

上海市健康促进中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	健康行为监测体系建设及重点行为干预项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		800,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.完成一般人群健康行为监测调查。 2.开展第二轮老年人群健康行为调查。 3.开展专业环境监测。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	经济成本控制率		降低成本、提高效率	
			宣传品制作成本		控制在预算范围内	
	产出指标	数量指标	建设人才队伍		≥1.00(支)	
		质量指标	行为监测调查有效率		≥85.00(%)	
			环境监测有效率		≥80.00(%)	
	时效指标	健康行为监测或干预及时率		按时完成		
	效益指标	经济效益 指标	经济效益		降低成本、提高效率	
		社会效益 指标	市民健康素养水平		≥40.00(%)	
			健康行为形成		不断形成	
	可持续影响 指标	行为监测工作模式		形成模式		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	健康知识普及行动项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	791,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	791,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			推进健康知识普及行动, 提升各相关单位工作人员健康科普能力; 提升健康上海各类专项项目的管理能级, 有序推进健康上海行动专项、健康科普专项、健康科普人才专项等项目实施, 不断加强本市健康科普人才培养; 开展互联网违规健康科普信息监测, 增加健康科普优质资源供给, 为提升市民健康水平做出应有贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训费用控制	完成	
			专家咨询费控制	完成	
			成本控制情况	财务风险控制措施	
	产出指标	数量指标	健康科普能力提升培训班	≥1.00(场)	
			健康科普能力提升培训班规模	≥80.00(人)	
			提升健康上海专项项目管理能力	=100.00(%)	
			专家咨询成果	≥5.00(份)	
			互联网健康科普信息监测分析报告	≥30.00(份)	
		质量指标	能力提升培训班培训有效率	≥80.00(%)	
			能力提升培训班培训合格率	≥80.00(%)	
		时效指标	健康科普能力提升时效	2026 年 12 月底前完成	
	项目管理时效		2026 年 12 月底前完成		
	互联网健康科普信息监测定期巡查		巡查频次以周为单位		
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道次数(有效推进健康上海行动各项工作执行, 形成良好氛围)	≥15.00(次)	
形成互联网信息监测动态反馈机制			完成		

			培养人才队伍（促进专业人员健康能力提升，提高全民健康素养）	≥1.00(支)
		可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	提高相关能力
			长效管理（维持项目发展所需要的制度建设）	≥1.00(项)
	满意度指标	服务对象满意度指标	能力提升培训班满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,055,625.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,055,625.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>为应对国家及上海市关于信息化建设管理要求，遵循上海市民服务热线的管理及考核要求，打造新时代、现代化的 12320 热线，通过搭建高可靠、数智化、流程标准化的 12320 热线业务系统，围绕上海市卫健委管理规范要求，为广大人民群众提供全方位、多渠道、智能化的卫生健康服务窗口，形成覆盖全市、协调互动、便捷高效、保障有力的卫生健康服务体系。对当前 12320 卫生热线进行数智化提升赋能，围绕业务办理和数据分析提供高效系统辅助应用，为热线服务人员提供高效的业务办理工具，为热线管理人员提供快速反应支持的智能预警机制，帮助管理决策提供辅助支撑。主要建设包括：智能问答辅助、智能工单检索助手、热线辅助受理、智能预警分析、热线专题分析、热线报告生成、热线数据看板。实现本市家庭医生签约服务质控管理信息系统的升级改造工作。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	营运效率	接起率接近 85%	
			产出指标	数量指标	信息系统升级改造完成
	质量指标	上海市家庭医生签约服务质控管理系统升级改造质量		良好	
		年度电话接起率		接起率接近 85%	

