

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		学生奖助学金						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位		上海对外经贸大学	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16878500.00	16878500.00	16,878,500	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	30817325	30817325		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	5964000	5964000		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	资助学生，提升学生学习生活积极性，为学生顺利完成学业提供保障				根据奖助学金管理办法完成评审及发放工作，获助学生均认为助学金减轻了家庭负担，使自己能安心学习，没有接到关于学生奖助学金专项资金落实方面的举报。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	奖励学生人次	>=2000	38286	20	20	
		质量指标	满足文件关于评选的规定，优中选优	满足文件关于评选的规定，优中选优	满足文件关于评选的规定，优中选优	20	20	
		时效指标	按照文件时间节点完成评审发放工作	按照文件时间节点完成评审发放工作	按照文件时间节点完成评审发放工作	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	财政资金保障奖助学金项目有序进行	财政资金保障奖助学金项目有序进行	财政资金保障奖助学金项目有序进行	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度调研	>=95	100	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	内涵建设经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海对外经贸大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	43132000.00	53209100.00	53,063,186.34	10	99.73%	9.97
	其中：当年财政拨款	43132000	53209100		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
				<p>一、教学：1、贯彻落实“六卓越一拔尖”计划2.0系列文件等要求，推动新文科建设，实现内涵式发展，积极推进“商务英语”“市场营销”等一流本科专业建设：</p> <p>（1）以新文科建设为抓手，对照国标，明确专业质量标准，建设国家级一流本科专业建设点——商务英语专业，主要成效如下：</p> <p>①发表专著《高校商务英语教师专业知识发展研究（英文版）》，专业教师独立或合作发表论文6篇，书评一篇，以科研反哺教学；</p> <p>②建设《综合商务英语》在线开放课程，推进《英语演讲》课程思政建设；</p> <p>③积极指导学生参加相关学科竞赛，例如“高教社”杯全国商务英语实践大赛、“外教社杯”上海高校学生跨文化能力大赛”，分获省级一等奖；④获批上海市新文科研究与改革实践项目立项、2021年教育部产学研合作协同育人项目一，并获得校级教学成果奖特等奖。（2）顺应数字经济时代的新发展和新趋势，构建“理论+案例+模拟+在线”四位一体的教学模式，建设国家级一流本科专业建设点——市场营销专业：</p> <p>①建设线上线下混合式一流课程《市场营销学》，申报国家级一流本科专业；</p> <p>②依托一流专业，建立“数字营销实验班”，探索创新人才培养模式，实行本科生导师制；③《“四位一体”的市场营销专业人才培养线上线下混合教学模式改革探索》荣获中国高等院校市场学研究会教学成果奖二等奖；④第十三届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛取得佳绩。本次大赛由市场营销教师团队全程指导，共有6支团队获奖：2个一等奖、1个二等奖和3个三等奖。</p> <p>2、为贯彻国务院办公厅“关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见”等相关文件精神，秉持“以学生为本”的办学理念，密切围绕学校人才培养的规格定位，着眼于学生全面发展和可持续发展，将培养创新精神和创业能力贯穿于高层次、应用型国际经贸人才培养的全过程，建设校级大学生创新创业训练计划项目约300项、市级大学生创新创业</p>			

