

上海市农业农村委员会 上海市人力资源和社会保障局 文件 上海市妇女联合会

沪农委〔2026〕141号

上海市农业农村委员会、上海市人力资源和 社会保障局、上海市妇女联合会关于举办 2026年上海市农村创业大赛的通知

各涉农区农业农村委、人力资源社会保障局、妇女联合会：

根据《农业农村部办公厅关于举办2026年农村创业大赛的通知》要求，上海市农业农村委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市妇女联合会将联合举办2026年上海市农村创业大

赛。请各区按照大赛方案（见附件）中相关工作要求和时间节点，做好本区遴选推荐工作，推荐优秀选手和项目进入本市决赛。

- 附件：1. 2026 年上海市农村创业大赛活动方案
2. 参赛项目汇总表
3. 参赛项目报名表
4. 参赛项目申报书

上海市农业农村委员会

上海市人力资源和社会保障局

上海市妇女联合会

2026 年 5 月 28 日

（联系人及联系电话：市农业农村委 曹亚娟 18018888865，
市妇联 吴莉新 18116251758，市就业促进中心 秦嘉俊
18916878315，市农业广播电视学校 曾宁 13472743596；电子邮箱：
shngx658@126.com；通讯地址：上海市松江区中山二路 658-8 号）

（此件主动公开）

附件 1

2026 年上海市农村创业大赛活动方案

为深入贯彻习近平总书记关于乡村人才振兴的重要指示精神，落实 2026 年中央一号文件关于因地制宜培育农创客的部署要求，营造以赛促产业发展、促人才引进、促品牌塑造的良好氛围，激发农村创业活力，按照农业农村部办赛要求，2026 年上海市农村创业大赛（以下简称“大赛”）拟聚焦农产品加工、乡村新产业及乡村产业振兴带头人“头雁”三大领域，以“创业兴村 向新而行”为大赛主题，选拔推介一批优秀的创业项目和人才。通过搭建展示平台，营造良好创业社会氛围，为乡村振兴提供强有力的支撑。

一、组织机构

（一）主办单位

上海市农业农村委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市妇女联合会

（二）承办单位

上海市农业发展促进中心、上海市就业促进中心、上海市农业广播电视学校

（三）协办单位

东方城乡报社、上海市乡村产业行业协会、上海市乡村振兴

青年人才协会

（四）大赛组委会

大赛设立组委会，负责大赛统筹组织工作。组委会秘书处设
在市农广校，具体承担组织协调、参赛培训、技术保障等工作。
组委会成立专家评审组，负责参赛项目评审工作。

二、参赛条件

（一）参赛选手基本条件

返乡农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠、乡村产业振兴带头人“头雁”等各类在郊区进行创业活动的人员，且符合下列条件，均可报名参赛：

1. 积极投身农村创业干事，具有良好职业道德和创业精神，在推动乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

2. 年满 18 周岁（截至 2025 年 12 月 31 日），一般应具有高中及以上学历。

3. 参赛选手须为创业项目的创办人或共同创业者，实际从事该项目创业经营 1 年及以上（截至 2025 年 12 月 31 日）。

4. 乡村产业振兴带头人“头雁”赛道参赛选手应为本市“头雁”项目培育对象。

5. 近 5 年无违法违纪等问题。

（二）赛道设置

围绕农业延链补链强链、农村一二三产业融合发展，设置农

产品加工、乡村新产业、乡村产业振兴带头人“头雁”3个赛道。

1. 农产品加工赛道。参赛项目围绕做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”转化增值大文章，以当地优势特色农产品为原料，通过应用先进技术装备、改造提升传统工艺等方式，在农产品多元化开发、高值化利用上取得突出进展，实现延链补链强链，带动产业提质增效和农民就业增收。

2. 乡村新产业赛道。参赛项目围绕做好“土特产”文章，突出创新性，通过应用新技术、推广新模式，发展乡村休闲旅游、农村电商等新产业新业态。乡村休闲旅游以发展乡村体验经济为重点，推动农业与文化、旅游、教育、康养等产业深度融合。农村电商以模式创新为重点，发展内容电商、社交电商、沉浸式电商等，推动乡村资源深度挖掘和农产品顺畅销售。

3. 乡村产业振兴带头人“头雁”赛道。参赛项目围绕做好“‘头雁’创新创业”文章，突出成长性，遴选理念创新、模式创新、可行性高的青创计划，支持应用人工智能等新技术，采用OPC等新模式，实现产业创新与科技创新融合，推动联农带农、兴农富农，发挥产业创新“雁阵效应”。

（三）参赛项目基本条件

1. 参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷和其他不良记录。

2. 参赛项目应聚焦当地优势特色资源，主要生产基地或生

产场景在郊区内，带动区域经济发展和农民就业增收成效显著，具有良好成长性和示范性。

3. 参赛项目以初创项目为主，创办时间超过1年（不晚于2025年1月1日）、不超过6年（不早于2020年1月1日）。

4. 农产品加工赛道参赛项目2025年营业收入不低于1000万元，乡村新产业赛道参赛项目2025年营业收入不低于500万元。

5. 参赛选手为创业项目创始人或核心团队成员，具有良好的职业素养和创业精神。

6. 在往届本市农村创业大赛中获得一、二、三等奖的选手和项目不得重复参赛。

7. 乡村产业振兴带头人“头雁”赛道项目的创办时间、营业收入不限，参赛选手和项目不受往届获奖限制。

三、比赛流程及时间安排

（一）区级推荐（6月底前）

由各区农业农村委会同人社、妇联等部门，根据本区实际情况，通过比赛、专家评审等多种方式组织遴选，推荐优秀选手和项目进入本市决赛。原则上每个区农产品加工、乡村新产业赛道各推荐不超过2个项目进入本市决赛。