		时效指标	及时相应及解决问题	及时
			日均接起率	接起率接近 85%
	效益指标	经济效益指标	改善卫生费用合理性	改善
			做实做优签约服务	良好
		社会效益指标	12320 卫生热线智能化服务子系统建设项目社会效益	完成 12345 市民服务热线的相关要求，不影响上海卫生计生热线的正常运转和 12345 对卫生计生热线的考核结果，提升上海市 12320 卫生热线平台的服务质量
			生态效益指标	签约服务流程
		可持续影响指标	长效管理情况	良好
			人力资源对项目可持续影响	改善
			硬件条件对项目发展作用	良好
			信息共享情况	良好
	工单办结率		工单办结率 98%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上海市家庭医生签约服务质控管理系统建设项目满意度	≥90.00(份)
			上海 12320 卫生热线智能化服务子系统建设项目服务对象满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海市卫生热线运行项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		13,576,226.52	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		13,576,226.52	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				保障 12320 热线的顺利运行; 保障 12345 卫生专线工单的正常办结。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制情况		严格按制度执行	
			产出指标	数量指标	组织在线访谈次数	
	组织人员培训次数				≥30.00(次)	
	戒烟热线干预人员				≥50.00(人)	
	12320 电话接听量				≥20.00(万人次)	
	社区宣传活动次数				≥12.00(次)	
	社区活动参与人数				≥500.00(人次)	
	质量指标	热线电话接起率		≥70.00(%)		
		热线电话质控合格率		≥90.00(%)		
		时效指标	15 秒接通率		≥80.00(%)	
	工单按期办结率		≥95.00(%)			
	效益指标	社会效益 指标	保障热线运行, 满足市民需要		保障、满足	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	热线市民满意率		≥60.00(%)	
咨询员满意度			≥70.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	健康素养促进项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,091,459.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,091,459.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			针对重点场所、重点人群宣传普及健康教育知识, 引导市民建立“未病先防”的观念, 改变不良生活习惯, 养成健康的生活方式, 积极开展健康支持性环境建设, 指导各类场所开展行为干预, 进而提高广大群众的健康水平。年内完成不少于 33 场主题活动、不少于 40 场健康讲座, 线上线下受众不少于 2000 万人次; 年度内健康细胞建设 80 个以上; 自管小组标准课件不少于 3 套, 健康工具包一套; 按期发放传统健康科普材料, 按时出版 6 期《健康教育与健康促进》杂志。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本支出范围合理性	合理	
			场地布置费采购成本范围合理性	合理	
			专家咨询成本范围合理性	合理	
			宣传资料印刷成本范围合理性	合理	
	产出指标	数量指标	日周月及科普基地主题活动开展场次	≥33.00(场)	
			讲座(健康大讲堂、科普讲座)开展场次	≥40.00(场)	
			健康场所建设数量	≥80.00(个)	
			健康自我管理小组标准化课件套数	≥3.00(套)	
			A 类健康自我管理小组评估次数	≥1.00(次)	
			杂志期数	≥6.00(次)	
质量指标	质量指标	日周月及科普基地主题活动验收通过率	=100.00(%)		
		讲座(健康大讲堂、科普讲座)验收通过率	=100.00(%)		

			健康宣传资料印刷验收通过率	=100.00(%)	
			健康自我管理小组标准化课件验收通过率	=100.00(%)	
			A类健康自我管理小组评估验收通过率	=100.00(%)	
		时效指标		杂志质量合格	合格
				日周月及科普基地主题活动的开展及时率	=100.00(%)
				讲座（健康大讲堂、科普讲座）开展及时率	=100.00(%)
				健康宣传资料发放及时率	=100.00(%)
				健康自我管理小组标准化课件制作及时率	=100.00(%)
				A类健康自我管理小组评估及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	主题活动及讲座直接覆盖人数	≥2000.00(万)	
			市民健康知识提升情况	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	全国统一心理援助热线 12356/上海市心理热线 962525		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		4,028,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		4,028,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			一是维护热线 7*24 小时运转, 为来电者尤其是本市在校中小學生及家庭做好心理服务; 二是做好热线接线志愿者管理, 确保热线规范、平稳运行; 三是加强接听志愿者培训和定期督导, 保证热线服务质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人均接线成本		每通有效接听的平均成本(总支出/有效接听量)	
			预算执行偏差率		≤5.00(%)	
产出指标	数量指标	热线服务时间(7*24 小时)		=100.00(%)		
		全年有效来电接听量		≥65000.00(个)		
		接线志愿者团队建设(在服志愿者团队)		≥400.00(人)		
		服务规范执行率		≥90.00(%)		
	质量指标	接线志愿者能力提升(定期考评通过率)		≥80.00(%)		
		培训/督导及时率		≥90.00(%)		
	时效指标	来电接听响应率		≥60.00(%)		
		补贴发放到位及时率		=100.00(%)		
效益指标	社会效益指标	儿童青少年来电占比		≥10.00(%)		
		干预危机来电数量		≥700.00(个)		
	可持续影响指标	志愿者留存率		≥70.00(%)		
		服务标准化程度		完成标准化体系建设		
热线知晓度		抽样调查每年增加 10%				
满意度指	服务对象	来电群众满意度		≥70.00(%)		

