

中国共产主义青年团上海市委员会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	青少年合作交流工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		563,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		563,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				加强与受援地团组织对接, 通过举办不少于 3 场赴对口地区或在沪的线上线下主题活动, 深化区域间青年协作与资源共享机制; 通过实施“12355 健康关爱”项目, 为对口地区青少年打造情绪管理专项课程, 覆盖不少于 100 人次; 通过开展参与不少于 100 人次的中外青少年主题交流活动, 促进中外青少年文化互鉴与国际友谊建立; 通过实施不少于 5 场沪港澳台侨青少年交流活动, 以志愿服务、国情教育、文化体验等为载体, 助力港澳台青年在沉浸式体验中读懂国家发展、厚植家国情怀; 通过优化交流活动内容设计与服务保障, 推动参与活动的对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于 90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	中外青少年交流主题活动场次		≥1.00(场)	
			赴各省市及地区交流人次		≥32.00(人次)	
			促进民族团结进步和对口帮扶系列活动场次		≥3.00(场)	
			沪港澳台侨青少年交流活动开展场次		≥5.00(场)	
			中外青少年主题活动参与人次		≥100.00(人次)	
			对口支援地区访问次数		≥2.00(次)	
		质量指标	中外青少年主题活动参与率		≥90.00(%)	
	沪港澳台侨青少年交流活动参与率		≥90.00(%)			

		时效指标	青年交流项目完成时间	第四季度前
			沪港澳台侨青少年交流活动举办时间	第四季度前
	效益指标	社会效益指标	交流活动媒体报道次数	≥3.00(次)
			交流活动参与人数增长率	≥20.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的青年满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	青少年思想教育引领	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,888,120.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,888,120.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强青少年理论武装, 开展不少于 15 场理论中心组学习, 组织不少于 15 场青年讲师团宣讲。培养和引领青少年践行社会主义核心价值观, 开展不少于 3 场青少年主题教育活动。丰富青少年精神生活, 团结凝聚文化创意领域青年人才, 开展不少于 2 场青年文化活动。实施宣传思想产品化战略, 做强主流新闻媒体宣传和互联网企业团建, 推动建立全媒体传播体系, 构筑青少年清朗网络空间。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	主题活动场次	≥3.00(场)	
			青年文化活动举办场次	≥2.00(场)	
			团报团刊征订总数	≥2000.00(份)	
			各级青年讲师团宣讲完成次数	≥15.00(次)	
			理论中心组学习场次	≥15.00(场)	
		质量指标	网安周活动主题内容符合度	=100.00(%)	
			主题教育实践活动参与率	=100.00(%)	
			时效指标	重大主题教育实践活动开展时间	第二季度
		网络安全周活动开展时间		9、10 月	
		青少年文化创意活动开展时间		第四季度	
	理论中心组学习完成及时率	=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道完成及时率	=100.00(%)	
			各级青年讲师团宣讲覆盖率	≥50.00(%)	
			主题教育实践活动参与人次	≥400.00(人次)	
		网络安全周活动参与人次	≥100.00(人次)		
可持续影响指标	上海共青团宣传思想文化工作影响力增强	≥10.00(%)			
满意度指	服务对象	主题教育实践活动参与者满意度	≥90.00(%)		

	标	满意度指 标	网络安全周活动参与者满意度	≥90.00(%)
			网络安全周活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	青年发展型城市建设工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,894,200.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,894,200.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				根据《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《上海青年发展型城市建设“五大服务计划”行动方案》等文件,通过夯实“三四六”工作体系,大力宣传推广上海青年发展型城市建设,青年发展型城市宣传平台2个以上,推进青年群体和青年发展研究工作,推进“青年驿站”建设,促进青年消费,开展1场以上专题活动,更有效凝聚强大合力,努力解决青年的急难愁盼,营造青年创新空间场景,激发青年创新创造活力,让政策项目更加利好青年,促进青年高质量发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	“共创营”活动		≥1.00(场)		
			青年发展型城市宣传平台数		≥2.00(个)		
			青年发展型城市宣传品发放覆盖人次		≥1000.00(人)		
			青年发展型城市宣传专版数		≥1.00(个)		
			全年青年造血干细胞志愿捐献人数		≥60.00(人)		
			市青年工作联席会议		=1.00(场)		
			年度重点课题数量		≥3.00(个)		
			青年发展型城市宣传品发放数量		≥1000.00(份)		
			质量指标	共创营活动质量达标率		≥95.00(%)	
				24小时年轻力单元导则方案质量达标率		≥95.00(%)	
	“青年驿站”审核准确率			≥95.00(%)			
	青年发展型城市宣传专版质量			≥95.00(%)			

			课题调研质量达标率	≥95.00(%)	
			青年发展型城市宣传专版质量达标率	≥95.00(%)	
		时效指标		宣传推广完成时间	2026年11月30日前
				“青年驿站”审核及时性	及时
				活动完成时间	2026年11月30日前
				课题结项时间	2026年11月30日前
	效益指标	社会效益指标		青年发展型城市宣传品发放覆盖率	≥90.00(%)
				研究成果利用率	≥60.00(%)
				青少年创新能力/思维	提升
		可持续影响指标		“青年驿站”品牌知晓率	≥0.00(%)
				青春经济概念知晓率	≥0.00(%)
				创新实验室知晓率	≥0.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标		活动参与者满意度	≥90.00(%)
				参会人员满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	共青团服务工作项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,300,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过线上线下有效联动, 发挥上海市12355青少年服务台作用, 通过提供不少于60000个12355热线咨询服务、40000个网络咨询服务、200个困难青少年免费面询服务及帮扶服务、开展1场青春守护季活动、14场青春益友系列活动等相关活动, 服务青少年心理健康、婚恋和家庭关系等方面, 提升青少年心理健康水平, 促进青年婚恋问题解决、家庭关系发展, 积极维护青少年群体权益, 提高志愿者服务水平, 加强志愿者服务质量, 进一步推动全社会关心青少年成长发展、注重家庭和谐的良好社会氛围的形成与发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	12355 热线、网络质量监测(专家抽检)数量	≥10000.00(通)	
			全年志愿者培训开展场次	≥45.00(场)	
			志愿者活动招募场次	≥4.00(场)	
			青春守护者公益课程开展场次	≥90.00(场)	
			志愿者年终总结活动	=1.00(场)	
			青春守护季活动	=1.00(场)	
			志愿者招募人数	≥100.00(人)	
			困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	≥200.00(个)	
			12355 热线咨询服务数量	≥60000.00(个)	
			12355 网络咨询服务数量	≥40000.00(个)	
			12355 热线、网络专业督导人次	≥600.00(人次)	
			青春益友系列活动开展场次	≥14.00(场)	
	质量指标		志愿者服务评估合格率	=100.00(%)	

			有责投诉处理率	=100.00(%)
			青少年服务和权益保护咨询服务质量达标率	≥90.00(%)
			系列权益保护文化教育活动服务质量达标率	≥90.00(%)
			志愿者俱乐部管理服务质量达标率	≥90.00(%)
		时效指标	各项工作开展及时性	及时
			中期报告提交及时性	8月10日前
			工单数据统计及时性	每月10日前
			热线服务结案及时率	≥90.00(%)
	效益指标	社会效益指标	青少年心理健康水平	提升
			12355咨询服务办结率	=100.00(%)
			服务青少年需求类别	≥3.00(个)
			社会知晓度提升情况	稳步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	小学生爱心暑(寒)托班		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,024,981.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,024,981.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标			
				通过在全市 16 个区及临港新片区开设不少于 550 个爱心暑托班办班点, 不少于 200 个爱心寒托班办班点, 实现全市所有街镇全覆盖, 服务小学生超 8 万人次。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	爱心寒暑托班覆盖地区数		=16.00(个)		
			爱心暑托班办班点数量		≥550.00(个)		
			爱心寒托班办班数		≥200.00(个)		
		质量指标		爱心寒托班每班招生数量		≤50.00(人)	
				每班每期安保人员配置数		≥2.00(人)	
				爱心暑托班可视化覆盖率		=100.00(%)	
				意外伤害险覆盖率		=100.00(%)	
				爱心暑托班每班招生数量		≤50.00(人)	
				爱心暑寒托班街镇覆盖率		=100.00(%)	
				爱心暑寒托班课程设置		非应试类课程	
	爱心暑托班综合服务平台使用率		=100.00(%)				
	时效指标		爱心寒托班举办及时性		及时		
			爱心暑托班举办及时性		及时		
			爱心暑托班时长		6 周(共 2 期, 每期 3 周)		
			爱心寒托班时长		2 周		
	效益指标		每日托管时段		工作日 8:00-16:30		
			点位正常运转率		=100.00(%)		
			家长看护压力缓解情况		有效缓解		
			爱心寒托班服务小学生人次		≥10000.00(人次)		
	满意度指标		服务对象满意度指标		市民满意度		
			≥90.00(%)				
爱心暑托班服务小学生人次				≥70000.00(人次)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,519,298.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,519,298.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对青少年工作网站、机关新址系统、经济业务综合管控平台、小学生爱心暑托班综合平台、青年五四奖章评选审核系统、社区青少年信息管理系统、内控信息化子系统等 9 个信息化系统实施年度运维, 保障平台正常运行及功能更新。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	系统维护数量	=9.00(个)	
		质量指标	系统运维服务验收合格率	=100.00(%)	
			故障处置时间	≤1.00(日)	
		时效指标	每月单个系统维护频次	≥1.00(次)	
	每月定期检查次数		≥1.00(次)		
	效益指标		社会效益指标	重大信息安全事故发生数	=0.00(起)
		系统年稳定运行天数		≥360.00(天)	
		数据支撑青年公共服务工作有效性		有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	故障投诉处理满意率	≥95.00(%)	
使用人员满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	2026 年会议费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,592,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,592,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过召开上海市学生联合会第十八次代表大会、共青团上海市第十六届委员会第五次全体会议、市青联常委会、上海市少工委全会等 4 项会议、总结青年工作相关优秀经验, 提高委员履职能力, 保障青年工作顺利开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	会议天数(各类全会)	=1.00(天)	
			会议天数(学代会)	=3.50(天)	
			召开会议次数	≥4.00(次)	
			参加会议人数	≥950.00(人)	
		质量指标	学代会工作报告通过率	=100.00(%)	
			相关重要精神传达覆盖率	=100.00(%)	
		时效指标	召开青联常委会时间	第一和第四季度	
			召开团市委全会时间	第一季度	
	召开少工委全会时间		三季度前		
	召开学代会时间		年底前		
	效益指标	社会效益指标	委员履职能力提升情况	提升	
			学代会会议内容知晓率	≥95.00(%)	
			团市委全会会议内容知晓率	≥90.00(%)	
			委员履职积极性	提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	大中学共青团工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,560,320.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,560,320.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过举办 5 场高中高校培训班, 进一步提升团干部能力, 做好青年政治人才培养; 强化学校共青团网上阵地建设; 举办线上线下不少于 70 场高校毕业生就业招聘, 服务青年学生创业就业; 及时做好青年思想动态观察, 走访至少 35 家高校学生会组织, 做好学生干部培养, 选拔至少 7 位市学联驻会执行主席, 实现对全市各级学联学生会组织的引领。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	“千校万岗·就业有位来”高校毕业生招聘场次数	≥70.00(场)		
			上海市大学生骨干培养班学员数	≥90.00(人)		
			选拔市学联驻会执行主席	≥7.00(人)		
			市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织	≥35.00(家)		
			上海学联微信公众号每周发布推送数	≥10.00(条)		
		质量指标	高校学生会组织调研覆盖率	≥95.00(%)		
			上海市优秀高中毕业生夏训营参与率	≥80.00(%)		
			大学生实践育人工作“知行杯”社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)		
			大中学团学骨干培养工作培训班人员考核达标率	≥90.00(%)		
		时效指标	“千校万岗·就业有位来”高校毕业生招聘会举办时间	第四季度		
大中学团学骨干培养工作培训班举办时间	第三季度					

