

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		双拥专项业务费						
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位		上海市双拥服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	316.66	316.66	316.03	10.00	99.80	9.98
		其中：当年财政拨款	316.66	316.66	316.03	—	99.80	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织开展军人全链条心理健康服务、“第二故乡行”、“情系边海防”、“军医坐堂”义诊及健康宣传、“双拥杯”驻沪部队厨艺培训交流赛、随军家属“看上海”等活动，推进社会化拥军优待项目开发及管理，进一步汇聚军地资源和力量，有力保障军人军属合法权益，紧贴军人军属需求，持续深入开展各类拥军服务，不断拓展军地共建外延，提升双拥服务水平，用实际行动营造军爱民、民拥军的浓厚社会氛围。			开展“情系边海防”系列活动，组织长期驻守在海岛等艰苦地区以及长时间执行出海任务的官兵以及军属参加，让他们在切身体会上海发展的同时也能感受到上海人民的尊崇；组织地方各成员单位及相关单位干部职工开展“进军营”活动，扎实开展国防教育和双拥宣传，助力增强军政军民同心向党凝聚力；组织心理服务团队，开展军人全链条心理健康服务，通过组织军人军属个体心理咨询及团体心理辅导，为部队政工干部等心理服务骨干队伍提高心理疏导及危机干预能力提供专业培训；开展“法律拥军”服务，在双拥大厦设立法律咨询室，为部队官兵提供法律咨询服务，增强权益保护意识，普及法律知识；联合海军军医大学携手开展2场“军医坐堂”活动，为部队拥政爱民搭建平台，促进了军地优质资源共享，用实际行动营造军爱民、民拥军的浓厚社会氛围；配套支持“双拥杯”驻沪部队军民健身大赛，在赛事主办方的协助下，组织驻沪部队参与并提供项目培训，确保比赛质量；组织“双拥杯”驻沪部队厨艺交流赛，以赛代练，以赛促训，依托赛事激发战士们主动提升技能的内生动力，进一步为服务部队练兵备战提供支撑。通过组织各项双拥活动，凝聚军地合力、军民团结思想意志，共同推进新时代双拥服务工作高质量发展，营造军政军民团结奋进的良好局面。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	拥军活动完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		拥军活动参与率		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	拥军活动覆盖面		覆盖面广	达成指标	10.00	10.00	
		拥军服务成效性		良好	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	社会拥军爱民氛围提升效果		有效提升	达成指标	6.00	6.00	
		优抚对象荣誉感、获得感、幸福感		有效提升	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	设施配套完备性		完备	达成指标	6.00	6.00	
		人员配置充足性		充足	达成指标	6.00	6.00	
		长效管理制度完善性		完善	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意率		≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		双拥宣传、国防教育专项业务费						
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市双拥服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	373.45	373.45	372.86	10.00	99.84	9.98
		其中：当年财政拨款	373.45	373.45	372.86	—	99.84	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	双拥宣传、国防教育，对于弘扬双拥传统、传承双拥精神提供了载体，也为宣传双拥成就、展示军政军民团结形象搭建了平台。本项目对深化国防教育、促进我市双拥共建、凝聚军民意志、巩固发展军政军民团结，进一步激发实现强军梦、中国梦的强大精神力量，具有重要意义；对深入贯彻习近平总书记军政军民团结重大战略思想和中央决策部署，推动双拥工作向更高标准、更高层次迈进具有重要意义。根据部队的特点和实际需求，双拥宣传科计划通过编印12期《上海双拥》简报；开展八一建军节、海军节、空军节三个节日宣传和国防教育活动；开展特殊历史年份的双拥宣传活动，创作形成上海特色双拥文化产品；根据部队文化建设需求，送百场露天电影进军营。充分利用地方优势，持续深入开展文化拥军、教育拥军等活动，打造上海双拥品牌项目。			编印双拥简报12期，寄送军地单位；分三批培训全市双拥宣传信息联络员；开展“军营文苑”文化拥军活动，组织18项培训，共计近1700课时；联合上海电影股份有限公司为部队配送放映设备，开展“情系边海防”红色电影放映；更新展陈内容，征集图片500余张、视频30余部、实物5件，优化内容大纲；增设《黄浦江上驱油魔》《节日游》等名家画作，提升展馆艺术品质；举办“双拥绽放 霹雳雷霆”故事会，从全市40件初赛作品中遴选12件现场展评；开展“戎耀训练营”暑期探营活动，主题活动超100场；推进国防教育月进校园活动，覆盖学生超1000人次；全年接待团队超300批、观众超2万人次；结合建军节、海军节、空军节等重要节点，组织“舰艇开放日”、社会化拥军优待合作企业进军营专场活动等，制作宣传片、海报，通过全市公益渠道及商圈大屏投放；汇编全市庆祝活动集锦视频，联动媒体宣传。通过以上项目开展，强化国防教育，深化双拥宣传，巩固发展军政军民团结。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	展馆主题教育活动完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展陈资料征集复制完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		红色主旋律电影进军营活动完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		重大双拥宣传活动次数		=3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00	