	标	满意度指 标	接线志愿者满意度	≥90.00(%)
--	---	-----------	----------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	信创终端设备及配套软件采购		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		681,716.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		681,716.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按计划完成信创终端设备及配套软件采购, 中心信创替代率达到 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金管理指标		按照财务审计制度执行	
	产出指标	数量指标	预算执行率		≥98.00(%)	
		质量指标	达到信创要求(中心信创替代率)		≥90.00(%)	
		时效指标	产出时效		按采购进度完成	
效益指标	可持续影响指标	对中心影响		促进发展		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	爱国卫生技术评价和能力提升		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,294,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,294,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.开展卫生区镇建设评价, 形成卫生区镇建设评价总结并纳入爱国卫生工作白皮书; 2.开展卫生健康街镇建设项目, 推进卫生健康街镇, 推进基层卫生创建向“大卫生”“大健康”融合转型。3.加强卫生人才队伍培训, 进一步提升本市卫生人才队伍服务能效和公共卫生环境水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	专家咨询费用预算达成率		=100.00(%)	
			培训预算执行率		≥95.00(%)	
			人均培训成本		少于前一年度	
			民生环境市级评价预算执行率		≥98.00(%)	
			健康街镇市级评价预算执行率		≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	民生健康环境评价(16区开展评价)		=100.00(%)	
			参加能力提升的区数量(全部)		=100.00(%)	
			评价次数		≥2.00(次)	
			市民调查人数		≥3200.00(人)	
			培训人数		≥200.00(人次)	
		质量指标	健康街镇建设指导		≥20.00(个)	
			培训合格率		≥90.00(%)	
			健康街镇案例质量		有所提升	
		时效指标	年度健康环境提升率		≥60.00(%)	
			健康城镇建设指导完成时间		11月底前	
	效益指标	社会效益指标	民生健康环境评价完成时间		11月底前	
			培训		9月底前	
民生健康环境面貌			有所改善			
满意度指	服务对象	市民满意度		>80.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	健康科普新质生产力发展		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,500,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				依托上海市健康促进融媒体中心, 以创新为主导, 以提质为目标, 通过创新人才培养方式、创新科普传播模式、创新融媒工作机制, 因地制宜加快发展健康科普新质生产力, 推动健康科普“中央厨房”转型升级, 更好发挥“指导行业、服务市民、联动社会”三大作用, 深入推进健康上海建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		严格按制度执行	
			专家咨询费用成本		合理	
			专家讲课费用成本		合理	
			培训费用成本		合理	
			融媒体中心内容加工制作成本		合理	
	产出指标	数量指标	健康科普旗舰号优质内容采集发布年度报告(医疗机构健康科普影响力评价报告)		≥50.00(篇)	
			工作专报		≥1.00(份)	
			健康科普产品		≥10.00(份)	
			涵盖 AI 技术与健康科普的培训课程课件		≥400.00(份)	
			培养专业人才		≥1.00(套)	
			每季度科普体验活动		≥50.00(个)	
			每季度科普体验活动		≥1.00(次)	
		质量指标	培训合格率		良好	
时效指标	每月指标		每月完成一份工作专报			
	每季度指标		每季度开展一次体验活动			

			全年指标	全年完成一份评价报告、一份年报、一套课件、相应科普产品
效益指标	社会效益指标		社会效益	良好
	可持续影响指标		长效管理情况	绩效考核
			人力资源水平改善	团队协作更紧密
			信息共享	建立长效工作机制
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	>95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	专业设备购置及更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	104,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	104,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			添置相关设备, 完善数字化健康教育网络平台, 支撑优质健康科普视频录制, 根据市民需求完善健康教育视频内容和信息资源库内容, 强化原创健康教育信息利用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	采购成本	=100.00(%)	
		产出指标	数量指标	预算采购数量实际全部完成	=100.00(%)
	质量指标		设备采购验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标		设备采购及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	按照时间要求完成	年底前完成	
		可持续影响指标	信息共享情况	设备使用时长, 支持优质健康科普视频拍摄制作, 促进整体健康素养提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	老年健康服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,318,363.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,318,363.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>本项目通过开展老年健康支持性环境建设（老年友善医疗机构建设等），改善老年就医的友好支持性环境建设，营造老年友好的就医氛围，逐步提升老年就医服务满意度。针对老年健康服务与医养结合、老年长期照顾评估等服务的调研评估，为老年健康服务与医养结合等综合管理的改善提供专业技术支持。从老年人健康需求出发，积极开展各项老年健康促进项目（健康科普资料制作、老年健康主题活动及宣传推广、老年健康干预等），大力推动老年健康促进行动，强化健康教育，提高老年人主动健康能力，提升老年人健康素养，更好满足老年人健康养老需求，同时探索健康科普适老化新模式、新渠道，创新健康科普适老化标准。通过开展老年主动健康及卫生资源配置利用研究，了解老年健康管理现状、需求和不同卫领域生资源的配置情况，以积极推进优化措施的落实，推动本市老龄工作的健康可持续发展，确保老年健康服务公平可及，由全体老年人共享。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	老年健康科普宣传成本控制		按照中心财务制度 执行	
			医养结合示范机构创建成本控制		按照中心财务制度 执行	
			老年健康干预成本控制		按照中心财务制度	

