

# 上海市体育局文件

沪体规〔2025〕130号

## 关于开展 2025 年上海体育消费节 典型案例征集工作的通知

各区体育行政部门，局机关相关处室，局相关直属单位，市体总秘书处，各有关单位：

为宣传体育的多元功能价值，展示体育项目市场化运作模式，推动体育消费更好助力上海国际消费中心城市建设，市体育局决定面向全市开展 2025 年上海体育消费节典型案例征集工作。现将有关事项通知如下：

### 一、征集方向

在消费节期间（5月—11月），开展体育赛事及主题类活动，支持和促进区域消费，创新打造体育主题消费的新场景。

#### （一）联动文旅商展活动的体育赛事

- “进景区、进街区、进商圈”的体育赛事活动。

2. 在赛事举办期间，举办文化演出、商业营销、休闲娱乐等活动。

## （二）体育综合促消费项目

1. 围绕体育赛事，市场主体以赛事 IP 为核心开展的市场营销活动；

2. 围绕运动健身、户外休闲等主题开展的展会、嘉年华、集市等综合活动；

3. 2025 年新设立的，以运动健身、户外休闲为主题，集商业、休闲、娱乐等多元功能的综合性体育消费场所；

4. 其他创新性、引领性突出，经济社会效益显著的体育促消费项目。

## 二、征集要求

### （一）征集方式

1. 推荐：各区体育行政部门充分挖掘、研究遴选的典型案例。

2. 自荐：符合条件且有申报意愿的企事业单位、社会组织等，可直接向市体育局规划产业处（法规处）报送材料。

### （二）案例要求

1. 案例需聚焦征集方向，体现体育赛事活动的多元价值和对社会经济发展的促进作用，具有一定的代表性和创新性，具备较强的推广价值和可借鉴性。

2. 案例内容须突出特色、展现亮点，既要有鲜活的实践做法，又要有关经验的提炼升华，文字要求言简意赅、逻辑严密，数据准

确、详实。

3. 案例字数控制在 2000 字以内。

### 三、征集流程

(一) 自主、推荐申报。报送单位依照要求，填写《2025 年上海体育消费节典型案例报送表》《2025 年上海体育消费节典型案例报告》和其他相关材料，于 2025 年 11 月 14 日前报送至市体育局规划产业处（法规处）。

(二) 择优确定。市体育局组织相关专家对报送案例进行遴选，最终选定联动文商旅展活动的体育赛事和体育综合促消费项目各 10 家左右入选典型案例，经过上海交易集团体育资源交易平台确认的上海体育消费节合作项目同等条件下优先入选。

### 四、报送材料

报送 2025 年上海体育消费节典型案例需提交以下材料：

(一)《2025 年上海体育消费节典型案例报送表》(附件 1);  
(二)《2025 年上海体育消费节典型案例报告》(提纲详见附件 2);

(三) 活动相关的照片(3—5 张，需有照片说明，单张不超过 5M)、视频(视频分辨率不低于  $1920 \times 1080$ );

(四) 请按照“××(区)2025 年上海体育消费节典型案例推荐材料”的格式标明邮件主题，邮件内容注明工作负责人姓名、联系方式；推荐材料需有独立文件夹，内容包括报送表及报告的 PDF 文件、相关材料及视频、照片(含说明)。文件命名格式示例

如“××区××活动推荐材料.zip”“××区××活动报送表.pdf”“××区××活动报送报告.pdf”“××区××活动照片（照片说明）.jpg”。

以上所有报送材料及相关证明材料发送至邮箱zxx15579@163.com。

## 五、案例推广及应用

（一）评选结果将在2025年上海体育消费节成果发布仪式现场公布。

（二）市体育局将通过案例汇编、经验交流、媒体推介等多种方式，对入选案例进行宣传推广，助力上海全球著名体育城市建设。

联系人：规划产业处（法规处）路宁

联系电话：63278983

电子邮箱：zxx15579@163.com

特此通知。

附件：1. 2025年上海体育消费节典型案例报送表

2. 2025年上海体育消费节典型案例报告

上海市体育局

2025年11月4日

（此件主动公开）

附件 1

## 2025 年上海体育消费节典型案例报送表

案例名称				
征集方向	<input type="checkbox"/> 联动文商旅活动的体育赛事 <input type="checkbox"/> 体育综合促消费项目			
报送单位	单位名称:		<input type="checkbox"/> 管理主体 <input type="checkbox"/> 运营主体 <input type="checkbox"/> 赛事活动主办单位 <input type="checkbox"/> 赛事（活动）实际承办单位	
	单位性质		<input type="checkbox"/> 政府机关 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会组织 <input type="checkbox"/> 其他（说明：）	
	联系人		职务	
	联系电话		电子邮箱	
	单位地址			
案例简介	须包括活动时间、地点、内容介绍、产生的经济效益及同比变化、活动参与人次（或者场地接待人次）及同比变化、带动消费数据等内容。			

获得的 相关荣誉 (区级以上 相关行政 部门认定)	
报送单位基本情况（简介，200字以内）	
<p>报送单位承诺：</p> <p>保证所有报送材料及填报数据与信息真实可靠，与实际情况相符。本单位申报的体育消费主题活动无知识产权争议。以上承诺如与实际情况不符，本单位愿意承担相关责任。</p> <p>特此承诺。</p>	
<p style="text-align: right;">承诺单位（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">法定代表人（签字）：</p> <p style="text-align: right;">年      月      日</p>	

## 附件 2

# 2025 年上海体育消费节典型案例报告

案例报告需自行拟定标题（体现案例特色），包括但不限于以下内容（篇幅不超过 2000 字）：

## 一、基本情况

案例基本情况，包括活动背景、主要内容、产生的经济效益及同比变化、活动参与人次（或者场地接待人次）及同比变化、带动消费数据。

## 二、主要特色

联动文商旅活动的体育赛事：围绕活动（赛事）内容、运作方式、市场开发、宣传推广、拉动消费等方面，阐述主要特色和创新做法。

体育综合促消费项目：围绕商业营销计划、消费场景打造、业态布局优化、运营模式、服务内容、销售模式、品牌推广、消费便利度和消费体验提升等方面，阐述主要特色和创新做法。

主要特色提炼成 3 个方面为宜。

## 三、经验成效

结合工作开展情况，提出体育促消费工作的优秀经验，形成体育领域市场化运作可推广的优秀范式，为市场主体支持参与体育工作提供有益借鉴。

