

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	413.43	413.43	410.99	10.00	99.40	9.94
		其中：当年财政拨款	413.43	413.43	410.99	-	99.40	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对信息化系统进行维护，实现保障网信办涉密网络系统和机房的运行稳定，为网信办应用系统的稳定、安全运行提供有力支撑。通过运维技术人员的日常维护与应急响应，保障非涉密网络的连通性、办公硬件设备和软件、多媒体会议室正常使用，确保相关设备运行稳定。提供对业务协同平台各系统的巡检、维护、及业务应用系统问题或故障解决的技术支持。保障业务系统的平稳运行。提供对“网络舆情态势感知与联动系统”各功能模块的巡检、维护、及业务应用系统问题或故障解决的技术支持。保障业务系统的平稳运行，服务城市运行“一网统管”。提供对网信办应急指挥中心相关软硬件设备、巡检、维护、故障解决的技术支持，保障相关设备运行平稳。				通过对信息化系统进行维护，实现保障网信办涉密网络系统和机房的运行稳定，为网信办应用系统的稳定、安全运行提供有力支撑。通过运维技术人员的日常维护与应急响应，保障非涉密网络的连通性、办公硬件设备和软件、多媒体会议室正常使用，确保相关设备运行稳定。提供对业务协同平台各系统的巡检、维护、及业务应用系统问题或故障解决的技术支持。保障业务系统的平稳运行。提供对业务系统各功能模块的巡检、维护、及业务应用系统问题或故障解决的技术支持。保障业务系统的平稳运行，服务城市运行“一网统管”。提供对网信办相关软硬件设备、巡检、维护、故障解决的技术支持，保障相关设备运行平稳。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	硬件设备维护费率		≤5.00(%)	5.00(%)	5.00	5.00	
		应用软件维护费率		≤5.00(%)	5.00(%)	5.00	5.00	
		信息化运维费率		≤5.00(%)	5.00(%)	5.00	5.00	
		产品软件维护费率		≤5.00(%)	5.00(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	多媒体会议室年均使用时长		≥200.00(小时)	250.00(小时)	5.00	5.00	
		系统巡检次数		≥50.00(次)	477.00(次)	5.00	5.00	
		全年自检次数		≥20.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	运维验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		故障处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	服务响应时间		≤15.00(分钟)	15.00(分钟)	5.00	5.00	
软件故障解决时间		≤1.00(小时)	1.00(小时)	5.00	5.00			

		硬件故障处理时间	≤4.00(小时)	4.00(小时)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大信息安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		系统中断故障发生次数	≤3.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		专题网络舆情数据共享	≥20.00(家)	23.00(家)	5.00	5.00	
		系统稳定运行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		重大活动保障						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	2,205.88	2,205.88	1,856.99	10.00	84.18	8.42
		其中: 当年财政拨款	2,205.88	2,205.88	1,856.99	-	84.18	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	市委网信办作为安全保障组和新闻宣传组组员单位, 承担了进博会相关网络宣传、网络舆情以及部分网络安全保障工作。				做好第八届进博会的网络安全保障工作, 为第八届进博会顺利召开提供有利支撑。对涉进博会重点单位、本市宣传系统新闻媒体类单位开展统一网络安全保障, 完成 61 家单位的进博会网络安全专项检查, 发现 72 个安全问题并督促完成整改; 完成进博会期间对 264 个保障目标进行 7×24 小时的监测和渗透测试, 及时发现并处置 320 个安全漏洞; 确保机房设施、网络链路、网络安全设备、重要服务器等正常运行, 完成进博会期间 74 场会议保障工作; 提供 7×24 小时应急响应、技术支撑, 并每日上报监测及应急处置情况。对参会嘉宾和媒体记者提供优质网络服务。服务期间网络全时通畅、质量稳定、低延时访问, 没有发生网络中断事件, 达到预期目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	进博会保障项目		≥1.00(项)	7.00(项)	30.00	30.00	
	质量 指标	进博会圆满完成		=100.00(项)	100.00(项)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	进博会社会好评率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	98.42	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		机关服务费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	70.00	70.00	58.89	10.00	84.12	8.41