			执行
产出指标	数量指标	医养结合示范机构创建	≥1.00(份)
		老年主动健康及卫生资源配置利用 调研报告	≥1.00(份)
		老年健康数据监测研究	≥1.00(份)
		老年健康科普资料制作	≥1.00(份)
		老年健康促进行动活动数	≥4.00(场)
		老年健康干预总结报告数	≥1.00(份)
		老年友善医疗机构质控评审	≥1.00(份)
	质量指标	医养结合示范机构创建达标率	≥90.00(%)
		调研报告专家评审合格率	=100.00(%)
	时效指标	按时完成项目	按时完成的项目
效益指标	社会效益 指标	推动老年健康服务事业发展，提高 老年健康服务影响力	逐步推进
	可持续影 响指标	信息共享情况	提交有关部门或向 社会发布
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	活动服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	交通工具购置及更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	190,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按《党政机关公务用车管理办法》、《上海市公务用车管理实施细则》完成车辆购置。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金管理指标	按照财务审计制度执行	
	产出指标	数量指标	预算执行率	≥98.00(%)	
		质量指标	安全要求	达到要求	
			准入规定	达到要求	
			3C 认证	达到要求	
	时效指标	产出时效	按进度完成		
效益指标	可持续影响指标	对中心影响	促进发展		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	社区卫生服务综合改革推进与行业规范化管理		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,002,250.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,002,250.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全面有效推进本市社区卫生服务综合改革, 通过改革逐步解决社区卫生服务的能力、活力和吸引力问题, 依托信息化手段, 将家庭医生打造成广大本市居民健康、卫生费用和卫生资源的三重守门人, 推动分级诊疗制度在本市有效建立, 提高广大基层医务人员和居民的获得感。推动建设社区健康管理中心, 落实“以人为本”管健康的服务目标; 推进智慧健康驿站的建设与规范化运行, 多措并举促进驿站服务有效利用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	培训费用成本	按计划完成		
			印刷费用成本	按计划完成		
			社区卫生服务满意度测评平均成本	按计划完成		
			家医签约服务质控	按计划完成		
			驿站运行质控平均成本	按计划完成		
			社区卫生服务宣传项目平均成本	按计划完成		
			专家咨询费用成本	按计划完成		
	产出指标	数量指标	调研报告、培训和会议等活动次数	≥12.00(次)		
			社区卫生服务满意度测评样本数量	≥1.00(次)		
			家医签约服务质控(每季度)	≥1.00(次)		
		质量指标	家医签约服务质控	良好		
			社区综改进展和社区卫生管理规范 性	良好		
	时效指标		是否当年完成	完成		
效益指标	经济效益 指标	改善卫生费用合理性	改善			

		社会效益 指标	家庭医生签约增长率	稳步增长
			社区卫生服务覆盖率	稳步增长
			社区卫生网络平台利用率	持续优化改进
			满足居民基本卫生服务需求	良好
		生态效益 指标	改善就医环境和便利性	评估后就医环境和 便利性有改善
		可持续影 响指标	人力资源对项目可持续影响	改善
			硬件条件对项目发展作用	改善
			信息共享情况	良好
			长效管理情况	良好
		满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	健康教育能力建设与健康素养监测项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		872,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		872,800.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				进一步提升本市健康教育与健康促进专兼职人员理论水平和实践技能, 为本市健康教育与健康促进事业发展奠定基础; 掌握上海市民 2025 年成人和老年人健康素养水平; 开展健康行为监测, 并推动市民健康行为形成; 了解上海市政府健康工具包发放效果, 上海市各社区健康自管小组运行情况。组织中心员工开展课题研究, 并做好管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	培训费用成本		控制在预算范围内	
			专家咨询费用、讲课费用成本		控制在预算范围内	
			调查劳务费用成本		控制在预算范围内	
			成本控制		成本控制在预算范围内	
	产出指标	数量指标	健康教育与健康促进相关报告数		≥1.00(项)	
			申请课题数		≥6.00(项)	
			专兼职人员参加培训人次数		≥200.00(人次)	
			志愿者参加培训人次数		≥100.00(人次)	
			志愿者培训		≥1.00(次)	
			志愿者活动次数		≥3.00(次)	
		质量指标	发表论文数量		≥5.00(篇)	
			培训质量		≥80.00(%)	
			监测问卷合格率		≥95.00(%)	
		时效指标	评估报告提交及时		评估报告及时提交	
	培训完成及时		及时完成			
	监测项目按期完成比例		=100.00(%)			
效益指标	社会效益	能力提升		队伍人员能力提升		

