

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	61.26	61.26	52.22	10.00	85.24	8.52
	其中: 当年财政拨款	61.26	61.26	52.22	-	85.24	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1) 打造专业员工队伍, 稳步实现人才梯队建设; 2) 通过开展系列讲座与艺术体验活动, 对学校艺术教育形成补充, 丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力; 3) 建立当代馆特有的 VI 系统视觉和展览视觉形象, 打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象; 4) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力, 吸引更多的公众。			完成了学术研究 3 个, 视觉设计 6 个, 提高了公众艺术欣赏水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	公益性服务成本	≤612600.00 (元)	522231.00 (元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	视觉计划设计制作	≥5.00(个)	6.00(个)	6.00	6.00	
		学术研究项目数量	≥2.00(个)	3.00(个)	6.00	6.00	
	质量 指标	视觉设计制作评审通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		学术研究项目评审通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		视觉设计内容通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	学术研究开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高公众艺术欣赏水平	较上一年提高	达成指标	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意	服务	活动参与人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	98.52	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	135.91	135.91	121.45	10.00	89.36	8.94
	其中：当年财政拨款	135.91	135.91	121.45	-	89.36	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、按照国家重点美术馆要求，保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源，形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。			丰富了藏品资源，形成与本馆学术定位相关的收藏体系；确保了藏品安全性、定期开展藏品养护工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	藏品保管维护、保险经费	≤423100.00 (元)	416699.60 (元)	10.00	10.00	
		藏品购藏经费	≤936000.00 (元)	797770.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	新增藏品购藏数量	≥8.00(件)	8.00(件)	3.00	3.00	
		藏品定期养护工作次数	≥2.00(次)	2.00(次)	3.00	3.00	
		藏品维护数量	≥280.00(件)	280.00(件)	3.00	3.00	
		本年新增藏品数	≥8.00(件)	12.00(件)	4.00	4.00	
	质量 指标	维护标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		定期养护藏品覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		新增藏品验收通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	藏品购藏及时率	=100.00(%)	95.00(%)	3.00	2.90	部分作品因收藏艺术家个人原因（高龄或家人代理）无法及时配合收藏手续。未来将在一年之中更早的时间启动收藏合同签署工作。
		藏品利用率	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
		年度藏品利用率	≥66.00(%)	68.00(%)	10.00	10.00	

	可持续影响指标	藏品管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.84	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,408.07	2,308.07	2,305.79	10.00	99.90	9.99
	其中: 当年财政拨款	2,408.07	2,308.07	2,305.79	-	99.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务; 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源, 为公众创造舒适的参观环境; 3、保证建筑外观、设施设备完好, 保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善, 保证场馆正常运行和保障观众人身安全, 为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。			1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务; 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源, 为公众创造舒适的参观环境; 3、建筑外观、设施设备完好, 标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善, 场馆持续正常运行且无观众人身安全事故, 为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场馆运维平均成本	≤230.00(元/平方米)	230.00(元/平方米)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	场馆开放天数	≥315.00(天)	317.00(天)	4.00	4.00	
		场馆运维面积	=41000.00(平方米)	41000.00(平方米)	3.00	3.00	
		基础设施维护覆盖率	=100(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
	质量 指标	设施设备齐备率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		物业服务合格率	=100(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
		场馆运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		基础设施完好率	≥95(百分比)	98.00(百分比)	3.00	3.00	
	时效 指标	日常运维及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益	社会	场馆正常运行天数	≥95.00(百分	100.00(百分	15.00	15.00	

指标	效益指标		比)	比)			
		场馆安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	应急响应管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		布展与陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,317.58	1,417.58	1,146.88	10.00	80.90	8.09
	其中: 当年财政拨款	1,317.58	1,417.58	1,146.88	-	80.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、通过各领域当代艺术的集中展示，实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄，将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果，丰富和拓展公众的文化视野，为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心，搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁，推动当代艺术在国内的发展。			"本年度，上海当代艺术博物馆的核心工作是构建一个具有学术深度与国际视野的展览体系。我们将以展览为核心驱动力，通过策划并呈现一系列高水准、跨领域的年度大展与特展，如“第十五届上海双年展”深度融合当代艺术与设计、文学及表演、声音等多元文化形态，具体呈现其兼容并蓄的活力。 展览策划将双线并行：一是通过上海双年展积极引进具有国际影响力的顶级艺术家群展，确保亚洲一流的文化视野；二是以个展及群展系统性地梳理与呈现中国当代艺术与建筑的卓越成果与最新动向，构筑坚实的本土学术根基。我们致力于以每一个展览项目为支点，不仅汇聚海内外顶尖艺术成果，更力求使其成为激发公众思考、拓展文化认知的开放式课堂。旨在为公众提供前所未有的艺术体验，强力推动中国当代艺术在国内外的影响力。"			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	展览活动举办成本	≤13175800.00(元)	11468797.87(元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	临展数量	=3.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
		展览信息网络宣传次数	≥100.00(条)	2200.00(条)	4.00	4.00	
	质量 指标	展览宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展览验收合格率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	4.00	4.00	
		展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	展览活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

效益 指标	社会 效益 指标	展览报道资讯浏览量	≥700.00(万次)	14600.00(万次)	10.00	10.00	
		展览活动参观人数	≥31.50(万人次)	43.70(万人次)	15.00	15.00	
		日均参观人数	≥1000.00(人次)	1378.00(人次)	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	展览观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.09	
评分等级		优					