	效益指标	社会效益指标	招聘会参与人数增长率	≥5.00(%)
			培养高中高校团干部人数	≥150.00(人)
			微信公众号全年发布基层组织工作相关推文数	≥48.00(条)
			中学生实践育人工作“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛参与人次	≥10000.00(人次)
			“挑战杯”大学生课外学生科技作品竞赛参赛学校数量	≥70.00(家)
			微信公众号年阅读量	≥480000.00(人次)
	可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动对象满意度	≥90(%)
基层团组织满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	青年人才工作及团干部队伍建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,482,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,482,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展公务员招录、公开遴选相关工作, 充实优化机关干部队伍, 全年预计新招录 2 名机关公务员; 落实市委群团改革工作方案, 通过招募不少于 30 名优秀年轻干部赴团市委机关挂职, 丰富团的领导机关干部队伍结构, 构建专挂兼干部工作体系; 通过印发约 5000 册《团务微课堂》《团纪微课堂》等, 加强对基层团组织的团务基础知识供给, 提升基层团组织规范化建设水平; 加强青年人才典型挖掘选树, 通过举办不少于 3 场中国青年五四奖章暨新时代青年先锋主题宣讲, 营造见贤思齐良好氛围, 通过举办 1 场青年人才跨界交流展示活动, 服务推动各类青年融合发展。通过全年开展团市委机关及直属单位党建责任制检查 4 次, 向团市委机关党员发放党建书籍 200 本, 扎实完成结对扶贫帮困工作, 组织约 100 名党务、纪检干部开展相关主题培训, 系统推进机关党建与群团工作融合互促, 不断夯实组织凝聚力与战斗力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	发放政治理论学习 教育书籍数量	≥200.00(本)	
			事迹分享会举办场次	≥3.00(场)	
			完成结对帮扶项目数量	=1.00(个)	
			青年人才示范引领性媒体报道	≥5.00(篇)	
			优秀年轻干部赴团市委机关挂职数量	≥30.00(人)	
			挂职干部津贴覆盖率	=100.00(%)	

			培训党务纪检干部	≥100.00(人次)
			党建责任制检查次数	=4.00(次)
		质量指标	内控质量考核达标率	≥95.00(%)
			机关干部教育培训通过率	=100.00(%)
			党员宣传教育覆盖率	=100.00(%)
		时效指标	挂职干部津贴发放时间	每月 30 日前
			政治理论学习教育书籍发放时间	12 月前
			完成结对帮扶项目时间	10 月底前
	开展党务纪检培训班时间		11 月底前	
	效益指标	社会效益指标	政治理论思想知识知晓率	=100.00(%)
			政治理论学习教育活动覆盖率	≥95.00(%)
			事迹分享会覆盖面	≥10000.00(人)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市属团组织对《团务微课堂》《团纪微课堂》满意度	≥90.00(%)
			机关干部对模范机关建设满意度	≥95.00(%)
结对帮扶群众满意度			≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	青联及青年创新创业工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,150,360.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,150,360.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				落实全青联关于省级青联组织相关工作部署, 通过深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益, 实现参赛项目数量≥300个、推选超 100 个优秀项目进入复赛、选拔 20 个左右获奖项目、宣传 20 个优秀创业青年人物、宣传覆盖率≥60%、报名增长率≥5%, 营造创业氛围; 通过持续开展中华优秀传统文化推广季系列活动, 结合传统节日组织不少于 2 场专场活动, 让青联委员沉浸式感知传统文化; 通过举办不少于 10 场青联活动、完成 2 个青联工作课题、覆盖 17 个青联界别的界别活动, 加强青联委员与团体会员交流、提升委员履职能力、增强青联凝聚力向心力; 通过进一步优化上海市青联品牌项目, 推动参与市青联活动委员人数增加, 扩大青联活动委员参与面, 夯实青联组织基础, 发挥青联组织团结引领与桥梁纽带作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	培训班委员参与人数		≥220.00(人)	
			青联工作课题数		=2.00(个)	
			中华优秀传统文化推广季系列活动场次		=2.00(场)	
			青联活动开展场次		≥10.00(场)	
			市青联委员培训班次		=2.00(次)	
			上海青联公众号发稿数量		≥150.00(篇)	
			优秀创业青年人物宣传人数		=20.00(人)	
			“创青春”上海青年创新创业大赛参赛项目数量		≥300.00(个)	

			上海青联公众号发稿数量	≥150.00(篇)	
		质量指标		上海青联公众号内容主题符合率	=100.00(%)
				青联工作课题验收通过率	=100.00(%)
				青联活动项目开展验收通过率	=100.00(%)
				青联委员培训通过率	=100.00(%)
				博士服务团考核通过率	=100.00(%)
			时效指标		开展“青暖华夏 年在一起”上海青联迎新春主题活动时间
				开展“相聚上海 青续文脉”2026沪港澳台青年龙舟邀请赛时间	端午节前后
				开展市青联委员专题（红色培训基地）培训时间	第3-4季度
				开展市青联委员履职培训时间	第1-2季度
		青年统战工作课题调研结题时间		第3-4季度	
		开展“创青春”上海青年创新创业大赛时间		第3-4季度	
		开展“益起跑 同心行”上海各界青年统战文化定向公益跑活动时间		第1-2季度	
	效益指标	社会效益指标		参与市青联活动委员人数（次）增长率	≥5.00(%)
				“创青春”上海青年创新创业大赛优秀创业青年人物宣传覆盖率	≥60.00(%)
				“创青春”上海青年创新创业大赛报名参赛数增长率	≥5.00(%)
				优秀传统文化系列活动在青年中的影响力	持续提高
				上海青联志愿服务队系列活动服务群众覆盖面	持续提高
	满意度指标	服务对象满意度指标		市青联委员参加青联活动、培训满意度	≥90(%)
				创业青年参与分享活动满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	徐汇区东湖路17号优秀历史建筑及办公用房整体大修项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2029-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	41,468,100.00	年度资金申请总额:	17,609,160.00		
	其中: 财政资金	41,468,100.00	其中: 当年财政拨款	17,609,160.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标 (2026年-2029年)		年度总体目标			
	本项目计划在2027年5月底前完成徐汇区东湖路17号优秀历史建筑及办公用房整体修缮工程, 修缮工程共涉及1号楼、2号楼和3号楼, 总建筑面积6606平方米, 项目实施主要为消除安全隐患、治理老化、优化功能。		通过完成徐汇区东湖路17号优秀历史建筑及办公用房安装工程、室外总体工程、专业工程及设备采购工作, 实现工程验收合格率达100%, 有效消除建筑现有隐患、治理老化问题, 提升办公用房整体效能。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	项目修缮面积		≥4624.20(平方米)	
			设备采购数量		≥2.00(个)	
		质量指标	工程验收合格率		=100.00(%)	
			采购设备验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	项目完工时间		2027年5月底前	
			项目开工时间		2026年7月底前	
	效益指标	社会效益指标	建筑功能提升情况		提升	
			办公条件保障情况		保障	
			办公环境改善情况		改善	
			优秀历史建筑保护达标率		=100.00(%)	
安全事故发生数			=0.00(起)			

		生态效益指标	环保材料达标率	=100.00(%)
		可持续影响指标	办公场所日常维护机制健全性	健全
	修缮后房屋可持续使用年限		≥15.00(年)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	网上共青团运营推广项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,400,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,400,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				深入实施共青团宣传思想产品化战略, 不断创新推出有思想内涵、有精良品质、有广泛影响的共青团网络文化产品, 打造专题系列新媒体产品不少于 1 个、贴近青年的新媒体产品不少于 4 个, 播放量超过 100 万。推进新兴领域团的建设“两个覆盖”工作, 开展互联网联系服务活动不少于 1 场。加强对新闻史料的保存和利用, 完成《青年报》2005 年-2011 年电子文件、2012-2025 年电子报的数据加工。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	专题系列新媒体产品个数		≥1.00(个)	
			服务互联网企业活动数量		≥1.00(场)	
			策划制作的音频、视频数量		≥4.00(个)	
			配合年度重点项目宣推场次		≥4.00(场)	
		质量指标	上海共青团新闻史料数字化及智能化应用子系统验收合格率		=100.00(%)	
			音频、视频制作合格率		=100.00(%)	
			新一季主题新媒体产品合格率		=100.00(%)	
			年度重点宣推活动达标率		=100.00(%)	
			上海共青团新闻史料数字化加工文字差错率		≤0.01(%)	
		时效指标	数据加工及时率		=100.00(%)	
			年度重点宣推活动举办及时率		=100.00(%)	
			服务互联网企业活动举办及时率		=100.00(%)	
			推出主题新媒体产品及时率		=100.00(%)	
			策划发布新媒体产品及时率		=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	主题新媒体产品播放量		≥100.00(万)		
		历史资源查询需求满足程度		≥90.00(%)		

			新媒体产品宣传覆盖率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	≥90.00(%)
			互联网企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	重大活动保障	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	17,750,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	17,750,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过向不少于 3600 名志愿者提供交通、餐饮保障及补贴发放, 举办志愿者上岗宣誓仪式、离园仪式、集体生日会等 6 场以上志愿者主题活动和宣传活动, 购买不少于 3600 套志愿者服装, 构建“基础培训+专项培训+岗位实训”三位一体培训体系, 举办专项实训和模拟演练、“啄木鸟行动”全员岗位练兵等 5 场以上志愿者相关培训, 采购 1 批以上志愿者徽章、盲盒等系列文创激励物资, 实现志愿者岗位胜任率 100%, 重点岗位服务时长达标率 100%。切实把志愿者服务保障工作做得更精细更到位, 实现“志愿者岗位设置科学化、管理培训标准化、后勤保障精细化, 现场指挥数字化”。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	志愿者交通及餐饮服务保障人数	≥3600.00(人)	
			志愿者活动数量	≥6.00(场次)	
			志愿者培训场次	≥5.00(场次)	
			激励物资采购批次	≥1.00(批次)	
			购买志愿者服装套数	≥3600.00(套)	
			志愿者补贴发放人数	≥3600.00(人)	
			志愿者招募总人数	≥3600.00(人)	
		质量指标	志愿者活动参与率	=100.00(%)	
			志愿者服装质量合格率	=100.00(%)	
			志愿者培训合格率	=100.00(%)	
		时效指标	激励物资发放工作完成时间	10 月底前	
			志愿者服装发放工作完成时间	10 月底前	
			志愿者交通餐饮保障工作完成及时	=100.00(%)	

