

上海市2026年市级部门预算

预算主管部门：中国共产党上海市委员会宣传部

目 录

- 一、部门主要职能
- 二、部门机构设置
- 三、名词解释
- 四、部门预算编制说明
- 五、部门预算表
 - 1. 2026年部门财务收支预算总表
 - 2. 2026年部门收入预算总表
 - 3. 2026年部门支出预算总表
 - 4. 2026年部门财政拨款收支预算总表
 - 5. 2026年部门一般公共预算支出功能分类预算表
 - 6. 2026年部门政府性基金预算支出功能分类预算表
 - 7. 2026年部门国有资本经营预算支出功能分类预算表
 - 8. 2026年部门一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表
 - 9. 2026年部门“三公”经费和机关运行经费预算表
- 六、其他相关情况说明
- 七、项目经费情况说明

中国共产党上海市委员会宣传部（部门）主要职能

中国共产党上海市委员会宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂上海市精神文明建设办公室、上海市新闻出版局、上海市版权局、上海市电影局牌子。

主要职能包括：贯彻执行有关宣传思想文化工作的党内法规、法律法规，拟订宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，研究起草有关党内法规、地方性法规和规章草案并组织实施；统筹指导协调各区、各部门、各单位贯彻落实中央和市委关于宣传思想文化工作各项部署要求并督促检查；统筹协调意识形态工作；统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责规划组织思想政治工作；统筹组织推进精神文明建设工作；统筹分析研判和引导社会舆论，把握舆论导向；负责管理新闻出版行政事务；统筹指导协调网络宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理；统筹协调推动精神文化产品的创作、生产；负责管理电影行政事务；研究提出新闻出版、广播影视、文化艺术、旅游业改革发展政策性建议，统筹协调协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；统筹指导舆情信息工作；统筹协调协调对外宣传工作等。

中国共产党上海市委员会宣传部（部门）机构设置

中国共产党上海市委员会宣传部部门预算是包括中国共产党上海市委员会宣传部本部以及下属31家预算单位的综合收支计划。本部门中，行政单位3家, 事业单位29家，具体包括：

1. 中国共产党上海市委员会宣传部本部
2. 中共上海市委对外宣传办公室
3. 上海市哲学社会科学规划办公室
4. 上海市地方志办公室
5. 中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室
6. 上海市网络与信息安全应急管理事务中心
7. 上海京剧院
8. 上海昆剧团
9. 上海越剧艺术传习所（上海越剧院）
10. 上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）
11. 上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）
12. 上海评弹艺术传习所（上海评弹团）
13. 上海大剧院
14. 上海芭蕾舞团
15. 上海民族乐团
16. 上海歌剧院
17. 上海大剧院艺术中心
18. 上海戏曲艺术中心
19. 中国共产党第一次全国代表大会纪念馆
20. 汉语大词典编纂处
21. 上海韬奋纪念馆
22. 上海新闻出版职业技术学校
23. 辞海编纂处
24. 上海市宣传文化管理事务中心
25. 上海电影资料馆
26. 上海市马戏学校
27. 上海文艺医院
28. 上海舞台技术研究所（上海文广演艺剧院管理事务中心）

29. 当代上海研究所
30. 上海通志馆
31. 上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）
32. 上海互联网新闻研究中心

名词解释

（一）财政拨款收入：是市级预算主管部门及所属预算单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

（五）基本支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而编制的年度基本支出计划，包括人员经费和公用经费两部分。

（六）项目支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为完成行政工作任务、事业发展目标或政府发展战略、特定目标，在基本支出之外编制的年度支出计划。

（七）“三公”经费：是与市级财政有经费领拨关系的部门及其下属预算单位使用市级财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。其中：因公出国（境）费主要安排机关及下属预算单位人员的国际合作交流、重大项目洽谈、境外培训研修等的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务接待费主要安排全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出；公务用车购置及运行费主要安排编制内公务车辆的报废更新，以及用于安排市内因公出差、公务文件交换、日常工作开展等所需公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

（八）机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费。

2026年部门预算编制说明

2026年，中国共产党上海市委员会宣传部收入预算494,892万元，其中：财政拨款收入468,743万元，比2025年预算增加31,873万元；事业收入23,082万元；事业单位经营收入0万元；其他收入3,068万元。

支出预算494,892万元，其中：财政拨款支出预算468,743万元，比2025年预算增加31,873万元。财政拨款支出预算中，一般公共预算拨款支出预算459,743万元，比2025年预算增加31,873万元；政府性基金拨款支出预算9,000万元，与2025年预算持平；国有资本经营预算拨款支出预算为0万元，与2025年预算持平。

财政拨款收入支出增加的主要原因是宣传文化专项资金预算增加。

财政拨款支出主要内容如下：

1. “一般公共服务支出”科目28,976万元，主要用于行政事业单位人员经费、公用经费、宣传推进工作经费、网络安全和信息化工作经费、网络宣传工作经费、转制文艺院团改革发展扶持资金经费、对外交流经费、精神文明建设活动经费、上海市级志书编撰经费、信息化建设经费、本市电影行业管理及工作经费等。

2. “教育支出”科目7,125万元，主要用于上海新闻出版职业技术学校等事业单位人员经费、公用经费、学生德育活动费、招生宣传、实习实训经费等。

3. “科学技术支出”科目2,145万元，主要用于本市社会科学规划课题经费和国家社会科学基金项目工作经费等。

4. “文化旅游体育与传媒支出”科目392,781万元，主要用于学术理论及哲学社会科学；主流媒体及对外宣传；重点文艺创作项目；社会宣传及精神文明建设；公共文化服务体系建设、文化人才培养和保障；文艺院团发展；具有品牌影响力的重大文化活动；重点文化事业产业扶持项目；重点文化设施建设及其他文化项目；出版发行、版权管理、“扫黄打非”等工作经费；上海市国家电影事业发展专项资金所需经费。

5. “社会保障和就业支出”科目21,285万元，主要用于行政事业单位离退休经费和在职人员按规定缴纳的养老金。

6. “卫生健康支出”科目6,378万元，主要用于行政事业单位在职人员按规定缴纳的医疗保险。

7. “商业服务业等支出”科目3,112万元，主要用于重大活动保障进博会支出。

2026年部门财务收支预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

本年收入		本年支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款收入	4,687,426,098	一、一般公共服务支出	297,504,502
1. 一般公共预算	4,597,426,098	二、教育支出	79,817,517
2. 政府性基金预算	90,000,000	三、科学技术支出	21,453,980
3. 国有资本经营预算		四、文化旅游体育与传媒支出	4,133,949,802
二、事业收入	230,821,142	五、社会保障和就业支出	231,667,957
三、事业单位经营收入		六、卫生健康支出	78,947,327
四、其他收入	30,675,459	七、商业服务业等支出	31,118,810
		八、住房保障支出	74,462,804
收入总计	4,948,922,699	支出总计	4,948,922,699

2026年部门收入预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
201			一般公共服务支出	297,504,502	289,760,558	1,624,637		6,119,307
201	33		宣传事务	249,351,014	242,595,447	716,260		6,039,307
201	33	01	行政运行	126,941,168	126,941,168			
201	33	02	一般行政管理事务	92,109,461	87,859,461			4,250,000
201	33	50	事业运行	25,245,285	22,739,718	716,260		1,789,307
201	33	99	其他宣传事务支出	5,055,100	5,055,100			
201	37		网信事务	48,153,488	47,165,111	908,377		80,000
201	37	01	行政运行	6,901,046	6,901,046			
201	37	02	一般行政管理事务	22,922,505	22,922,505			
201	37	04	信息安全事务	2,104,400	1,804,400	300,000		
201	37	50	事业运行	15,560,537	14,872,160	608,377		80,000
201	37	99	其他网信事务支出	665,000	665,000			
205			教育支出	79,817,517	71,245,772	8,371,745		200,000
205	03		职业教育	79,817,517	71,245,772	8,371,745		200,000

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
205	03	02	中等职业教育	18,386,230	17,734,870	451,360		200,000
205	03	03	技校教育	61,431,287	53,510,902	7,920,385		
206			科学技术支出	21,453,980	21,453,980			
206	06		社会科学	21,453,980	21,453,980			
206	06	99	其他社会科学支出	21,453,980	21,453,980			
207			文化旅游体育与传媒支出	4,133,949,802	3,927,807,643	184,371,163		21,770,995
207	01		文化和旅游	793,823,791	619,654,364	161,344,662		12,824,765
207	01	05	文化展示及纪念机构	38,168,460	35,303,460	850,000		2,015,000
207	01	06	艺术表演场所	42,333,145	17,766,981	16,566,164		8,000,000
207	01	07	艺术表演团体	677,384,987	544,886,285	130,838,702		1,660,000
207	01	99	其他文化和旅游支出	35,937,200	21,697,639	13,089,796		1,149,765
207	02		文物	103,520,821	77,839,051	21,181,770		4,500,000
207	02	05	博物馆	103,520,821	77,839,051	21,181,770		4,500,000
207	06		新闻出版电影	46,605,189	40,314,228	1,844,731		4,446,230
207	06	05	出版发行	17,481,564	13,516,891			3,964,673
207	06	06	版权管理	1,864,000	1,864,000			
207	06	07	电影	12,562,096	10,717,365	1,844,731		