		布展内容补充更新完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		上海双拥简报全年编印期数		=12(期)	12.00(期)	4.00	4.00	
	质量指标	文化拥军项目完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展馆接待服务满意率		≥95.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		展馆设备维护完好率		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		双拥简报编印正确率		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	项目完成及时性		按期完成	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	公众爱国拥军意识提升		有效提升	达成指标	4.00	4.00	
		军民团结氛围提升效果		有效提升	达成指标	4.00	4.00	
		部队文化建设水平		有效提升	达成指标	4.00	4.00	
		活动覆盖面		广泛	达成指标	4.00	4.00	
		开展活动多样性		多样	达成指标	4.00	4.00	
		公众爱国拥军意识提升		健全	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		≥90(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意率		≥90(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98		

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		双拥大厦运维费						
主管部门		上海市退役军人事务局		实施单位	上海市双拥服务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	801.46	794.46	780.39	10.00	98.22	9.82
		其中：当年财政拨款	801.46	794.46	780.39	—	98.22	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	双拥大厦正常运行，设施设备正常运转，入驻单位及工作人员正常办公，满足双拥服务功能需要，为开展本市各类拥军优属活动，服务军人军属和其他优抚对象，为双拥宣传和国防教育创造条件，发挥双拥活动、爱国主义和国防教育基地、双拥宣传阵地作用。			通过履行管理职能，强化安全意识、保障应急安全，做好能耗管理、落实日常设备维护，加强修缮工程监管等，认真落实预算，全年保障273场会议，累计接待12063人次，保证了大厦正常运行、设施设备运转，确保了入驻单位及工作人员正常办公，满足双拥服务功能需要，为开展本市各类拥军优属活动、服务军人军属和其他优抚对象、开展双拥宣传和国防教育创造条件，切实发挥双拥活动、爱国主义和国防教育基地、双拥宣传阵地作用。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	运维保障面积		=26503.01(平方米)	26503.01(平方米)	8.00	8.00	
		保障运维天数		=365.00(天)	365.00(天)	8.00	8.00	
	质量指标	年度正常开放率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		安全隐患		=0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00	
		日常维护机制健全性		健全	达成指标	6.00	6.00	
		人员配备合理性		合理	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	服务应急响应		及时响应	达成指标	5.00	5.00	
		项目完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	弘扬双拥精神、提升城市人文魅力		稳步推进	达成指标	6.00	6.00	
		爱国主义、国防教育基地作用		稳步推进	达成指标	6.00	6.00	
		双拥活动影响力		有效提升	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	环保能耗管理		建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		长效管理机制健全性		进一步提升	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意率		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.82	

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		设备购置及修缮						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位	上海市双拥服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	163.69	163.69	161.30	10.00	98.53	9.85