			率	
			志愿者培训组织及时率	=100.00(%)
			志愿者培训组织及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	媒体报道篇数	≥13.00(篇)
			志愿者岗位胜任率	=100.00(%)
			重点岗位服务时长达标率	=100.00(%)
			食品卫生事故发生数	=0.00(起)
		可持续影响指标	往届志愿者留存率	≥5.00(%)
			响应高校数量	≥47.00(所)
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	≥90.00(%)
			志愿者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	共青团基层组织工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,104,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,104,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过面向各基层团组织开展不少于 4 场培训班次, 开展 3 项课题研究, 形成不少于 30 篇基层新样板, 实现大抓基层的鲜明导向, 切实提升团干部政治能力、理论素养和群众工作本领; 举办 4 次岗位建功活动, 开展 2 期慰问, 组织至少 2 场乡村振兴青年人才互学互访, 实现乡村振兴工作覆盖率 100%, 有效引领青年建功新时代、奋进新征程; 征集不少于 10 节品牌夜校课程, 举办至少 4 场市级旗舰型青年中心活动, 举办一场“我最喜爱的十大夜校课程”寻访及大展活动, 每月开展至少 2 次东湖 17 青年中心活动, 实现活动的媒体宣传覆盖率 100%, 有力服务青年成长发展需要, 从而不断巩固提升基层团组织引领力、组织力、服务力和大局贡献度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	新春慰问物资数量	≥1000.00(份)	
			高温慰问物资数量	≥1000.00(份)	
			基层团组织培训场次	≥4.00(次)	
			征集青年夜校精品课程数	≥10.00(门)	
			青年中心 Y2Y 平台项目配送数	≥100.00(节)	
			青年中心创建咨询数	≥100.00(次)	
			年度开展课题数	≥3.00(个)	
			每月开展东湖·17 青年中心活动数	≥2.00(次)	
			岗位建功活动场次数	≥4.00(次)	
			市级旗舰型青年中心建设数	≥2.00(个)	
			基层团建新样板征集数	≥30.00(个)	
	质量指标		基层团组织培训参与率	≥80.00(%)	

			夜校精品课程主题内容贴合度	=100.00(%)
			青年中心活动参与率	≥80.00(%)
			基层团建课题研究验收通过率	=100.00(%)
			新春慰问物资合格率	=100.00(%)
			高温慰问物资合格率	=100.00(%)
		时效指标	市级旗舰型青年中心建设及时率	=100.00(%)
			各类青年活动举办及时率	=100.00(%)
			基层团组织培训完成时间	11月前
	效益指标	社会效益指标	职业青年慰问完成时间	10月前
			团干部政治思想提升情况	=100.00(%)
			课题调研结果应用率	=100.00(%)
			夜校课程参与人次增长率	≥10.00(%)
			媒体宣传覆盖率	=100.00(%)
			青年夜校课程影响提升率	≥50.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	乡村振兴工作覆盖率	=100.00(%)
活动参与人员满意度			≥90.00(%)	
培训班基层团组织满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海市青少年服务和权益保护工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,989,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,989,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>通过组织开展 2 场“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动帮助青少年感悟制度优势、增强制度自信。开展 2026 年上海青年汇智团第九期汇智营活动。推动贯彻落实《上海市预防未成年人犯罪条例》，健全预防青少年违法犯罪工作支持体系，全年开展“成长加油包”社区青少年服务 60 场。加强青少年事务社会工作者队伍建设，开展分层分类培训全年 32 场，加强课程研发及维护更新，年度课程更新率不低于 15%。定期组织开展青少年社会工作领域主题活动，覆盖 2000 人次。加强青少年事务社工管理，做好全市青少年事务社会工作信息统计及社工工作档案管理。围绕预防青少年违法犯罪主题，全年策划并开展技能比武、学术交流等主题活动。聚焦未成年人司法社会工作、学校社会工作等方向开展课题研究，形成 3 篇课题研究报告。聚焦困境青少年居住的现实问题，2026 年计划完成 300 间“追光小屋”——困境未成年人家庭居室改造。开展专题培训 20 场，调研走访 100 间小屋，完成项目评估报告。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	市级层面“面对面”集中活动		=1.00(场)	
			“追光小屋”项目评估数		≥300.00(间)	
			“追光小屋”项目培训人次		≥1200.00(人次)	
			年度重点课题数量		≥4.00(个)	
			预防青少年违法犯罪工作培训		≥1.00(场)	

		青少年社会工作专业人才分类培训覆盖人次	≥1000.00(人次)	
		社工工作站评价次数	=1.00(次)	
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作市级品牌项目服务数量	=5.00(个)	
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作重点项目服务数量	=5.00(个)	
		维护青少年权益和预防违法犯罪活动场次	≥50.00(场)	
		预防青少年违法犯罪工作培训课程数量	≥10.00(节)	
	质量指标	预防青少年违法犯罪工作培训参与率	≥95.00(%)	
		课题验收合格率	≥95.00(%)	
		督导对象覆盖情况	覆盖管理人员、新入职社工、全员社工和同工督导	
		评价对象覆盖情况	覆盖各区工作站、管理人员、全员社工	
		“追光小屋”项目工程评估合格率	≥95.00(%)	
		社区青少年服务管理和预防犯罪工作市级品牌项目验收合格率	≥95.00(%)	
	时效指标	社区青少年服务管理和预防犯罪工作采购完成时间	2026年3月31日前	
		培训完成时间	2026年11月30日前	
		“追光小屋”项目评估及时率	2026年11月30日前	
		活动完成时间	2026年11月30日前	
		上海市青少年社会工作专业人才队伍建设完成时间	2026年3月31日前	
		课题结项时间	2026年11月30日前	
	效益指标	社会效益指标	专业人才人数增长率	≥95.00(%)
			法治宣传覆盖率	≥95.00(%)
			青少年事务社会工作知晓率	≥95.00(%)
参训人员结业率			≥95.00(%)	
主流媒体报导次数			≥2.00(次)	
困境青少年生活幸福感			同比上年提升	
满意度指标	服务对象满意度指	培训人员满意度	≥95.00(%)	
		参加活动人员满意度	≥95.00(%)	

		标	困境青少年满意度	≥95.00(%)
--	--	---	----------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	机关服务专项	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,847,221.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,839,221.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	8,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过进行食堂购买服务, 按时支付食堂燃气费用, 及时更新餐具, 实现团市委机关周一至周五工作餐(早、午餐)供应, 工作日供应餐食时长不低于 3 小时。通过购买档案辅助服务、财务辅助服务、后勤服务和驾驶员等辅助聘用岗位, 为机关内部稳定运营提供保障。通过购买第三方安全生产专业机构检查服务, 配合对团市委机关及各直属单位每年开展 4 次专项检查并督促整改, 以专业力量助力团市委实现安全生产工作底数清、隐患清、任务清。通过常态化开展预算及绩效管理, 完成 6 个重点绩效评价项目, 2 个绩效成本分析项目, 实现全年对监管单位审计监督全覆盖, 年度绩效管理全覆盖, 年度预算评审项目全覆盖。通过开展存量及增量档案整理及数字化工作, 开展对上海共青团年鉴收集素材、整理和汇编工作, 切实提升机关档案管理科学化、规范化、标准化水平。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	全成本绩效分析调研项目数	=1.00(项)	
			后勤服务保障人数	≥9.00(人)	
			全年审计项目数	≥31.00(个)	
			内控培训场次	≥3.00(场)	
			工作日提供餐食时长	>3.00(小时)	
			安全生产检查次数	=4.00(次)	
			年度内控风险评估	=1.00(次)	
			档案整理及数字化件数	≥5000.00(件)	

			青年和共青团工作研究报告	≥1.00(个)
			年度绩效成本分析项目数量	≥2.00(个)
			年度重点项目绩效评价数量	≥6.00(个)
		质量指标	后勤服务岗位工作评议合格率	≥90.00(%)
			餐饮质量达标率	≥95.00(%)
			年度绩效管理覆盖率	=100.00(%)
			年度预算评审项目覆盖情况	=100.00(%)
		时效指标	委托监管企事业单位审计范围	=100.00(%)
			安全生产工作开展时间	每季度末前
	青年和共青团工作研究报告出具时间		年底前	
	效益指标	社会效益指标	开展预算评审时间	一上前
			成本绩效分析结果应用率	=100.00(%)
			重点绩效评价分析结果应用率	=100.00(%)
			调研成果领导圈阅批示数	≥1.00(篇)
			安全事故发生数	=0.00(次)
			食堂垃圾分类执行率	≥95.00(%)
			内控风险问题整改率	=100.00(%)
			上一年度审计问题整改率	=100.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	安全生产整改落实率	=100.00(%)	
		餐饮服务满意度	≥90.00(%)	
			培训对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	802,784.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	802,784.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过建设 8 项团市委公务员绩效管理子系统开发模块, 实现团市委公务员绩效管理效率提升; 通过建设 11 项新闻史料数字资源智能服务平台系统开发模块, 实现海量团报团刊资源整合, 建设新闻史料数字资源智能服务平台; 通过建设 4 项青年夜校小程序子系统开发模块, 实现夜校报名统一平台 课程、师资、场地一网管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	测评系统数	=3.00(个)	
			数据整合数量	≥240000.00(条)	
			软件采购数	≥3.00(个)	
			安全事故发生数	=0.00(起)	
			新闻史料数字资源智能服务平台系统开发模块	=11.00(项)	
		质量指标	软件测试达标率	=100.00(%)	
			密码测试合格率	=100.00(%)	
			安全测试合格率	=100.00(%)	
			验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	完成系统开发建设时间	12 月 31 日前	
	平均故障修复时间		≤1.00(小时)		
	效益指标	社会效益 指标	安全事故发生数	=0.00(起)	
			单位公务员绩效管理需求满足程度	≥95.00(%)	
			系统运行支持时长	全天 24 小时	
信息化建设项目正常运行情况			正常		
信息化建设成果投入使用率			=100.00(%)		
数字资源共享服务团体数			≥50.00(个)		
满意度指	服务对象	设备故障投诉处理率	=100.00(%)		
		使用对象满意度	≥90.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海共青团融媒体中心服务		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		7,911,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		7,911,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>通过运营“青春上海”新媒体平台，实现五个平台总粉丝数达到 720 万，进一步扩大“青春上海”的覆盖面与社会影响力。通过打造“青春上海”专题、专栏产品，加强原创推文发布，丰富“青春上海”内容形态，增强对青年的吸引力与传播力。强化“青春上海”与基层团组织的联动，通过举办至少 4 场新媒体矩阵培训交流活动，提升基层团组织新媒体运营能力。通过推出阅读量超过 10w+ 的青年时评少于 10 篇，擦亮青年时评品牌，搭建青年思想表达平台，引导青年树立正确价值观。通过组织上海共青团新媒体影响力大赛活动，激发上海共青团新媒体创新活力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标		数量指标	“青春上海”抖音平台内容服务数量		≥1000.00(条)	
			“青春上海”微博平台内容服务数量		≥3000.00(条)	
			“青春上海”微信原创内容策划定制数量		≥200.00(条)	
			文创设计制作数量		≥2000.00(个)	
			“青春上海”B 站平台内容服务数量		≥200.00(条)	
			“青春上海”原创系列视频数量		≥2.00(个)	
			新华社信息服务数量		=1.00(项)	
			“萌动上海”微信平台内容服务数量		≥400.00(条)	
			“青春上海”原创系列视频拍摄剪辑数量		=9.00(集)	
			视频直播场次数		≥20.00(场)	
“青春上海”视频号平台内容服务数量		≥1000.00(条)				