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
207	06	99	其他新闻出版电影支出	14,697,529	14,215,972			481,558
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	90,000,000	90,000,000			
207	07	01	资助国产影片放映	30,000,000	30,000,000			
207	07	02	资助影院建设	20,000,000	20,000,000			
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	40,000,000	40,000,000			
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	3,100,000,000	3,100,000,000			
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	3,100,000,000	3,100,000,000			
208			社会保障和就业支出	231,667,957	212,849,294	17,119,162		1,699,501
208	05		行政事业单位养老支出	231,667,957	212,849,294	17,119,162		1,699,501
208	05	01	行政单位离退休	16,948,912	16,948,912			
208	05	02	事业单位离退休	58,367,693	56,931,478	995,880		440,336
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	103,648,808	92,067,680	10,745,737		835,391
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	51,783,264	45,993,824	5,371,745		417,695
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	919,280	907,400	5,800		6,080
210			卫生健康支出	78,947,327	63,777,598	14,649,550		520,179
210	02		公立医院	12,223,632	4,290,194	7,933,438		
210	02	10	行业医院	12,223,632	4,290,194	7,933,438		

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
210	11		行政事业单位医疗	66,504,254	59,267,963	6,716,112		520,179
210	11	01	行政单位医疗	10,332,599	10,332,599			
210	11	02	事业单位医疗	56,171,655	48,935,364	6,716,112		520,179
210	99		其他卫生健康支出	219,441	219,441			
210	99	99	其他卫生健康支出	219,441	219,441			
216			商业服务业等支出	31,118,810	31,118,810			
216	06		涉外发展服务支出	31,118,810	31,118,810			
216	06	99	其他涉外发展服务支出	31,118,810	31,118,810			
221			住房保障支出	74,462,804	69,412,444	4,684,885		365,476
221	02		住房改革支出	74,462,804	69,412,444	4,684,885		365,476
221	02	01	住房公积金	54,638,804	49,588,444	4,684,885		365,476
221	02	03	购房补贴	19,824,000	19,824,000			
合计				4,948,922,699	4,687,426,098	230,821,142		30,675,459

2026年部门支出预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			支出预算		
功能分类科目编码			合计	基本支出	项目支出
类	款	项			
201			297,504,502	170,151,236	127,353,266
201	33		249,351,014	147,737,653	101,613,361
201	33	01	126,941,168	126,364,168	577,000
201	33	02	92,109,461		92,109,461
201	33	50	25,245,285	21,373,485	3,871,800
201	33	99	5,055,100		5,055,100
201	37		48,153,488	22,413,583	25,739,905
201	37	01	6,901,046	6,901,046	
201	37	02	22,922,505		22,922,505
201	37	04	2,104,400		2,104,400
201	37	50	15,560,537	15,512,537	48,000
201	37	99	665,000		665,000
205			79,817,517	75,413,307	4,404,210
205	03		79,817,517	75,413,307	4,404,210

项目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
205	03	02	中等职业教育	18,386,230	14,395,620	3,990,610
205	03	03	技校教育	61,431,287	61,017,687	413,600
206			科学技术支出	21,453,980	1,993,980	19,460,000
206	06		社会科学	21,453,980	1,993,980	19,460,000
206	06	99	其他社会科学支出	21,453,980	1,993,980	19,460,000
207			文化旅游体育与传媒支出	4,133,949,802	694,563,226	3,439,386,576
207	01		文化和旅游	793,823,791	639,534,841	154,288,950
207	01	05	文化展示及纪念机构	38,168,460	12,366,198	25,802,262
207	01	06	艺术表演场所	42,333,145	33,801,323	8,531,822
207	01	07	艺术表演团体	677,384,987	568,440,201	108,944,786
207	01	99	其他文化和旅游支出	35,937,200	24,927,120	11,010,080
207	02		文物	103,520,821	34,351,321	69,169,500
207	02	05	博物馆	103,520,821	34,351,321	69,169,500
207	06		新闻出版电影	46,605,189	20,677,063	25,928,126
207	06	05	出版发行	17,481,564	9,698,637	7,782,926
207	06	06	版权管理	1,864,000		1,864,000
207	06	07	电影	12,562,096	2,875,496	9,686,600

项目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
207	06	99	其他新闻出版电影支出	14,697,529	8,102,929	6,594,600
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	90,000,000		90,000,000
207	07	01	资助国产影片放映	30,000,000		30,000,000
207	07	02	资助影院建设	20,000,000		20,000,000
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	40,000,000		40,000,000
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	3,100,000,000		3,100,000,000
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	3,100,000,000		3,100,000,000
208			社会保障和就业支出	231,667,957	231,667,957	
208	05		行政事业单位养老支出	231,667,957	231,667,957	
208	05	01	行政单位离退休	16,948,912	16,948,912	
208	05	02	事业单位离退休	58,367,693	58,367,693	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	103,648,808	103,648,808	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	51,783,264	51,783,264	
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	919,280	919,280	
210			卫生健康支出	78,947,327	67,102,648	11,844,679
210	02		公立医院	12,223,632	598,394	11,625,238
210	02	10	行业医院	12,223,632	598,394	11,625,238

项目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
210	11		行政事业单位医疗	66,504,254	66,504,254	
210	11	01	行政单位医疗	10,332,599	10,332,599	
210	11	02	事业单位医疗	56,171,655	56,171,655	
210	99		其他卫生健康支出	219,441		219,441
210	99	99	其他卫生健康支出	219,441		219,441
216			商业服务业等支出	31,118,810		31,118,810
216	06		涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
216	06	99	其他涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
221			住房保障支出	74,462,804	74,462,804	
221	02		住房改革支出	74,462,804	74,462,804	
221	02	01	住房公积金	54,638,804	54,638,804	
221	02	03	购房补贴	19,824,000	19,824,000	
合计				4,948,922,699	1,315,355,158	3,633,567,541

2026年部门财政拨款收支预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

财政拨款收入		财政拨款支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	4,597,426,098	一、一般公共服务支出	289,760,558	289,760,558		
二、政府性基金预算	90,000,000	二、教育支出	71,245,772	71,245,772		
三、国有资本经营预算		三、科学技术支出	21,453,980	21,453,980		
		四、文化旅游体育与传媒支出	3,927,807,643	3,837,807,643	90,000,000	
		五、社会保障和就业支出	212,849,294	212,849,294		
		六、卫生健康支出	63,777,598	63,777,598		
		七、商业服务业等支出	31,118,810	31,118,810		
		八、住房保障支出	69,412,444	69,412,444		
收入总计	4,687,426,098	支出总计	4,687,426,098	4,597,426,098	90,000,000	

2026年部门一般公共预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
201			一般公共服务支出	289,760,558	168,228,292	121,532,266
201	33		宣传事务	242,595,447	146,503,086	96,092,361
201	33	01	行政运行	126,941,168	126,364,168	577,000
201	33	02	一般行政管理事务	87,859,461		87,859,461
201	33	50	事业运行	22,739,718	20,138,918	2,600,800
201	33	99	其他宣传事务支出	5,055,100		5,055,100
201	37		网信事务	47,165,111	21,725,206	25,439,905
201	37	01	行政运行	6,901,046	6,901,046	
201	37	02	一般行政管理事务	22,922,505		22,922,505
201	37	04	信息安全事务	1,804,400		1,804,400
201	37	50	事业运行	14,872,160	14,824,160	48,000
201	37	99	其他网信事务支出	665,000		665,000
205			教育支出	71,245,772	67,292,922	3,952,850
205	03		职业教育	71,245,772	67,292,922	3,952,850

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
205	03	02	中等职业教育	17,734,870	14,195,620	3,539,250
205	03	03	技校教育	53,510,902	53,097,302	413,600
206			科学技术支出	21,453,980	1,993,980	19,460,000
206	06		社会科学	21,453,980	1,993,980	19,460,000
206	06	99	其他社会科学支出	21,453,980	1,993,980	19,460,000
207			文化旅游体育与传媒支出	3,837,807,643	550,690,921	3,287,116,722
207	01		文化和旅游	619,654,364	509,602,868	110,051,496
207	01	05	文化展示及纪念机构	35,303,460	11,516,198	23,787,262
207	01	06	艺术表演场所	17,766,981	9,235,159	8,531,822
207	01	07	艺术表演团体	544,886,285	470,008,953	74,877,332
207	01	99	其他文化和旅游支出	21,697,639	18,842,559	2,855,080
207	02		文物	77,839,051	26,101,951	51,737,100
207	02	05	博物馆	77,839,051	26,101,951	51,737,100
207	06		新闻出版电影	40,314,228	14,986,101	25,328,126
207	06	05	出版发行	13,516,891	5,733,965	7,782,926
207	06	06	版权管理	1,864,000		1,864,000
207	06	07	电影	10,717,365	1,630,765	9,086,600

