

上海市投资促进服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	投资促进服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市经济和信息化委员会	实施单位	上海市投资促进服务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,678,636.84	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,678,636.84	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>深入贯彻落实市委市政府关于招商服务工作的决策部署, 开展招商引资相关行业、政策、服务、机制等内容的辅助研究, 提升招商引资工统筹协调工作效率和服务水平, 为招商引资相关工作决策提供有力支撑。</p> <p>通过举办“投资上海·全国行”、“投资上海·全球行”、“投资上海”高能级展会配套等系列推介活动, 持续扩大“投资上海”品牌影响力, 吸引更多内外资企业来沪投资兴业。</p> <p>落实市领导关于“积极走访重点企业”的部署要求, 进一步加大“走出去”招商引资力度, 通过举办“投资上海”重点企业座谈会, 促进意向企业与政府深入交流, 全面展现上海发展机遇, 推动更多投资项目落户上海。</p> <p>针对不同层级的招商工作人员, 开展多样化培训, 提高干部队伍在产业研究、招商引资和企业服务技能等方面的专业能力。锻造敏捷感知产业前沿趋势、深入洞察行业发展态势、具有“投行思维”“客户思维”的招商服务队伍。</p> <p>持续提升中心整体数字化招商水平, 提高招引项目和企业诉求跟踪效率, 实现市区两级工作高效协同, 打造招服一体化线上跟踪平台。利用招商专业数据库、重点行</p>		

			业分析报告，捕捉最细微的招商动态信息，获取最有价值的信息，为精准招商提供基础。"	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	公众号发布数量	≥500.00(条)
			举办活动场次	≥6.00(次)
			举办培训次数	≥5.00(次)
			海外平台发布数量	≥30.00(条)
		原创视频制作	≥5.00(条)	
		质量指标	培训人员出席率	≥70.00(%)
		时效指标	培训举办及时率	≥90(%)
	效益指标	社会效益 指标	活动累计参加人次	≥200.00(人次)
			培训累计参与人数	≥200.00(人次)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	培训（参会）人员满意度	≥80.00(%)