		指标	志愿者队伍壮大	总人数增加
			受调查者了解被调查的相关信息比例	≥60.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标		志愿者培训人员满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	卫生健康新闻宣传与舆情监测		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,772,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,772,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过配合上海市卫生健康委做好新闻宣传、新媒体建设、舆情监测等重点工作, 不断提升卫生健康宣传的传播力、引导力、影响力, 弘扬卫生健康正能量, 以医患和谐助推社会和谐, 为卫生健康事业改革发展创造团结、奋进、鼓劲的舆论环境, 助力健康上海、健康中国建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	全年媒体宣传报道		≥15.00(次)	
			全年推送市卫生健康委官方微信微博天数		=365.00(天)	
			全年完成内刊期数		≥12.00(期)	
			全年完成舆情报告份数		≥12.00(份)	
			全年协助举行大型活动次数		≥2.00(数)	
		质量指标	媒体报道		主流媒体重要版面报道	
			新媒体影响力		粉丝数量增加	
			内刊、舆情报告的作用		舆情报告为市卫生健康委提供决策依据	
			通讯员培训、活动的效果		通讯员培训、重要活动获得预期效果	
		时效指标	市卫生健康委官方微信微博推送		每日完成	
	舆情报告与内刊		每月完成			
	每季度完成主流媒体采访报道		≥2.00(次)			
	每半年完成活动组织		≥1.00(次)			
	效益指标	社会效益指标	组织主流媒体在重要版面刊登医卫报道次数		≥50.00(次)	
官方新媒体矩阵			维护官方新媒体矩			

				阵
			舆情监测工作机制与专家队伍	形成舆情监测工作机制与专家队伍，舆情事件第一时间响应
			配合市卫生健康委活动	配合市卫生健康委举办医改主题活动等
		可持续影响指标	长效管理情况	绩效考核
	满意度指标	服务对象满意度指标	人力资源水平改善	团队协作更紧密
			信息共享	建立长效工作机制
			服务对象满意度	根据反馈意见，形成书面报告

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	数字化健康教育拓展项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		3,718,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,718,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				建立数字化健康教育网络平台, 整合现有自媒体平台, 根据市民需求完善健康教育视频内容和信息资源库内容, 强化原创健康教育信息利用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	广播栏目编审劳务成本		=100.00(%)	
			科普内容制作委托业务成本		≥98.00(%)	
			东方明珠推广成本		≥98.00(%)	
			IPTV 委托建设成本		≥98.00(%)	
			广播栏目制作委托成本		≥98.00(%)	
	产出指标	数量指标	项目视频产出数量		≥70.00(部/集)	
			项目广播产出数量		≥50.00(期)	
			电视推广数字指标		≥5000.00(次/年)	
		质量指标	制作的视频在平台上完成播出或推广		全部播出	
			项目视频广播内容编审合格率		=100.00(%)	
			项目视频广播播出率		=100.00(%)	
	时效指标	产出时效		按时制作 完成播出		
	效益指标	社会效益 指标	媒体播出覆盖人群数		≥1000.00(万人次)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	无烟环境建设及控烟干预项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,690,650.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,690,650.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				逐步减少和消除烟草烟雾危害, 保障公众健康, 营造和巩固无烟、健康的城市环境, 提升城市文明水平和健康软实力, 不断推进无烟上海、健康上海建设, 稳步实现《健康上海 2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		制定资金管理、使用的管理规定和风险控制措施	
			专家咨询费用成本		控制在预算范围内	
			培训费用成本		控制在预算范围内	
			控烟大众媒体宣传及主题活动平均成本		控制在预算范围内	
			控烟能力建设与行为干预平均成本		控制在预算范围内	
			控烟暗访平均成本		控制在预算范围内	
	产出指标	数量指标	宣传资料数量		≥10000.00(份)	
			活动场数		≥2.00(场)	
			问卷数量		≥33000.00(份)	
			报告数量		≥5.00(份)	
			开展培训数量		≥1.00(场)	
			开展培训人次		≥150.00(人)	
			新媒体宣传推送数量		≥100.00(篇)	
		质量指标	培训合格率		≥90.00(%)	
			问卷合格率		≥90.00(%)	
			时效指标	项目完成时效		=100.00(%)
	成效发布时效			按计划及时发布		
	效益指标	社会效益指标	市民支持		不断巩固	