		其中：当年财政拨款	70.00	70.00	58.89	-	84.12	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过 100%公务出车，100%完成文件转发需求，实现严格执行文件收发流程，文件流转及时顺畅，为机关日常公务用车提供保障，提升对机关服务支撑性。				2025 年共出车 1000 余次，100%完成文件转发需求，车辆调度保障及时，各项任务均按计划完成，有效保障机关公务用车需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公务用车次均成本		≤1000.00(元/次)	589.00(元/次)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	公务用车出车应出尽出率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文件接收转发数量		≥2000.00(件次)	2250.00(件次)	5.00	5.00	
	质量 指标	文件收发流转规范化率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安全出车率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	公务出车及时率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文件流转及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	车辆安全保障天数		=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
		机关用车需求满足率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		机要泄密事件发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	车辆安全保障天数		=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	单位职工对机关服务满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	98.41	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宣传文化发展专项资金项目							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,074.00	1,074.00	952.67		10.00	88.70	8.87
		其中：当年财政拨款	1,074.00	1,074.00	952.67		-	88.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	计算资源池达到 1400C、3900G、300T 规模，可用性达到 99.95%数据可持续性达到 99.9999%，提供视频编转码、备份等个性化应用。 根据上级部门要求，完成属地具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估工作，包括不限于生成式人工智能服务、深度合成服务、算法推荐服务等。开展重点平台、重点领域上线新应用、新功能的安全评估。内容安全评估工具持续优化。追踪互联网新技术新应用发展动态。				为本市媒体提供计算资源池达到 1400C、3900G、300T 规模，可用性达到 99.95%数据可持续性达到 99.9999%，提供视频编转码、备份等个性化应用。 完成属地具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估工作。在服务期内，共完成 8 个重点商业平台申请上线新功能、44 款大模型备案等上线新应用的安全评估工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算刚性约束		不超预算	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	新闻 app		≥65.00(个)	81.00(个)	5.00	5.00		
		微博		≥100.00(个)	145.00(个)	5.00	5.00		
		微信公众号		≥260.00(个)	272.00(个)	5.00	5.00		
		中央网信办专项支撑		≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00		
		短视频产品		≥200.00(个)	546.00(个)	5.00	5.00		
		网站		≥80.00(个)	93.00(个)	5.00	5.00		
		重点企业、重点领域的全流程安全评估服务（含生成式人工智能服务备案测试审核）		≥10.00(次)	14.00(次)	5.00	5.00		
		内容评估检查工具升级优化和使用支撑服务		≥1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00		
		各类报告编制服务		≥2.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00		

		生成式人工智能服务备案电话咨询、指导服务等	≥300.00(次)	1750.00(次)	10.00	10.00	
		媒体号	≥280.00(个)	361.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	数据可持续性	≥99.99(%)	99.99(%)	5.00	5.00	
		高可用性	≥99.95(%)	99.99(%)	5.00	5.00	
		评估能力	提升	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	安全性	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.87	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		网络安全和信息化工作						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1,527.77	1,527.77	1,340.44	10.00	87.73	8.77
