

上海市商务委员会文件

沪商会展〔2023〕160号

上海市商务委员会关于印发《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025年）》的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局，各有关单位：

经市政府同意，现将《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市商务委员会

2023年6月20日

（此件主动公开发布）

上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案 (2023-2025 年)

会展经济通过组织和举办各类会议、展览等活动，带来大量商流、物流、人流、资金流、信息流，是现代服务业重要组成部分和城市经济发展、城市功能提升的重要助推器。为推动上海会展经济高质量发展，全面建成国际会展之都，制订本行动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以国际化、市场化、品牌化、专业化引领会展经济高质量发展，强化会展经济对打响上海“四大品牌”、提升“四大功能”的推动作用，在构建会展“大平台”“大流通”“大市场”方面发力，对标国际最高标准、最好水平，优化会展经济发展生态圈，打造一流营商环境，使会展经济成为上海打造“五个中心”升级版的重要“加速器”，有力推进上海建设更具世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

二、工作目标

到 2025 年，上海会展配置全球资源能力进一步提升，上海会展的全球影响力和国际竞争力进一步增强，市场机制更加成熟、会展企业更有活力、品牌会展更加集聚，国际会展之都全面建成。

展会能级不断提升。到 2025 年，全年展览总面积达到 2200

万平方米左右，国际展占展览总面积的比重达到 80%，单次展览面积在 10 万平方米以上的展会项目达到 50 个，入选世界百强商展的展会数量处于全球主要会展城市领先地位。

市场主体更加集聚。到 2025 年，争取进入国际展览业协会（UFI）认证的机构数量超过 35 家。培育 2-3 家具有国际竞争力的会展集团，展览场馆运营能力进一步提升，聚集一批专业化会展配套服务企业。

产业联动不断凸显。树立跨界联动、创新驱动、开放生态的“会展+”融合发展理念，努力打造“会展+产业”新优势，推动高端专业会议与品牌展会联动发展，充分发挥会展经济对社会经济发展的助推作用，不断放大会展经济的综合带动效应。

营商环境持续优化。全面贯彻落实《上海市会展业条例》，不断完善具有上海特点的城市会展保障体制，会展行业管理水平进一步提高，“一网通办”等便利化措施全面增强，形成平等规范、竞争有序的市场秩序，构建多措并举、精准高效的政策促进体系。

会展经济更为繁荣。加快完善会展产业链布局，形成具有显著带动效应和引领功能的会展全产业链。充分发挥浦东新区、虹桥国际中央商务区等区域的示范引领功能，参与配置全球要素资源，打造会展经济新增长点。

三、工作措施

（一）立足大局，高水平服务国家战略

1. 打造开放型经济创新发展新引擎。坚持落实国家重大战略任务，高质量服务办好中国国际进口博览会，充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用。做精做优做强“6天+365天”常年展示交易服务平台，提升境内外专业采购商规模。强化虹桥进口贸易促进创新示范区建设，高水平建设一批面向“一带一路”国家和地区的专业贸易平台和国别（地区）商品交易中心，加快建设联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地。（责任单位和部门：市商务委、中国国际进口博览局、虹桥国际中央商务区管委会、上海自贸试验区管委会、各区政府）

2. 搭建高水平对外开放的平台载体。坚持以浦东高水平改革开放、中国（上海）自由贸易试验区及临港新片区、虹桥国际开放枢纽等国家战略为牵引，着眼最高标准、最好水平，继续办好陆家嘴论坛、浦江创新论坛、世界人工智能大会、世界设计之都大会、世界顶尖科学家论坛等系列重要国际会议、展览活动，努力打造开放层次更高、辐射带动更强的重要会展载体。（责任单位和部门：市商务委、市发展改革委、市地方金融监管局、市科委、市经济信息化委、市政府外办、虹桥国际中央商务区管委会、上海自贸试验区管委会、各区政府）

3. 推动区域高质量协同发展。贯彻落实长三角一体化发展战略，继续办好长三角国际应急减灾和救援博览会、长三角（上海）品牌博览会、长三角国际文化产业博览会等相关主题展会。支持

本市会展企业在长三角城市举办系列展会活动。依托长三角会展联盟、长三角旅游推广联盟，加强信息交流、人才培养、品牌培育、文旅宣推，促进会展经济区域协同发展。（责任部门：市商务委、市文化旅游局、市贸促会）

（二）提升能级，增强配置全球资源功能

4. **加强会展联合招商。**建立市、区两级行业主管促进部门、展览场馆、会展服务单位组成的“四位一体”会展招商机制，主动为会展举办单位提供一站式全方位服务，引入高水平会展企业和会展项目。鼓励各区充分结合各自优势产业，培育“一区一展”“一区一会”特色品牌会展。（责任单位和部门：市商务委、各区人民政府）

