

上海韬奋纪念馆 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新闻出版博物馆编辑研究项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,329,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,329,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				顺利开展韬奋纪念馆及新闻出版博物馆编辑研究工作。通过每年不断整理出版馆藏史料, 为研究者提供更多原始史料, 同时使馆藏为全社会所利用, 成为社会公器。以召开研讨会和举办论坛的形式, 不断聚集更多专家学者参与新闻出版史研究, 并出版论文集将研究成果固定下来, 每种论文集出版 200 本, 在更长的历史时期能作为进一步研究的基石。完成四期《新闻出版博物馆》和文库编辑出版。通过口述历史项目, 抢救新闻出版史料。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	馆刊出版费用		≤45.00(万元/年)	
			文库出版费用		≤115.00(万元/年)	
	产出指标	数量指标	文库出版完成率		=100.00(%)	
			馆刊出版期数		=4.00(期)	
			学术研讨会论文集出版数量		=200.00(本)	
			讲座开展次数		=6.00(次)	
			学术研讨会参加人数		=50.00(人)	
			文库出版合格率		=100.00(%)	
	质量指标	学术研讨会论文集出版合格率		=100.00(%)		
		馆刊出版合格率		=100.00(%)		
		学术研讨会提交论文人数		=40.00(人)		
		讲座上座率		≥90.00(%)		
		时效指标	馆刊、论文集、文库出版及时率		=100.00(%)	

			学术研讨会论文提交及时率	=100.00(%)
			讲座开展及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	研讨会论文集分发率	≥30.00(%)
			馆刊分发率	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新闻出版博物馆运营保障经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		7,907,760.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		7,907,760.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过物业管理、安保等工作的开展,保障新闻出版博物馆正常运行,为展览陈列、藏品征集、收藏保护、编辑研究、文库出版、社会教育、学术交流、对外服务等基本功能的实现奠定基础。通过网络等通讯服务,保障博物馆正常通讯,对博物馆网络和已建系统进行安全漏洞扫描,以及应急演练测试,加强系统安全和数据安全,同时为系统不断提供基础数据,对资源进行加工处理等,为系统提供基础数据支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	安保平均成本	≤8.00(万元/岗)		
			水电费	≤241.00(万元)		
			宽带费	≤17.78(万元)		
			资源管理费及其他	≤75.00(万元)		
	产出指标	数量指标	物业管理服务工作完成率	=100.00(%)		
			网络安全工作完成率	=100.00(%)		
			防汛防台工作完成率	=100.00(%)		
			安保配置岗数	=17.00(岗)		
		质量指标	日常服务工作考核验收合格率	=100.00(%)		
			物业管理服务工作完成及时率	=100.00(%)		
	时效指标	安保服务工作完成及时率	=100.00(%)			
		社会效益指标	重大安全事故发生数	=0.00(个)		
	满意度指标		服务对象满意度指标	新闻出版博物馆各区域正常运行率	=100.00(%)	
工作人员满意度		≥90.00(%)				
			参观人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新闻出版博物馆藏品管理及文物利用		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		5,468,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,453,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		2,015,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				分批完成藏品整理和文物等级鉴定工作; 加强库房管理和设备正常运维, 保管保护好文物藏品, 进行预防性保护, 提升藏品数字化建设, 更好地为专家学者提供馆藏资源利用服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	藏品征集费		=30.00(万元)	
			外借库房租赁费		=96.30(万元)	
			藏品预防保护费		=44.00(万元)	
	产出指标	数量指标	藏品保护次数		=4.00(次)	
			藏品数据采集数量		=1000.00(条)	
		质量指标	藏品征集入馆率		=100.00(%)	
			藏品信息准确率		≤100.00(%)	
			藏品数据采集覆盖藏品类别		=3.00(种)	
		时效指标	藏品养护及时率		=100.00(%)	
	藏品鉴定及时率		=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	藏品资源利用率		≥90.00(%)	
			藏品损坏率		≤1.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海新闻出版统计		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		420,550.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		420,550.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			对纳入统计范围的基层单位全覆盖催报数据, 每年两次在北京举办年度会审会议, 并完成相关的数据分析报告和产业报告, 进一步提升产业报告影响力; 通过开展和参加 2 次培训会、交流会等, 提高统计工作的质量, 提升产业报告的专业性。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	培训人均标准		≤550.00(/人/天)	
			新闻出版产业统计报告成本		≤10.00(万元)	
			《出版年刊》出版成本		≤24.50(万元)	
	产出指标	数量指标	基层单位催报率		=100.00(%)	
			会审相关会议参会次数		=2.00(次)	
			培训交流会次数		=2.00(次)	
			新闻出版产业统计报告完成数		=1.00(份)	
			《出版年刊》印刷数量		=500.00(册)	
			《出版年刊》完成数		=1.00(册)	
			新闻出版统计报告会审通过率		=100.00(%)	
		质量指标	统计问题反馈及时性		及时	
			新闻出版产业统计报告完成时间		2026 年 10 月底前	
			基层单位提交统计数据及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	《出版年刊》出版时间		2026 年 10 月底前	
			新闻出版产业统计报告社会影响力		提升	
			新闻出版产业统计报告和出版年刊使用率		=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度		≥90.00(%)	
新闻出版产业统计报告、《出版年刊》读者满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	韬奋宣传研究项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		714,952.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		714,952.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、通过在全国范围内发动韬奋杯创意作文大赛, 让全国更多中小学生学习了解韬奋事迹、学习韬奋精神。年内将开展韬奋微展览及巡展; 与三公里文化圈内的陕西南路站、淮海中路街道、中华职教社以及华师大二附中等有长期合作关系, 通过这些点展出微展览, 举办讲座, 让更多人走近韬奋、了解韬奋。2、在全国范围内征集韬奋及同人、三联书店等相关研究论文, 召开研讨会, 会后出版论文集。3、分批次完成藏品整理和文物等级鉴定工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	韬奋杯创意作文大赛开展成本	≤18.00(万元)		
			韬奋微展览及巡展成本	≤5.00(万元)		
			馆藏史料出版费用	≤11.00(万元)		
	产出指标	数量指标	韬奋杯创意作文大赛获奖作品集出版完成率	=100.00(%)		
			出版研讨会论文集	=500.00(本)		
			三公里文化圈宣传及日常宣教次数	≥2.00(次)		
			韬奋研讨会论文集评选论文数	=25.00(篇)		
			藏品养护率	=100.00(%)		
			藏品鉴定次数	=3.00(次)		
			馆藏史料出版率	=100.00(%)		
			质量指标	韬奋研讨会论文集主题符合率	=100.00(%)	
	藏品养护合格率	=100.00(%)				
	时效指标	韬奋杯创意作文大赛获奖作品集出版及时性	及时			
		藏品养护、鉴定及时性	及时			
		韬奋微展览展出时间	=1.00(个月)			