		其中：当年财政拨款	163.69	163.69	161.30	—	98.53	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施双拥大厦辅房垃圾房及二楼卫生间修缮工程，建设标准化垃圾厢房，修缮附房二楼卫生间，实现针对性改善院内环境，积极展示服务保障良好形象；参照信息化等级保护二级以上的标准对双拥大厦办公网络系统安全加固，重点针对互联网应用访问安全和政务网应用访问边界进行安全加固防护，提高网络系统的安全防护能力；实施心理服务实训基地功能建设，开展心理拥军志愿服务活动，助力部队战斗力提升。				完成双拥大厦辅房垃圾房及二楼卫生间修缮，建成标准化垃圾厢房，院内环境显著改善；按照等保二级标准完成办公网络加固，强化了互联网及政务网访问边界安全；建成心理服务实训基地并常态开展心理拥军志愿活动，有效助力部队战斗力提升。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	改造、修缮工程数量		≥1.00(个)	1.00(个)	25.00	25.00	
	质量指标	竣工验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	事故隐患整改率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		网络安全可靠性		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	资产可持续使用年限		≥5.00(年)	5.00(年)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.85	

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		信息化建设项目						
主管部门		上海市退役军人事务局			实施单位	上海市双拥服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	353.53	353.53	350.38	10.00	99.10	9.91
		其中：当年财政拨款	353.53	353.53	350.38	-	99.10	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	立足上海双拥工作新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，契合上海智慧化城市建设要求，数字赋能上海市双拥工作运行机制及服务体系。通过数字化平台的建立，汇聚双拥资源，着眼破解广大军民关注的热点难点问题，坚持军队“所需”与地方“所能”无缝对接，持续推动上海双拥工作高质量发展。上海市双拥服务综合管理大系统的建设旨在通过信息化手段，提升双拥工作的效率和质量，为军人军属、优待证持证对象提供更加便捷、高效的服务。平台应致力于实现资源共享、信息互通、流程优化，以满足不同群体的需求，提升他们的获得感和满意度。建设双拥服务、双拥宣传、社会优待、双拥数据分析等，满足日常管理的需求。平台将为驻沪部队、优待证持证对象、拥军志愿服务队、双拥服务运营团队、社会群众建设对应的轻应用，满足不同优抚对象和服务群体的不同使用场景。双拥服务综合管理平台需要对“戎耀申城 崇军魔方”小程序进行扩展优化，在原有系统的功能基础上优化精准管理的能力，并且增加社会优待机构入驻、定向优惠、心理咨询、法律咨询、国防教育讲座等服务。				上海市双拥服务综合管理大系统通过信息化手段，提升双拥工作的效率和质量，为军人军属、优待证持证对象提供更加便捷、高效的服务。大系统在“戎耀申城 崇军魔方”小程序原有基础上进行扩展优化，增加心理咨询、法律服务、双拥宣传、国防教育等服务。通过实现资源共享、信息互通、流程优化，以满足不同群体的需求，提升军人军属及其他优抚对象的获得感和满意度。大系统为驻沪部队、优待证持证对象、拥军志愿服务队、双拥服务运营团队、社会群众建设对应的轻应用，满足不同优抚对象和服务群体的不同使用场景。建设内容包括一个管理平台和五个终端，其中管理平台由数据看板和统一管理后台组成，五个终端分别是“崇军魔方”小程序、驻沪部队H5、双拥心理服务队H5、区级工作人员工作平台及双拥大厦运营管理PC端。经过培训，各方都已投入使用，反馈良好，有效拓展了双拥服务的应用场景，数字化赋能提高了服务质效。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	建设完成度		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		管理后台工作人员数量		≥50.00(人)	50.00(人)	9.00	9.00	
		优待证持证对象、驻沪部队、社会群众用户人员数量		≥50000.00(人)	120000.00(人)	9.00	9.00	
		优待服务提供单位数量		≥100.00(个)	200.00(个)	9.00	9.00	
	质量指标	验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
	时效指标	项目建设工期		11月完成	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	数据运用能力		提升	达成指标	5.00	5.00	
		双拥宣传水平		提升	达成指标	5.00	5.00	
		双拥服务管理能力		提升	达成指标	5.00	5.00	
		社会优待服务水平		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	日常运营配置跟进情况		及时跟进	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性		健全	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.40	有待进一步完善，将继续健全相关管理机制。
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.31	