

上海互联网新闻研究中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	网络新闻文化研究		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海互联网新闻研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		665,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		665,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展 1 次宣传周活动，组织 3 次网络文化相关活动，清朗网络环境，实现网民网络文明素养水平提升。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	举报宣传周活动举办平均成本		≤46.50(万元/次)
			网络文化活动平均成本		≤20.00(万元/场)
	产出指标	数量指标	网络清朗空间志愿者培训次数		=1.00(次)
			举报宣传周活动举办次数		=1(次)
			网络文化相关活动组织次数		=3.00(次)
			舆情研究分析报告形成数		=4.00(份)
			权威重要辟谣信息应发尽发率		≥95.00(%)
			“求证视频” 栏目发布权威求证视频		≥100.00(条)
		质量指标	举报宣传周活动网民参与度		≥95.00(%)
			网络文化相关活动参加媒体覆盖率		≥98.00(%)
			时效指标	举报宣传周活动举办及时率	
		网络文化相关活动开展及时率		=100.00(%)	
		权威重要辟谣信息发布及时率		≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	网络文化活动参加人次		≥500.00(万人次)
			地方和中央媒体报道转发量		≥100.00(条)
			网民网络文明素养水平		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度		≥95(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传文化发展专项资金项目		项目性质	专项资金	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海互联网新闻研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2029-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:	300,000.00	年度资金申请总额:	300,000.00	
	其中: 财政资金	300,000.00	其中: 当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2029 年)		年度总体目标		
	通过组织网络清朗空间守护志愿者培训、网络辟谣联动机制工作会议或活动, 提高网民素养, 清朗网络空间。		通过组织 1 次网络清朗空间守护志愿者培训、1 次网络辟谣联动机制工作会议或活动, 提高网民素养, 清朗网络空间。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	辟谣联动机制工作平均成本		≤10.00(万元/场)
			网络清朗空间守护志愿者工作平均成本		≤20.00(万元/次)
	产出指标	数量指标	网络清朗空间志愿者培训次数		=1.00(次)
			权威重要辟谣信息应发尽发率		≥95.00(%)
			“求证视频” 栏目发布权威求证视频		≥100.00(条)
			辟谣稿件被互联网联合辟谣平台选用数		≥15.00(条)
			辟谣联动机制开展活动次数		=1.00(次)
		质量指标	辟谣联动机制相关活动参加媒体覆盖率		≥98.00(%)
			清朗志愿者提交举报有效率		≥70.00(%)
			权威重要辟谣信息发布及时率		≥95.00(%)
	时效指标	网络清朗空间志愿者培训及时率		=100.00(%)	
		效益指标	社会效益 指标	地方和中央媒体报道转发量	
	网络辟谣联动机制活动参加人次			≥50.00(万人次)	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	网民满意度		≥95.00(%)