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
207	06	99	其他新闻出版电影支出	14,215,972	7,621,372	6,594,600
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	3,100,000,000		3,100,000,000
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	3,100,000,000		3,100,000,000
208			社会保障和就业支出	212,849,294	212,849,294	
208	05		行政事业单位养老支出	212,849,294	212,849,294	
208	05	01	行政单位离退休	16,948,912	16,948,912	
208	05	02	事业单位离退休	56,931,478	56,931,478	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	92,067,680	92,067,680	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	45,993,824	45,993,824	
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	907,400	907,400	
210			卫生健康支出	63,777,598	59,643,659	4,133,939
210	02		公立医院	4,290,194	375,696	3,914,498
210	02	10	行业医院	4,290,194	375,696	3,914,498
210	11		行政事业单位医疗	59,267,963	59,267,963	
210	11	01	行政单位医疗	10,332,599	10,332,599	
210	11	02	事业单位医疗	48,935,364	48,935,364	
210	99		其他卫生健康支出	219,441		219,441

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
210	99	99	其他卫生健康支出	219,441		219,441
216			商业服务业等支出	31,118,810		31,118,810
216	06		涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
216	06	99	其他涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
221			住房保障支出	69,412,444	69,412,444	
221	02		住房改革支出	69,412,444	69,412,444	
221	02	01	住房公积金	49,588,444	49,588,444	
221	02	03	购房补贴	19,824,000	19,824,000	
合计				4,597,426,098	1,130,111,511	3,467,314,587

2026年部门政府性基金预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			政府性基金预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
207			文化旅游体育与传媒支出	90,000,000		90,000,000
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	90,000,000		90,000,000
207	07	01	资助国产影片放映	30,000,000		30,000,000
207	07	02	资助影院建设	20,000,000		20,000,000
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	40,000,000		40,000,000
合计				90,000,000		90,000,000

2026年部门国有资本经营预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			国有资本经营预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合计						

2026年部门一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目		一般公共预算基本支出			
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
301		工资福利支出	883,715,307	883,715,307	
301	01	基本工资	153,821,508	153,821,508	
301	02	津贴补贴	69,693,236	69,693,236	
301	03	奖金	45,189,000	45,189,000	
301	07	绩效工资	349,074,625	349,074,625	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	92,067,680	92,067,680	
301	09	职业年金缴费	45,993,824	45,993,824	
301	10	职工基本医疗保险缴费	54,364,463	54,364,463	
301	11	公务员医疗补助缴费	4,903,500	4,903,500	
301	12	其他社会保障缴费	4,782,367	4,782,367	
301	13	住房公积金	49,588,444	49,588,444	
301	99	其他工资福利支出	14,236,660	14,236,660	
302		商品和服务支出	171,039,810		171,039,810
302	01	办公费	11,943,497		11,943,497

项目		一般公共预算基本支出			
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
302	02	印刷费	1,398,000		1,398,000
302	04	手续费	51,825		51,825
302	05	水费	801,972		801,972
302	06	电费	9,321,000		9,321,000
302	07	邮电费	3,993,091		3,993,091
302	09	物业管理费	18,739,181		18,739,181
302	11	差旅费	8,900,692		8,900,692
302	12	因公出国（境）费用	2,265,500		2,265,500
302	13	维修（护）费	11,014,160		11,014,160
302	14	租赁费	23,270,464		23,270,464
302	15	会议费	823,790		823,790
302	16	培训费	1,376,835		1,376,835
302	17	公务接待费	869,483		869,483
302	18	专用材料费	9,140,400		9,140,400
302	25	专用燃料费	270,000		270,000
302	26	劳务费	13,127,677		13,127,677
302	27	委托业务费	5,322,420		5,322,420

项目			一般公共预算基本支出		
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
302	28	工会经费	13,186,998		13,186,998
302	31	公务用车运行维护费	2,355,000		2,355,000
302	39	其他交通费用	4,265,280		4,265,280
302	99	其他商品和服务支出	28,602,547		28,602,547
303		对个人和家庭的补助	66,515,015	66,515,015	
303	01	离休费	2,937,974	2,937,974	
303	02	退休费	63,577,041	63,577,041	
310		资本性支出	8,841,379		8,841,379
310	02	办公设备购置	1,878,993		1,878,993
310	03	专用设备购置	6,797,986		6,797,986
310	99	其他资本性支出	164,400		164,400
合计			1,130,111,511	950,230,321	179,881,189

2026年部门“三公”经费和机关运行经费预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：万元

“三公”经费预算数						机关运行经费预算数
合计	因公出国(境)费	公务接待费	公务用车购置及运行费			
			小计	购置费	运行费	
899.00	483.55	86.95	328.50	93.00	235.50	3,621.43

其他相关情况说明

一、2026年“三公”经费预算情况说明

2026年“三公”经费预算数为899.00万元，比2025年预算增加11.69万元。其中：

（一）因公出国（境）费483.55万元，与2025年预算持平。

（二）公务用车购置及运行费328.50万元，比2025年预算增加30.20万元，主要原因是公务用车购置费增加。其中：公务用车购置费93.00万元，比2025年预算增加50.00万元，主要原因是下属4家单位购置公务用车；公务用车运行费235.50万元，比2025年预算减少19.80万元，主要原因是公务用车报废处置。

（三）公务接待费86.95万元，比2025年预算减少18.51万元，主要原因是厉行节约，减少接待支出。

二、机关运行经费预算

2026年中国共产党上海市委员会宣传部（部门）下属3家机关和3家参公事业单位财政拨款的机关运行经费预算为3,621.43万元。

三、政府采购预算情况

2026年度本部门政府采购预算14,010.35万元，其中：政府采购货物预算4,180.62万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算9,829.72万元。

2026年本部门面向中小企业预留政府采购项目预算金额3,867.29万元，其中，预留给小型和微型企业的政府采购项目预算为698.20万元。

四、绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门实现了绩效目标的全覆盖，根据部门工作职能和年度工作计划，绩效目标的设定和指标值综合反映了各单位的工作任务。编报绩效目标的项目89个，涉及项目预算资金332,089.43万元。

五、国有资产占有使用情况

截至2025年8月31日，中国共产党上海市委员会宣传部共有车辆41辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车2辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车39辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）89台（套）。

2026年部门预算安排购置车辆4辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车4辆；部门预算安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）7台（套）。

宣传推进工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

中国共产党上海市委员会宣传部是主管全市意识形态方面工作的职能部门。宣传推进工作经费项目主要包括理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作经费。

二、立项依据

根据中共上海市委宣传部工作职能和按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设的工作；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门搞好宣传系统事业发展规划等行政工作。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

强化部门预算管理，增强预算安排的科学性、合理性，提高预算编制的精确度。业务管理部门进行归口管理，按照各处室相关职能，组织项目实施预算管理部门统筹预算编制，根据项目建设的轻重缓急，合理分配财政资金，不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制，落实项目监管。明确资金绩效目标，强化绩效审计力度。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排

2183.13万元

七、绩效目标

详见本单位《财政项目支出绩效目标申报表》。

转制文艺院团改革发展扶持资金项目经费情况说明

一、项目概述

为深化文艺院团体制改革，激励创作、鼓励演出，多出精品、多出人才，根据市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》的要求，支持、扶持演艺集团6家转企改革院团的日常生产经营。

二、立项依据

中宣部、文化部中央文政法【2011】22号文件、中共上海市委九届【2011】286号文件、沪委办【2011】82号文件、市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

按照“面向市场、转换机制、增强活力、发展产业”的要求，确立经营发展目标，完善现代企业管理制度，力争社会效益，经济效益双丰收。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排

4483.7万元

七、绩效目标

详见本单位《财政项目支出绩效目标申报表》。

新闻出版工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

主要内容为倡导全民阅读；举办上海书展、上海童书展、ChinaJoy；促进版权产业研究，版权执法；反非法反违禁监督检查；新闻出版行业的审读、出版物编校质量检查等。

二、立项依据

根据《网络出版服务管理规定》（国家新闻出版广电总局令第5号文）、《出版管理条例》、《出版物市场管理规定》、《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》、《期刊出版管理规定》、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》、《上海市“扫黄打非”资金管理办法》等文件，规范监督新闻出版行业。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

强化部门预算管理，增强预算安排的科学性、合理性，提高预算编制的精确度。业务管理部门进行归口管理，按照各处室相关职能，组织项目实施预算管理部门统筹预算编制，根据项目建设的轻重缓急，合理分配财政资金，不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制，落实项目监管。明确资金绩效目标，强化绩效审计力度。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排

1403.21万元

七、绩效目标

详见本单位《财政项目支出绩效目标申报表》。

上海市国家电影事业发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

上海市国家电影事业发展专项资金属于政府性基金，纳入上海市政府性基金预算管理，根据收入情况和实际支出需要编制预算，做到以收定支。主要用于资助影院建设和更新改造，奖励优秀国产影片制作、发行和放映，资助重点国产影片及文化特色、艺术创新影片的放映活动等，以及其他经上海市财政局、中国共产党上海市委员会宣传部批准的电影事业发展支出。

二、立项依据

根据《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》（财税〔2015〕91号）、《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（财教〔2019〕260号）、《上海市国家电影事业发展专项资金征收使用管理实施办法》（沪财预〔2015〕193号）、《上海市国家电影事业发展专项资金管理办法》（沪影规〔2025〕1号）等文件立项。

