

上海市体育局 上海市统计局 文件

沪体规〔2023〕177号

2022年度上海市体育产业统计公告

经核算，2022年，上海市体育产业总规模（总产出）为1862.58亿元，增加值为640.45亿元，占当年全市GDP的比重为1.4%。

从内部构成看，体育服务业（除体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设外的其他9大类）总产出和增加值分别为1539.19亿元和577.18亿元，占上海市体育产业总产出和增加值的比重分别为82.6%和90.1%。其中，体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理业总产出和增加值最大，分别为836.14亿元和362.00亿元，占上海市体育产业总产出和增加值的比重分别为44.9%和56.5%。

特此公告。

附件：2022年上海市体育产业总产出和增加值

上海市体育局

上海市统计局

2023 年 12 月 4 日

（此件主动公开）

附件

2022 年上海市体育产业总产出和增加值

| 体育产业类别名称 | 总量（亿元） | | 构成（%） | |
|---------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | 总产出 | 增加值 | 总产出 | 增加值 |
| 上海市体育产业 | 1862.58 | 640.45 | 100.0 | 100.0 |
| 体育服务业 | 1539.19 | 577.18 | 82.6 | 90.2 |
| 体育管理活动 | 42.29 | 28.85 | 2.3 | 4.5 |
| 体育竞赛表演活动 | 25.71 | 13.38 | 1.4 | 2.1 |
| 体育健身休闲活动 | 149.48 | 83.09 | 8.0 | 13.0 |
| 体育场地和设施管理 | 15.23 | 6.79 | 0.8 | 1.1 |
| 体育经纪与代理、广告与 会展、表演与设计服务 | 76.58 | 11.63 | 4.1 | 1.8 |
| 体育教育与培训 | 29.18 | 10.07 | 1.6 | 1.6 |
| 体育传媒与信息服务 | 235.48 | 29.02 | 12.6 | 4.5 |
| 体育用品及相关产品销售、 出租与贸易代理 | 836.14 | 362.00 | 44.9 | 56.5 |
| 其他体育服务 | 129.10 | 32.35 | 6.9 | 5.1 |
| 体育用品及相关产品制造 | 296.39 | 59.51 | 15.9 | 9.3 |
| 体育场地设施建设 | 27.00 | 3.75 | 1.4 | 0.6 |

注：若总量与分量合计尾数不等，是因数值修约误差所致，未做机械调整

上海市体育局办公室

2023 年 12 月 5 日印发
