

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	内涵建设经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育电视台		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	47540400.00	50407693.00	50,407,693	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	24410500	27277793	27277793	—		
	上年结转资金	0	0	—	—		
	其他资金	23129900	23129900	19582900	—		
	预期目标			实际完成情况			
年度为了提升教育台新闻类节目的影响力、增强教育台作为新闻媒体的公信力。总体加大新闻深度报道、专题报道、系列报道的密度，提高新闻类节目的收视率目标。加大宣传教育改革的力度，让全社会各阶层、各领域、各类人群及时、深入、准确的了解到教育改革的成果，增强老百姓对教育改革的满意度和获得感。同时也扩大教育媒体舆论宣传的领地和影响力。				按照项目进度，较好完成项目进度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	评价项目计划开展数(个)	>2	>2	15	15
		质量指标	验收合格率	=100%	=100%	15	15
		时效指标	项目按时完成率	=100%	=100%	20	20
	效益指标	经济效益指标	经营收入情况	优于上一年度	优于上一年度	15	15
		社会效益指标	上海市4+收视率(非黄金时段)	=0.1以上	=0.1以上	15	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=95%	>=95%	10	10
	总分				100	100.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海教育电视台		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	1999400.00	1,899,399	10	95.00%	9.5
	其中：当年财政拨款	2000000	1999400	1899398.82	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度 目标	原创线路5条、原创线路指南5条、线路多媒体资料 5套、导学志愿者培 训 200人、行走活动20场、行走活动参与人数300人、主题活动 16场、主题活动参与数1000人、五年成果书籍1册、五年成果展示活 动1场、微信公众号阅读数5万人次、微信公众号小程序使用数2万人次、 五年成果书籍10万字			按计划如期完成此项目			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	原创线路	=5	=5	15	15
		质量指标	验收主题活动情况	合格	合格	15	15
		时效指标	大数据平台数据更新	准时	准时	20	20
	效益指标	社会效益指标	宣传覆盖市民	>=100万人	>=100万人	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	行走活动市民满意度	>=80%	>=80%	10	10
	总分				100	99.50	