三、实施主体

上海市国家电影事业发展专项资金管理委员会，由上海市电影局、上海市财政局共同组成。

四、实施方案

根据《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（沪影规〔2021〕1号）等相关文件规定的使用范围制定具体实施方案。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排

9000万元

七、绩效目标

详见本单位《财政项目支出绩效目标申报表》。

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）设立，每年安排相应预算。根据管理办法规定，专项资金重点支持学术理论研究宣传、媒体深度融合发展、国际传播能力建设、文化文艺创作、社会主义核心价值观培育和践行、公共文化服务体系和设施建设、文化人才培养、文创产业发展、文化数字化转型等重大任务、重点项目。

二、立项依据

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）和《上海市宣传文化发展专项资金管理办法》（沪委宣〔2023〕302号）等文件精神，贯彻落实中央和市委市政府的宣传文化政策，繁荣文化事业和产业发展。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

项目实行分级管理；预算管理部门进行统筹监管，业务管理部门进行归口监督，项目实施单位进行自主管理。预算管理部门汇总统筹编制预算，经相关审批流程后完成拨付。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月

六、年度预算安排

269935.9万元

七、绩效目标

详见本单位《财政项目支出绩效目标申报表》。

业务工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市网络与信息安全管理事务中心为满足主要业务开展编制此项预算经费，具体内容如下：

1. 网络安全通报与应急处置工作。一是调整优化“市级指挥平台”监测性能，做好网络安全应急值班工作，加强重要节点网络安全保障工作。二是对全市网络安全漏洞风险的监测及事件通报。三是带队现场处置涉及网络安全、数据安全的突发事件。
2. 网络安全应急预案体系建设。一是研究修订市级网络安全应急预案，并组织指导全市重要单位开展应急预案制订（修订）和应急管理体系建立工作。二是有序加强与各单位应急管理交流，共同强化网络安全基础管理。三是积极组织和指导开展网络安全示范性应急演练工作。
3. 数据安全保护和评估工作。一是开展数据安全监测预警与通报处置，强化数据安全保障。二是配合市委网信办，承担数据出境安全评估与个人信息出境标准合同备案预审工作。
4. 社会化服务工作开展。一是司法鉴定工作正常有序合规开展。二是互联网络交换平台有序运行。

二、立项依据

贯彻落实市委宣传部和市委网信办有关方针政策、决策部署和有关工作要求。

三、实施主体

上海市网络与信息安全管理事务中心

四、实施方案

按年度工作计划推进实施。

五、实施周期

2026年1月-2026年12月

六、年度预算安排

本项目总预算210.44万元，其中当年财政拨款180.44万元，其他资金预算30万元。计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见本单位《财政项目支出绩效目标申报表》。

集中销毁项目经费情况说明

一、项目概述

对出版物市场中收缴的违禁、非法音像制品运输至专业销毁地点并进行销毁作业，涉及费用包括仓库租用费、销毁外包服务费等。

二、立项依据

依据《关于同意中共上海市委宣传部所属及归口管理事业单位机构编制资源统筹方案的批复》沪委编委【2020】269号上海市宣传文化管理事务中心主要承担出版物（包括图书、期刊、音像电子、数字出版物等）质量和网络（含手机等）出版内容信息的检测、销毁等公益服务职责。

三、实施主体

检测鉴定科完成当年出版物集中收缴与销毁工作，推动出版物市场有序健康发展。

四、实施方案

通过执法部门查办线索，对出版物市场上违禁、非法音像制品进行分批及时收缴，将收缴品存放于租赁仓库内，并于年末进行安全销毁。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日。

六、年度预算安排

项目年度财政资金预算安排金额30.00万元，包括违禁违法物品处置费28.50万元、违禁违法物品收缴费1.50万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

本项目是上海淮剧团经常性项目，项目主要内容包括演出艺术创作用场租、宣传、稿酬费用；青年人才培养课时费和创作指导费；威海路物业管理费。根据日常项目需要投入相应的资金，供上海淮剧团演出、排练、教学和创作工作使用。

二、立项依据

演出、排练、教学和创作工作属于上海淮剧团的日常工作，通过该项目的开展，弘扬淮剧艺术，传承优秀艺术文化并培养淮剧青年人才，努力将淮剧艺术发扬光大。

三、实施主体

上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）。

四、实施方案

主要包括演出艺术创作用场租、宣传、稿酬费用；青年人才培养课时费和创作指导费等。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日。

六、年度预算安排

本项目总预算335.57万元，计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院），根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

二、立项依据

上海市国有院团“一团一策”分类改革

三、实施主体

上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）

四、实施方案

以创作为立足之本：传承经典，兼容并蓄。沪剧不再拘泥于方寸之间，积极打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。以人才为发展基础：以德为先，传承接力。积极做好内部的传帮带工作，发挥老艺术家对青年人才培养的重要作用，始终坚持“广泛培养，重点选拔，以德为先”。以口碑为品牌之首：量体裁衣，以文育人。以深扎为核心优势：文化为民，文化惠民。坚持下基层、到农村演出，让沪剧不仅能在省会城市、重要地标演出，更能在农村基层惠民服务。2026年度将完成1部新创大戏的打磨上演，完成传承剧目2台，完成190场演出，维持沪剧传习所（汾阳路）物业管理的及时、有效、并完成相关的考核要求；从而使得物业管理有序、财产和演出人员的人身安全得到有力保障。

五、实施周期

2026年1月-2026年12月

六、年度预算安排

2026年度安排预算资金614.06万元，主要用于该项目的艺术创作、日常排练、演出及汾阳路物业支出等。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

上海大剧院艺术中心艺术传承发展项目。上海大剧院艺术中心是根据中央文化体制改革领导小组和上海市委关于文艺院团管理体制改革的的要求，结合上海宣传文化系统的实际，在上海大剧院、上海芭蕾舞团、上海民族乐团、上海歌剧院等单位基础上组建的艺术管理机构，作为上海重点文化体制改革单位，不仅对所属剧场院团起着承上启下的管理作用，而且承担艺术创作、扶持和孵化，艺术人才培养，观众培育等。主要职能包括：1. 负责所属单位的党群工作（主要包括新一轮改革的启动与实施、干部管理与考核、思想教育、党建和文明创建，工青妇等工作）；2. 负责重大资源配置协调工作（包括人、财、物和宣传资源配置等）；3. 负责推动剧场、院团内部体制机制改革，推动所属院团加强科学管理，面对市场，提高市场营销能力，出人出戏，在提升城市形象，打造文化品牌上作出新的贡献；4. 负责上海大剧院艺术中心各单位的行政管理工作（主要包括对外交流的审批、创作演出导向的把关协调、信息工作、日常行政事务等）；5. 负责国有资产监管和保值工作。

二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》第五条大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益中的第一条构建公共文化体系，加强文化基础设施建设。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，中共中央办公厅印发《关于在推进事业单位改革中加强和改进党的建设工作的意见》

三、实施主体

上海大剧院艺术中心。

四、实施方案

根据市委宣传部的部署，结合上海大剧院艺术中心工作特点，通过开展各项业务活动，加强对下属剧场院团管理，扶持推动下属单位的艺术创作、人才培养、观众培育等。

五、实施周期

2026年度内实施。

六、年度预算安排

项目预算资金326.90万元(财政资金111.90万元，其他资金215.00万元)按年度工作计划安排实施。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

学生德育活动项目经费情况说明

一、项目概述

上海新闻出版职业技术学校（上海新闻出版教育培训中心），是隶属于中共上海市委宣传部下的一所中职学校。学生德育活动是为了加强学生的心理健康教育 and 提高学生劳动实践能力。通过心理教育短剧和学生劳动教育课程学习，实现心理健康水平和劳动技能水平双提升。

二、立项依据

国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发【2019】4号文件）

三、实施主体

上海新闻出版职业技术学校学生管理部

四、实施方案

通过拍摄2部心理教育短剧，上线24门学生劳动教育课程，激励学生参与心理教育短剧拍摄，完成20课时的学生劳动教育课程学习，学习劳动技能，实现心理健康水平和劳动技能水平双提升。

五、实施周期

2025年1月-2025年12月，分两个学期实施。

六、年度预算安排

学生德育活动费10万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传教育政治活动项目经费情况说明

一、项目概述

根据市委宣传部要求，对重大时政、重要会议、重要文件精神、重要政治节庆、重大典型、重要任务、重大工程、重大活动，进行视觉化、产品化、项目化生动形象宣传，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

二、立项依据

中宣部、中共上海市委、市政府、市委宣传部2026年工作要点；上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）工作职能。

三、实施主体

上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）

四、实施方案

根据市委宣传部年度工作安排，结合重大宣传节点、重大形势任务教育应急、应时、应需，通过开展重大主题宣传教育活动，制作、传播，平面类宣传品，视频类宣传品，数字化宣传品，其他物化类产品，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实现营造良好的社会氛围，积极培育和践行社会主义核心价值观，唱响主旋律、壮大正能量；实现党的二十大；市十二次党代会的氛围营造、宣传贯彻，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目总预算162.04万元，其中财政拨款162.04万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

