

**上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表**

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	虹桥商务区投资促进与公共服务事务专项	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海虹桥国际中央商务区管理委员会	实施单位	上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1.提升商务区在企业心目中的影响力, 让广大企业进一步了解商务区的惠企服务能力。</p> <p>2.为企业及人才赋能, 以沙龙、交流会、圆桌分享等多种形式, 帮助企业及人才了解政策、产业趋势, 助力企业发展和人才培养。</p> <p>3. 扩大朋友圈, 实现大虹桥商务区企业之间的互联互通, 打破信息屏障, 扩大对接合作机会。为激发市场主体活力和创造力, 推动企业成长和产业升级, 组织策划开展政企互动、企业及人才赋能服务, 聚焦法律、财税投融资、知识产权、人力资源、产业链及成果转化等相关领域, 通过话题策划、活动组织, 促进商务区内企业更多交流与合作, 共享资源、扩展伙伴, 逐步构建一流的服务生态。</p> <p>4. 区域企业分析, 构建政企互通渠道以及针对区域重点产业, 整合服务商和专家资源库。</p> <p>5.针对重点产业整合服务商, 提供精准匹配政策及服务推荐。</p> <p>6.进一步优化提升平台品牌形象整体性、服务功能整合度与宣传推广影响力。</p> <p>7.赴全国重点展会论坛参展设点, 做好服务功能推广与营商环境推介, 进一步提升国</p>		

			际化服务能级。 8.基于平台视觉形象系统，完成各类宣传推介产品及衍生品的设计与制作。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	公共服务活动次均开展成本	≤10.00(万元)
			形象推广物料成本	≤15.00(万元)
			资金投入有效性	有效
	产出指标	数量指标	举办公共服务活动场次	≥8.00(次)
			物料设计制作	≥100.00(份)
			举办相关活动场次	≥8.00(次)
		质量指标	验收合格情况	合格
			政企沟通频次	≥4(次)
			公共服务活动参与人数	≥20.00(人)
			宣传推广的合理性	合理
			企业报告数据质量	数据应保持在1年内最新数据
			内容匹配度	匹配
			参与人数	≥20.00(人)
		时效指标	营商环境推介的及时性	及时
			服务功能推广的及时性	及时
	公共服务活动举办及时率		≥90.00(%)	
	效益指标	经济效益 指标	项目成果内容完整度	完整
			产品及衍生品应用情况	全面应用
		社会效益 指标	公共服务和营商环境能力提升程度	提升
			开展人才交流	提升
			宣传推广的影响力	有效
			宣传对象满意度	满意
			功能平台知名度提升程度	有效提升
区域内企业提供对接	提升			
虹桥商务区投资促进与公共服务事务知晓度	提升			
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	接受服务群体满意度	满意	
		参与群体满意度	≥85.00(%)	