

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		事业发展专项经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海交响乐团	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	314.25	314.25	314.25	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	314.25	314.25	314.25	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	艺术创新与传承并重: 1.年内至少委约创作作品 1 部, 鼓励海内外作曲家创作, 推动交响乐艺术的多元化发展; 2.经典曲目演绎, 团厅音乐季音乐会场次至少 58 场, 通过乐团精湛的表演技巧展现经典交响乐作品的深层内涵和时代价值; 3.特邀驻团艺术家 1 位, 邀请全球知名艺术家, 建立合作关系、共同演出, 为音乐季演出注入新鲜活力。注重文化传播与培养: 1.群文普及导赏至少 10 次, 普及交响乐知识、培养交响乐观众; 2.现场直播至少 10 场, 扩大线上观众群体, 提升乐团的数字影响力。3.原发媒体累计报道量至少 600 篇、自媒体信息推送至少 330 篇/次、自媒体平台转发量至少 3000 次。旨在成为具有国际影响力、艺术水平卓越、深受观众喜爱的亚洲顶尖交响乐团, 为推动中国交响乐事业的发展做出积极贡献。			音乐季是遵循国际乐团运营惯例, 也是国际通用的衡量职业交响乐团水平的核心标准。上交将团厅音乐季作为最重要的品牌进行包装推广。2025-2026 团厅音乐季, 以“共生”为主题, 旨在从音乐视角展现多元文化, 探讨“传统与现代”、“中国与西方”、“艺术与大众”的碰撞与融合。云集世界一流音乐家和中国古典音乐的中坚力量, 迪图瓦、哈丁、魏特哈斯、沙哈姆、弗雷等音乐大师星光熠熠, 林大叶、孙一凡、梅第扬、王健、陈萨、刘孟捷、王雅伦等华人音乐家也呈现了中国力量, 还首次邀请中国民族乐器音乐家——琵琶大师吴蛮担任驻团艺术家。音乐季全年演出 76 场, 线下剧场观众近 12.7 万人次, 原发媒体累计报道量 650 篇。线上直播 10 场, 累计线上观众 10 万人次。 2025 年完成 1 部原创作品: 上交跨界与上海植物园合作, 联合委约作曲家梁皓一聚焦“两山”理念 20 周年, 创作推出交响乐作品《树》, 描绘中国可持续发展的伟大实践, 于 2025 上海夏季音乐节完成首演。 《中国厨房》《武侠》获 2025 年上海舞台艺术优秀剧目展演“优秀作品奖”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	绩效目标完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目预算编审合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		项目预算执行率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	音乐会现场直播场次	≥10.00(场)	10.00(场)	3.00	3.00	
		音乐会聆听导赏节目单设计制作	≥25.00(场)	32.00(场)	3.00	3.00	
		邀请驻团艺术家人数	=1.00(人)	2.00(人)	3.00	1.50	实际驻团艺术家 2 人

