

中国共产党第一次全国代表大会纪念馆 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	陈列展览研究		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		8,970,100.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		8,970,100.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				作为党的诞生地纪念馆的主要业务部门, 为打响党的诞生地红色文化品牌, 讲好建党故事, 彰显建党初心, 弘扬建党精神, 中共一大纪念馆陈列研究部根据馆总体规划, 从陈列展览、学术研究、党史研究成果转化等多方面开展工作, 用观众喜闻乐见的精品展览、高质量的学术书籍、具有较高思想性和指导性的党史党建讲座等多种形式, 展示好中共一大纪念馆在中共创建史研究方面的成果, 履行好党史教育窗口的职责。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国际交流展平均成本控制额	≤40.00(万元/场)		
			伟大建党精神专题展览平均成本控制额	≤50.00(万元/场)		
			展厅陈列维护费	≤180.00(万元)		
			基本展厅更新和提升成本控制额	≤70.00(万元)		
			红色主题原创展平均成本控制额	≤75.00(万元/场)		
	产出指标	数量指标	国际交流展览举办数	=1.00(次)		
			伟大建党精神专题展览举办数	=2.00(次)		
			红色主题原创展举办数	=3.00(次)		
			陈列展览研究会议开展数	=3.00(次)		
			陈列展览研究出版书籍数	=1.00(本)		
			陈列展览研究课题开展数	=1.00(个)		
		质量指标	展览验收合格率	=100.00(%)		
展品安全保障率	=100.00(%)					

			陈列展览研究会议对象覆盖率	=100.00(%)
			陈列展览研究出版书籍合格率	=100.00(%)
			陈列展览研究课题成果验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	展览开展按计划开展率	=100.00(%)
			陈列展览研究会议开展及时率	=100.00(%)
			陈列展览研究书籍出版及时率	=100.00(%)
			陈列展览研究课题完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	陈列展览研究会议重要事项讨论结果形成率	=100(%)
			陈列展览研究课题转化率	≥100.00(%)
			年度参观人数	≥100.00(万人次)
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传教育推广		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		9,460,973.80	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		9,460,973.80	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过举办宣传教育活动 N 场, 打造初心教育大课堂, 为目标观众群设计、制定高质量、精细化的服务标准, 实现新品牌创设和老品牌考核达标, 宣传教育服务 100 万人次, 完善新时代未成年人爱国主义教育体系, 宣传推广“党的诞生地”红色文化品牌。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本 指标	宣传教育活动费		≤196.00(万元)	
			公共服务会务费		≤270.00(万元)	
			微宣讲大赛成本		≤50.00(万元)	
			思政课开发成本		≤30.00(万元)	
	产出指标	数量指标	宣传教育活动次数		≥1700.00(次)	
			大型情景党课演出次数		≥10.00(次)	
			微宣讲大赛举办次数		=1.00(次)	
			思政课课程集数		=12.00(集)	
			5A 景区开放物资及服务完成率		=100.00(%)	
			志愿者服务时长		≥1500.00(小时)	
			思政课微课堂单节课程时长		=5.00(分钟)	
		质量指标	人员到位率		=100(%)	
			活动策划通过率		=100.00(%)	
			展品安全保障率		=100.00(%)	
	5A 景区开放物资及服务覆盖面积		≥8589.28(平方米)			
	效益指标	社会效益 指标	宣传教育活动开展及时率		=100.00(%)	
			宣传教育人次		≥100.00(万次)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	纪念馆群众知晓率		≥90.00(%)	
			服务观众满意度		≥95(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	基本运行费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	28,390,177.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	28,390,177.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			从新老馆一体化运营角度出发, 确保纪念馆运营安全有序、内外环境整洁、设施设备运行正常、观众服务满意度高、各项活动保障有力。确保中共一大纪念馆的社会效益有效辐射, 成为名副其实的共产党人的精神家园。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	保洁成本	=159.00(元/平方米)	
			维保费用	=577.00(元/平方米)	
	产出指标	数量指标	场馆建筑巡逻面积	=15000(平方米)	
			安保人数	=100.00(人)	
			单位面积用电量	=195.00(千瓦时/平方米)	
		质量指标	人均保洁面积	=375.00(平方米/人)	
			每日保洁次数	=12.00(次)	
