完成 4 个展项，下半年完成 3 个展项。
	效益指标	经济效益指标	全年观众参观人次	≥500000(人次)	1964399.00(人次)	5.00	5.00
社会效益指标		展览合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		媒体报道数量	≥80.00(次)	968.00(次)	2.00	2.00	因展览质量较高，媒体报道数据增加。
		展览入选省部级及以上优秀奖项数量	≥1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
生态效益指标		对周边生态环境影响率	=0.00(%)	0.00(%)	1.00	1.00	
可持续影响指标		展览信息公开有效性	有效	达成指标	1.00	1.00	
		展览管理制度健全性	健全	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观观众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	95.05	
评分等级		优					