	产出指标		“青春上海”新媒体平台建设—小红书、喜马拉雅FM、头条号等平台运营数量	=3.00(个)
			“青春上海”微信平台内容服务	≥1300.00(条)
			重大主题专题策划报道数量	≥65.00(个版面)
			青年典型系列报道数量	≥35.00(个版面)
			专题图片、电子海报、长图制作数量	≥200.00(张)
		质量指标	“青春上海”宣传内容覆盖率	≥80.00(%)
			“青春上海”宣传人群覆盖率	≥70.00(%)
			“青春上海”抖音平台内容合规率	=100.00(%)
			原创系列视频制作达标率	=100.00(%)
			“青春上海”新媒体平台运营达标率	=100.00(%)
		时效指标	上海共青团新媒体影响力大赛开展时间	第一季度
			各大平台内容服务及时率	=100.00(%)
	文创设计制作及时率		=100.00(%)	
	培训交流活动开展频次		每季度 1 次	
	效益指标	社会效益指标	青年时评栏目内容知晓率	≥10.00(%)
			重大舆情风险事故发生数	=0.00(次)
			“青春上海”获得市级以上荣誉	≥1.00(个)
			“青春上海”五大重点平台粉丝总数	≥720.00(万)
			直播平均观看数超 5000 人次的比例	≥50.00(%)
			青年时评阅读量 10 万+稿件	≥10.00(篇)
			视频号点赞、转发 10w+视频个数占比	=100.00(%)
“青春上海”发布原创（不含二次原创）10 万+推文			≥20.00(条)	
各平台评论、弹幕运营稳定率			=100.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	≥90.00(%)	
		平台用户满意度	≥90.00(%)	
		项目管理人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	少先队工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,674,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,674,400.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循, 贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神, 围绕中心服务大局, 引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因, 争做时代新人。</p> <p>通过开展“六一”、建队节活动各 1 场, 1 场少先队夏令营、5 期少先队荧屏冬令营, 提高少先队员光荣感; 通过开展“雏鹰杯”上海市少先队课外活动交流展示, 丰富少先队员课外生活; 通过组织 1 场市队长学校活动和 1 场市红理会活动, 发挥少先队的桥梁和纽带作用。通过开展 5 场少先队辅导员培训, 让全市大中队及校外辅导员更热爱少先队, 获得感进一步增强, 专业化能力水平进一步提高; 通过少先队光荣感归属感文化建设项目, 制作相关公益宣传产品, 让学校更重视少先队, 少先队集体和活动更有活力, 在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高; 通过少先队“15 分钟幸福圈”建设, 给少先队员营造良好的社会环境。通过举办 5 场主题活动、1 场专题交流等长三角少先队交流活动, 促进长三角少先队工作交流。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	长三角交流活动参与人次		≥100.00(人次)	
			“15 分钟少先队幸福圈”建设示范活动场次数		=1.00(场)	

			组织市队长学校活动数	≥1.00(场)	
			组织市红理会活动数量	≥1.00(场)	
			少先队夏令营参与人次	≥100.00(人次)	
			少先队夏令营开展天数	≥3.00(天)	
			少先队荧屏冬令营节目期数	=5.00(期)	
			红领巾新闻评论员评选轮数	=1.00(轮)	
			长三角红领巾宣讲团执行场数	≥5.00(场)	
			少先队辅导员工作室参训人数	≥150.00(人)	
			少先队辅导员工作室培训天数	≥2.00(天)	
			质量指标	少先队辅导员工作室培训出勤率	≥80.00(%)
				荧屏冬令营收视率(4-14岁)	≥0.9
			时效指标	开展少先队辅导员工作室培训时间	第四季度前
				开展少先队荧屏冬令营活动时间	第一季度
				“六一”活动开展时间	第二季度
	开展建队节活动时间	10月			
	开展“雏鹰杯”等少先队课外活动时间	第四季度前			
	开展少先队夏令营活动时间	暑假			
	效益指标	社会效益指标	少先队相关活动媒体宣传报道篇数	≥12.00(篇)	
			“六一”及建队节主题活动覆盖人次	≥500.00(人次)	
			少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)	
市队长学校及红理会活动参与人员活动能力、组织能力、管理能力			提升		
少先队主题活动知晓率			≥90.00(%)		
满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动的少先队员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	共青团社会工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		1,761,930.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,761,930.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展 5 场新兴青年群体联系服务活动, 强化对新兴青年群体的凝聚与服务; 通过“团团暖新”带动 16 个区开展活动, 扩大新兴领域青年团建及青年服务的辐射范围; 通过实施 5 个青年志愿服务主题活动或项目(含“3·5 学雷锋日”“12·5 国际志愿者日”座谈交流、“母亲河奖”等评优展示、“一江一河”志愿行动、“金晖行动”等), 弘扬新时代志愿服务精神, 丰富青年志愿服务实践; 通过走访联系 2600 家上海青年社会组织, 结合团属青年社会组织高质量建设、骨干人才培养等工作, 推动青年社会组织参与社会治理; 通过累计完成 80 万小时志愿者服务时长扩大青年志愿服务覆盖面与影响力; 通过开展 2 场海外志愿服务主题活动(含援老挝项目的招募、培训等组织管理), 落实青年志愿者海外服务计划; 通过开展节水护水、粮食节约、青年绿色营等生态环保工作, 形成 4 篇生态环保研学报告, 印刷 50 本绿色营成长手册及调研报告, 深化青年志愿者生态环保实践成效。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	年度开展课题数		=2.00(个)	
			开展新兴青年群体联系服务活动场 次数		≥5.00(场)	
			开展青年志愿服务主题活动或项目 数		≥5.00(个)	
			走访、联系上海青年社会组织数量		≥2600.00(家)	

			开展海外志愿服务主题活动场次数	≥2.00(场)
			服务青年社会组织数量	≥2500.00(家)
			形成生态环保研学报告数量	≥4.00(篇)
			印刷绿色营活动成长手册及调研报告合计数量	≥50.00(本)
			“团团暖新”活动带动各区开展活动	=16.00(个)
			志愿者累计服务时长	≥800000.00(小时)
			青年志愿者注册人数	≥250.00(万人)
		质量指标	上海青年志愿服务主题活动参与率	≥90.00(%)
			海外志愿服务主题活动参与率	≥90.00(%)
			海外志愿者培训合格率	=100.00(%)
		时效指标	课题结项时间	11月
			“伙伴计划”示范项目开展时间	10月
			上海青年志愿者援老挝项目开展时间	12月
			青年志愿服务交流展示活动开展时间	12月
	青年志愿者生态环保项目开展时间		8月	
	效益指标	社会效益指标	上海青年志愿者品牌影响力	提升
			新兴领域青年群体凝聚力	提升
			青少年参与生态环保项目积极性	提升
			青年社会组织基层凝聚力	提升
			“团团暖新”活动覆盖人次	≥5000.00(人次)
			“青马工程”新兴领域班覆盖人数	≥40.00(人)
开展上海青年志愿服务主题活动覆盖人次			≥3000.00(人次)	
青年志愿者绿色营活动覆盖青少年人数			≥20.00(人)	
志愿服务进社区活动覆盖人次			≥5000.00(人次)	
开展海外志愿服务活动覆盖人数			≥200.00(人)	
各级主流媒体宣传上海青年志愿者工作和项目数量			≥100.00(次)	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年志愿者满意度	≥90.00(%)	
		新兴领域青年群体满意度	≥90.00(%)	

上海市团校（上海青年管理干部学院）2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	后勤保障工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		5,036,361.07	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,471,300.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		1,565,061.07	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				本项目包括以下目标：旨在通过系统化预算安排，全面保障校园基础设施高效运行。重点完成房屋、道路、水电系统日常维修及电梯、空调、水箱等大型设备定期保养；推进培训教室、会议室音视频及电教设备更新维护；实施技防消防设施升级和信息化终端运维；保障食堂设备更新与教职工用餐环境；支持青年会堂家具、窗帘及公共设施采购开办工作。全年计划完成各类维修保养逾300项，审价评估20件以上，确保设施完好率≥95%，故障响应及时率≥98%，显著提升校园环境安全性、数字化水平与服务满意度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	下水道疏通次数		=2.00(次)	
			培训会务场所音视频设备维护保养套数		=27.00(套)	
			水箱清洗		≥2.00(次)	
			电梯维护保养数量		=6.00(部)	
			培训教学楼、学员宿舍楼维护幢数		=6.00(幢)	
			培训场所电脑维护保养数量		≥100.00(台)	
			网站云防护		=1.00(套)	
			终端维修维护		≥100.00(个)	
			宽带接入		=1.00(根)	
			垃圾清运次数		=12.00(次)	
			审价件数		≥20.00(个)	