			时效指标	每日安保巡逻次数	=36.00(次)
	每月暖通巡检次数	=60.00(次)			
	每月电梯巡检次数	=30.00(次)			
	每月消防设备巡检次数	=2.00(次)			
	效益指标	社会效益指标	年接待人次(次)	≥200(万次)	
			安全事故发生数(起)	=0.00(次)	
			年开放天数(天)	=316.00(天)	
			“全国热门纪念馆百强”排名	=1.00(名次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	数字媒体运营		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		14,510,016.20	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		14,510,016.20	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过重要的互联网平台(微博、微信、b 站等)运营, 2 个信息系统运维, 实现提高中共一大纪念馆作为党的诞生地的在互联网平台的影响力, 平台累计点击量突破 500 万。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	新媒体视频单条制发成本		≤3.00(万元)	
			新媒体图文单条制发成本		≤0.50(万元/条)	
			局域网安全运维费		≤81.00(万元)	
			信息系统运维费		≤47.00(万元)	
	产出指标	数量指标	微博话题创建数		≥5(个)	
			图文、视频推送数		≥500.00(条)	
			信息系统运维数		≥2.00(个)	
		质量指标	新媒体维护类型		≥3.00(种)	
			图文、视频合格率		=100.00(%)	
			信息系统运维合格率		=100.00(%)	
			舆情及时处置率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	图文推送及时率		=100.00(%)	
			平台累计点击量		≥500.00(万次)	
			信息安全事故发生数		=0.00(起)	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	中共一大纪念馆群众知晓率		≥90.00(%)	
			网民满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	交通工具购置及更新		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		250,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		250,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				公务用车更新购置		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	更新购置数量		=1.00(辆)	
		质量指标	更新购置质量		标准	
	效益指标	经济效益指标	更新购置限额		=250000.00(元)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	523,985.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	523,985.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对信息化系统进行维护, 实现保障网络系统肯机房在运行稳定。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	信息化运维费率	≤3(%)	
			硬件设备维护费率	≤3(%)	
			产品软件维护费率	≤3(%)	
			应用软件维护费率	≤3(%)	
	产出指标	数量指标	设备维护数	≥10(件)	
			系统巡检次数	≥50(次)	
			设备维护费	≥10(件)	
			多媒体会议室年均使用时长	≥200(小时)	
			全年自检次数	≥20(次)	
	质量指标	故障处置率	=100(%)		
运维验收合格率		=100(%)			
效益指标	社会效益 指标	系统稳定运行率	=100(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文物保护征集		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,734,248.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,734,248.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过文物征集 160 件(套), 和 3 项次对珍贵文物存储及杀虫消毒设备设施的定制, 老照片数字化等维保, 油画及影印件的修复和保护, 文物的日常维护, 文物征集和鉴定等, 实现确保文物安全, 发挥文物教育功能, 丰富馆藏, 为展览、研究和宣传教育等提供重要的物质保证。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	文物征集套均成本		≤1.20(万套)	
			文物维保费		≤136.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文物征集数量		=160.00(件(套))	
			文物维保项次数		=3.00(项次)	
		质量指标	文物鉴定真品率		=100.00(%)	
			文物维保合格率		=100.00(%)	
			文物征集入库及时率		=100.00(%)	
	时效指标	文物征集入库及时率		=100.00(%)		
		文物维保及时率		=100.00(%)		
		文物征集入库及时率		=100.00(%)		
	效益指标	经济效益指标	文物资产保值率		=100.00(%)	
			征集文物登记入库率		=100.00(%)	
社会效益指标		文物利用率		=100.00(%)		
		文物安全事故发生数		=0.00(起)		
满意度指标	服务对象满意度指标	文物利用满意度		≥95(%)		