

上海市同舟服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	统战融媒体工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,190,000.00		年度资金申请总额:	1,190,000.00	
	其中: 财政资金	1,190,000.00		其中: 当年财政拨款	1,190,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	完成全年微信公众号的宣传内容发布推广, 完成微信公众号信息发布; 完成全年门户网站的宣传内容发布推广; 做好融媒体相关设备软件保障。通过项目的实施, 进一步提升微信公众号关注度提升情况, 为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。			完成全年微信号、视频号的宣传内容发布推广; 完成全年门户网站的宣传内容发布; 做好融媒体相关设备软件保障。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算控制情况		不超过预算	
			产出指标	数量指标	微信公众号信息发布篇数	≥800篇
	门户网站信息发布篇数	≥800篇				
	质量指标	微信公众号发文均阅读量		≥800人次		
		门户网站全年访问量		≥30000人次		
	效益指标	社会效益指标	微信公众号发文时效	≤48小时		
			门户网站信息更新时效	≤72小时		
		可持续影响指标	微信公众号关注度提升情况	提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	安全事故发生次数	=0起		
			长效管理机制建设情况	建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	≥95%		
软件使用人员满意度			≥95%			

<div style="text-align: center;"> 财政项目支出绩效目标申报表 (2026 年度) </div>						
项目名称	统战文化推广经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	703,000.00		年度资金申请总额:	703,000.00	
	其中: 财政资金	703,000.00		其中: 当年财政拨款	703,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	将通过组织专家座谈会方式涵养一批涉及统战历史、统战文化、展览展示方面的专家队伍,提升工作能力,并继续深化上海统战文化“步寻尝”城市行走活动、上海统一战线知识巡展、上海统战文化地图数字化版本等工作;稳定完成《浦江同舟》杂志编刊工作;推进实体展厅多媒体化转型,不断为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。			1. 统战历史展厅全年预计接待批次 30 批次; 2. 编辑出版 12 期《浦江同舟》杂志,每期印发1500本,其余以电子版形式发放; 3. 统战文化地图数字化版本增加100个点位内容; 4. 开展6场上海统一战线知识巡展; 5. 开展4场上海统一战线 city walk; 通过项目的实施,进一步提升展厅宣教思想引领性;进一步提升杂志权威性、引领性、可读性和全面性,为团结凝聚统战对象、发挥各界人士力量作出努力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	不超成本预算		
			数量指标	杂志编发期数	≥12期	
	展厅接待批次	≥30批次				
	文化地图增加点位数量	=100个				
	举办活动数量	=4场				
	产出指标	质量指标	展厅内容丰富性	≥95%		
			杂志发文质量	≥95%		
			文化地图内容质量	≥95%		
			活动组织质量	≥95%		
		时效指标	展厅接待反应速度	及时		
			杂志编发及时性	每月1期		
			citywalk 组织及时性	每季度1次		
			知识巡展举办及时性	每2月1次		
	效益指标	社会效益指标	展厅宣教思想引领性	提升		
			杂志权威性、引领性、可持续性和全面性	提升		
文化地图使用覆盖面			≥90%			
可持续影响指标		各类活动社会认可度、参与度、影响力	提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	展厅长效管理机制管理	健全			
		杂志编发长效管理机制	健全			
		展厅访客满意度	≥90%			
		杂志受众群体评价	≥90%			
		文化地图受众群体评价	≥90%			
		各类活动受众群体评价	≥90%			

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	统战研究经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部		实施单位	上海市同舟服务中心			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:	340,000.00		年度资金申请总额:	340,000.00		
	其中: 财政资金	340,000.00		其中: 当年财政拨款	340,000.00		
				上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
	根据统战研究部职能定位和职责,发挥部门人员优势,依托中心多年积累的资源禀赋,年内举办上海统一战线史系列研讨活动,形成课题研究文稿、汇编主题论文集等研究成果。积极探索与外单位合作交流工作机制,加强统战史研究专家队伍建设,不断收集统战研究各类资源信息和研究成果,服务好中心的机制建设和基础建设。			根据统战研究部职能定位和职责,发挥部门人员优势,依托中心多年积累的资源禀赋,年内举办上海统一战线史系列研讨活动,形成课题研究文稿、汇编主题论文集等研究成果。积极探索与外单位合作交流工作机制,加强统战史研究专家队伍建设,不断收集统战研究各类资源信息和研究成果,服务好中心的机制建设和基础建设。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		不超成本预算		
	产出指标	数量指标	2026 年上海统一战线史系列学习研讨活动		=1场次		
			《走向团结——中共中央在上海十二年的统一战线工作》研究项目		=1本数		
			老一辈革命家与上海统一战线课题调研		=2个		
			组织统战史专家开展调研活动		=1次数		
			开展系列学术沙龙		=2次数		
			主题论文集汇编本数		=1本数		
		质量指标	研究成果转化率		≥85%		
			会议及活动参与率		≥95%		
			时效指标	2026 年上海统一战线史系列学习研讨活动		2026年11月完成	
				上海统一战线史论文集汇编		2026年11月完成	
	《走向团结——中共中央在上海十二年的统一战线工作》研究项目			2026年11月完成			
	老一辈革命家与上海统一战线课题调研			2026年11月完成			
组织统战史专家开展调研活动		2026年11月完成					
开展系列学术沙龙		2026年11月完成					
效益指标	社会效益指标	进一步推动党史与统战史挖掘梳理和研究阐释,强化统战历史文化在全市各领域的宣传推广和普及,营造氛围、服务社会,助力上海经济社会与统战历史文化融合发展。		加强完善			
	可持续影响指标	统战历史研究、成果转化、思想政治引领		提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	全国和本市党史研究机构和党史学会、统战史研究的高校和科研院所、学术研究机构等		≥85%			