

上海互联网新闻研究中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	网络新闻文化研究	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海互联网新闻研究中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	665,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	665,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展 1 次宣传周活动, 组织 3 次网络文化相关活动, 清朗网络环境, 实现网民网络文明素养水平提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	举报宣传周活动举办平均成本	≤46.50(万元/次)	
			网络文化活动平均成本	≤20.00(万元/场)	
	产出指标	数量指标	网络清朗空间志愿者培训次数	=1.00(次)	
			举报宣传周活动举办次数	=1(次)	
			网络文化相关活动组织次数	=3.00(次)	
			舆情研究分析报告形成数	=4.00(份)	
			权威重要辟谣信息应发尽发率	≥95.00(%)	
			“求证视频”栏目发布权威求证视频	≥100.00(条)	
	质量指标		举报宣传周活动网民参与度	≥95.00(%)	
			网络文化相关活动参加媒体覆盖率	≥98.00(%)	
			举报宣传周活动举办及时率	=100.00(%)	
	时效指标		网络文化相关活动开展及时率	=100.00(%)	
权威重要辟谣信息发布及时率			≥95.00(%)		
网络文化活动参加人次			≥500.00(万人次)		
效益指标	社会效益 指标	地方和中央媒体报道转发量	≥100.00(条)		
		网民网络文明素养水平	提升		
		满意度指 标	服务对象 满意度指 标	网民满意度	≥95(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	宣传文化发展专项资金项目		项目性质	专项资金	项目类别
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海互联网新闻研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2029-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:	300,000.00		年度资金申请总额:	300,000.00
	其中: 财政资金	300,000.00	其中: 当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2025年 -2029年)			年度总体目标	
	通过组织网络清朗空间守护志愿者培训、网络辟谣联动机制工作会议或活动，提高网民素养，清朗网络空间。			通过组织1次网络清朗空间守护志愿者培训、1次网络辟谣联动机制工作会议或活动，提高网民素养，清朗网络空间。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	辟谣联动机制工作平均成本		≤ 10.00 (万元/场)
			网络清朗空间守护志愿者工作平均成本		≤ 20.00 (万元/次)
	产出指标	数量指标	网络清朗空间志愿者培训次数		=1.00(次)
			权威重要辟谣信息应发尽发率		≥ 95.00 (%)
			“求证视频”栏目发布权威求证视频		≥ 100.00 (条)
			辟谣稿件被互联网联合辟谣平台选用数		≥ 15.00 (条)
			辟谣联动机制开展活动次数		=1.00(次)
	质量指标		辟谣联动机制相关活动参加媒体覆盖率		≥ 98.00 (%)
			清朗志愿者提交举报有效率		≥ 70.00 (%)
			权威重要辟谣信息发布及时率		≥ 95.00 (%)
时效指标		网络清朗空间志愿者培训及时率		≥ 100.00 (%)	
		地方和中央媒体报道转发量		≥ 100.00 (条)	
效益指标	社会效益指标	网络辟谣联动机制活动参加人次		≥ 50.00 (万人次)	
		网民满意度		≥ 95.00 (%)	
满意度指标	服务对象满意度指标				