			网站云防护	≥20.00(个)
			食堂设备更新完成率	=1.00(套)
			监控系统更新	=1.00(套)
			中央空调维护保养套数	=3.00(套)
		质量指标	培训教学楼、学员宿舍楼维护验收合格率	≥98.00(%)
			电梯维护保养合格率	≥98.00(%)
			培训场所各类设备更新维护合格率	≥98.00(%)
			安保消防工程验收合格率	≥98.00(%)
			等保测评合格率	≥98.00(%)
			项目审价合格率	≥98.00(%)
			培训场所各类设备更新维护合格率	≥98.00(%)
			水箱清洗合格率	≥98.00(%)
		时效指标	各类设备故障修复速度响应时间	≤2.00(小时)
	设备更新及时率		≥98.00(%)	
	培训教学楼、学员宿舍楼维护响应率		>98.00(%)	
	培训教学楼、学员宿舍楼维修(护)完工及时率		≥90.00(%)	
	运维人员到位及时率		≥98.00(%)	
	项目审价及时率		≥98.00(%)	
	等保测评完成及时率		≥98.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处置率	≥95.00(%)
			场所设备故障率	<5.00(%)
			学校数字化场所数量增长率	≥5.00(%)
			工程项目审价覆盖率	=100.00(%)
			教职工和培训学员数字化体验	提升
			学院用餐环境	保持良好
		培训场所管理投诉率	<5.00(%)	
		生态效益指标	校园环境业态	提升
可持续影响指标		各类设备维保后使用年限	≥1.00(年)	
		培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	≥3.00(年)	
满意度指标		服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥90.00(%)
	教职工对校园环境满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	综合管理工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	784,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	784,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>本项目主要用于上海市团校综合管理工作，主要包括综合保障工作、党建、纪委、群团工作、校园文化建设三个方面项目。</p> <p>在综合保障方面，全年做好会务管理、档案工作、合同管理、绩效评估和内控审计等日常管理工作。校友会实时更新重点校友的相关信息，全年至少完成3场校友专访，并举办团干部校友交流及返校活动，加强校友凝聚力。</p> <p>在党建、纪检及群团工作方面，将致力于提升整体效能，全年完成不少于12次主题党日活动、至少10个党建课题申报，有序开展离退休党支部活动，增强党员与教职工的参与感和组织凝聚力。同时，做好党报党刊订阅、纪委监察讲座与培训的组织实施，增进党员干部的政治素养与廉洁自律意识。在年底完成1期高质量党建年刊，全面总结展示党建工作成果，提升党建工作专业性。</p> <p>在校园文化建设方面，党群工作处将注重推动学校整体文化氛围的有效提升，紧跟党的最新政策和动态，及时更新宣传展板及宣传制品，确保宣传品的质量与时效性，验收合格率达100%。营造积极向上的校园文化氛围，保持公众号与门户网站的持续更新，公众号订阅粉丝持续增长，注重提升宣传效果与信息发布的准确性，发布内容的差错率低于5%，展示学校良好形</p>		

			象,提升学校社会知名度。最后,按时完成学校年度宣传片的制作并严格控制制作成本,确保资源高效利用。 在财务管理方面,财务处将根据市财政及上级主管单位要求下,按时按期开展我校重点项目的绩效评估工作,为单位项目资金的支出提供参考标准,保障财政资金的高效使用。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	校友活动次数	≥4.00(次)
			公众号维护数量	=1.00(个)
			网站维护数量	=1.00(个)
			对外宣传片制作个数	=1.00(个)
			校友专访	≥3.00(期)
			档案工作调研	≥2.00(次)
			重点绩效评估项目	=2.00(个)
			主题党日活动完成次数	≥12.00(次)
			党建课题申报完成数量	≥10.00(个)
			离退休党支部活动完成数量	>1.00(次)
			党报党刊订阅	=1.00(次)
			举办纪委监委讲座培训人数	≥20.00(人次)
			党建年刊完成数量	=1.00(期)
		质量指标	档案系统上线完成率	=100.00(%)
			纸质档案数字化扫描质量达标率	=100.00(%)
			校友会工作质量达标率	=100.00(%)
			数字档案体系建设合规性	合规
			重点绩效评价报告验收合格率	=100.00(%)
			纪委监委讲座培训出勤率	≥90.00(%)
			宣传品验收合格率	=100.00(%)
		公众号、视频号发布差错率	<5.00(%)	
		时效指标	学校会务物品更新及时性	及时
			绩效评价报告出具及时性	及时
	校园党建宣传屏更新及时性		及时	
	校园文化宣传制品更新及时性		及时	
	对外宣传片制作及时性		及时	
	公众号、门户网站更新及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	公众号订阅粉丝人数增长率	≥5.00(%)
			上海市文明单位称号获评率	=100.00(%)
			校友支持学校发展工作质量提升情况	提升

			党建工作专业性	有效提高
			学校整体文化氛围	有效提升
		可持续影响指标	综合保障工作长效管理机制健全性	健全
			党建工作长效管理机制健全性	健全
			校园文化建设长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	校友活动开展后校友满意度指标	≥90.00(%)
			日常行政管理工作教职工满意度	≥90.00(%)
			教职工满意度	≥85.00(%)
			档案系统便利性	便利

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	青年学科和教学研究经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,618,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,618,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>(1) 教研咨项目开发和维护年内拟开发维护各类课程 5 - 8 门，组织教材编写著作出版 4 本，加强教学过程性督查和评价，开展学校精品课建设工作和青年教师技能展示活动。</p> <p>(2) 在课程研发宣传、师资队伍建设、人才储备数据库建设等方面有所提升。推进课程与教学高质量建设，推动各类科研咨政项目高质量实施。</p> <p>(3) 《青年学报》工作年内按照时间要求高质量出版 6 期《青年学报》；全年举办 3 期《青年学报》“汇智沙龙”学术活动；精准控制《青年学报》的印数数量在 2500 本；在中国知网的影响因子评价中进一步提升</p> <p>(4) 学科活动和学术研讨工作经费用于年内四个一级学科开展星期五学习日学科活动及每周一次的学科活动，也含出版著作（译丛等）、课题研究、课程研发、论文发表等学科成果产出经费，同时经过特聘指导，有效提升学校学科建设水平。</p> <p>(5) 学科建设综合管理工作经费年内拟举办部门支持各一级学科成果的推介交流研讨会 4 场，部门学科建设、评估大会 2 场，第三届中国式现代化与青年高质量发展全国性学术论坛 1 场。</p> <p>(6) 展馆教学和维护管理年内通过展陈建设实现学校教学业态升级，为党的创新理论青年化阐释提供丰富教学场景，以提升青年思想政治引领工作的实效；通过基于</p>		

			新业态的特色课程建设，打造团校特色课程品牌，培养师资队伍，提升团校核心竞争力；通过特色课程的供给以及课程研发的合作，扩大团校与社会联络的辐射面，一方面让“开门办团校”落到实处，使教育培训的覆盖面进一步扩大，另一方面，提升上海共青团和团校的社会影响力和美育度。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	课程开发维护数量	≥5.00(门)
			课题申报项目数量	≥15.00(个)
			精品课程评选数量	=10.00(门)
			杂志出版数量	=6.00(期)
			智汇沙龙举办次数	=3.00(次)
			中国式现代化与青年高质量发展论坛展开次数	=1.00(次)
			学科预研究项目数	≥4.00(项)
			学科活动场次数	≥4.00(场)
			学术会议举办场次数	>4.00(场)
			学科建设评估监测次数	=2.00(次)
			学科建设成果交流研讨次数	≥2.00(次)
			招募大学生志愿者数量	≥120.00(人天)
			展教培训场次数	≥3.00(次)
			资助学术著作出版数量	=4.00(本)
			教学督导次数	=10.00(次)
		质量指标	展陈资料数字化率	=100.00(%)
			“校史馆”布展工作完成率	=100.00(%)
			课程质量达标率	=100.00(%)
			课程专家通过率	≥90.00(%)
			课题通过率	≥80.00(%)
			学术著作通过率	≥100.00(%)
			教学督导合格率	≥100.00(%)
		讲师培训合格率	=100.00(%)	
		时效指标	《青年学报》出版及时性	及时
			智汇沙龙举办及时性	及时
			第四届中国式现代化与青年高质量发展论坛举办时间	2026年上半年
			教研咨项目开发及维护工作及时性	及时
	教学督导及时性		及时	

			专家咨询及时性	及时
			精品课展示及时性	及时
			志愿者上岗的及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	教师科研分数增长幅度	≥3.00(%)
			教师教学分数增长幅度	≥3.00(%)
			服务社会公众人次	≥5000.00(人次)
			引用指数（复合）	0.545-0.700
			引用指数（综合）	0.305-0.500
			团校社会影响力	提升
		可持续影响指标	学术著作成果应用年限	=5.00(年)
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员对课程满意度	≥90.00(%)
			展陈参观人员满意度	≥90.00(%)
专家指导团校青年教师满意度			≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	团干部与青年特色培训		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		8,125,556.21	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		4,025,556.21	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		4,100,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过举办全年57期团青干部及青年特色人才培训班以及19场青少年双创实践活动，1次对外交流活动等，实现相关团青干部培训覆盖率100%，逐步形成团青培训及青年特色人才培养工作的社会影响力和品牌知名度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
	产出指标	数量指标	青少年活动场次	≥19.00(场次)		
			青年创新创业委托培训时长	≥800.00(人天数)		
			外出调研批次	=2.00(批次)		
			全年培训班次覆盖团干部数量	≥3000.00(人天)		
			双创青年人才培训班次数量	=2.00(个)		
			双创青年人才培训天数	≥6.00(天)		
			青年夜校培训及课程建设评审期数	=4.00(期)		
			团青干部及特色人才培训班期数	=55.00(期)		
		质量指标	双创青年人才培训班次测评合格率	=100.00(%)		
			团市委或市级党政机关等委托班校内教师授课比例	≥20.00(%)		
			团校自主班次中校内教师授课比例	≥30.00(%)		
			其他委托班次中校内教师授课比例	≥30.00(%)		
			青少年活动内容匹配度	≥90.00(%)		
			青少年活动内容主题明确率	=100.00(%)		
			青少年活动参与率	≥80.00(%)		

			双创青年人才培训出勤率	≥95.00(%)
			参训到课率	≥95.00(%)
			随堂评估率	≥80.00(%)
		时效指标	双创青年人才培训完成时间	2026年三季度前
			青少年活动完成时间	2026年11月前
			青年夜校相关课程完成时间	2026年11月前
			办班完成及时性	及时
			调研完成及时性	及时
		效益指标	社会效益指标	主流媒体报道篇数
	参训人员能力提升情况			提升
	专家库建设情况			完善
	课程库建设情况			完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)
			培训学员满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	260,750.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	260,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			优化现有预算编报功能，构建预算绩效全流程管理系统，完善专家信息管理，并整合内控系统和校园网系统办班情况相关业务，保障项目顺利推进。通过预算编报优化，使其更贴合上海市财政管理规定和团校实际业务需求；通过预算绩效全流程管理，实现预算管理 with 绩效管理深度融合，提升资金使用效益；通过专家信息管理，集中管理专家信息，提高信息质量和结算效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	开发功能点数量	=16.00(个)	
			内部整合系统	≥2.00(个)	
		质量指标	系统功能完善程度	完善	
			系统宕机时间	≤1.00(小时)	
			项目验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标	项目完成时间	2026年9月前		
	效益指标	社会效益指标	开发功能覆盖程度	=100.00(%)	
			预算管理提升	提升	
			重大信息安全事故发生数	=0.00(次)	
			信息化建设成果投入使用率	≥95.00(%)	
预算绩效业务专业化需求满足程度			≥95.00(%)		
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	虹口区文物保护点 上海法科大学旧址 (上海市团校青年 会堂) 修缮项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年 团上海市委员会		实施单位	上海市团校(上海青年管理干部学院)		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2027-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	14,293,300.00	年度资金申请总额:	6,000,000.00		
	其中: 财政资金	14,293,300.00	其中: 当年财政拨款	6,000,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2027年)		年度总体目标			
	<p>通过历史考证与形制研判, 本次保护修缮工程在遵循历史风貌特色的基础上, 还原并修缮建筑。修缮水泥大拉毛墙面, 修缮水刷石门套、窗套, 修缮入口立柱, 宝瓶装置, 建筑勒脚粗砂水泥, 修缮窗台下泰山面砖, 并恢复历史实腹钢窗, 恢复历史礼堂坡屋面的灰色金属屋面瓦等。</p> <p>加固屋架及主体结构, 更新机电系统, 并结合新的功能需求在不破坏历史风貌前提下进行青年会堂装饰装修, 满足当下上海市团校主题教育、学术报告、高峰论坛、文艺演出以及时政电影放映等活动的重要场所的使用需求。</p>		<p>完成项目报建审批, 组织招标采购并签订合同, 启动深化设计方案, 推动施工队伍进场开展拆除作业, 通过完成室外给水、消防管线改造及结构加固修缮等共 13 类工程, 实现工程验收合格率 100%。保障整体工程正常推进, 保障消防、给水设施正常运转。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	计划修缮面积		=957.19(平方米)	
			质量指标	建筑消防设施验收合格率		=100.00(%)
		专项检测合格率		=100.00(%)		
		竣工验收合格率		=100.00(%)		
		室外工程完成率		=100.00(%)		
		建筑材料达标率		=100.00(%)		
		设备节能环保达标率		=100.00(%)		
		时效指标	竣工验收时间		2027年6月底前	
	项目开工时间		2026年6月底前			

