

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			项目绩效管理							
主管部门			上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	9.00	9.00	4.90		10.00	54.44	5.44
			其中：当年财政拨款	9.00	9.00	4.90		-	54.44	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	2025 年计划根据单位内部绩效管理制度，通过委托第三方的方式，对 2024 年的项目开展绩效评价开展 1 次绩效评价。提升项目执行的合规性和资金使用的合理性，通过绩效评价发现问题进行整改，问题整改率 100%。					2025 年根据单位内部绩效管理制度，委托了第三方机构，对 2024 年度海外办事处项目开展了 1 次绩效评价。单位对绩效评价发现的问题进行了全部整改。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	绩效评价项目单位成本			≤90000.00 (元/个)	49000.00(元 /个)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	开展绩效评价项目数量			=1.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	绩效评价项目审核通过率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	项目绩效评价工作完成及时率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	问题整改率			=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分							100.00	95.44		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		SIPC 运作专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	240.00	240.00	240.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	240.00	240.00	240.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	承办或协助举办投资推介活动 5 次, 活动成本控制有效, 宣传上海投资环境, 推介工作之类达标率 100%, 参加活动企业数量逐年上升, 提升上海全球影响力, 促进投资与技术合作, 受益企业满意度超过 85%。			承办或协助举办投资推介活动 5 次, 活动成本控制有效, 宣传上海投资环境, 推介工作之类达标率 100%, 参加活动企业数量逐年上升, 提升上海全球影响力, 促进投资与技术合作, 受益企业满意度达到 95.93%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	举办、组织和参与国际会议活动, 投资促进项目对接, 产业技术创新与全球合作平台运营等的人员成本	≤2000000.00 (元)	1815000.00 (元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	举办及协办涉外推介会议场数	=5(次)	5.00(次)	10.00	10.00	
		举办及协办涉外推介活动的构成	=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动计划和执行的一致性	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	推介活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参加活动的企业数量	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参会企业满意度	≥85(%)	95.93(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海外办事处专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	750.00	750.00	531.78	10.00	70.90	7.09
	其中: 当年财政拨款	600.00	600.00	531.21	-	88.53	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	150.00	150.00	0.57	-	0.38	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	参加海外投资促进活动 100 场, 拜访投促机构和企业 250 家, 推动海外双向投资项目对接, 发挥海外办事处推动上海招商引资、宣传上海营商环境的, 推动来华考察国家机企业数量较上年度有所增长, 双向投资项目对接数量不低于 30 个。			参加海外投资促进活动 94 场, 拜访投促机构和企业 438 家, 推动海外双向投资项目对接, 发挥海外办事处推动上海招商引资、宣传上海营商环境的, 推动来华考察国家机企业数量较上年度有所增长, 对接双向投资项目 24 个。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	举办、协助投促活动总支出	≤1300000.00 (元)	1250000.00 (元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	机构和企业拜访数量（线上线下）	=250.00(家)	250.00(家)	10.00	10.00	
		参加线上线下专业投促会议和活动	=100.00(场)	100.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	参加投促活动企业资质相符率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		拜访机构和企业资质相符率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	拜访机构和企业及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		投促活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	双向投资项目对接数量	=30.00(个)	24.00(个)	10.00	9.00	继续推进项目对接跟踪
		推动来华考察企业数量增长率	≥0.00(%)	87.00(%)	10.00	10.00	
		推动来华考察国家数量增长率	≥0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	投促服务对象满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.09	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		中国（上海）国际技术进出口交易会经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	917.70	917.70	905.37	10.00	98.65	9.87
	其中：当年财政拨款	917.70	917.70	905.37	-	98.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据 2025 年中国（上海）国际技术进出口交易会总体方案，开展展览展示、开幕式、主题日活动、宣传推介等相关筹备工作，主场搭建每平米搭建成本不超过 2000 元/平方米，展览展示面积不少于 3.5 万平方米，参展商数量超过 700 家，专业观众不低于 3.5 万人次，完成展会总结评估报告 1 篇，吸引国内外媒体数量不少于 60 家，确保线下布展及时完成，保证参展商家具备相关资质，无重大事故发生，确保 2025 年上交会成功举办，推动技术贸易高质量发展，参展商和观众的满意度不低于 85%。			第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会于 6 月 11 日至 13 日在上海世博展览馆成功举办。本届展会由上海市人民政府主办。展会以“开放合作：赋能新质生产力与可持续发展”为主题，由英国格拉斯哥市担任境外主宾城、深圳市担任境内主宾城，搭建全球创新成果展示平台，深化技术贸易国际合作,更好服务构建新发展格局和创新型国家建设。展厅面积 3.5 万平方米，参展企业 981 家，汇聚了来自全球 20 个国家和地区及全国 20 个省区市的创新成果，14 家企业和机构现场首发首展新产品、新技术，其中全球或全国首发 7 项。展会期间共吸引观众超 5 万人次，专业观众占比超 85%，配套活动总参会人员近 1.5 万人次;展会发布了国内外 3035 项创新成果和 586 项企业创新需求，现场达成合作意向 572 项。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	主场搭建每平米搭建成本	≤2000.00(元)	800.00(元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	宣传渠道数量	=3.00(类)	3.00(类)	5.00	5.00	