5. **引进国际知名会展市场主体。**大力吸引国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构。积极开展与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）和国际大会及会议协会（ICCA）等国际组织的合作，充分发挥上海市会展行业协会等行业组织作用，集聚高端会展上下游企业，支持举办国际组织年会、国际会展业CEO上海峰会等具有行业影响力的国际会议和活动，吸引更多国际知名品牌展会和高端国际会议落户上海。推动国际性高端专业会议与高端品牌展会联动发展。（责任部门：市商务委、市政府外办）

6. **培育具有国际竞争力的会展集团。**鼓励本市会展企业规模化、集团化、多元化发展，开展跨区域、跨行业、跨产业联合经

营，采取国内外合作、收购兼并等模式增强组展实力。统筹安全与发展，提高境外参展办展水平，支持企业“走出去”举办高质量的境外自主品牌展会，培育 2-3 家具有国际竞争力的会展集团。

（责任部门：市商务委、市政府外办、市国资委、市贸促会）

7. 打造展览场馆新优势。充分发挥国家会展中心（上海）、新国际博览中心、世博展览馆等展览场馆的特色优势，支持展览场馆加强合作，在档期信息共享、行业联合推广等方面建立合作机制。鼓励展览场馆大力推进智慧场馆建设，通过数字化手段整合资源，提高展会技术水平、服务功能和风险防范能力。积极研究优化展览场馆布局，进一步提升展览场馆承接大型展会的能力。

（责任单位和部门：市商务委、浦东新区政府、青浦区政府等）

8. 推动会展项目品牌做精做强。积极支持中国品牌博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会等国家级重点展会发展，进一步提高对内对外辐射能力。积极引导中国美容博览会等已经具备较高国际知名度的本市品牌商业展会提升运营能力，努力办成具有国际领先水平的顶流展会。积极培育上海国际碳中和技术、产品与成果博览会，上海国际消费电子技术展等新兴领域的本市自主品牌会展项目，打造具有行业竞争力的专业展会。努力培育一批细分行业领域处于世界领先地位的国际知名会展项目。（责任部门：市商务委、市发展改革委、市政府外办、市贸促会）

（三）优化布局，构建会展经济新生态

9. 加快完善会展产业链布局。充分用好国家会展中心（上海）、

新国际博览中心等展览场馆资源，形成具有显著带动效应和引领功能的会展全产业链，打造会展经济发展高地。加强金融服务保障，通过贷款贴息、专业保险等方式，激发会展中小企业、中介组织创新活力，促进会展全产业链协同发展。（责任单位和部门：浦东新区政府、虹桥国际中央商务区管委会、市商务委、市地方金融监管局、上海银保监局）

10. 发挥浦东会展经济示范引领功能。充分发挥浦东开放、创新、先行优势，加大吸引国内外会展企业总部、国际组织的力度，集聚更多国际优质会展机构和项目，发挥自贸试验区及临港新片区开放创新先行先试作用，推动会展经济国际化发展。依托东方枢纽国际特定管理区建设，研究制订与国际商务、会展等活动相匹配的创新机制，打造会展经济新增长点。（责任单位和部门：浦东新区政府、市商务委）

11. 推动虹桥国际会展产业园建设。充分用好虹桥国际开放枢纽大会展、大商务、大交通、大科创功能优势，逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略、资源共享机制和人才、企业、项目一体化标准，吸引国际国内知名展览公司、会展行业协会、机构和服务单位在虹桥国际会展产业园集聚，打造国际知名会展核心功能区。（责任单位和部门：虹桥国际中央商务区管委会、市商务委、青浦区政府）

12. 加快会展线下线上融合发展。充分运用人工智能、云计算、大数据等技术，支持会展企业开发应用会展新场景、新模式，

提升以云上会展为主的线上会展平台服务能级，打造一批云上会展品牌项目。增强品牌展会的线下功能和数字化服务水平，打造一批带动力强、知名度高的双线展会。（责任部门：市商务委、市贸促会）

（四）融合赋能，放大会展经济综合带动效应

13. 推动会展与产业深度融合。聚焦集成电路、生物医药、人工智能等三大先导产业和高端装备制造等六大重点产业，抢占数字经济、绿色低碳等产业新赛道和未来健康、未来智能等未来产业布局，发挥会展促进技术成果展示、推动国际交流合作、拓展产业发展空间的科技创新功能和产业引领功能，培育一批具有世界影响力的专业化品牌展会。持续做强中国国际工业博览会、中国国际医疗器械博览会、中国国际旅游交易会等重要展会，打造一批与产业主导方向高度契合的国际化、品牌化展会，推动各类展会与高端专业会议、论坛结合，形成展产融合发展的良性互动格局。（责任部门：市商务委、市发展改革委、市经济信息化委、市科委、市文化旅游局、市贸促会）