			工程审价及时性	及时
效益指标	社会效益指标		设施设备正常使用率	=100.00(%)
			故障维修频次降低率	≤5.00(%)
			安全事故发生数	=0.00(起)
			建筑功能提升情况	提升
			团干部及青年人才等受益群体数量	≥440.00(人)
			有责投诉处置率	=100.00(%)
			安全隐患消除情况	消除
		可持续影响指标	旧址修缮后可持续使用年限	≥10.00(年)
满意度指标	服务对象满意度指标		团干部及青年人才满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	793,800.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	793,800.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			本运维项目涉及 4 个系统，验收合格率达 100%，有效支持教学与办公业务顺利开展。提升办公系统、教研咨一体化系统等系统流程优化，提高各项功能模块响应速度和处理能力。基础支撑平台以及师资管理、学员管理数据安全，确保系统稳定运行，数据安全可靠，防止信息泄露和系统故障。提高学员服务系统的便捷性，优化学员获取信息流程；提升界面友好度和操作性便捷性，提高用户使用满意度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
产出指标	数量指标	内部整合系统数量		≥2.00(个)		
		质量指标	系统功能完善情况		完善	
			运维功能覆盖率		=100.00(%)	
			运维工作完成率		=100.00(%)	
			系统故障处置率		=100.00(%)	
			系统运行质量		顺畅	
			系统宕机时间		≤1.00(小时)	
	时效指标	运维项目验收合格率		=100.00(%)		
		故障处置响应时间		≤2.00(小时)		
		用户反馈响应时间		≤4.00(小时)		
		业务数据更新频率		1 次/周		
		运维工作完成及时性		及时		
效益指标	社会效益指标	信息化系统年稳定运行天数		=365.00(天)		
		重大信息安全事故发生数		=0.00(次)		
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥90.00(%)		

上海市青少年研究中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	青少年发展理论与实践研究（事业收入）	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	100,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026 年计划完成青少年发展课题研究 4 个，课题结题率达到 100%，至少一个课题研究成果在公开刊物上发表，进一步提升智库学术影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	课题研究数量	≥4.00(个)	
		质量指标	课题结题率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	课题研究成果在公开刊物上发表数量	≥1.00(个)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	青少年研究专项	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,509,400.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,509,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>青少年与团队工作研究:</p> <p>目标 1: 推出围绕青少年发展和团队工作研究的决策咨询专报 10 篇, 被团市委、市委、团中央采纳 80%以上;</p> <p>目标 2: 完成青少年课题研究报告 5 个, 青少年课题研究报告合格率 100%以上, 智库学术影响力进一步提升;</p> <p>目标 3: 举办 3 场青少年发展学术研讨活动, 青少年发展学术研讨活动获媒体报道率=100%, 青少年发展活动覆盖人次≥500 人;</p> <p>目标 4: 预计公开出版 1 本青少年发展学术著作, 青少年发展成果推广覆盖人次≥500 人;</p> <p>目标 5: 产出青少年数据产品数量 4 个, 青少年数据研究编著数量 2 个, 青少年数据研究成果被主流媒体转载次数大于 10 次, 数据产品宣传阅读量突破 100000 次;</p> <p>青少年工作课题管理及培训:</p> <p>目标 6: 开展青少年工作课题评审和管理工 作, 立项青少年工作课题 240 个以上, 课题管理结项率达 90%以上;</p> <p>目标 7: 预计在第三季度完成青年人才队伍培 训, 培训基层团队干部与各领域青年研究 人员 480 人次以上, 培训天数为 2 天, 青 年人才队伍培训课时≥16 课时, 提升青年 人才队伍专业能力 90%, 培训满意度达 90%以上;</p> <p>目标 8: 预计公开出版 1 本青年工作课题汇</p>		

			<p>编，青年工作课题成果推广覆盖人次≥500人。</p> <p>青年发展型城市研究：</p> <p>目标 9：围绕青年发展型城市建设开展各项前瞻性、系统性研究，积累青年发展型城市结构化数据数量≥1000条、青年发展型城市非结构化数据数量≥1000条，相关数据研究成果获主流媒体报道，城市数据产品宣传阅读量≥10000条，进一步丰富青年发展型城市的理论与实践、助力青少年发展“十五五”规划编制工作。</p> <p>目标 10：通过出版 1 本青年发展型城市建设研究著作和举办 1 场青年发展型城市建设学术研讨活动，实现青年发展型城市建设活动覆盖人次≥100人，青年发展型城市建设成果推广覆盖人次≥300人，进一步提升青年发展型城市建设知晓度、影响力与工作实效。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	青年发展型城市结构化数据数量	≥1000.00(条)
			青年发展型城市非结构化数据数量	≥1000.00(条)
			青少年课题研究报告完成数量	≥5.00(个)
			青年人才队伍培训天数	≥2.00(天)
			青年人才队伍培训覆盖人次	≥480.00(人次)
			青年人才队伍培训课时	≥16.00(课时)
			青少年课题管理立项数量	≥240.00(个)
			青少年发展学术研讨活动数量	≥3.00(个)
			青少年发展学术著作数量	≥1.00(本)
			青少年数据研究编著数量	≥2.00(本)
			青年发展型城市研究著作数量	≥1.00(本)
			青年发展型城市建设学术研讨活动数量	≥1.00(个)
			决策咨询专报完成数量	≥10.00(个)
		质量指标	青年人才队伍培训出勤率	≥95.00(%)
			青年发展型城市数据产品宣传阅读量	≥10000.00(次)
			数据产品宣传阅读量	≥100000.00(次)
			决策咨询专报获上级部门采纳率	≥80.00(%)
			青少年课题研究报告合格率	≥100.00(%)
		时效指标	青少年课题管理结项率	≥90.00(%)
			青年人才队伍培训完成时限	2026年第三季度前
效益指标	社会效益	青少年研究成果推广覆盖人次	≥2500.00(人次)	

		指标	青少年数据研究成果被媒体转载次数	≥10.00(次)
			青年人才队伍专业能力提升率	提升
			青少年发展学术研讨活动获媒体报道率	=100.00(%)
			智库学术影响力	提升
			青少年发展活动覆盖人次	≥500.00(人)
			信息资源公众知晓度	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年工作对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	90,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	90,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成本项目 2026 年度运维项目, 具体包括: 向 1 个信息系统提供并完成安全服务/等保二级测评, 及安全服务/密码应用测评, 确保相应服务验收合格率达 100%, 以提升相关数据安全性, 保障系统正常运转。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	维护软件数量	=1.00(个)	
			等保测评系统数量	=1.00(个)	
			密码应用测评系统数量	=1.00(个)	
		质量指标	故障处置率	=100.00(%)	
			运维验收合格率	=100.00(%)	
			安全服务验收合格率	=100.00(%)	
			运维人员资质符合率	=100.00(%)	
		时效指标	安全服务及时率	=100.00(%)	
			故障处置及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统稳定运行率	≥95.00(%)	
			重大信息安全事故发生数	=0.00(次)	
			重复故障发生率	≤5.00(%)	
		可持续影响指标	系统正常运行天数	=365.00(天)	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	256,750.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	256,750.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>1.通过“科研项目管理系统”模块建成,实现科研项目立项、预算申请、绩效目标编制、预算调整、使用跟踪、报销决算等功能;</p> <p>2.通过“科研成果管理系统”模块建设,实现科研成果汇总、展示、统计等功能;</p> <p>3.通过“密码应用改造”改造,实现用户访问认证校验、数据传输和存储加密等功能。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	功能模块数量	≥2.00(个)		
		质量指标	系统验收合格率	≥100.00(%)		
		时效指标	功能模块建设及时率	≥80.00(%)		
	效益指标	社会效益指标		系统功能模块正常运行率	=100.00(%)	
				业务部门需求满足度	≥90.00(%)	
				系统功能模块使用率	≥100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统功能模块使用人员满意度		≥90.00(%)	

上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	148,395.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	148,395.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			信息化运维项目通过对上海希望工程网站系统和 SPH 信息(内控)管理系统进行全年的运行维护以提升网站和系统运行效率,保障希望工程网站系统和 SPH 信息(内控)管理系统全面正常运行并能够及时处置问题。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	SPH 信息(内控)管理系统运维数量	=1.00(个)	
			上海希望工程网站系统运维数量	=1.00(个)	
		质量指标	故障处置率	=100.00(%)	
			运维验收合格率	=100.00(%)	
			运维人员资质符合率	=100.00(%)	
	时效指标	运维响应时间	≤2.00(小时)		
	效益指标	社会效益指标	上海希望工程网站系统故障次数	≤1.00(次)	
			SPH 信息(内控)管理系统故障次数	≤1.00(次)	
			运维后系统正常运转率	=100.00(%)	
			希望工程品牌公益领域知晓度	≥95.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	内控系统用户满意度	≥95.00(%)		
		网站浏览用户满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表									
(2026 年度)									
项目名称	上海青年志愿者组织管理工作	项目性质		经常性专项业务费		项目类别		特定目标类	
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)						
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31						
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	23,198,800.00					
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	22,441,300.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	757,500.00					
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标						
			<p>常态化志愿服务运行保障经费: 开展上海市各类大型赛会志愿服务保障工作。提升市希望志愿中心的社会影响力, 承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目不少于 5 场, 全年学习宣传优秀志愿者个人不少于 20 人。</p> <p>上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力工作: 组建上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队, 围绕医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面开展志愿服务工作, 招募派遣不少于 20 人的赴滇志愿者并进行岗前培训, 同时准确、及时地为志愿者发放志愿者补贴, 保证赴滇志愿者上岗及时率达到 100%。</p> <p>大学生志愿服务西部计划: 通过向西部计划及研支团志愿者发放生活补贴及交通补贴, 针对 2026 年计划新招募的 725 名西部计划志愿者开展志愿者培训, 做好 2026 年上海市西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、出征派遣及在岗志愿者的日常管理及服务保障工作, 及时完成西部计划及研支团志愿者的招募派遣工作, 保障志愿者服务工作顺利开展, 提高志愿者服务工作质量。</p> <p>春运暖冬行动志愿服务保障经费: 组织招募青年志愿者, 为春运旅客提供购票指导、车次信息咨询、候车引导、换乘指引等精准、专业的志愿服务。</p> <p>其他志愿服务活动保障工作: 做好如浦江论坛、马拉松等活动志愿者招募管理工作, 保障各类赛事赛会活动志愿者工作</p>						