业活动计划项目约100项、国家级大学生创新创业活动计划项目约40项、遴选优秀项目参加全国大学生创新创业年会，参加上海大学生创新创业活动论坛。二、学位点建设：2021年，研究生院坚持强化特色、协调发展的学位点建设思路，进一步修订并完善了项目建设规则，完成建设59项学位点内涵建设项目。所有项目均达到了预期目标，通过了校外专家及研究生院的结项验收。各学位点结合自身建设规划及年度工作重点，通过申请与执行学位点内涵建设项目进一步突出了学位点建设特色，凝练了学位点建设优势，丰富了学位点建设成果，弥补了学位点建设短板。1、博士点申报取得圆满成功。2021年学校获批博士学位授权单位和应用经济学一级学科博士学位授权点，学位点建设工作取得重大突破。同时获批新增6个专业学位硕士授予类别。2、新一轮学位点建设成效显著。2021年学校成功获批8项上海市学位点优培优育计划专项，包括统计学、外国语言文学2个博士点培育项目以及6个硕士点培育项目。同时，管理科学与工程、公共管理2个一级学科校内审核满足国家基本条件，申报上海市统筹增列一级学科硕士点；顺利完成“数字经济”“法与经济学”“国际法与国际关系”等5个自设交叉学科及二级学科的备案。3、完成研究生科研创新资助改革。2021年重点围绕提升学术型研究生创新成果质量，制定完善研究生科研创新资助“1+3”管理规定，落地“研究生科研创新项目培育”“高水平学术会议与科研访学资助”以及“优秀科研成果资助”三类研究生资助。42个项目获得首批校级研究生创新基金建设项目立项。2021年研究生在校期间以我校为第一署名单位，公开发表A类论文成果1篇，B类11篇，C类20篇，较2020年数量质量增幅超一倍。学位点内涵建设项目的实施对于提高学校学位点建设水平、提升研究生培养质量起到了积极的促进作用，并为今后的学位点培育与申报工作打下了良好的基础。三、学科建设：2021年，学校新增为博士授予单位和应用经济学博士授权点，初步实现了由教学型院校向应用研究型大学的转型发展。1、学校更新学科管理理念，摆正学科建设在学校工作中的地位，合理配置学科资源，实行基于学科成效的滚动性学科经费投入机制，形成可持续性的学科建设资源投入机制；我校优势学科与标杆学校在学科整体水平、学科声誉等方面的差距不断缩小，我校优势学科在软科2021中国最好学科排名中进步明显，应用经济学、理论经济学、外国语言文学、工商管理、法学、统计学等6个一级学科进入软科2020中国最好学科排名前40%，其中应用经济学首次进入15%。在科研成果核心指标省部级以上课题和论文发表上面，虽然在总量上还有一定差距，但在人均水平上已基本逼近。2、学科团队建设有成效。推进国家重大课题创新团队和青年创新团队建设，完成国家重大（重点）课题科研创新团队建设项目、青年骨干教师创新团队建设、智库团队培育项目、2021年度青年教师科研启动资助工作。3、科研竞争

年度
总体
目标

1-本科教学：以培养“具有创新创业意识、国际视野、跨文化沟通能力强、熟悉国际经贸规则、具有国际竞争力的高层次、应用型、国际化经贸人才”为人才培养目标，培育一批大学生创新创业项目，争取建设130项市级大学生创新创业项目，40余项国家级大学生创新创业计划项目。加强专业建设，夯实“市场营销”“商务英语”两个国家一流本科专业建设点建设，加强卓越法律实验班建设等。2-学位点建设：阶段性目标，各学院根据本单位2021年学位点建设的发展规划和年度工作计划重点，突出学位点建设特色，提高成果产出，弥补现阶段存在的短板。总目标，通过实施学位点专项，提升学校学位点建设总体水平。3-学科建设：总目标加快我校各学院各学科均衡发展，百花齐放的同时保持优势学科的竞争优势，以聚焦国家战略，服务区域发展为宗旨，对接国家和区域经济社会发展中的重大项目，充分支持学校在国家和区域创新体系建设中的作用。阶段性目标争取通过此项目，对标教育部第四轮学科评估的各项指标，取长补短，争取在第五轮学科评估中稳中有进。

力建设显著进展。国家级科研立项再获丰收，获得国家级项目立项19项，其中国家社科基金项目9项、国家自然科学基金项目10项；省部级项目稳定增长，共立项64项。省部级及以上获奖获得5项，汪荣明教授《对标CPTPP推进上海自贸区暨临港新片区深化开放研究》获得第十三届上海市决策咨询研究成果奖（2021年）一等奖。4、对接重大战略，提升社会服务能级。做精做强WTO亚太培训中心，服务贸易强国战略、长三角一体化战略和上海城市发展战略。深入推进产政产学研合作，加快推进与海关总署、市商委、市科创办和芜湖市等签约单位合作项目落实落地。大力加强平台建设，加强对校内非常设研究机构的整合，通过新申请校非常设科研机构7家。上海市开源数字“一带一路”协同创新中心获得上海市教育委员会培育；“黄建忠工作室-上海自由贸易试验区建设”进入上海市人民政府决策咨询研究基地领军人物工作室新一轮（2021-2023年）建设名单；区块链技术与应用研究中心荣登“2020年度最具行业赋能产业研究中心”榜单等。5、持续优化管理体制。落实对接上海新一轮教育综合改革方案，结合学校实际制定实施教育评价改革工作清单，持续推进科学研究等重点领域改革。制定、修订有关科研管理文件，出台了《上海对外经贸大学学术成果等级认定标准（学术期刊类）》（沪经贸大办〔2021〕195号）《上海对外经贸大学优秀学术期刊目录》（沪经贸大办〔2021〕194号）《上海对外经贸大学科研成果工作量核算办法》（沪经贸大办〔2021〕193号）等一系列科研管理文件。6、积极开展学术交流。举办了涵盖国际学术热点、学科前沿论坛、中国问题研究、专题学术讲座、产学研交流、学生学术培养、科研能力培养等系列学术活动。举办了包括2021年中国产业经济研究学术年会、中国世界经济学会2021国际发展论坛“全球发展治理与中国的国际发展合作”、2021年中国对外经济贸易统计学会学术研讨会、2021国际经贸治理论坛、商务部《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）第二次线上专题培训、新文科背景下商务英语学科建设研讨会、中国道路的百年探索：创造与贡献”学术研讨会等一系列重量级会议、论坛。