		其中: 当年财政拨款	1,527.77	1,527.77	1,340.44	-	87.73	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	目标 1.全市网络安全专项检查及培训，通过检查进一步摸清全市重要网站、平台、生产系统风险和防护状况，实现以查促建、促管、促防、促改，推动网络安全工作责任制全面落实。通过培训进一步提升重点单位网络安全意识。 目标 2.举办 2025 年国家网络安全宣传周上海地区活动。通过举办 5 场网络宣传活动，实现市民网络安全意识水平提升。 目标 3.网络安全专项治理，通过建立协同联动、及时快捷、高效运转的一体化网络安全工作体系，监测并发现我市重要网站、平台、生产系统存在的网络风险和受攻击情况，及时处置并消除安全风险。加强网络执法工作力度，维护网络意识形态安全，规范互联网行业健康有序发展，营造风清气正的网络环境。 目标 4.落实上级部门执法通知完成度 100%，自主办理行政处罚案件数比上一年增加 10%；组织开展专项执法行动 1-2 个，社会公众感知度明显提升；组织开展普法培训，覆盖人数不少于 500 人，企业好评率超过 90%；推出品牌化普法宣传产品，在主流媒体扩大宣传，报道篇次不少于 20 篇。 目标 5.对上海媒体单位、区委网信办等相关部门开展培训，服务媒体融合发展，助力提升区委网信办信息化应用水平。 目标 6.对网信部门、网信技术互联网企业、媒体单位等开展调研学习，提升新技术新应用掌握情况及网信系统信息化建设水平。				目标 1、组织开展全市网络安全专项检查，收集 2000 余个单位上报的近 6000 个信息系统；同时选取重点行业领域的 30 家单位完成现场抽查，督促消除网络安全风险 300 余个，对存在问题较多的单位进行集体约谈并督促整改。实现既定绩效目标，通过检查进一步摸清全市重要网站、平台、生产系统风险和防护状况，以查促建、促管、促防、促改，推动网络安全工作责任制全面落实。通过培训进一步提升重点单位网络安全意识。 目标 2、围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民”主题，办好 2025 年国家网络安全宣传周上海地区开幕式、高峰论坛、“网络安全”全国大学生主持新人赛、网络安全微视频征集、《安全有道》系列访谈节目等活动。活动全面覆盖我市 16 个区，216 个街道乡镇，组织开展各类活动 3427 场，线下覆盖人数达 359 万人次，主题宣传全网点击量超 5600 万次，实现既定绩效目标，营造出了网络安全人人参与、人人有责、人人共享的良好社会氛围。 目标 3、按计划开展网络安全专项治理，建立协同联动、及时快捷、高效运转的一体化网络安全工作体系，监测并发现我市重要网站、平台、生产系统存在的网络风险和受攻击情况，及时处置并消除安全风险。上海市委网信办 2025 年面向全市重点单位发送网络安全通报 600 余份，并督促被通报单位完成整改闭环，整改完成率 100%。 目标 4.落实上级部门执法通知完成度 100%；组织开展专项执法普法行动，社会公众感知度明显提升；组织开展普法培训，覆盖人数不少于 500 人，企业好评率			

				超过 95%；推出品牌化普法宣传产品，在主流媒体扩大宣传，报道篇次 20 篇。 目标 5.对上海媒体单位、区委网信办等相关部门开展培训，服务媒体融合发展，助力提升区委网信办信息化应用水平。 目标 6.对网信部门、网信技术互联网企业、媒体单位等开展调研学习，提升新技术新应用掌握情况及网信系统信息化建设水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	网络执法案件办理支撑平均成本	≤0.10(万元/案件)	0.10(万元/案件)	5.00	5.00	
		普法宣传费	≈130.00(万元)	79.00(万元)	5.00	3.00	根据年度工作任务变化，年中进行了预算调整，重点保障中央布置的新工作任务
		培训人均成本	≤500.00(元/人.天)	410.00(元/人.天)	5.00	5.00	
		网络安全专项检查费	≤112.00(万元)	111.09(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	区网信办核心系统网络安全评估	≥16.00(家次)	16.00(家次)	2.00	2.00	
		赴相关单位开展调研	≥15.00(次)	16.00(次)	2.00	2.00	
		网络安全宣传各项重要活动举办场数	≥5.00(场)	6.00(场)	2.00	2.00	
		对重点单位进行网络安全抽查次数	≥30.00(次)	30.00(次)	2.00	2.00	
		全年各类培训总人数	≥500.00(人)	560.00(人)	2.00	2.00	
		本市网络安全监测目标数量	≥3000.00(个)	3100.00(个)	2.00	2.00	
		对企业、区委网信办及媒体单位开展培训	≥10.00(次)	10.00(次)	2.00	2.00	
		专题普法宣传报道数	≥20.00(篇)	20.00(篇)	2.00	2.00	
		企业整改“回头看”行动开展次数	≥5.00(次)	5.00(次)	2.00	2.00	
		技术治网专项行动支撑服务开展次数	≥2.00(次)	3.00(次)	2.00	2.00	
	质量指标	网络安全宣传活动全市覆盖范围	≈16.00(区)	16.00(区)	2.00	2.00	
		上级部门执法通知落实率	≈100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		区网信办核心系统网络安全评估通过率	≈100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专题普法宣传报道覆盖领域数	≈2.00(个)	2.00(个)	2.00	2.00	
		高危网络安全风险有效识别率	≈100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		系统可用率	≥99.00(%)	99.50(%)	2.00	2.00	
		网络可用性	≥99.00(%)	99.50(%)	2.00	2.00	

	时效 指标	系统巡检频率	≥2.00(周次)	2.00(周次)	2.00	2.00	
		全市重点单位网络安全抽查工作 完成及时率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		系统服务响应时间	≤15.00(分钟)	15.00(分钟)	2.00	2.00	
