

上海市体育宣传教育中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表 (2026 年度)					
项目名称	体育业务开展保障经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市体育宣传教育中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	635,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	635,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障博物馆及相关维持性经费, 保障体育业务及时、有序开展。预计项目开展完成率 100%, 验收合格率达 95%以上, 服务对象满意度达 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目开展完成率	=100.00(%)	
		质量指标	项目验收合格率	≥95.00(%)	
		时效指标	项目开展及时性	及时	
	效益指标	可持续影响指标	档案管理制度健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	体育宣传业务经费 (公益金)	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,954,552.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,954,552.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海体育博物馆建设及其运行管理。做好博物馆衍生品设计, 体育文化活动推广, 馆藏系统、管理类平台、展陈设施全年维护, 藏品征集数量 50 余件, 展陈更替 4 次, 举办临展 2 次。保证博物馆设施设备正常运转, 举办的活动参与人次增长 3% 有余, 使参观人员及管理人员满意率达 90% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	展陈设施设备维保完成率	=100.00(%)	
			博物馆管理平台、馆藏系统更新运维完成率	=100.00(%)	
			藏品购买、征集数量	≥50.00(件)	
			展陈更替次数	≥4.00(次)	
			临展次数	≥2.00(次)	
	质量指标		博物馆管理平台、馆藏系统更新运维合格率	≥95.00(%)	
			展陈设施设备维保合格率	≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	主体活动参与人次增长	≥3.00(%)	
			设施正常运转率	≥95.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	配套设施到位情况	到位	
管理人员满意度			≥90.00(%)		
			受益对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	体育宣传业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	17,110,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	17,110,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>对举办的“新体育 心分享”讲坛活动进行拍摄录制, 根据内容配以公开发行的影像、图文、字幕制作资料留存, 并根据需要在合适的平台发布。</p> <p>根据年度培训工作计划, 针对不同培训对象, 开展分层、分类的培训, 实现不同层级对象全覆盖, 特定对象全覆盖。进一步完善培训班的后勤保障, 优化课程设置, 使主要培训班的学员满意度达到 95% 以上。</p> <p>体荟魔都系列活动、体育文化活动推广完成率均 100%, 推广活动能达到预期效果, 有责投诉率增长小于 1%。</p> <p>全面推进政务公开, 加强政策解读与公众互动, 保障公众知情权、参与权、表达权和监督权, 提升政府公信力和执行力。同时, 优化 12345 热线体育类工单处理流程, 规范办理程序, 提高办理质量。</p> <p>围绕建设全球著名体育城市目标, 坚持数字技术与体育发展深度融合的核心理念, 以数据资源的整合共享和开放应用为突破口, 以重大平台、重点项目和重点应用场景建设为抓手, 构建覆盖全市的数字体育服务体系, 推动数字体育规范化建设, 优化提升体育管理效能, 创新体育公共服务模式, 提高竞技体育训练科技含量, 为推进城市数字化转型提供助力。</p> <p>提供各类服务保障, 配合上海市体育宣传教育中心完成宣传服务保障任务。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	产出指标	数量指标	主体培训班人次		≥235.00(人)

指标		体育节目制作期数	≥52.00(期)	
		品牌系列活动活动完成率	=100.00(%)	
		政务网络巡维次数	≥32.00(次)	
		公共数据归集、整合完成量	≥200.00(张)	
		数据库开发运维月数	=12.00(月)	
		上海体育政务微博维护天数	=365.00(天)	
		信息系统工作运维月数	=12.00(月)	
		采访稿发布率	≥95.00(%)	
		专题班讲座次数	≥10.00(次)	
		特色党课课件设计制作完成率	=100.00(%)	
		政府开放相关活动次数	≥4.00(次)	
		政策视频解读次数	≥3.00(次)	
		托管坐席费完成率	=100.00(%)	
		来沪动 健身地图平台服务正常运行天数	=365.00(天)	
		来沪动 运动银行平台服务正常运行天数	=365.00(天)	
		体育宣传衍生品设计完成率	=100.00(%)	
		上海体育政务微信维护天数	=365.00(天)	
		上海体育喜马拉雅平台维护天数	=365.00(天)	
		年鉴印制数量	=300.00(份)	
		赛事活动拍摄率(照片、影片)	=100.00(%)	
		信息月报数量	=12.00(份)	
		质量指标	体育节目制作合格率	≥95.00(%)
			培训达标率	≥95.00(%)
			特色党课课件设计制作验收合格率	≥95.00(%)
	主要活动赛事宣传达标率		≥95.00(%)	
	数字化预算管理服务完成率		=100.00(%)	
	工单办结率		≥99.00(%)	
	文史资料数据库维护合格率		=100.00(%)	
	体育重大事项报道完成率		=100.00(%)	
	处级干部专题培训参与率		≥95.00(%)	
	新媒体运营推广验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标	项目完成及时性	及时	
		工单按时办结率	≥99.00(%)	
		项目开展及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	体育网站投入使用率	≥95.00(%)
			政务微信、微博、视频号使用率	=100.00(%)
有责投诉率增长			≤1.00(%)	
推广活动达到预期效果			达到	
政务微博浏览增长			≥3.00(%)	
政务微信、微博、视频号互动率			≥95.00(%)	

			主体活动参与人次增长	≥3.00(%)
		可持续影响指标	档案管理制度健全性	健全
			网站、微信公众号、微博等维护机制	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		管理人员满意度	≥90.00(%)
			受益对象满意度	≥90.00(%)