	顺利开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	西部计划志愿者培训人数	=725.00(人)
			西部计划志愿者培训天数	=1.50(天)
			赴滇志愿者培训人数	=20.00(人)
			赴滇志愿者培训天数	=1.00(天)
			赴滇志愿者培训讲课学时	=3.00(学时)
			西部地区出征地数量	≥6.00(个)
			全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	≥5.00(场)
		西部计划及研支团志愿者派遣人数	≥545.00(人)	
		质量指标	志愿者招募计划完成率	=100.00(%)
			志愿者培训参与率	≥95.00(%)
	志愿者培训合格率		=100.00(%)	
	西部计划及研支团志愿者本科及以上学历达标率		≥85.00(%)	
	时效指标	西部计划志愿者上岗及时率	=100.00(%)	
		志愿者培训开展及时率	=100.00(%)	
		赴滇志愿者上岗及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)
			主流媒体宣传报道篇数	≥20.00(篇)
获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体数量			≥20.00(个)	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	希望工程公益项目系列活动经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心 (上海市爱心助学事务中心)		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		570,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		570,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>希望工程教师来沪培训: 2026 年度上海希望工程将持续聚焦提升乡村学校教育软实力, 着力培养乡村优秀教师队伍, 预计完成 2 个以上省份希望工程教师来沪培训, 其中对口支援地区不少于 1 个, 培训人数达到 200 人及以上, 授课总时长不少于 60 课时。</p> <p>希望工程宣传及公益活动: 2026 年度扎实推进上海希望工程 2.0 版, 充分利用希望工程品牌效应, 围绕春节帮困送温暖、新兴领域青年子女关爱、99 公益日等时间节点开展互联网+公益活动 1 次, 在主流媒体报道不少于 1 篇, 制作品牌项目宣传视频图文等。组织开展困难学生调研和慰问活动 1 次, 在元旦春节、暑期等时间节点通过走访困难学生家庭、组织困难学生参与集体活动 1 次、向困难学生发放慰问物资等形式, 了解困难青少年的生活状况和实际需求, 丰富困难青少年生活, 让困难青少年充分感受到党和政府的关怀与温暖。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	希望小学来沪教师培训对口地区(含对口合作、对口协作、对口支援)数量	≥1.00(个)		
			每期培训希望小学教师人数	≥50.00(人)		
			开展希望工程公益活动次数(线上或线下)	≥1.00(次)		
			困难学生调研和慰问活动次数	≥2.00(次)		
			主流媒体希望工程专题报道篇数	≥1.00(篇)		

			希望工程宣传公益活动页面数制作数	≥1.00(个)
			希望工程教师来沪培训省份数	≥2.00(个)
			希望工程教师来沪培训天数	≤24.00(天)
			希望工程相关宣传活动	≥1.00(个)
		质量指标	希望工程相关宣传活动主题内容符合率	=100.00(%)
			希望工程教师来沪培训合格率	≥95.00(%)
			希望工程公益活动线下物料合格率	≥95.00(%)
		时效指标	希望工程公益活动宣传页面故障响应时限	≤2.00(小时)
			希望工程宣传报道发布时限	培训或活动结束后三个工作日内
		效益指标	社会效益指标	希望教师培训内容知晓度
	公益活动关爱学生数			≥3000.00(人)
	希望工程社会知晓度			≥85.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	希望工程受益群体满意度	≥95.00(%)
希望工程来沪培训教师满意度			≥95.00(%)	

上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	“让青年人才梦想高飞”主题公益活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	976,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	976,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>“创享汇”青年创新创业系列活动，为了更好地引领和服务创业者，始终致力于为怀揣创业梦想的年轻人提供创业就业技能培养、专业带教指导与丰富资源对接，助力有志者从“有想法”迈向“能实干”，从而全面提升青年创业能力的综合培养。“创享汇”系列活动紧扣创新创业主题，通过开展青年创新创业集市、青年夜校技能孵化等一系列活动内容结合创业见习基地园区，帮助创业青年进一步开拓事业、提升水平，帮助青年创业者迈出第一步。计划全年开展22场活动，线上15000人次、线下参与1200人次，其中：“创享汇”青年创新创业集市2场线下700人次；青年夜校技能孵化行动20场线下500人次；媒体报道不少于3次，活动满意度达到90%以上。</p> <p>2026年是十五五的开局之年，新一轮的建设周期将为青年一代施展抱负、建功立业提供更广阔的舞台。为贯彻落实党的二十大精神，引导广大青年“玩聚成长在一起”，锻造全过程人民民主中的“青春力量”，拟举办“玩聚成长在一起”IF188青年中心公益主题活动，推动青年成长品牌建设工作，全过程人民民主青年实践，为广大青年提供的成长平台。“玩聚成长在一起”IF188青年中心公益主题活动，作为</p>		

			<p>青春主理人的实践平台，为他们在十五五开局之年提供施展抱负、建功立业的舞台。该项目活动预算年度完成不少于 31 场活动，受众人次达到 46200 人次（含线上），媒体报道不少于 6 次，活动参与满意度达 95%以上。</p> <p>中国 100 青年英才培养计划，主要通过英才培养和合作交流，增强青年、青少年的使命感，提升职业素养与职业技能，激发青年、青少年投身中国梦建设的新征程。计划全年开展 16 场活动，参与人数达到 800 人次，参与者覆盖了高中生、大学生及青年；媒体报道不少于 3 次，活动满意度达到 90%以上。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	中国 100 青年英才培养计划活动场次数	≥16.00(场次)
			“创享汇”青年创新创业系列活动场次数	≥22(场次)
			“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）开展场次	≥31(场次)
		质量指标	中国 100 青年英才培养计划活动主题内容符合率	=100.00(%)
			“创享汇”青年创新创业系列活动内容符合率	=100.00(%)
			“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）参与者年龄层次覆盖面	6 岁-45 岁全覆盖
			中国 100 青年英才培养计划各年龄层覆盖面	高中生、大学生、青年
			“创享汇”青年创新创业系列活动各年龄层覆盖面	6-45 岁
			“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）质量达标率	=100.00(%)
		时效指标	“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）完成时间	2026 年 12 月 31 日
			中国 100 青年英才培养计划活动完成时间	2026 年 12 月 31 日
			“创享汇”青年创新创业系列活动完成时间	2026 年 12 月 31 日
		效益指标	社会效益指标	“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）媒体报道次数

			中国 100 青年英才培养计划参与报道媒体数	≥3.00(家)	
			“创享汇”青年创新创业系列活动媒体报道篇数	≥3.00(篇)	
			“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）线上线下受众人次	≥46200.00(人次)	
			中国 100 青年英才培养计划活动人次	≥800.00(人次)	
			“创享汇”青年创新创业系列活动人次	≥16200.00(人次)	
			“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）提升情况	提升	
		可持续影响指标	各类活动后续跟踪机制及执行有效性	健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标		中国 100 青年英才培养计划参与者满意度	≥90.00(%)
				“创享汇”青年创新创业系列活动参与者满意度	≥90.00(%)
				“玩聚成长在一起” IF188 青年中心公益主题项目（活动）活动参与者满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	上海市青少年活动中心-中西三楼人工智能展示教室设备安装及修缮项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2028-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	8,560,000.00	年度资金申请总额：	800,000.00		
	其中：财政资金	8,560,000.00	其中：当年财政拨款	800,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标 (2026年-2028年)			年度总体目标		
	上海市青少年活动中心进一步打造自身特色，重点发展人工智能课程特色，对中西三楼区域进行重新分割和功能调整，安装人工智能课程所需设备，打造人工智能展示平台，开设机器人、无人机等人工智能课程，为活动中心事业发展打下坚实的硬件基础。			通过实施本项目，有序推进上海市青少年活动中心中西三楼3110.64m ² 面积的修缮工程，进一步对消防问题、管道腐蚀渗漏、消防系统不完善、防排烟系统落后等问题进行整治，项目主要包括结构加固、装饰工程、设备安装等内容，升级教室相关智能设备，项目实施流程规范。本年度主要完成各参建单位招标，项目前期进场等服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	方案设计数量		≥2.00(个)	
			可行性研究报告编制数量		≥1.00(个)	
			前期检测批次数		≥1.00(批次)	
		质量指标	可行性研究报告专家评审通过率		≥95.00(%)	
			前期工程设计变更率		≤10.00(%)	
			前期检测结果验收合格率		≥95.00(%)	
		时效指标	可行性研究报告编制及时率		≥95.00(%)	
			方案设计结果出具及时率		≥95.00(%)	
	前期检测及时率		≥95.00(%)			
效益指标	社会效益指标	可行性研究报告结果应用率		≥95.00(%)		
		检测期间安全事故发生数		=0.00(起)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	746,900.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	746,900.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>“红色印记”青少年主题教育活动通过党史教育校园行及红色主题教育活动，丰富思政教育活动的形式，拓展思政教育活动的范畴；常态运行“长三角之声红领巾广播站”，打造线上少先队新闻媒体阵地；建设活动中心少先队鼓号队，开展少先队仪式教育和研学活动，并在理论和实践两个方面完善活动中心少工委建设；开展我们的节日—六一儿童节等一系列红色主题教育活动，传承红色基因，弘扬革命精神，该活动共计组织 67 场，受众人次线上线下共计 61100 人次，媒体报道不少于 6 篇。</p> <p>“大思政赓初心”研学主题系列活动立足新时代青少年思想政治教育工作要求，通过开展形式多样、内容丰富的研学实践活动，引导青少年在行走中感悟红色文化，在实践中厚植爱国情怀，切实推动思政小课堂与社会大课堂有机结合，该活动共组织 10 场，受众人次线上线下共计 802 人次，媒体报道不少于 4 篇。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	“大思政赓初心”研学主题系列活动场次	≥10.00(场次)		
			“红色印记”青少年主题教育活动场次	≥67.00(场次)		
		质量指标	“大思政赓初心”研学主题系列活动质量达标率	=100.00(%)		
			“红色印记”青少年主题教育活动质	=100.00(%)		

