

上海市体育局文件

沪体群〔2025〕141号

上海市体育局关于印发《关于进一步完善上海市全民健身公共服务配送的实施方案》的通知

各区体育局、市体总秘书处、市社体（竞赛）管理中心、市场馆设施管理中心、市级体育协会、各有关单位：

为构建更高水平的全民健身公共服务体系建设，满足市民日益增长的科学健身需求，建立健全覆盖城乡、全龄友好、高效便捷的全民健身公共服务配送体系，市体育局研究制定了《关于进一步完善上海市全民健身公共服务配送的实施方案》。现印发给你们，请按照执行。

特此通知。

上海市体育局

2025年12月2日

（此件主动公开）

关于进一步完善上海市全民健身公共服务配送的实施方案

为深入贯彻落实中办、国办《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》和《上海市关于构建更高水平全民健身公共服务体系的实施意见》等文件，进一步完善全民健身公共服务配送，制定本实施方案。

一、总体要求

“十五五”期间，积极构建更高水平的全民健身公共服务配送体系。全市每年完成全民健身公共服务配送不少于 2 万场，其中市级配送不少于 1 万场、区级配送不少于 1 万场。以满足市民日益增长的科学健身需求为导向，坚持均衡发展、普惠供给的原则，建立健全覆盖城乡、全龄友好、高效便捷的全民健身公共服务配送体系，持续丰富配送内容，健全配送师资库，优化配送标准和流程，全面提升全民健身公共服务配送的标准化、专业化、便利化、数字化水平，帮助市民提高科学健身素养，切实增强市民科学健身的参与度和满意度，为上海建设全球著名体育城市和构建更高水平的全民健身公共服务体系提供坚实有力的支撑。

二、主要任务

（一）完善全民健身公共服务配送体系

整合全市各区体育局、工会、企事业单位、社会组织等公共

体育服务资源，共同构建纵向贯通、横向联通、内外互通的全民健身公共服务配送体系。市体育局负责全市全民健身公共服务配送制度建设、资源整合、业务指导、平台建设、监督管理等工作，统筹协调全民健身公共服务配送“六进”——进社区、进企业（园区、楼宇）、进单位（机关）、进学校、进军营、进乡村。区体育局负责辖区内各类区级配送服务的统筹指导、管理服务。

进社区的配送是全民健身公共服务配送的主体内容，以纵向分层为主，通过市、区、街镇的全民健身公共服务配送点单、承接机制，开展常态化日常配送，以确保社区居民能够便捷地享受到各类健身服务。在巩固市级、区级配送服务的基础上，加强街镇对居村委的配送服务工作。

进企业（园区、楼宇）、进单位（机关）、进学校、进军营、进乡村的配送是全民健身公共服务配送的重要部分，以横向拓展为主，市体育局负责服务配送总协调，积极对接总工会、企事业单位、学校、部队等机构，精准满足不同群体的全民健身公共服务需求，指导单项运动项目协会等社会团体开展定向配送，提高配送服务的覆盖面。区体育局负责本辖区的配送进企业（园区、楼宇）、进单位（机关）、进学校、进军营、进乡村等工作。

（二）拓展全民健身公共服务配送场所

区体育局指导区域内各街镇合理设置全民健身公共服务配送场所，鼓励各区依托区属公共体育场馆、都市运动中心、社区市民健身中心、市民（职工）健身驿站、社区运动健康中心、长者

运动健康之家、智慧健康驿站、社区文化活动中心、党群服务中心等场地资源，创新设置小型多样、就近便民的配送场所，力争实现配送场所街镇全覆盖，方便市民便捷体验科学健身指导服务。积极遴选设施完善、运营规范、服务优质的全民健身公共服务配送场所示范案例，通过多种媒体渠道进行宣传，加强先进经验复制和推广。

（三）丰富全民健身公共服务配送内容

全民健身公共服务配送内容包括健身知识普及、体育技能培训、运动促进健康服务三类。配送内容应兼顾青少年、中年、老年人等各类人群科学健身需求。健身知识普及包括健身知识科普、健身方法宣讲、健身云课程等，帮助市民树立科学健身观念，掌握更多科学健身知识，提升市民的健身意识和科学素养。体育技能培训涵盖乒乓球、羽毛球、游泳、路跑、骑行、瑜伽、匹克球、健身操、水上运动等多样化运动项目，满足不同年龄、不同兴趣的健身需求，推动全民健身项目的多元化发展。运动促进健康服务包括体质健康检测、运动干预指导、运动理疗康复等服务，充分发挥科学健身在增强体质、预防疾病、促进康复等方面的作用，提高市民的运动健康素养，助力市民健康生活。

（四）健全全民健身公共服务配送师资库

完善市区两级全民健身公共服务配送师资库，明确规定入库资质要求，优化配送师资入库流程。入库对象为从事全民健身公共服务工作的社会体育指导员，积极鼓励专兼职教师、教练员、

裁判员、医师、运动健康师、健身爱好者和志愿者等具有健身技能特长和卫生健康专业知识的其他专业人员加入社会体育指导员队伍。参与市级全民健身公共服务配送的师资要求具有一级（含）以上社会体育指导员证书；区级全民健身公共服务配送的师资原则上要求具有二级（含）以上社会体育指导员证书。属于新兴运动项目、暂无高等级社会体育指导员的，社会体育指导员证书要求可适当放宽。

完善配送师资库的注册管理，实现师资信息录入、查询、调配等功能的信息化管理，提高师资管理效率；完成积分年审功能，提升社会体育指导员的活跃度，激励师资积极参与配送服务。师资库实行动态管理，对有意愿从事全民健身公共服务配送且符合入库条件的社会体育指导员要及时吸纳入库，对不符合要求的人员应及时清理，动态调整师资库，确保师资队伍的质量。

（五）优化全民健身公共服务配送平台和机制

升级全市统一的全民健身公共服务配送信息化平台，构建“一站式”配送服务机制，形成多层次、多样化的全民健身公共服务配送菜单，打造市民身边的配送指导站点地图，满足市民各种个性化的健身需求。分类制定配送服务目录、申请条件及申办程序，实现良性的动态管理，确保配送服务的规范化和有序性。制定各类配送项目、配送渠道的组织、流程、服务、安全等标准，提高全民健身公共服务配送标准化、规范化水平，为市民提供高质量的健身服务。充分利用全民健身公共服务配送平台，完成配送服

务的日常跟踪与评估，及时发现问题并改进，不断提升配送服务质量。

（六）加强全民健身公共服务配送经费保障

市、区体育部门要将全民健身公共服务配送纳入基本公共体育服务，落实经费保障，鼓励社会力量参与，做好年度配送计划和总结评估。市体育局将全民健身公共服务配送纳入本市全民健身发展指数评估的重要内容，负责统筹市级配送专项经费，重点保障覆盖面广、群众基础好、引领示范性强、发展潜力大的服务配送。区体育局落实本辖区的服务配送经费，指导街镇开展服务配送工作，确保区域内配送资源和经费合理使用，提高经费使用效率，保障全民健身公共服务配送工作顺利开展。