四、本科教师激励计划：任课教师100%参加弹性坐班、自习辅导、授课、教研活动和教学服务，认真完成本科教学教师激励计划各项要求。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		建设两个国家级一流本科专业建设点	=2	2	10	10	
		建设40余项国家级大	<35	40	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	学生创新创业计划项目					
			支持学科建设项目40 余项	>=40	62	5	5	
			获得省部级以上课题2 0余项	>=20	64	5	5	
		质量指标	评价项目验收合格率 (%)	>=98%	100	5	5	
			中文A级3篇以上	>=3	6	5	5	
			中文B级20篇以上	>=20	70	5	5	
		时效指标	攻关课题完成及时性	定期提交结项报告	定期	5	5	
	效益指标	社会效益指标	社会公众知名度	提升	明显提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	内涵建设项目教师满意度调查	>=95	98	10	10	
	总分					100	99.97	

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	市级高等教育专项经费_代编						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海对外经贸大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	.00	46686292.00	46,685,749.5	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	46686292.00		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
				<p>1-春节慰问金:为保障寒假留校家庭经济困难学生的学习和生活需求,学校为包括春节留校家庭经济困难学生在内的123名同学免费提供免费的“年夜饭套餐”,可在除夕至初三期间使用,为留校不能返乡过年与家人团聚的学生送上了温暖和保障。2-文明校园和校园文化建设:(1)红色音乐原创征集行动及大学生校园歌会项目以校园原创歌曲为主,融合学生喜爱的青春向上的正能量歌曲,尝试沪上各高校师生同唱一首歌,激发师生共鸣,共产出红色音乐原创作品12项,产出“我心向党,逐梦行远”上海市教卫工作党委系统党史学习教育主题活动成果视频节目一套。(2)“一心跟党走、共筑中国梦”项目:2021年松江片区学生弘扬社会主义核心价值观校园短剧展演活动共产生了12部核心价值观校园短剧作品,1个校园短剧宣传片、1个校园短剧展演纪实片、1个大赛集锦画册。3-市属高校大型维修项目:学校按照相关规章制度完成了本项目设计、监理、施工、项目管理部门的采购工作并签订相关合同。本项目以学生社区主干道为界,将项目划分为东西两部分,并分两年进行实施。2021年7月至9月完成了项目一期工程,即主干道以东区域的施工作业,包括地下管网更新、一期水泵房维修、地下自行车库雨水提升泵更换、车行道及人行道翻新、生活广场及路灯改造更新等。随着本项目的实施,原老化的地下管网得到彻底更换,之前频发的爆管问题得到根治;通过道路更新和路灯更换,使学生社区环境得到极大提升,交通流线更顺畅,人车不混行,夜间出行更安全;水泵房在维修之后,性能显著提升;在改造期间,新增了一路市政进水,满足了两路进水的消防要求。4-高水平地方高校建设计划:学校实行项目制,合理分配预算,严格经费管理,全面统筹推进,执行和完成情况总体良好,主要如下:(1)高水平学科建设:学获批博士授予单位和应用经济学博士授权点,学科内涵建设持续推进,优势学科在软科2021中国最好学科排名中进步明显,应用经济学进入前15%。国家重大(重点)</p>			

课题科研创新团队建设有成效显著，入选“曙光计划”“科技创新行动计划”扬帆计划2人。“黄建忠工作室--上海自由贸易试验区建设”入选新一轮上海市人民政府决策咨询研究基地领军人物工作室。决策咨询成果持续保持优势，获省部级以上领导批示17项。国家级科研项目19项，省部级及以上科研奖项5项，中文期刊论文112篇（CSSCI），国际期刊论文95篇（SCI\SSCI）。