		展览展示面积	≥3.50(万平方米)	3.50(万平方米)	5.00	5.00	
		展会总结评估报告完成量	=1.00(篇)	1.00(篇)	5.00	5.00	
		专业观众人次数	≥5.00(万)	5.00(万)	5.00	5.00	
		参展商数量	≥700.00(家)	981.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	展会搭建验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		展会总结报告审核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	展前宣传推广及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	展会举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大安全事故发生率	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		专业观众人次数	≥3.50(万)	5.00(万)	5.00	5.00	
		吸引国内外媒体数	≥60.00(家)	76.00(家)	5.00	5.00	
		合作意向数	高于去年	达成指标	5.00	4.00	
		参展企业回展率	≥15.00(%)	15.00(%)	5.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参展观众满意度	≥90.00(%)	87.30(%)	5.00	4.00	展会国际影响力有待 提升
		参展商满意度	≥90.00(%)	83.55(%)	5.00	3.00	展会国际影响力有待 提升
总分					100.00	94.87	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		上交会项目绩效管理						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	6.00	6.00	5.93	10.00	98.83	9.88
		其中: 当年财政拨款	6.00	6.00	5.93	-	98.83	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	严格按照相关要求实施项目绩效管理评价, 督促项目完成预定目标。通过绩效评价单位不少于两次的现场调研, 对于项目的整体情况进行掌握, 保证项目的业务和财务符合相关流程标准, 保证项目及时完成并实现项目审核通过率为 100%。				2025 年 11 月份委托第三方开展上交会项目绩效评价, 通过现场调研, 查阅材料等方式形成评价报告。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	专家评审人均成本		≤1000.00(元/人次)	1000.00(元/人次)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	开展绩效评价现场调研次数		=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		完成绩效管理数量		=1.00(篇)	1.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	调研对象符合率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		项目审核通过率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	调研工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		项目绩效评价工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	整改问题完成数量		≥2.00(项)	2.00(项)	10.00	10.00	
		财政资金配置效率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.88	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		平台数据采集及服务					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.00	40.00	39.80	10.00	99.50	9.95
	其中: 当年财政拨款	40.00	40.00	39.80	-	99.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为中国（上海）国际技术进出口促进交易平台提供国内外先进技术数据的采集和相关服务。在往年的基础上，进一步增强数据的先进性与实效性，增强平台的技术贸易促进功能。			采集到国内外各类先进技术项目供需信息共 1002 条，完成建设数据驾驶舱、项目总结报告，实现了数据的供需智能匹配，提升了对接效率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	平台数据采集金额	≤130000.00 (元)	130000.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	数据驾驶舱	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		采集项目数据数量	≥1000.00(条)	1002.00(条)	10.00	10.00	
		项目总结报告	=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
	质量 指标	数据有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		可视化成果展示屏的有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		数据的合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	项目完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	平台服务能力	有所提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	平台影响力有待进一步提升
		可视化成果展示屏的有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		项目配对撮合效果	明显提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	强化平台项目撮合配对能力
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.89	10.89	10.85		10.00	99.63	9.96
		其中：当年财政 拨款	10.89	10.89	10.85		-	99.63	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障平台正常运转				平台全年正常运转，通过等保二级测评，为促进技术贸易、项目对接提供保障				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	软件开发运维服务		≤60000.00 (元)	58500.00 (元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	数据录入或接口获取		≥1500.00(条)	2608.00(条)	20.00	20.00		