上海戏曲艺术中心是在中共上海市委宣传部领导下的戏曲院团集群。其主要职责是：弘扬普及戏曲艺术，为保护传承戏曲文化遗产服务、负责管理本市指定的公益性地方戏曲保护传承机构，以及相关戏曲艺术生产演出营销、推广教育培训、策划文化服务、演出设备研发和服务。上海戏曲艺术中心通过全年普及推广活动、品牌策划、人才培养、经济责任审计和年报审计等工作开展，弘扬普及戏曲艺术，保护传承戏曲文化遗产，推动上海戏曲艺术中心管理及业务发展，确保各项职能执行到位。

二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》及文艺院团深化改革的相关文件等。

三、实施主体

上海戏曲艺术中心

四、实施方案

该项目根据本单位年度工作计划开展，主要用于加强对下属单位的管理，扶持推动戏曲艺术创作、品牌策划、人才培养、宣传推广、观众培养等方面，弘扬普及戏曲文化。

五、实施周期

2026年1月1日起至2026年12月31日止

六、年度预算安排

根据本单位年度工作开展，本项目共申请741.85万元，其中：财政资金收入141.85万、其他资金收入600万，资金支出按照量入为出，收支平衡，安排财政预算支出141.85万、其他资金支出600万。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）设立的上海越剧院开办项目。

二、立项依据

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）等文件精神，贯彻落实中央和市委市政府的宣传文化政策，繁荣文化事业和产业发展。

三、实施主体

上海越剧艺术传习所（上海越剧院）。

四、实施方案

根据剧院新址展陈和开办项目、人才委培工作计划合理、合规使用本项目资金。

五、实施周期

2026年1月-12月。

六、年度预算安排

按照剧院的工作规划，本项目预算资金为3091.34万元。主要用于重点文化项目的开办、布展及维修等和支持高端紧缺文化人才、青年文化人才培养经费及人才工作经费。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

部门内各文艺院团，根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。上海大剧院为保障剧院正常运转，演出安全举行，保持剧院环境整洁，对剧院现有重要设施设备进行维修维护及保养。为人民群众提供一流的艺术体验，一流的艺术作品，一流的艺术教育，致力于实现“中国剧院的标杆，城市文化的名片，文化创意的中心”，成为世界级艺术作品的展示平台、国际性艺术活动的交流平台和公益性教育的推广平台。

二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》第五条大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益中的第（一）条构建公共文化体系，加强公共文化基础设施建设。

三、实施主体

上海大剧院

四、实施方案

上海大剧院日常运行设施设备维修维护、舞台设施设备维修维护、剧院运行能耗费用。主要包括：高低压供电系统维护、电梯系统维护、剧院建筑维护、弱电控制系统维护、生活上下水处理系统维护、消防报警及灭火系统维护、财政专项网络通信和系统零星维护、空调系统维护、楼宇系统维护、舞台控制系统维护、舞台后车台驱动轮系统维护、舞台定位系统维护、舞台灯光维护、音响设备维护、能源费用等。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日

六、年度预算安排

财政资金816.18万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

业务工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

立足“十五五”开局之年，上海电影资料馆将进一步推进文化自信自强，在深入挖掘电影档案文化精髓的同时，切实深植产业链头部环节，有力促进优秀电影文化的保护与传承。并在此基础上，依托丰富馆藏，整合更迭资源，做强传统品牌活动，做好新兴品牌业务，充分满足广大电影爱好者多样化、分众化的观影需求，普及电影知识，传播电影文化，将提升大众获得感、幸福感作为职责所在。

二、立项依据

《中华人民共和国电影产业促进法》、《弘扬城市精神 打造电影之城 上海市电影高质量发展三年行动计划（2024-2026）》等相关文件为具体指导，聚力公益，夯实服务，深耕学术，致力创建研究电影的核心阵地，打造探讨本土创作的重要平台。

三、实施主体

上海电影资料馆各相关部门。

四、实施方案

持续优化馆藏资源，拓宽馆藏渠道，强化数字赋能，紧扣2026年“十五五”实现第二个百年奋斗目标第一阶段的时间节点，夯实专业学术基础，不懈构建集普惠性、公益性、共享性、专业性于一体的公共文化服务体系，以及覆盖从普通影迷到学界专家、从业内观众到创作骨干的全行业服务体系。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

六、年度预算安排

本项目总预算406.64万元，其中：财政资金预算346.64万元，其他资金预算60万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

业务工作项目经费情况说明

一、项目概述

上海文艺医院为更好的为市宣传系统广大员工及周边社区居民提供优质服务，不断改善诊疗环境和硬件设置，提高诊疗手段；不断提升医院综合服务能力、提升人才队伍素质、提升医疗护理及检验质量、提升卫生服务能力；不断满足人民群众健康需求，做实各项工作。合理安排医院日常运行基本费用，确保医院各部门高效、有序地开展医疗活动。

二、立项依据

上海文艺医院根据上级政府行政部门的工作要求，卫健委的文件规定，进一步加强医院院感管理，加强检验的质量控制，保障医疗服务安全。

三、实施主体

上海文艺医院各相关部门

四、实施方案

加强对医院的安全消防管理，确保医疗环境的安全性。加强审计和法律的风险控制，加强院感和检验的质量控制。根据预算合理安排医院运营必须的运营支出。

五、实施周期

2026年1月-12月

六、年度预算安排

本项目总预算993.07万元，其中：财政预算安排金额222万元，事业收入预算安排771.07万元。

七、绩效目标

详见本单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

二、立项依据

依据“一团一策”文化体制改革相关规定。

三、实施主体

上海京剧院演出营销部、艺术创研部、业务管理部、演出团、舞美中心等职能部门。

四、实施方案

根据单位2026年度创作及演出计划有序推进各项业务活动的开展，实现京剧艺术的传承和发展，维护人才建设和培养梯队。“国粹苑”及“京剧传习馆”根据剧院实际运营模式及状况，保障好办公楼宇、周信芳艺术空间和传习馆正常运行及安全。

五、实施周期

2026年1月1日至12月31日

六、年度预算安排

预算合计共8,492,723元，使用内容由四部分构成：1、日常创演普及经费2,802,600元；2、演出经费130,000元；3、国粹苑物业管理及保险3,892,123元；4、传习馆物业管理及保险1,668,000元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

上海市地方志鉴编纂经费项目经费情况说明

一、项目概述

按照地方志工作纳入各地国民经济和社会发展规划、地方各级政府工作任务和确保认识到位、领导到位、机构到位、编制到位、经费到位、设施到位、规划到位、工作到位的要求，上海已经形成较为完整的地方志工作机构体系和具有特色的地方志编纂、收藏、研究和宣传工作格局。依据国务院《地方志工作条例》，结合《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》（上海市人民政府令第64号）设置该项目。

二、立项依据

依据国务院《地方志工作条例》第五条：县级以上地方人民政府负责地方志工作的机构主管本行政区域的地方志工作，履行下列职责：（一）组织、指导、督促和检查地方志工作；（二）拟定地方志工作规划和编纂方案；（三）组织编纂地方志书、地方综合年鉴；（四）搜集、保存地方志文献和资料，组织整理旧志，推动方志理论研究；（五）组织开发利用地方志资源。结合《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》（上海市人民政府令第64号）、《上海市乡镇街道村志及专业志 编纂规划（2017-2025）》（沪志办〔2018〕19号）。

三、实施主体

上海市地方志办公室为该项目实施主体。研究室（信息处）、年鉴工作处、市志工作处、专志工作处、区县工作处、秘书处（组织人事处）按处室职责为项目的具体实施部门。

四、实施方案

1. 市志工作经费：主要实施市级志书的编纂、出版及旧志整理开发工；地专志工作经费：主要实施专志的评议审定工作；年鉴工作经费：主要实施年鉴的编纂、出版等工作；区县工作经费：主要实施区级地方志工作推进、合作及地方史志资源的开发利用工作。特色志鉴工作经费：主要实施《全面小康志》《帮扶志》等上级交办的各类特色题材（重大题材）的志书编纂工作。

五、实施周期

项目启动时间为2026年1月1日，结束日期为2026年12月31日。

六、年度预算安排

年度预算安排为4055800元。其中：市志工作经费1928800元；专志工作经费34500元；年鉴工作经费1161600元；区县工作经费500800元；特色志鉴工作经费430100元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

普及上海历史文化系列活动项目经费情况说明

一、项目概述

传承经典、关照现实，聚焦“红色文化、海派文化、江南文化”，与时俱进。围绕“上海史”讲好传统上海故事；围绕“当代大事要闻”讲好当代上海故事；围绕“中共党史”讲好红色故事；围绕“卓越的全球城市”讲好涉外故事等。主要专栏与专题有：海上红韵、海上名人、浦江风云、人物述林、史海钩沉、申江漫忆、百年风情、海派艺苑、海上交往、科普上海、百家话上海、大美上海、双城记、在沪商会风云录、家在上海、沪派江南、海上大先生、今日上海等。

二、立项依据

国务院办公厅《地方志工作条例》、《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》、国家新闻出版总署《期刊出版管理规定》