		网络安全宣传周持续时间	=1.00(周)	1.00(周)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	自主办理行政处罚案件数同比增 加率	≥10.00(%)	10.00(%)	2.00	2.00	
		市民网络安全意识水平	提升	达成指标	2.00	2.00	
		企业整改率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		网信领域执法工作情况和典型案 例定期通报数	≥10.00(起)	13.00(起)	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	普法宣传企业满意度	≥95.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.77	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		网络宣传工作						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	281.00	281.00	228.58	10.00	81.34	8.13
		其中: 当年财政拨款	281.00	281.00	228.58	-	81.34	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.履行属地互联网信息内容管理责任，加强网络生态整治，加强属地互联网企业服务和 管理 ，对主流主流新媒体调研、检查、督查 20 次，压实企业主体责任和社会责任。2.更好地动员属地商业网站参与 到 正面宣传引导，激发商业平台制作正能量产品或举办正能量活动，释放内容生产活力，在网络热点舆论中进行引导次数 100 次以上。3.加强网络内容建设领域的前瞻性 问题 研究及应用，提交新媒体研究专题研究报告 10 篇，坚决维护网络意识形态安全，营造风清气正的网络环境，推进企业规范健康发展。				实际完成情况：做大做强网上正能量宣传，做好全国两会、上海两会、世界人工智能大会等重大网上主题宣传，组织做好“大国江河”“青春华章·共赴山海向未来”等主题采访宣传。提交新媒体研究专题研究报告 12 篇。积极履行属地互联网信息内容管理责任，聚焦涉企侵权信息、“自媒体”和 MCN 机构运营乱象、网络暴力、未成年人网络保护、网络金融信息乱象等网络生态重点领域和突出问题，市委网信办牵头开展 2025 年五大专项整治行动，加强网络生态整治和互联网企业服务管理，持续打响“清朗浦江”品牌。开展为期十天的“清朗浦江·2025”网络生态治理旬行动，组织开展“清朗 e 企学”训练营，全年 8 期共计覆盖从业人员逾 1200 人次；开展属地重点商业网站平台（自媒体）内容管理负责人培训班，属地 50 余家重点平台、机构以及自媒体相关负责人参加，受到互联网企业以及自媒体广泛好评。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	在网络热点舆论中进行引导评价成本		≤1.10(万元/次)	0.07(万元/次)	5.00	5.00	
		新媒体研究专题研究报告平均成本		≤3.00(万元/篇)	2.00(万元/篇)	5.00	5.00	
		重要项目网上正面宣传费		≤35.00(万元)	35.00(万元)	5.00	5.00	
		网上专项管理费用		≤40.00(万元)	39.10(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	互联网相关行业自律指导次数		≥12.00(次)	13.00(次)	2.00	2.00	
		网上专项管理检查督导次数		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		主流新媒体调研、检查、督查次数		≥20.00(次)	20.00(次)	2.00	2.00	

		在网络热点舆论中进行引导次数	≥100.00(次)	133.00(次)	2.00	2.00	
		新媒体专题研究报告提交数	≥10.00(篇)	12.00(篇)	2.00	2.00	
		网上专项管理业务会议及培训开展次数	≥12.00(次)	12.00(次)	2.00	2.00	
		重要项目网上正面宣传次数	≥3.00(次)	15.00(次)	2.00	2.00	
	质量 指标	新媒体专题研究对新媒体覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		网上专项管理业务会议及培训对象覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		新媒体专题研究报告合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		主流新媒体调研、检查、督查问题反馈率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	网上专项管理业务会议及培训开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		在网络热点舆论中进行引导及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		重要项目网上正面宣传及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		网上专项管理检查督导及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		互联网相关行业自律指导及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		主流新媒体调研、检查、督查问题反馈及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络环境	进一步净化	达成指标	10.00	10.00	
		城市网上宣传 IP 打造数	≥1.00(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
		重大主题宣传覆盖人次	≥10.00(亿人次)	40.00(亿人次)	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	网民满意度	≥90(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.13	
评分等级		优					