

上海市妇联新媒体中心2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	新媒体中心宣传费用	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇联新媒体中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额:	6,673,000.00	年度资金申请总额:	6,673,000.00		
	其中: 财政资金	5,700,000.00	其中: 当年财政拨款	5,700,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	973,000.00	其他资金	973,000.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			联合产出 120 组视觉设计内容(含公众号排版); 完成 1 组重大选题系列视频拍摄制作; 培训参与人数≥100 人; “上海女性”微信推送全年累计不少于 600 条; “上海女性”微博发布全年不少于 1000 条; “海上妇女之家”微信推送全年不少于 80 条; 出版《上海妇女》季刊全年 4 期。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本	项目总成本	≤667.30(万元)		
	产出指标	数量指标	视频号累计播出时长		≥180.00(分钟)	
			产出视觉设计内容(含公众号排版)		=120.00(组)	
			海上妇女之家微信推送数量		≥80.00(条)	
			《上海妇女》出版数量		=4.00(期)	
			培训参与人数		≥100.00(人)	
			上海女性微信推送数量		≥600.00(条)	
			重大选题系列视频拍摄制作		=1.00(组)	
			上海女性微博发布数量		≥1000.00(条)	
	质量指标	完成本部门新媒体账号正常运行率		≥95.00(%)		
		保障直播画面流畅率		≥95.00(%)		
		设备验收合格率		=100.00(%)		
		培训师资质达标率		=100.00(%)		

			三审流程完成率	≥95.00(%)
		时效指标	设备采购及时率	≥95.00(%)
			培训完成及时率	全年按时完成
			内容输出及时率	全年按时完成
	效益指标	社会效益指标	强化思想政治引领，讲好上海妇女故事，群众喜闻乐见	效果显著
			年度社会正面反馈率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训满意度	≥90.00(%)