三、实施主体

上海通志馆

四、实施方案

总目标：为进一步“讲好上海故事，传播上海精彩”，新时代以来，编辑部协同沪上相关机构及文化名家，海纳百川、集思广益，致力于“栏目创意”与“选题创新”，在众刊林立的上海文史界，精心打造具有上海特色、上海风格、上海气派的高端文化品牌。

阶段性目标：期刊栏目是期刊办刊理念、选题方向、优势特色的重要体现，是期刊提升出版质量、增强影响力的重要依托。2026年刊物将继续围绕刊物宗旨强化专栏及选题特色，主要专栏与专题有：海上红韵、海上名人、浦江风云、人物述林、史海钩沉、申江漫忆、百年风情、海派艺苑、海上交往、科普上海、百家话上海、大美上海、双城记、在沪商会风云录、家在上海、沪派江南、海上大先生、今日上海等。

五、实施周期

2026年1月-2026年12月

六、年度预算安排

财政资金：84.86万元。内容：《上海滩》杂志期刊建设费，包含稿费、印刷费、邮寄费等。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目项目经费情况说明

一、项目概述

艺术传承发展项目中包含了上海歌剧院的演出项目开支和《歌剧》杂志项目开支。

演出项目开支主要用于原创剧目创排及演出费、经典剧目复排费用、世界及全国巡演费用、小型演出费用以及观摩费用等。《歌剧》杂志创刊于1984年，由上海歌剧院主办，是全国唯一一份公开发行的歌剧艺术文化杂志。《歌剧》杂志项目的开支包括杂志的组稿、编辑文章、排版印刷、出版发行、宣传、读者服务等开支。

二、立项依据

根据沪文广影视【2011（1547）】支持文化事业体制改革相关规定。

三、实施主体

上海歌剧院。

四、实施方案

演出项目由院部统筹安排，在积极开拓市场、力争超额完成双保考核指标的同时，要继续开展中外歌剧艺术传承与普及，提高公众对歌剧艺术的鉴赏能力，创作更多更好的原创中国歌剧，提升中国原创歌剧艺术在世界舞台的影响力。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日。

六、年度预算安排

艺术传承发展项目预算总金额为2959.49万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

上海大歌剧院开办项目是上海市市级财政支持的重点文化设施项目，旨在建设一座集演出、创作、排练、制作、艺教、展示、研究等功能于一体的现代化专业歌剧院。

项目总建筑面积约14.6万平方米，内设大、中、小三个歌剧厅共4200座，是上海打造“亚洲演艺之都”的重要文化地标。

本项目的立项目的在于通过采用国际先进的歌剧演出设施和管理模式，提升上海歌剧艺术的国际影响力，满足人民群众日益增长的高雅艺术文化需求，推动上海国际文化大都市建设。

二、立项依据

上海大歌剧院开办项目批复、关于报送《上海大歌剧院开办项目评审报告》的报告 沪财专评〔2024〕190号等。

三、实施主体

上海歌剧院：作为项目申报单位和实施单位，负责开办项目的整体策划、组织实施和日常管理。具体职责包括编制项目预算、制定实施方案、组织设备采购和安装调试、开展相关人员培训。

四、实施方案

上海大歌剧院为甲级特大剧场建筑，主要功能为公共大厅、大歌剧厅、中歌剧厅、情景歌剧厅、后台演出用房及辅助用房、学术报告厅、歌剧艺术教育及交流用房等。公共大厅主要布置票务中心、观众服务及配套服务空间等；大歌剧厅、中歌剧厅、情景歌剧厅主要布置观众厅、舞台、后台用房、休息厅、演出技术用房等；后台演出用房及辅助用房主要布置金工间、木工间、绘景间、设计工作室等；地下主要功能为卸货区、汽车库和设备用房等。

上海大歌剧院正式竣工交付后，将由大歌剧院采用“厅团一体，多元经营”的模式进行运行管理。上海大歌剧院开办费用涵盖内容主要围绕建筑本体功能完善、公众服务需求、大歌剧院“演、创、制、教”功能实现以及试运行及开幕来考虑。建筑本体功能完善，即结合建筑使用需求，配置家具、办公设备及物资、公共服务设施、物业运营、弱电工程、专业设备、厨房及餐厨用具等设施设备。

五、实施周期

2026年1月-12月：供货、安装调试、试运行、验收、结算及尾款支付。

六、年度预算安排

宣传文化发展专项资金项目预算2026年总金额2533.56万元，计划当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

新闻出版博物馆展览宣教项目经费情况说明

一、项目概述

通过举办1次大型临展，4次中小型临展，1次大型国内引进展、1次国际引进展，原创大型展览巡展1次；开展10次进学校社区等巡展和流动展；开展80次教育活动，实现年度参观人数40万人以上，被主流媒体报道6次以上，扩大展览知名度和影响力。

二、立项依据

关于发布《国家一、二、三级博物馆运行评估规则》的通知 中博协函[2017]236号

三、实施主体

上海韬奋纪念馆

四、实施方案

为打造上海文化新地标，建成国内首座新闻出版行业一级博物馆，以国家一级博物馆评分体系为重要指标，分别从开放服务、展览展陈、社会教育等方面制定年度工作宣教工作计划。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

项目年度财政资金预算安排金额657.5万元，其中开放宣传费用118万元，临展费用210万元，引进/输出海外展览费用162万元，引进国内展览费用80万元，巡展费用30万元，“长三角文博会”等参展、流动展巡展、进校园、进社区等服务25万元以及社教活动32.5万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作大型剧目1台、小型节目2部、复排上演经典版剧目1台、完成长篇传承书目1-2部、针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城的定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2026年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品，聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。

二、立项依据

沪文广影视[2011]1547号文；

《习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话》精神；

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》；

国办《支持戏曲传承发展若干意见》；

上海市委、市府办公厅《关于推进上海文艺院团深化改革加快发展的实施意见》；

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）“一团一策”工作方案；

落实《关于深化国有文艺院团改革的实施方案》要求，加快推进“演艺大世界”建设的工作方案。

三、实施主体

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）

四、实施方案

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）“一团一策”工作方案

五、实施周期

2026年1月1日-2026年12月31日

六、年度预算安排

根据2026年预算，项目资金总额为422万元，其中财政资金242万元，其他资金180万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

以全年140场演出、创作3部民族音乐作品为中心，以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创作演出繁荣舞台。完成年度民乐创作、演出、人才培养等事业活动，开展艺术教育，推动民乐艺术的传承和发展。

二、立项依据

根据“一团一策”文化体制改革相关规定。

三、实施主体

上海民族乐团各部门。

四、实施方案

各部门按乐团年度工作计划实施，开展创作、排练和演出。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

六、年度预算安排

项目年度预算安排金额1282.00万元，其中，财政预算安排金额622.00万元，事业收入预算安排660.00万元。

七、绩效目标

详见单位的《2026年度项目绩效目标汇总表》。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

上海芭蕾舞团将紧扣时代脉搏，高质量推进新时代文艺精品创作；以“海派芭蕾演出季”为核心，积极培育海内外演出市场，以高水平演出增强传播效能；开拓多元合作模式，拓展演艺新空间、新场域；坚持“出人出戏”，通过阶梯式培养助力团队文艺人才成长，充分激发人才队伍创新活力，持续巩固并提升“国内顶尖、亚洲一流、国际知名”的品牌地位。

二、立项依据

依据“一团一策”文化体制改革相关规定。

三、实施主体

上海芭蕾舞团

四、实施方案

2026年，上海芭蕾舞团将积极承担新时代新的文化使命，扎根中华优秀传统文化，用世界语言讲好中国故事，深耕文艺精品创作。

五、实施周期

项目实施周期2026年1月1日至2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目总预算2349.39万元，其中财政拨款1549.39万元，其他资金预算800.00万元，计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

业务工作经费情况说明

一、项目概述

通过开展若干次模拟运行和检测实验，搜集并检验数据，形成1份阶段性分析报告，报告质量验收合格，实现为今后的剧场演出中各舞台系统合理运行、安全使用提供可参考，可实施的具体方案，以后的剧场设计项目中根据各个剧院的实际使用情况配置舞台专业系统，设计方案也更加合理，更加贴近舞台演出需求，充分展示舞台艺术与舞台技术完美结合艺术魅力。

二、立项依据

根据工作主要职能和单位“三定”方案，为满足各单位开展业务工作设置的经费。各单位根据年度业务工作计划，配备相应经费支出预算。

三、实施主体

由本单位负责具体实施，安排本单位工作人员赴剧场，运用检验检测仪器开展工作，收集和分析数据。

四、实施方案

3月-4月 对本市合作剧场进行抽样调查，确定开展具体工作的剧场；
5月-9月 在剧场演出任务的空档期，搭建并模拟舞台场景，收集数据；
10月-11月 汇总分析数据，研讨实验结果，形成报告。

五、实施周期

2026年内全部完成。

六、年度预算安排

当年项目预算用于在剧场内搭建模拟舞台场景，灯光和声效制作等费用。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

