

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		内涵建设经费						
主管部门		上海市教育委员会			实施单位	上海教育电视台		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	47540400.00	50407693.00	50,407,693	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	24410500	27277793	27277793	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	23129900	23129900	19582900	—		
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标：为了提升教育台新闻类节目的影响力、增强教育台作为新闻媒体的公信力。加大新闻深度报道、专题报道、系列报道的密度，提高新闻类节目的收视率目标。加大宣传教育改革的力度，让全社会各阶层、各领域、各类人群及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时也扩大教育媒体舆论宣传的领地和影响力。					按照项目进度，较好完成项目进度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评价项目计划开展数（个）	>2	>2	15	15	
		质量指标	验收合格率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	项目按时完成率	=100%	=100%	20	20	
	效益指标	经济效益指标	经营收入情况	优于上一年度	优于上一年度	15	15	
		社会效益指标	上海市4+收视率（非黄金时段）	=0.1以上	=0.1以上	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=95%	>=95%	10	10		
总分						100	100.00	