	效益指标	社会效益指标	主流媒体转载数	=5.00(条一年)
			研讨会论文集分发率	=20.00(%)
			入馆人次	≥2.00(万人次)
			藏品损坏事故发生次数	=0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	维修维护经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,271,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,271,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对韬奋纪念馆空调、安防消防等设备维护, 新闻出版博物馆设备设施维护、软硬件维护、展区维护, 保障韬奋纪念馆及新闻出版博物馆的正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	博物馆软硬件维保费	≤21.24(万元)	
			展区维护费	≤50.00(万元)	
			专项维护费	≤145.00(万元)	
			库房维护费	≤11.00(万元)	
	产出指标	数量指标	展区维保完成率	=100.00(%)	
			博物馆软硬件维保完成率	=100.00(%)	
			专项维护完成率	=100.00(%)	
			韬奋纪念馆库房维护完成率	=100.00(%)	
		质量指标	运维及改造验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	运维及改造完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益 指标	设备设施正常运转率	≥98.00(%)	
			设备设施投入使用率	=100.00(%)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	参观人群满意度	≥90.00(%)	
工作人员满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新闻出版博物馆展览宣教		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海韬奋纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,575,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,575,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过举办 1 次大型临展, 4 次中小型临展, 1 次大型国内引进展、1 次国际引进展, 原创大型展览巡展 1 次; 开展 10 次进学校社区等巡展和流动展; 开展 80 次教育活动, 实现年度参观人数 40 万人以上, 被主流媒体报道 6 次以上, 扩大展览知名度和影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	临展费		≤210.00(万元)	
			引展费		≤242.00(万元)	
			巡展费		≤30.00(万元)	
			参展费		≤25.00(万元)	
			开放宣传费		≤118.00(万元)	
	产出指标	数量指标	年度临展举办次数		=5.00(次)	
			年度国内引进展数		=1.00(次)	
			年度海外引进展数		=1.00(次)	
			原创大型展览巡展数		=1.00(次)	
			文博会等参展次数		=1.00(次)	
			年度流动展巡展举办次数		=10.00(次)	
		质量指标	展览验收合格率		=100.00(%)	
	展览安全保障率		=100.00(%)			
	时效指标		展览开展按计划开展率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道数		≥6.00(条)	
年度参观人数			≥40.00(万人)			
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度		≥90.00(%)		