基本运行费项目经费情况说明

一、项目概述

中共一大纪念馆的中共一大会址是中国共产党梦想起航的地方，是中国共产党人的精神家园。为深入贯彻习近平总书记关于建设好守护好中共一大会址的重要指示精神，以开展红色教育为契机，全力以赴建设精神血脉的红色地标、守护好中国共产党人的精神家园。尽最大努力建设好中共一大纪念馆、保护好中共一大会址，为开展党史学习教育持续提供鲜活场景、生动讲述和有力支撑。从新老馆一体化运营角度出发，确保纪念馆运营安全有序、内外环境整洁、设施设备运行正常、观众服务满意度高、各项活动保障有力的角度，使中共一大纪念馆成为名副其实的共产党人的精神家园而编制此项目。

二、立项依据

根据机关团体企事业单位消防安全管理规定、重点单位消防安全管理工作准则、消防法及消防条例文号1、GB/T16571-1996文物系统博物馆安全防范工程设计规范；2、[沪公技防(2002)005号]《本市技防设施使用年限的规定》；3、沪文物(2012)110号等文件精神。

三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆安全保障部

四、实施方案

(1) 基础条件（项目实施的现状）中共一大纪念馆纪念馆新馆建设、老馆修缮以及展陈布展等项目均于2021年竣工，目前我馆主要对中共一大纪念馆本部、中共一大代表宿舍旧址（博文女校）、周公馆等、周浦文物库房、武康路办公点、漕溪路办公点等区域进行办公和对外安全运行保障。

(2) 前期工作（前期调研准备情况）在2026年预算工作中，结合近年来纪念馆本身高峰参观期间人员的配备、装备物资的消耗情况、设施设备的运行状况等，考虑到纪念馆对社会开放的实际状况，实事求是的反应需求。

(3) 实施方案主要内容，基本运行费从运行保障角度出发，涵盖保安、保洁、机电维护、观众服务等四项第三方服务的采购；新老馆所有设施设备的运行维保及零配件更换；绿化维保服务；垃圾清运服务；办公及接待服务用品消耗；房租、水电、仓储等综合运行费用。

(4) 运行管理及保障措施1、严格落实财政批复要求，按规定执行相关采购工作。 2、严格落实执行率。

(5) 项目计划进度，项目于财评批复同意后开始实施，每季度考核一次执行率，年内按要求使用相关场馆基本运维资金。

五、实施周期

2026年1-12月

六、年度预算安排

项目2026年度安排预算2839.02万元。其中财政安排预算2228.47万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

数字媒体运营项目经费情况说明

一、项目概述

结合中共一大纪念馆实际工作需求，持续加强一大融媒体中心建设，发挥团队优势，配合全馆各项宣传工作、筑牢场馆网络和数据安全屏障。2026年全力打造一个集信息采集、内容创作、多元传播、数据分析等多功能于一体的现代化媒体融合部门，实现全馆各部门资源共享、协同合作，提升整体传播效率与影响力，适应新媒体时代快速发展的需求并为观众提供高质量、全方位的服务。同时，让网络安全体系得到系统提升。

二、立项依据

有关文件为依据：《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《博物馆运行评估办法》《博物馆运行评估标准》等相关文件为具体指导，进一步扩大纪念馆影响力。

有关文件为依据：《中华人民共和国网络安全法》《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）《上海市贯彻落实国家文化数字化战略的实施方案》等政策文件为指导，进一步加强网络与数据安全体系建设。

三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆信息管理部

职责：围绕“弘扬伟大建党精神”为总基调，进行本馆宣传、信息化等方面的项目推广。聚焦网络安全建设，全面构筑安全防御体系，持续提升重大风险化解能力，保障纪念馆全年网络安全无重大事故。

四、实施方案

2026年度信息管理部主要围绕新媒体运营推广、局域网安全运维、宣传教育推广、信息化应用软件运维等方面开展工作。

五、实施周期

2026年1-12月

六、年度预算安排

项目2026年度安排预算1503.40万元。其中财政安排预算615.71万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承项目经费情况说明

一、项目概述

部门内各文艺院团，根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

二、立项依据

有利于昆曲事业的发展。

三、实施主体

上海昆剧团。

四、实施方案

主要为昆曲演出所涉及的创作费，舞美费，场租费及宣传费。

五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

六、年度预算安排

本项目总预算358.08万元，其中财政拨款346.98万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

《辞海》2026年社科类科技类学科增订项目经费情况说明

一、项目概述

2026年度项目内容为《辞海》2026年社科类科技类学科增订。通过2026年6月份完成《辞海》（第七版）中西交通、宗教学、管理学、文学、海洋科学、水利、交通、农业科学等学科的新增条目选取和撰写、修订条目的修改，9月完成新增条目和修订条目的初复终审、校样处理、专项检查、推荐阅读等，实现《辞海》学科架构更完善，知识体系更趋系统。

二、立项依据

《辞海》（第七版）于2020年8月出版，2021年7月获得第五届中国出版政府奖荣誉奖。自出版以来，在社会上引发热烈反响，获得广大读者好评。为使《辞海》更好地服务读者，提高查得率和准确率，计划每年分学科增加新条目，并对原有条目进行修订增订。

三、实施主体

辞海编纂处下设的3个内设机构，包括：综合办公室、人文社科编辑室、自然科学编辑室。

四、实施方案

各学科编辑已着手拟定本学科五年长期规划和年度修订计划，并同分科主编和作者沟通联系，部分学科已经开始新增条目的选取和撰写。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日。

六、年度预算安排

《辞海》2026年社科类科技类学科增订项目总额：50.14万元，其中，稿费30.86万元，检查费19.28万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

校园基本运行费用项目经费情况说明

一、项目概述

上海市马戏学校是一所特殊艺术中专。保洁绿化面积16000平方米。通过提供安保服务、保洁绿化、日常维护、法律咨询等服务，实现校园环境清洁，保障学校日常工作顺利开展。

二、立项依据

上海马戏学校单位主要职能和2026年工作计划。

三、实施主体

校部领导牵头指导下，以总务科、办公室为主，其他相关部门配合。

四、实施方案

全面优化校园运行管理体系，为师生创造更加和谐、高效的学习和生活环境。

五、实施周期

2026年1月1日-2026年12月31日

六、年度预算安排

本项目总预算142.82万元，计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

《汉语大词典》19-23册修订项目经费情况说明

一、项目概述

《汉语大词典》19-23册修订

二、立项依据

沪委组（79）字第964号，2011年总裁办公会议纪要（第二期）。

三、实施主体

汉语大词典编纂处设3个内设机构，包括：办公室、综合编辑室、数字内容编辑室。

四、实施方案

分册主编完成修订1600千字的任务；编委完成1600千字的修订；词条录入约700条；资料完成9000条；校对完成三个校次。

五、实施周期

2026年1月1日至2026年12月31日。

六、年度预算安排

《汉语大词典》19-23册修订项目总额：41.21万元；其中：《汉语大词典》资料费：0.90万元，词条录入费：1.05万元，《汉语大词典》稿费：25.28万元，《汉语大词典》校对费：1.98万元，外聘专家费用：12.00万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

网络安全和信息化工作项目经费情况说明

一、项目概述

贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，按照依法管网治网工作要求及网信执法工作部署，履行上海网络执法属地责任；提升网信系统网络安全防护能力；提供技术管网治网专项工作的支撑服务；对本市媒体和区网信办开展培训；为市委网信办各业务提供信息化支撑；面向全社会广泛开展宣传教育，普及、提升网络安全防护意识和技能；开展全市网络安全专项检查；开展网络数据安全专项检查评估；发现并预警网络安全风险，建立监测、预警、通报和响应工作的一体化、实时化网络安全工作体系。

二、立项依据

《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》中共上海市委办公厅印发《中共上海市委网络安全和信息化领导小组办公室（上海市互联网信息办公室）主要职责内设机构和人员编制方案》的通知（沪委办〔2017〕55号）《关于中共上海市委网络安全和信息化委员会组成人员任职的通知》（沪委办〔2018〕1138号）《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《关键信息基础设施安全保护条例》《上海市数据条例》《国家信息化发展战略纲要》。

三、实施主体

市委网信办

四、实施方案

1、采购流量监测、终端威胁检测与响应（EDR）、安全风险分析服务等网络安全监测加固服务及网络系统巡检保障服务，针对市区两级网信系统开展网络安全现场评估服务，提升网信系统网络安全防护能力。依据网信办管理职责，依法对以生成式人工智能服务为代表的新技术新应用开展监督检查、技术测试、现场评估、报告编制等技术支撑服务，提升技术管网治网能力水平。2、组织开展个人信息保护、未成年人网络保护等领域专项执法行动，对企业开展技术测评、重点案件办理，组织开展执法效果“回头看”和督查检查，服务企业合规发展；采取三级网信部门协同执法、联合会商、专题会议、举办活动等形式，加强市区执法联动机制和与涉网部门的专项执法协同机制建设；采取培训班、专题普法活动等形式，组织开展面向企业、区级网信办的普法教育；打造网信普法专栏，制作新媒体普法产品，聚焦未成年人网络保护、个人信息保护等领域开展普法宣传活动；加强网络执法办案支撑手段建设，委托第三方机构及专家团队开展技术取证固证、评估报告、检测报告、司法鉴定报告等。3、开展国家网络安全宣传周上海地区活动，举办开幕式，制作印发网络安全宣传海报、科普手册，通过开展论坛、研讨、展览、竞赛等多种形式的活动，切实宣传网络安全的重要性；开展全市网络安全专项检查工作，聘请有资质的技术团队，召开动员部署大会，组织专项检查培训，对本市部分重点单位的网络安全进行检查，并出具全市网络安全专项检查总结报告；参照《网络安全标准实践指南-网络数据安全风险评估实施指引》实施，开展安全风险评估，形成检查报告。4、采购网信业务相关的信息化系统服务，服务我办相关业务处室的日常工作。5、协调推进上海市信息化领域发展的重点工作，特别是数字经济、区块链、集成电路等关键核心技术等方面的发展。