各区须在6月30日前将推荐参加本市决赛的各区参赛项目汇总表、参赛报名表、参赛项目计划书（见附件）纸质材料（需盖章）一份和电子材料报送至组委会秘书处。

项目申报时原则上须同时提交营业执照、2025 年主营业务收入证明材料等。参赛主体提供的所有文字材料、营业执照等证件的复印件需加盖本单位公章。

（二）书面评审及培训（7 月）

组委会将对所有材料作书面评审，对参赛选手进行资格审查，审查重点为参赛选手条件、参赛项目条件、参赛分组等是否符合相关规定。对不满足条件的要求补充材料或更换人选。并在决赛前对选手进行项目路演培训，提升路演能力。

（三）决赛（8 月）

采取“5+3”现场路演形式举办，即 5 分钟路演和 3 分钟答辩。农产品加工、乡村新产业、乡村产业振兴带头人“头雁”三个赛道分别产生一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名和优胜奖若干名。

（四）选拔推荐（10 月）

在农产品加工、乡村新产业两个赛道获奖选手中择优推荐参加 2026 年全国农村创业项目大赛总决赛。

四、工作要求

（一）精心组织。高度重视，积极筹备，加强赛前动员，推出更多创意性强、成长性好的优质项目，进一步助推本市农村创业发展水平。

（二）确保公平。突出大赛公益属性，引导各类农村创业主

体自愿参赛。加强全程监督，确保大赛公正性、严肃性。

（三）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目质量和参赛选手信用良好。重视赛前培训，坚持以训助赛、以赛代训，帮助参赛选手提高创业实战和答辩技能，提升参赛项目质量。

（四）做好服务。积极搭建平台，邀请孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。同时充分利用新媒体等，做好宣传引导，营造良好社会氛围。

附件 2

参赛项目汇总表

填报区（加盖公章）：

填报时间：2026 年 月 日

序号	赛道	项目名称	参赛选手姓名	年龄	性别	民族	职务	详细地址
1	农加工							
2	农加工							
1	乡村新产业							
2	乡村新产业							
1	“头雁”							
2	“头雁”							

负责人：

联系人：

联系电话：

附件 3

2026 年农村创业大赛参赛项目报名表

项目名称						
参加赛道	☐ 农产品加工赛道 ☐ 乡村新产业赛道 ☐ 乡村产业振兴带头人“头雁”赛道					
选手姓名		性别		民族		粘贴一寸照片
出生年月		学历		职务/职称		
身份证号				电子邮箱		
联系地址				联系电话		
人员类别	☐ 返乡农民工 ☐ 大中专毕业生 ☐ 退役军人 ☐ 科技人员 ☐ 本乡能人 ☐ “头雁” ☐ 其他人员					
经营主体 基本信息	统一社会信用代码			注册地址		
参赛选手 承诺	本人及所在公司（单位）承诺： 1.近 5 年内无违纪违法等问题，未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，无拖欠员工工资和农民款项等情况。 2.同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料制作成音像、图书等公开出版物，用于宣传推介。 3.填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，主办单位有权取消参赛资格及相应荣誉。 参赛选手签字： 年 月 日					
区级农业农村 部门推荐 意见	（公章） 年 月 日					

附件 4

2026 年农村创业大赛参赛项目申报书

项目名称: _____ (15 字以内)

选手姓名: _____ (签字)

单位名称: _____ (公章)

通讯地址: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

一、项目概况

包括项目创办时间，经营主体类别（集体或民营企业、合作社、家庭农场、个体工商户），注册资本，总投资，生产规模，核心产品，核心技术，经济效益（2025 年项目营业收入、利润、纳税金额等），联农带农（提供就业岗位、带动农民增收）情况，获得荣誉等情况。

二、核心产品（服务）简介

包括产品（服务）类型、解决产业痛点（满足新需求）、目标客户及其对应细分市场；行业地位和市场竞争力分析，主要竞争对手及优劣势比较，品牌培育等情况。

三、项目创新性分析

包括但不限于技术创新、产品（服务）创新、模式创新、渠道创新等；说明项目面临的主要风险（技术、市场、管理、政策等），并给出具体、可行应对预案；取得专利等知识产权成果，在哪些领域具有示范引领作用。

四、项目成长性分析

包括商业模式、管理模式、服务模式、市场规模、盈利方式，以及未来业务拓展前景，说明大范围推广可行性和条件；商业模式、管理模式、服务模式需清晰说明核心资源、利益分配、分销渠道、客户关系等。

五、经济和社会效益分析

包括 2024 年和 2025 年营业收入、利润、纳税、研发投入、融资金额等情况，未来三年财务预期目标、融资计划等。推动地方产业升级、带动农民就业增收、创新推广绿色低碳技术模式等情况。

六、经营主体信息

包括经营主体名称、注册时间、注册地址、办公地址、主营业务介绍等。

七、项目团队信息

包括项目创始人身份信息（返乡农民工、大中专毕业生、退役军人、科研人员、“头雁”等），学历，经历，业绩，荣誉等情况；运营管理团队组织架构、股权分配、主要人员能力专长等；已有专家顾问团队主要成员及单位职务职称、资历、专业特长等。

八、证明材料

营业执照、获得荣誉、专利证书、第三方检测报告、参赛选手缴纳社保情况等证明材料。