		自媒体（官方微博、官方微信） 信息推送篇/次	≥330.00(篇/ 次)	350.00(篇/ 次)	4.00	4.00	
		群文普及导赏	≥10(次)	24.00(次)	3.00	3.00	
		委约创作作品部数	≥1.00(部)	1.00(部)	3.00	3.00	
		音乐会现场评论	≥35.00(篇)	40.00(篇)	3.00	3.00	
		海报设计制作数量	≥60.00(幅)	73.00(幅)	3.00	3.00	
		团厅音乐季音乐会场次	≥58.00(场)	76.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	驻团艺术家演出指标完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		委约创作作品发布率	≥90(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		音乐季音乐会内容与演出计划匹 配度	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		信息推送准确率	准确	达成指标	3.00	3.00	
		海报制作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	海报设计制作及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		艺术家驻团按合同完成	根据实际演 出时间安排	达成指标	3.00	3.00	
		音乐会演出及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		次年新乐季相关信息发布及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	原发媒体累计报道量	≥600.00(篇)	650.00(篇)	3.00	3.00	
		自媒体平台转发量	≥3000.00(次)	3300.00(次)	3.00	3.00	
		委约创作作品提升交响乐普及度	逐年提升	达成指标	3.00	3.00	
		注册会员增长率	≥8(%)	10.48(%)	3.00	3.00	
		全年观看演出观众人次数	≥10000(人 次)	100000.00 (人次)	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥85(%)	98.50(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海交响乐团		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,529.04	1,529.04	1,509.43	10.00	98.71	9.87
	其中：当年财政拨款	1,529.04	1,529.04	1,509.43	-	98.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	常年保障上海交响乐团（上海交响乐团音乐厅）行政日常办公；乐团排练、演出、教学等业务的正常开展；常年保障上海交响音乐博物馆展陈符合博物馆定位；推动文化艺术事业发展，通过举办多样化的演出活动，满足市民的文化需求，同时提高剧院的知名度和影响力。同时确保剧场专业设备维护管理等方面达到较好标准，为观众和演员提供优质的环境和体验。完善内部管理制度，加强员工培训，提升团队专业素质和服务意识，确保物业服务质量。 2025 年度上海交响音乐博物馆展陈保持以交响音乐普及为核心、以上海交响乐团 145 年历史发展为主线，通过上海交响乐团在不同历史时期的重要演出、创作、国际交流合作，概述交响乐在上海的发展，乃至中国交响事业发展的轨迹；同时也为上海青少年了解上海交响乐发展提供了独一无二的详实史料。线上博物馆则为更大范围内的市民提供远程参观的体验，让上海的交响乐历史，更为生动地为更多人所知；博物馆将以实物及多媒体相结合的方式，为青少年及广大市民提供一面探索城市交响历史的多棱镜。			一、安保服务版块：在演出高峰期及签售、排队等环节，及时疏导客流、引导观众，未发生拥堵、踩踏等安全事故。 二、保洁、礼宾及绿化养护板块：春季开展落叶清理、绿化修剪与补种；夏季实施高温防暑措施，加强绿化浇水；配合防汛抗台，清理地沟、搬运沙袋，确保排水畅通。高强度演出期间，合理调配人员，确保清洁及时；提前布置垃圾桶、补充纸品、设置提示牌，提升观众体验。开展实操培训；组织专项培训，确保人、机、环境三安全。 三、维修维护版块： 2025 年共完成接报维修服务 1109 次，完成率与及时率均为 100% ，维修使用各类灯具等附件耗材 1148 项。 按月完成维保工作，确保设备处于最佳运行状态。地下车库照明升级；空调系统优化，解决漏水问题；消防系统维护；办公区域照明灯升级为 LED 光源；机械车库防护栏加装；电瓶车棚改造，按消防要求，进行区域分隔。 四、舞台设备设施运维：灯光系统：多次处理 ETC 灯光控制台调光光路无反应故障，及时更换后恢复正常。音响系统：维修功放无法开机、无线话筒信号不稳及底噪问题，恢复音频传输质量。机械系统：主厅及演艺厅升降舞台多次出现不受控、变频器数据报错、舞台倾斜报警等故障，通过重置数据、调节限位开关、更换驱动器/变压器等方式解决；完成 7 月、 8 月的机械大保养，确保机械安全。 五、场馆楼宇弱电系统运维：监控系统高频故障：摄像机无视频信号、画面抖动模糊，通过更换并焊接接头恢复。门禁系统常见故障：读卡器松动、电磁锁无			

				法吸、门禁无法关闭/开启。通过加固读卡器、调整锁体位置、更换电插锁/开关电源、复位门禁开关等方式解决。道闸系统：处理遥控器失灵、控制器保险丝熔断、红外感应器损坏、手动控手动控制器老化等故障，更换配件后恢复正常。 六、上海交响音乐博物馆严格围绕年度运营目标，以交响音乐普及为核心，以上海交响乐团百余年发展历史为主线，通过梳理乐团不同时期的重要演出、创作及国际交流成果，清晰呈现了交响乐在上海乃至中国的发展轨迹。全年依托实物与多媒体相结合的展陈方式，为青少年及广大市民提供了详实独特的史料，助力其了解上海交响乐发展历程。同时，线上博物馆持续优化，为观众提供便捷的远程参观体验，让上海交响乐历史得以更广泛、生动地传播，切实发挥了探索城市交响历史、普及交响文化的重要作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	绩效目标完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目预算执行率	≥95.00(%)	98.71(%)	5.00	5.00	
		项目预算编审合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	整体舞台系统	=1(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		物业人员到位率	≥100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	整体舞台设备完好率	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		物业服务考核合格率	≥90(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	故障第一次响应时间	≤30(分钟)	30.00(分钟)	10.00	10.00	
		物业全年服务时间	=365(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	上海交响音乐博物馆参观观众人次（线下）	≥12000.00(人次)	19773.00(人次)	2.50	2.50	
		上海交响音乐博物馆线上馆服务人群分布数	≥10.00(个（市/地区）)	32.00(个（市/地区）)	2.50	2.50	
		上海交响音乐博物馆参观观众人次（线上）	≥8000.00(人次)	5568.00(人次)	5.00	3.48	受众小，加之社交媒体短视频冲击，尚未覆盖的意向人群在减少，应加大推广力度，增加社交媒体露出。
		重大演出责任事故	≤3.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	重大消防安全责任事故	=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
		物业长效管理制度	建立完善	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥85(%)	98.50(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.35	
评分等级		优					