

上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室

沪商商贸〔2023〕266号

关于印发《上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施》的通知

各区人民政府，市政府相关委、办、局，相关行业协会、企业（集团）：

为深入实施扩大内需战略，提升上海国际消费中心城市、世界著名旅游城市影响力，经报市领导同意，现将《上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施》印发给你们，请认真按照执行。

上海市建设国际消费中心城市领导小组办公室

(上海市商务委员会代章)

2023年10月20日

(此件主动公开发布)

上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施

为深入实施扩大内需战略，贯彻落实国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施》的通知（国办函〔2023〕70号）要求，为进一步促进扩大消费，结合本市实际，现提出以下措施：

一、总体要求

围绕上海加快建设国际消费中心城市、世界著名旅游城市目标，积极扩大消费、提升城市吸引力，着力创新供给，推出一批标志性活动、增加新场景、新业态、新品牌，打造“城市消费博览会”。着力深化联动，做足“商旅文体展”联动文章，围绕客流共享、活动共联、载体共建，放大节庆展会消费带动效应。着力加强推介，围绕大消费、大旅游开展全球推介，利用线上平台增加话题流量。着力优化环境，围绕更便利、更友好、更精细，打造近悦远来的消费环境。着力加强政策制度保障，完善扩大消费跨部门联动机制，推出一批激励政策和保障制度。

二、主要措施

（一）打响全球新品首发地 IP。营造全球新品首发、新剧首演、新展首秀、新戏首映消费氛围，打造流量话题。加快引进国内外中高端品牌来沪开设首店、旗舰店，深度参与“五五购物节”“全球新品首发季”“拥抱进博首发季”“上海时装周”等新品集中发布活动，推出首店地图、首店榜单。支持互联网平台打

造“新品首发网络平台”。对经认定具有影响力的首店、旗舰店、新品首发平台、新品首发活动给予支持。举办环球美食节，大力吸引米其林、黑珍珠、环球美食餐厅，打造国际美食之都。（责任单位：市商务委）

（二）打造具有全球吸引力的标杆项目。打造若干具有全球吸引力、常演不衰的文化体验项目。办好上海旅游节、中国上海国际艺术节等文旅节庆活动。（责任单位：市文化旅游局）积极挖掘赛事平台价值，持续放大赛事综合效应，提升F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛等国际赛事水平，培育打造上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海明日之星冠军杯等3-5个自主品牌赛事。（责任单位：市体育局）积极培育引进若干高能级、流量型的消费类展会。（责任单位：市商务委）

（三）提升国潮品牌影响力。鼓励品牌跨领域、跨虚实合作推出联名商品、打造一批上海“城市限定”“城市联名”商品，持续组织推选一批新潮个性的“上海伴手礼”“上海礼物”。（责任单位：市文化旅游局、市消保委）认定一批引领性本土品牌、国潮原创品牌集聚地，对品牌在商圈、商业街区推出快闪店、营销推广活动、首店、旗舰店、开展IP联名等给予支持。持续推进老字号焕新，推动老品牌聚焦新消费、新客群、新渠道提升品牌价值。（责任单位：市商务委、市绿化市容局）

（四）释放“一江一河”消费活力。鼓励浦江游览、苏州河游船举办新品首发、沉浸式演出。（责任单位：市文化旅游局）

支持游船企业与“一江一河”沿线商圈商场联合推出乘游船、逛商场、看展览、品午茶、赏夜景等水岸联动消费套餐。（责任单位：市文化旅游局、市商务委）打造 10 个水岸夜生活体验区，鼓励盘活利用沿岸仓库、驿站、轮渡码头等载体设施，举办新品首发、展览展示等活动，拓展水岸消费新场景。探索推进包容审慎监管，鼓励企业在符合国土空间规划、不改变用地结构和性质、确保安全前提下，推出水岸市集、快闪店、集装箱等商业服务站点。（责任单位：市住房城乡建设管理委、市规划资源局、市商务委、市文化旅游局、市市场监管局、市绿化市容局）

（五）点亮“夜上海”城市 IP。高质量发展夜间经济，支持 15 个地标性夜生活集聚区申报国家级夜间文化和旅游消费集聚区。（责任单位：市文化旅游局、市商务委）支持旅游线路探索夜上海体验专线，鼓励购物中心、商业街区为凭票乘客提供专享服务优惠举措。（责任单位：市文化旅游局、市交通委、市商务委）打响“博物馆奇妙夜”品牌，鼓励博物馆、美术馆在周末延时开放。（责任单位：市文化旅游局）打造“24 小时生活圈”，鼓励 24 小时多元业态发展，对布局 24 小时业态的连锁品牌企业给予支持。（责任单位：市商务委）加强认定推介，鼓励重点商圈、街区引入实景演出、灯光秀、沉浸式活动等标志性秀演活动。（责任单位：市商务委、市文化旅游局）加强水岸夜生活体验区和地标性夜生活集聚区夜间灯光景观提升。（责任单位：市绿化市容局、市商务委）完善夜间交通、停车、垃圾清运、公共厕所