	质量 指标	数据合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理		项目的长效 管理主体明确，有相应的 管理措施	部分达成指 标并具有一 定效果	15.00	12.00	平台影响力有待进一 步提升	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用户满意度		≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	96.96		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		微信公众号宣传费						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	18.00	18.00	17.95	10.00	99.72	9.97
		其中：当年财政拨款	18.00	18.00	17.95	-	99.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过多种方式不断丰富内容和展现形式，更加注重实时性、专业性，注重增强服务性、功能性，将微信公众号建设成为以产品信息、技术信息、科技资讯、科技政策解读为主要内容，运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营，在技术贸易领域具有权威号召力的微信公众平台。计划 2025 年发布不少于 200 篇的推文，内容精良，推文发布在规定时间内发布，推文阅读量较上年度有所提升。				2025 年，公众号运维完成微信订阅号功能更新、微信内容设计及发布、微信运营报告、技术维护及搜索功能开发升级等内容，达成约定服务效果。服务期间，公众号共发布推文 440 篇，平均阅读量达 87+，总用户数提升约 22%，超额完成合同内容。此外，公众号完成 1 次功能更新，同时，上交会微门户服务平台 3.0 版正式发布，全方位展现上交会的方方面面，更好地服务于上交会及相关产业企业。上线上交会智慧体，借助 AI 大模型技术，为参展商和观众提供实时、智能服务，搭建两者之间的沟通桥梁。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	来稿编辑、素材收集、排版发布		≤90000.00 (元)	90000.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	稿件数		≥200.00(篇)	440.00(篇)	20.00	20.00	
	质量 指标	稿件质量		采写精良	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	具有新闻时效性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	阅读量提升		≥25.00(%)	22.00(%)	10.00	8.00	进一步提升公众号推文质量及时效，提升文章吸引力
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用户满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	

总分		100.00	96.97	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		商务外事							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	62.50	62.50	25.41		10.00	40.65	4.07
		其中：当年财政拨款	62.50	62.50	25.41		-	40.65	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全力配合市领导出访任务，出访不少于 7 次，与境外投资促进机构和跨国公司总部取得沟通联系，举办投资促进活动，宣传上海投促环境。推进国际化城市建设：加强外事涉外管理，推进地方国际化城市建设。加强外事涉外管理：提升市区两级外事干部的工作能力和综合素质 。				本年度组织或参加的出访团组共 3 个，出访人数 5 人次。全力配合市领导出访任务，与境外投资促进机构和跨国公司总部建立联系沟通，举办投资促进活动，加强对上海营商环境、投促政策的宣传推介。配合做好“投资上海•共享未来”圆桌交流会（阿布扎比专场）和德国汉诺威工博会上海日的嘉宾邀请、活动宣传和会务服务等工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	人均出访差旅费		≤60000.00 (元/人/次)	50818.00(元 /人/次)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	境外出访次数		=7.00(次)	5.00(次)	20.00	15.00	厉行节约，根据实际工作需要安排出访团组	
	质量 指标	领导干部出访团组人数控制率		=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	境外出访及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	中国外商投资环境和相关政策知晓率		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	89.07		
评分等级		良							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		外宣经费						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	677.32	677.32	442.70	10.00	65.36	6.54
		其中：当年财政拨款	177.32	177.32	171.52	-	96.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	500.00	500.00	271.18	-	54.23	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	及时完成《投资上海》杂志、指南的制作，完成宣传资料制作数 5000 册;及时更新投资平台上的投资政策、宣传推介等投促信息，上海双向投资信息平台点击数较上年度有所增长;做好投洽会上海展台搭建工作，展示上海投资环境;做好“海外行”工作，宣传上海营商环境，上海营商政策知晓率超过 90%，。				1.召开“2025 年全市外商投资促进统筹机制工作会议”，每月召开统筹机制各区工作调度会 2.形成年度外资招商干部培训方案，举办了三期“2025 年上海市涉外招商服务能力提升培训班” 3.配合华源副市长出访团组，全力筹备“上海-德国制造业企业座谈交流会”、德国汉诺威“投资中国”上海日启动仪式、“上海-德国（不莱梅）企业家座谈交流会”、“投资上海·共享未来”圆桌交流会（阿布扎比专场）等活动 4.做好第 25 届中国国际投资贸易洽谈会参展工作，以“投资上海·共享未来”为主题，精心搭建 240 平方米的上海城市展台，策划相关配套宣传和推介活动 5.不断拓展平台功能和影响力。上海外商投资促进服务平台中英日德西多语种页面访问量超 196 万人次。制作中英德文版《2025 上海外商投资指南》、中英文版《投资上海》（季刊），围绕扩大开放和外资、重点产业领域、要素保障等章节，形成中英文版《2025 上海外商投资政策精选》			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单册宣传资料印刷成本		≤120.00(元/ 册)	120.00(元/ 册)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	宣传资料制作数		=5000.00(册)	5000.00(册)	10.00	10.00	
		完成《投资上海》杂志制作数量		=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
		上海双向投资信息平台信息更新 频率		=20.00(次/ 月)	20.00(次/月)	10.00	10.00	
	质量 指标	上海双向投资信息平台信息准确 率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	时效 指标	《投资上海》杂志审核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		《投资上海》杂志完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海双向投资信息平台信息更新及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	上海双向投资信息平台点击数增长率	≥0.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海营商政策知晓率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	投资企业满意度	≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.54	
评分等级		优					