14. 加强会商旅文体联动。深化上海国际汽车工业展览会、上海旅游产业博览会等优质展会和上海“五五购物节”、上海时装周、上海旅游节、中国上海国际艺术节等重要节庆活动的合作互动，持续培育、举办各行业高水平国际会议，提升上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛、F1 中国大奖赛、上海 ATP1000 大师赛等体育赛事影响力，打造一批会商旅文体联动项目，用好

各类对外交流渠道加强联合宣传推广，促进展览、会议、旅游、文化、体育等各产业间的联动发展。（责任部门：市商务委、市文化旅游局、市体育局）

15. 释放消费活力。支持举办各类首发、首秀、首展活动，打造“全球新品首发地”，推动“首发经济”健康发展。支持举办中国国际数码互动娱乐展览会、上海环球食品展、中国国际纺织面料及辅料博览会等专业品牌展会，鼓励老字号、非遗品牌、“上海礼物”等在本市知名展会上展示推介，办好进口嗨购节、国别商品文化缤纷月、上海非遗客厅等重点活动，增强会展与商业综合体、电商平台等融合发展，集聚品牌资源、提升产业能级、引领消费潮流，强化“会展+商贸”常年展示交易功能，推动建设国际消费中心城市。（责任单位和部门：市商务委、市文化旅游局、市政府外办、各区政府）

（五）集成创新，构建会展经济营商环境高地

16. 加强制度保障。深入贯彻《上海市会展业条例》，切实加强部门协调，优化会展“一网通办”建设，完善高效便捷的事中事后监管机制、纠纷解决机制，提升展品、人员通关便利化水平，持续提高公共服务水平，创新提升社会管理能力，持续优化展会营商环境，降低办展成本。完善会展经济统计监测体系，全面掌握会展经济发展状况。（责任部门：市商务委、市公安局、市应急管理局、市政府外办、上海海关、市司法局、市知识产权局、市统计局、市大数据中心、市市场监管局）

17. 优化政策扶持体系。统筹用好国家外经贸发展专项资金、市商务高质量发展专项资金等，支持引进国际知名展会、知名会展企业，支持培育与本市现代化产业体系建设相匹配的专业展会，支持本市企业赴境外参展办展，提升展陈水平，积极开拓国际市场。鼓励有条件的区建立精准高效的政策促进体系，重点支持品牌展会与本市主导产业和重点战略性新兴产业协同联动。（责任单位和部门：市商务委、市财政局、市文化旅游局、各区人民政府）

18. 形成会展人才引进及培养机制。建立完善以市场为导向、与国际会展之都建设相适应的会展人才使用评价机制，并制订相关政策措施，对引进的高层次、紧缺会展人才在户籍和居住证办理、住房保障等方面提供便利。优化本市高等院校会展经济相关学科设置，培养高端复合型会展人才，支持有条件的高等院校开展会展专业贯通人才培养。（责任部门：市商务委、市人力资源社会保障局、市教委）

19. 构建会展标准体系。对接国际最高标准，参照《国家标准化发展纲要》《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》《上海市标准化发展行动计划》相关措施，制订完善《会议经营与服务规范》和会展服务、会展经营、绿色会展、评估认证等标准，在全国率先形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的会展标准体系。（责任部门：市商务委、市市场监管局、市文化旅游局）

20. 规范会展市场。加大展会知识产权保护力度，鼓励法律、

知识产权等专业机构为本市会展企业、展会活动提供专业服务。落实举办方主体责任和各方监管责任，杜绝违反法律法规、公序良俗的展览展示活动。加强部门联动，完善赴境外办展参展管理，规范组展秩序，提高风险防范能力，确保境外办展参展安全。（责任部门：市商务委、市市场监管局、市知识产权局、市政府外办、市公安局）

四、保障措施

（一）加强组织领导。在上海市推进上海国际贸易中心建设领导小组框架内，建立完善会展经济高质量发展的工作机制，制订与会展经济相关的各项政策，协调会展经济发展中的重大事项，做好大型展会活动的服务保障工作，统筹推进本市会展经济发展。

（二）强化各方合力。加强市区联动，落实各项促进、服务和保障措施，强化对本市全面建成国际会展之都的呼应和支撑，推动会展经济高质量发展。发挥好会展企业、行业协会、专家智库和社会组织的作用，共同推进全面建成国际会展之都的各项工作。

（三）完善评估机制。结合市委、市政府重点工作考核，加强对各责任单位工作情况的评估监督，综合运用自我评估、第三方评估等方式，做好会展经济高质量发展任务推进和实施效果的跟踪测评。