五、实施周期

2026年1月-12月

六、年度预算安排

2026年度预算1470.87万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

服务本市媒体融合向纵深发展，购买媒体传播影响力服务，为有效发现互联网上的新闻传播规律，客观评估主流媒体新闻内容的传播力和影响力提供科学依据和数据支撑，支撑正面宣传工作；媒体云计算专区服务以购买服务方式构建适用于多元化业务资源结构、支持高性能、高可用、高扩展的硬件架构及媒体业务专用软件的云计算专区服务平台，为媒体单位提供高效、稳定、安全的云计算服务；根据工作需要，完成属地具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估工作，包括但不限于生成式人工智能服务、深度合成服务、算法推荐服务等，开展重点平台、重点领域上线新应用、新功能的安全评估，内容安全评估工具持续优化，追踪互联网新技术新应用发展动态，为依法开展互联网新技术新应用安全评估提供技术支撑。

二、立项依据

中共上海市委办公厅印发《中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（沪委办〔2024〕52号）《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》。

三、实施主体

市委网信办

四、实施方案

1、采购媒体传播影响力服务，实时采集上海主流媒体、重要央媒及部分外省市媒体在新闻网站、移动客户端、新浪微博、微信公众号、媒体号、各大短视频平台上发布的各类报道以及全市各区、委办局及人民团体政务媒体号发布的内容，跟踪分析内容的转载传播情况、受众的阅读反馈情况等，建立科学的评估模型，综合评估报道内容的传播力和影响力。为科学评估全市媒体融合发展情况及专题宣传工作成效提供数据支撑。支撑本市媒体单位更好的理解、把握互联网传播规律，提升宣传效果。2、通过以购买服务方式构建适用于多元化业务资源结构、支持高性能、高可用、高扩展的硬件架构及媒体业务专用软件的云计算专区服务平台，为媒体单位提供高效、稳定、安全的云计算服务。为上海市市级媒体提供系统整体可用性应不低于99.95%，数据可靠性应不低于99.9999%的云平台服务，具体包括提供基础设施资源服务，如机房资源服务网络资源服务、计算资源服务、存储资源服务和灾备服务。3、依据网信办管理职责，依法对以生成式人工智能服务为代表的新技术新应用开展监督检查、技术测试、现场评估、报告编制等技术支撑服务，提升对互联网新技术新应用的安全评估能力。

五、实施周期

2026年1月-12月

六、年度预算安排

2026年度预算1265万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

重大活动保障项目经费情况说明

一、项目概述

为深入贯彻习近平总书记关于进博会“越办越好”的指示精神，切实营造安全可靠的网络环境，全面监测和掌握进博会相关站点与信息系统运行状态和安全状态，按照相关职责分工，市委网信办每年组织预算申请并开展进博会网络安全保障工作。

二、立项依据

根据城保办《第八届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》相关要求，市委网信办、市公安局作为网络安全组双牵头单位，共同开展进博会网络安全保卫工作。

市委网信办、市公安局会签印发《第八届中国国际进口博览会网络安全工作方案》，牵头开展进博会网络安全保卫工作，共同制定安保方案、应急预案，并组织实施。《方案》明确市委网信办负责市级层面涉进博网络安全工作的统筹协调；牵头开展本市重点单位、重要网络系统等网络安全专项检查等职责分工。

三、实施主体

市委网信办，负责指导项目中标单位完成合同约定的服务保障内容。

四、实施方案

在第九届进博会期间，组织开展涉进博会全市网络安全基础保障、宣传系统新闻媒体类单位网络攻击行为监控和脆弱性评估服务、宣传系统新闻媒体类单位网络安全渗透测试服务、宣传系统新闻媒体类单位应急响应服务等服务项目。

五、实施周期

实施周期覆盖第九届进博会召开全程，按往年惯例项目合同签订周期预计从10月下旬起至11月中旬止。

六、年度预算安排

2026年度预算2205.88万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

网络新闻文化研究项目经费情况说明

一、项目概述

网研中心项目构成主要围绕本单位现有业务开展，包括12377受理工作、网络文化活动和研究工作等。

二、立项依据

根据《网络安全法》、《互联网新闻信息服务管理规定》和网研中心工作职责，按照中央网信办和市委宣传部、市委网信办的各项工作要求，落实各项本职工作。

三、实施主体

网研中心各内设科室开展各自业务项目活动，各科室对本部门主导的项目活动负责。

四、实施方案

涉宣传月活动按历年既定时间和方案实施，研究工作根据当年各类网络现象研写报告。

五、实施周期

各科室开展涉项目业务活动周期一般不超过2个月，尽可能不同时开展影响其他工作。

六、年度预算安排

全年项目经费共计66.5万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

业务工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

响应国家战略，配合市政府文化发展战略，为市政府及相关部门决策提供理论依据。

二、立项依据

国务院《地方志工作条例》、《全国地方志事业发展规划纲要》、《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》、《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》等。

三、实施主体

当代上海研究所

四、实施方案

讨论确立选题，论证课题确认合作方式，进入撰稿阶段，中期论证，结项评审，审稿编辑，校对出版。

五、实施周期

项目实施周期一般为12个月。

六、年度预算安排

为应对编写成本上升及项目经费总额控制，常规课题的经费调整为科研经费22.5万元和出版经费10.5万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

市社科规划课题项目经费情况说明

一、项目概述

面向全市哲学社会科学机构（高校、党校、社科院、党政部门研究机构、军队院校等五路大军）发布课题指南，引导哲学社会科学研究服务国家战略和市委市政府中心工作，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。

二、立项依据

沪编（2007）133号；沪委宣（2016）108号

三、实施主体

上海市哲学社会科学规划办公室

四、实施方案

《上海市哲学社会科学规划2026年度课题指南》

五、实施周期

2026年1月1日-2026年12月31日

六、年度预算安排

2026年度财政资金预算安排1600万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

持续提升全市新型智库服务党和政府决策咨询的能力和水平，将中长期研究资助同政策研究任务相结合，努力营造有利于智库发展的良好环境。

二、立项依据

《关于加强上海新型智库建设的实施意见》

三、实施主体

上海市哲学社会科学规划办公室

四、实施方案

《2026年度上海市重点智库课题申报》

五、实施周期

2026年1月1日-2026年12月31日

六、年度预算安排

2026年度财政资金预算安排1837万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

新闻宣传管理项目经费情况说明

一、项目概述

深入学习贯彻习近平总书记文化思想及考察上海重要讲话精神，围绕市委市政府中心工作，根据《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》任务分工，进一步推动信息发布体系建设，提升政策解读和舆论引导能力，推动全市落实《上海国际传播能力建设规划（2026-2030年）》，提升城市软实力，完善新闻办官网运维，引导中外媒体客观公正报道上海经济社会发展情况，打造上海国际传播最佳实践地。

二、立项依据

习近平总书记考察上海重要讲话，以及关于宣传思想文化工作重要讲话及指示批示精神，中宣部（国新办）、市委市政府、市委宣传部相关会议文件精神。

三、实施主体

中共上海市委对外宣传办公室

四、实施方案

围绕市委市政府中心工作，组织市政府新闻发布会、市政府新闻通气会、媒体集体采访，做好重要政策解读、重大活动主题宣传；加强突发事件、政务舆情和社会敏感问题舆论引导，编印信息发布和舆情应对案例选；开展新闻发言人团队培训，做好新闻发布工作评估；通过上海发布微信“我爱上海”栏目，展现上海城市文化，传播现代都市形象。

加强上海国际传播能力建设规划顶层设计，明确中长期发展路径；系统开展境外主流媒体涉沪报道分析研判，准确把握国际舆论动态；深入开展上海外宣发展重点难点专题调研，定期汇总报送全市对外宣传专项工作机制各成员单位工作亮点；举办国际传播能力建设研修班，全面提升上海外宣人才队伍的综合素养与实践能力。

做好新闻办官网运营，加强中英文信息内容供给，引导中外媒体客观公正报道上海经济社会发展情况。

五、实施周期

2026年1月1日-2026年12月31日

六、年度预算安排

2026年度安排预算资金218.15万元，主要用于政府信息发布工作、调研费、培训费、软硬件运维管理、国际传播能力建设等。

七、绩效目标

详见《财政项目支出绩效目标申报表》