（2）高水平师资队伍建设：完善师德师风长效机制，推进上海市高层次人才揽蓄计划，引进揽蓄青年骨干人才6人。实施校内“高峰人才工程”，完成创新团队建章立制，青年教师培训卓有成效。（3）创新人才培养：扎实推进本科“1+1+X”人才培养模式改革，新增5个国家级一流本科专业，新增物流管理等7个微专业和数字系列、国际经济组织人才4个卓越型人才培养实验班；获批国际经济发展合作、人工智能2个新专业。持续建设4门国家级一流本科课程，新增上海市一流本科课程8门，积极培育“金课”，建设在线开放课程26门，建设校本精品教材9本。加大推进产教融合，建设思想政治理论课社会实践、“访万企，读中国”贸易统计、经济学田野调查社会实践3个项目，“数字金融产业学院”获批首批上海市级重点现代产业学院培育项目。

建设数字经贸实验室和应用统计实验室2个，服务我校一流本科与应用经济学博士点建设。严格遴选应用经济学博士生导师，积极培育新的博士点、硕士点，新增专业学位硕士授权点6个。（4）对外开放提质增效：做精做强WTO亚太培训中心，推进EPAS、BGA国际认证，完成3所海外孔院的转隶工作，签订10项新的国际合作协议。研究制定《上海对外经贸大学国际组织人才培养项目总体方案》，7名学生赴国际组织实习或担任志愿者。（5）体制机制改革和条件保障：深化新时代教育评价改革，全面修订规章制度165项。完成《汪尧田》大师剧展演。建设“一网通办”平台、教学云平台，升级改造基础设施，推动实现学校数字化转型。

5-国际教育交流和港澳台教育工作专项：2021年我校国际文化交流学院结合我校商科特色，为此次3S项目精心准备了充实的课程安排，收获了项目学生的一致好评。精品全英文讲座为项目学生了解中国商贸法律文化等方面提供了良好的平台。汉语课程激发了学生们对汉语学习的兴趣，入门和中级两个层级的分班教学使得学生们获益良多。特色文体实践活动，特别是最受学生欢迎的茶道课程，让学生领略中华传统文化的独特魅力。项目学生在最后一周以分组汇报演讲的形式，交出了项目成果答卷。

6-新时代基层党建质量提升工程：学校以“红色引擎助力贸易强国”为主题，深入进行党建引领服务国家重大战略发展的创新实践，围绕“经验成果展示、阵地管理服务、课程建设实训、理论实践探索”四大核心功能于一体的党建综合体要求，建设新时代上海高校党建创新实践基地。基地坚持“引领、服务、创新、育人”的建设理念，突出“党建+思政”、“理论+实践”、“特色+文化”、“示范+共享

年度
总体
目标

1-春节慰问金，关爱春节留校学生，为家庭经济困难学生提供帮助；2-高校宣传思想文化专项，完善校园文化建设、易班内涵建设等，做好建党一百周年活动；3-市属高校大型维修项目，做好学生宿舍给排水管网、道路改造项目，改善学生社区环境；4-高校“双一流”建设经费（地方教育附加），高水平地方高校二期建设培育项目和高水平地方高校创新团队建设；5-国际教育交流和港澳台教育工作专项，主要用于外国留学生政府奖学金服务体系建设和“一带一路”倡议推广计划项目。6-新时代基层党建质量提升工程，主要用于新时代上海高校党建创新实践基地、上海党建工作特色高校创建、上海党建工作示范高校创建等项目。

”，建设一台（红船接待台）、一站（红星服务站）、一馆（红炉组织生活馆）、一室（红领工作室）、三个主题展（党史教育主题展、贸易强国主题展、党建风采主题展）和四个功能区（入党宣誓区、党建互动区、理论阅读区、红色广场路演区），将基地打造成为“党建服务阵地+创新实践基地+红色育人高地”。
（1）打造“红青导师团”，深入推进“三全育人”。（2）打造“红领工作室”，精细培养党务工作队伍。（3）打造“红星志愿队”，彰显学生党员强担当。（4）实施“繁星计划”，发布党建活动清单。（5）实施“闪耀计划”，打造党建特色品牌。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	春节慰问学生人数	>=20	123	20	20	
		质量指标	学生社区给排水网项目 验收合格	验收合格	合格	20	20	
		时效指标	按时完成建党百年主题活动	按时完成建党百年主题活动	按时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	弘扬社会主义核心价值观	弘扬社会主义核心价值观	弘扬社会主义核心价值观	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	春节慰问学生满意度	>=80	100	10	10	
总分						100	100	