

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		刊物出版经费						
主管部门		上海社会科学院			实施单位		上海社会科学院中国马克思主义研究所	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	16.00	16.00	16.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	16.00	16.00	16.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障科研、学术成果在有关刊物的正常发行, 促进科研工作高质量发展, 本年刊物发行计划完成率及刊物出版印刷合格率 100%, 且刊物出版及时、发表内容合规, 读者满意度较高。本单位已建立相关管理制度。				全年正常出刊, 每期及时印刷和发行, 上级主管部门刊物质量编校审查合格, 在主管主办部门领导下, 刊物不断建立健全各项管理机制。论文引用较上年有所增长, 许多双一流高校将刊物列为核心刊物, 读者满意度持续上升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	刊物发行计划完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	13.00	13.00	
	质量 指标	刊物出版印刷合格率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
		刊物发表内容合规性		合规	达成指标	13.00	13.00	
	时效 指标	刊物出版及时性		及时	达成指标	12.00	12.00	
效益 指标	社会效益 指标	促进科研工作高质量发展		有效促进	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响 指标	长效管理情况		建立健全及有效执行	达成指标	15.00	12.00	应增加指标: 论文引用数量较上年有所增长
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	读者满意度		>80.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		科研项目经费						
主管部门		上海社会科学院			实施单位		上海社会科学院中国马克思主义研究所	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	36.80	36.80	36.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	36.80	36.80	36.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	严格按照相关经费、项目管理办法，以提高科研核心竞争力为基本导向，认真组织落实各项科研管理工作，提供社会科学咨询研究，发挥智库功能。本年科研工作按计划及时完成，科研项目通过率及科研人员满意度较高；本年争取获得国家、省市级项目不少于 4 项。				历史唯物主义视野下的资本社会权力研究、列宁对社会主义新经济的探索和当代价值、马克思主义与中国结合史研究、新时代党的创新理论体系化学理化研究、中国式现代化若干问题研究以及世界社会主义年鉴、动态等课题研究如期展开，有序推进。截止 2025 年底，各项研究完成率达到 100%，项目通过率及科研人员满意度较高，达到既定绩效目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	委派任务完成及时性		>1.00(项)	1.00(项)	1.00	0.00	该指标应为及时性指标
		科研项目计划完成率		=100.00(完成率)	100.00(完成率)	16.00	16.00	
	质量 指标	科研课题验收合格		>=90%	达成指标	16.00	16.00	实际完成值为 100%
		科研课题验收合格率		>=90%	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	指标重复
	时效 指标	课题完成及时率		》 100%	达成指标	16.00	16.00	实际课题完成及时率 100%
效益 指标	社会 效益 指标	国家、省市级项目数量		4 项	达成指标	15.00	12.00	实际完成值 5 项，指标不全，可增加：年内发表核心期刊论文数或出版专著、译著或主流媒体上发表文章数
	可持 续影 响指 标	建立项目长效管理并执 行		完善、执行	达成指标	15.00	15.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	大于 80%	达成指标	10.00	10.00	实际满意度 100
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					