		量达标率	
	时效指标	“大思政赓初心”研学主题系列活动完成时间	2026年12月31日
		“红色印记”青少年主题教育活动完成时间	2026年12月31日
效益指标	社会效益指标	青少年革命历史知晓度提升率	≥85.00(%)
		少先队员对于少先队应知应会知识知晓度提升率	≥85.00(%)
		上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动8-15岁青少年覆盖率	=100.00(%)
		“红色印记”青少年主题教育活动媒体报道篇数	≥6.00(篇)
		“大思政赓初心”研学主题系列活动媒体报道篇数	≥4.00(篇)
		“红色印记”青少年主题教育活动线上线下受众人次	≥61100.00(人次)
		“大思政赓初心”研学主题系列活动线上线下受众人次	≥802.00(人次)
	可持续影响指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动后续跟踪机制有效性	有效
		上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动参与者满意度

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海青少年“科技”主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	796,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	796,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>2026 年上海市青少年科技主题活动由四个子项目组成：</p> <p>1. 科创少年孵化培养项目旨在完善系统化选拔、培育及成果展示机制，精准发掘和培育一批热爱科技创新的青少年人才，开展 16 场活动，受众面 12000 人次；</p> <p>2. AI 实践及科学普及教育活动旨在优化校外人工智能科普课程，深化与校内社团的衔接，构建“教学研产一体化”的科创生态圈，开展 22 场活动，受众面 15000 人次；</p> <p>3. 青少年人工智能创新发展论坛旨在通过线上线下互动体验形式，搭建高端科技与青少年兴趣连接的桥梁纽带，拓宽青少年科技视野，开展 1 场活动，受众面 11000 人次；</p> <p>4. 全国科普月科技体验活动，融科技教育，以科技互动助青少年提升素养。开展 1 场活动，受众面 500 人次。</p> <p>综上所述：全年按时完成相应活动；全年组织活动 40 场；受众人次 38500 人（含线上）；宣传报道共 20 篇，受益群体对活动的满意度达到 90% 以上；参与全国层面项目不少于 2 个，活动参与率增长 5% 以上。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	上海市青少年科技主题教育活动活动场次		≥40.00(场)	
			上海市青少年科技主题教育活动参与全国层面项目数		≥2.00(个)	
		质量指标	上海市青少年科技主题教育活动各		8-18 岁	

			年龄层覆盖面		
			上海市青少年科技主题教育活动活动完成质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标		上海市青少年科技主题教育活动完成时间	2026年12月31日
				社会效益指标	
	上海市青少年科技主题教育活动活动参与受众人数	≥38500.00(人次)			
	上海市青少年科技主题教育活动媒体报道情况	≥20.00(篇)			
	上海市青少年科技主题教育活动受众知晓率	≥95.00(%)			
	效益指标	可持续影响指标		上海市青少年科技主题教育活动后续跟踪及管理机制健全性	健全有效
		满意度指标	服务对象满意度指标	上海市青少年科技主题教育活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,837,500.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,837,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动包含“童声嘹亮”系列主题活动、2026年“野蛮体魄 弈起成长”——青少年体育系列活动和星耀 SYC 系列展示活动。</p> <p>“童声嘹亮”系列主题活动： 1、2026年“童声嘹亮”青少年风采展示活动 年度总体目标：受众面线下不少于 3000 人次，线上超过 18800 人次，受众场次不少于 16 场，满意度满意达 90%以上。</p> <p>2、“童声嘹亮”系列课程进校园活动 年度总体目标：将开展课程进校园活动 20 场次，完成 1 场汇报演出，邀请媒体进行 1 次报道，覆盖受众 600 人次，参与者满意度满意达 90%以上。</p> <p>2026年“野蛮体魄 弈起成长”——青少年体育系列活动： 年度总体目标：受众面线下不少于 900 人次，线上超过 10000 人次，受众场次 3 场，邀请媒体报道 1 次，满意度满意达 90%以上。</p> <p>星耀 SYC 系列展示活动： 1、星耀专题展演活动 年度总体目标：受众面线下不少于 1600 人次，线上超过 15000 人次，受众场次 2 场，邀请媒体报道 4 次以上，满意度满意达 90%以上。</p>			

	<p>2、教育成果展 年度总体目标：受众面线下不少于 1000 人次，受众场次 1 场，邀请媒体报道 1 场，满意度满意达 90%以上。</p> <p>3、民俗文化体验活动 年度总体目标：受众面线下不少于 250 人次，线上超过 10000 人次，受众场次 1 场，邀请媒体报道 2 次以上，满意度满意达 90%以上。</p> <p>共计：活动场次不少于 44 场，活动参与人次线下：7350 人次，线上：53800 人次，媒体报道不少于 8 篇，参与者满意度满意达 90%以上。</p> <p>上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动共有 2 场活动组成： 1.2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动 开展 2 场活动，参与学生人数达 400 人次；活动受众面达 5000 人次；综合素养参与人覆盖率达 5%， 综上所述：全年按时完成相应活动；全年组织活动 2 场；受众人次 5000 人；媒体报道 ≥5 家，宣传报道共 5 篇，受益群体对活动的满意度达到 90%以上；培养青少年的艺术素养，参与学生中至少有 2 名及以上能够在区级及以上的大型活动中获得荣誉。 2026 年中外青少年民间友好交流系列中外青少年民间交流互动实践等主题活动，为青少年民间外交搭建展示交流的平台，加强国际化青年人才培养，服务党和国家对外大局工作。全年预计完成不少于 19 场活动，受众人次达到 11500 人次（含线上）。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动质量达标率	=100.00(%)
			2026 年中外青少年民间友好交流系列活动友谊使者储备营活动	≥8.00(场次)
			2026 年中外青少年民间友好交流系列活动民间交流活动	≥4.00(场)
			2026 年中外青少年民间友好交流系列活动传统文化主题活动及展示	≥7.00(场)
			2026 年中外青少年民间友好交流系	≥19.00(场次)

			列活动开展场次		
			2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动活动场次	=2.00(场次)	
			“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动场次	≥44.00(场次)	
		质量指标		2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动质量达标率	=100.00(%)
				“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动质量达标率	=100.00(%)
				2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动各年龄层覆盖面	7岁—16岁
				“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动各年龄层覆盖面	6-18岁青少年
				2026年中外青少年民间友好交流系列活动参与者年龄层次覆盖面	12岁-17岁
				2026年中外青少年民间友好交流系列活动质量达标率	=100.00(%)
		时效指标		“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动完成时间	2026年12月31日
				2026年中外青少年民间友好交流系列活动完成时间	2026年12月31日
				2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动完成时间	2026年12月31日
	效益指标	社会效益指标	2026年中外青少年民间友好交流系列活动参与报道媒体数	≥4.00(家)	
			2026年中外青少年民间友好交流系列活动参与人数增长率	≥10.00(%)	
			2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动参与人数增长率	与去年持平	
			“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动综合素养提升参与人覆盖率	≥5.00(%)	
			“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动活动参与人数(线上、线下)	≥61150.00(人次)	
			2026年中外青少年民间友好交流系列活动线上线下受众人次	≥11500.00(人次)	
			2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动参与人数	=400.00(人次)	
2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动参与者获得区级及以上荣誉人次			≥2.00(人次)		
		2026“向美而行，逐梦未来”美育传	≥5000.00(人次)		

			播展示系列活动受众面		
			2026“向美而行，逐梦未来”美育传播展示系列活动媒体报道数	≥5.00(篇)	
			“五育并举 共童成长”青少年风采展示系列活动主流媒体的报道数量	≥8.00(篇)	
		可持续影响指标	各类活动长效管理及后续跟踪机制健全性	健全有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标		美育传播展示活动参与者满意度	≥90.00(%)
				青少年风采展示活动参与者满意度	≥90.00(%)
				2026年中外青少年民间友好交流系列活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海青少年禁毒主题教育活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		329,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		329,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>为深入贯彻习近平总书记关于禁毒工作重要指示精神，切实落实国家禁毒委员会《关于加强新时代全民禁毒宣传教育工作的指导意见》，巩固青少年毒品预防教育成果，进一步增强青少年学生识毒防毒拒毒意识和能力，培养禁毒社会责任，禁毒馆计划在 2026 年开展禁毒主题教育活动，聚焦当下普遍关注的禁毒热点与形式，以练促用、以赛促学，以“禁毒+”的形式丰富内涵，助力青少年健康成长，营造“绿色无毒，健康人生”的社会氛围。</p> <p>1.全市范围内开展青少年禁毒知识竞赛 2 场。</p> <p>2.辐射全市十六个区，线下、线上覆盖人数不少于 8 万人次。</p> <p>3.满意度达到 90%。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	防范青少年药物滥用——2026 上海市青少年禁毒系列展示活动		≥2.00(场)	
		质量指标	防范青少年药物滥用——2026 上海市青少年禁毒系列活动赛事及相关活动达标率		=100.00(%)	
		时效指标	防范青少年药物滥用——2026 上海市青少年禁毒系列活动完成时间		2026 年 12 月 31 日	
	效益指标	社会效益指标	青少年禁毒活动中小学校覆盖率		中、小学校全覆盖	
			青少年禁毒活动参与人数增长率		≥90.00(%)	
		防范青少年药物滥用——2026 上海市青少年禁毒系列活动线下、线上覆盖人数		≥80000.00(人次)		

		可持续影响指标	青少年禁毒互动长效管理及后续跟踪机制健全性	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年禁毒活动参与者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海市青少年活动中心校外教育系列活动		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		15,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		0.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		15,000,000.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过完成至少 8 项研学活动的开展，参与人次达 500 人次以上；完成 2 学期春季及秋季艺术班培训，参与人次达 5000 人次以上。实现课程培训质量达标率 100%，研学活动参与率 100%，培养艺术类人员获得至少 2 项省部级奖励，有效提升受训对象艺术技能及艺术素养。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	培训学期数		≥2.00(学期)	
			活动参与人次		≥500.00(人次)	
			培训参与人次		≥10000.00(人次)	
			活动开展次数		≥8.00(场次)	
		质量指标	课程培训质量达标率		=100.00(%)	
			研学活动参与率		=100.00(%)	
			师资专业达标率		=100.00(%)	
		时效指标	研学活动完成时间		2026 年 12 月 31 日	
	培训课程完成时间		2026 年 12 月 31 日			
	效益指标	社会效益指标	受训对象技能提升情况		提升	
			艺术培训课程覆盖人数增长率		≥8.00(%)	
			媒体传播推广篇数		≥3.00(篇)	
			培训获得省部级奖励		≥2.00(项)	
		可持续影响指标	培养艺术团队数量		≥2.00(支)	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度		≥85.00(%)		
		研学活动参与人员满意度		≥85.00(%)		