		生态效益指标	无烟环境建设成效	持续巩固和改善
		可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	业务能力提升（学历、职称等专业技术水平提高）
			硬件条件对项目发展作用	持续更新
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,007,510.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,007,510.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>竭尽所能做好本市卫生咨询服务工作，有效应对突发公共卫生事件。实现本市家庭医生签约服务质控管理信息系统的日常运维工作，确保系统运行过程中安全、稳定的提供信息化支撑。实现上海市社区卫生服务能力提升与运行评价监测管理系统的日常运维工作，确保系统运行过程中安全、稳定的提供信息化支撑。实现上海市健康促进融媒体中心子系统的日常运维工作，确保系统运行过程中安全、稳定的提供信息化支撑。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	运维成本	宕机时长低于 12 小时	
			数量指标	热线智能化服务信息系统、科普旗舰号运维	≥3.00(次)
	融媒体中心子系统建设项目信息运维	≥12.00(次)			
	热线电话服务量	≥25.00(万人次)			
	质量指标		上海市健康促进融媒体中心子系统工作效果	良好	
			上海健康科普旗舰号系统质量	良好	
			上海市家庭医生签约服务质控管理系统质量	良好	
			上海市社区卫生服务能力提升与运行评价监测管理系统质量	良好	
			年度电话接起率	接起率接近 85%	
	时效指标		及时相应及解决问题	及时	
月巡检次数			12 次起		

	效益指标	经济效益指标	提升媒体产出	提高
			提高健康自我管理能力和降低疾病的发生、节约医疗费用	改善
			改善卫生费用合理性	改善
		社会效益指标	传播途径广泛	提高
			为全市卫生健康系统联动宣传提供全方位的信息化数据支撑和资源共享，增强全市健康知识传播效力	良好
			做实做优签约服务	良好
			提升社区卫生服务能力与质量	良好
			上海 12320 卫生热线智能化服务子系统建设项目社会效益	完成 12345 市民服务热线的相关要求，不影响上海卫生计生热线的正常运转和 12345 对卫生计生热线的考核结果，提升上海市 12320 卫生热线平台的服务质量
			生态效益指标	健康服务质量
			签约服务流程	改善
		可持续影响指标	传播效果	提高
			健康科普资源内容稳步增加	每月超过 30 篇的健康科普内容推送
			健康科普活动/直播持续推出	每月至少有一场科普活动
			权威医疗卫生机构入驻	当年总计新增 100 家
			长效管理情况	良好
			人力资源对项目可持续影响	改善
			硬件条件对项目发展作用	改善
			信息共享情况	良好
			工单办结率	工单办结率 98%
		满意度指标	服务对象满意度指标	上海 12320 卫生热线智能化服务子系统建设、健康科普旗舰号项目满意度
服务对象满意度	≥90.00(分)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	爱卫健促基层赋能工具包建设及应用项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		400,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		400,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成工具包后半部分的开发工作, 并对开发完的工具包开展试点准备, 并且对工具包进行试运行评价与优化, 为下一年工具包推广做好准备。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		按照国家财政制度、招标采购等制度	
			工具包建设预算执行率		≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	工具包试运行调查		≥1.00(次)	
			调查人数		≥300.00(人次)	
			工具包内容制作		≥40.00(个)	
			撰写操作手册		≥1.00(份)	
		质量指标	问卷质控合格率		≥95.00(%)	
			工具包验收合格率		≥90.00(%)	
		时效指标	工具包使用反馈的合格率		≥90.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	工具包完成		6 月底前	
			推进基层爱国卫生工作		有所提升	
			基层工作人员工作效率提升		有所提升	
			居民健康素养水平		持平或有所提升	
		可持续影响指标	满足基层需要		满足工作需要	
满意度指标	服务对象满意度指标	试用评价满意度		>90.00(%)		