等精细化治理体系。（责任单位：市交通委、市公安局、市绿化市容局）

（六）**打造郊区旅游度假新场景**。发展乡村康养体验游，挖掘郊区“一站式旅游”“周末度假”消费潜力。（责任单位：市文化旅游局）探索土地功能、空间的复合利用，鼓励农用地按照循环经济和综合经济模式引导，组合田渔复合、林养复合、田园综合等各类生产功能，加大乡村建设用地存量盘活和布局优化，推进低效建设用地减量化，引入专业主体开发生态体验、艺术设计、购物餐饮、乡村民宿、度假酒店等复合型业态。（责任单位：市规划资源局、市农业农村委、市市场监管局、市文化旅游局）

（七）**丰富消费新业态新模式**。挖掘亲子研学游潜力，针对高考、出国留学等学生群体需求，鼓励各区打造亲子研学游、留学游等参观、学习、购物、体验等复合型业态和产品，推进学生研学实践活动。（责任单位：市文化旅游局、市教委）开展商业创新奖评选。遴选一批虚拟导购、智能购物、AR互动等数字生活标杆应用场景。支持各类文化、旅游、体育IP与实体商业联动，打造一批数实融合、线上线下联动的消费体验新业态新模式。（责任单位：市商务委）

（八）**打造商旅文体展联动项目**。结合大型活动“潮汐式”客流特点，支持企业举办配套主题市集、快闪店。支持标杆展会、文旅、赛事主办方联合商圈、品牌推出节庆赛事购物专线、专属优惠券、品牌新品发布等，打造一批具有引领性的市级“展会+

商业” “文旅+商业” “体育+商业” 联动项目并给予支持。加快建设“一站式”商旅文体展联动新载体，打造一批标杆性剧院演艺综合体、游乐综合体、体育综合体。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市体育局）

（九）创新推介模式打造流量话题。支持线上平台面向国内国际消费人群赋能线下商圈推出引流活动，打造一批年轻力中心、国潮原创集聚地。（责任单位：市商务委）支持线上平台针对外来消费者推出一批小众体验路线、“好物种草”攻略、周末度假新玩法、烟火气美食指南、潮流夜生活指南、“一江一河”新场景等城市推介“新打法”，打造城市消费流量话题。（责任单位：市商务委、市政府新闻办、市文化旅游局）

（十）加快全球推介网点布局。加强城市海外营销推介，与具有国际影响力的专业机构合作，建立专业化、国际化、精准化的推介矩阵。发挥驻外机构以及国际化企业作用，在港澳台、东南亚、欧美等重点国家、地区布局 5 个海外推介网点。升级城市对外推介网站、APP 平台。（责任单位：市商务委、市政府新闻办、市文化旅游局）提升国际化交通枢纽商业，打造城市推介“第一站”，增强上海浦东国际机场、虹桥国际机场、铁路上海虹桥站的枢纽商业配套、服务保障、形象展示等功能。（责任单位：市交通委、市商务委、机场集团）

（十一）优化友好型国际消费环境。聚焦商业、文旅、机场车站等重点场景，着力提升重点商户外卡 POS 机覆盖率。推动全

市 ATM 机外卡支取人民币现金覆盖率达 90%以上。在机场布设入境支付体验服务台。鼓励机场、车站、商圈、景点等各类场景利用大屏、服务台、宣传栏等宣传阵地，加强线上线下多种支付方式推介引导。（责任单位：市商务委、市文化旅游局、市交通委）鼓励网络预约出租汽车平台及巡游车统一预约平台开发英语等多语种界面。（责任单位：市交通委）对免税店设立国产品销售专区给予支持。优化离境退税“即买即退”办理流程，扩大退税商店规模。（责任单位：市财政局、市商务委、市税务局）

（十二）优化支持消费市场创新发展政策。在“上海市商务高质量发展专项资金”中继续安排专项资金，采用“以奖代补”方式，对上述各类具有市场引领性的创新业态、模式、场景及创意活动，以及对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以支持，充分激发企业创新动能和青年消费活力。鼓励有条件的区，出台相关资金政策，实施传统商业焕新计划，支持传统商场、商业街区围绕数字化转型、境外人士支付便利化、外语指引标识、行李寄存服务、母婴儿童和无障碍环境等开展改造更新。（责任单位：市商务委、市财政局）