

上海市商务委员会文件

沪商服务〔2022〕93号

市商务委关于印发《第五届中国国际进口博览会 餐饮食品供应保障实施方案》的通知

各有关单位：

第五届中国国际进口博览会（以下简称“进口博览会”）将于2022年11月5-10日在国家会展中心（上海）举办。根据习近平总书记关于进口博览会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，按照《第五届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》，制定了《第五届中国国际进口博览会餐饮食品供应保障实施方案》。现印发给你们，请遵照执行。

上海市商务委员会

2022年6月7日

(此件主动公开发布)

第五届中国国际进口博览会餐饮 食品供应保障实施方案

为全力做好进口博览会期间餐饮食品供应保障工作，按照《第五届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，在市委、市政府的统一部署和进口博览会城市服务保障领导小组领导下，巩固深化前四届进口博览会经验，统筹推进疫情防控和餐饮服务保障，努力在“供”字上动脑筋，在“好”字上做文章，在“精”字上下功夫，落实“展前、展中、展后”三个阶段保障任务，确保进口博览会期间餐饮保障“供得上、吃得好、吃得安”。

二、组织架构

设立进口博览会城市服务保障餐饮食品供应保障组。

组长：市政府分管副秘书长

副组长：市商务委、进口博览局相关负责同志

牵头单位：市商务委、国家会展中心（上海）

组员单位：市民族宗教局、市公安局、市交通委、市农业农村委、市市场监管局、市国资委、市公安局特勤局、团市委、长宁区政府、闵行区政府、嘉定区政府、青浦区政府

三、主要任务

(一) 展前食品及原材料供应保障

1. 研究制定食品原材料配送供应疫情防控方案

细化食品原材料发货点、运输区、流动中、安检点、展馆门等重点区域的疫情防控措施,形成食品原材料配送供应疫情防控方案,确保食品原材料配送供应环节措施到位。

2. 摸清展馆内餐饮商户原材料需求

梳理确定在进口博览会期间馆内经营的商业企业名单(包括餐饮、便利店、超市等)、商业企业的食品及原材料供应商信息(包括供应商名单、仓储信息、物流合作企业等)。依托“云仓”平台大数据,分析历届进口博览会供应配送情况,测算第五届进口博览会食品及原材料需求量和物流配送车辆数。

3. 推荐供应商,开展工作对接

以集约高效、竞争充分、量价合理为基本原则,指导国家会展中心推荐食品及原材料供应商、物流配送企业。参与过历届进口博览会等重大活动或重要会议保障工作的企业优先。加强与市场监管、公安、交通等部门协同配合,共同制订和明确工作方案和操作流程。开展馆内餐饮商户与食品及原材料供应商、物流配送企业的双对接工作。

4. 建立“云仓+分仓”供应保障体系

建立食品及原材料供应配送信息服务平台,加强全流程跟踪管理,实现以下功能:收集订单信息,安排配送计划,调度“分

仓”发货，集中安检管理，馆内收货管理，完成配送任务。按照“云仓”平台统一调度管理，各“分仓”根据订单信息，提前做好备货、发货准备。属地市场监管、公安部门驻点开展安全检查，“分仓”积极配合检查工作，确保供应安全。协调交通、公安等部门确定进口博览会期间集中安检点，开设食品及原材料物流运输安检专用通道或绿色通道，确保保障车辆优先通行。

5. 建立“热链+冷链”配送模式

热链配送，采取 24 小时多餐次（早、中、晚、夜宵）配送。用餐单位根据用餐需求实时下单，安检点空车安检，全程安保押运，至餐食中央厨房提货后经绿色通道直达展馆内。冷链配送，采取夜间闭馆后至第二天凌晨配送。馆内商业企业按需求提前“N+2”天下单，食品及原材料配送至安检点安检，安保押运，经绿色通道进入展馆内。

6. 开展物流配送企业证照管理

按照进口博览会安保要求，对进口博览会期间食品及原材料物流配送企业开展人证、车证备案管理，配合相关部门进行证件办理。

（二）展前餐饮供应保障

7. 研究制定餐饮保障疫情防控方案

细化餐饮服务人员管理、环境物品消杀管理、用餐间隔管理等措施，形成餐饮保障疫情防控方案，确保供餐、用餐环节措施到位。

8. 开展餐饮保障企业遴选

按照规范程序遴选一批团体膳食外卖、集体用餐配送、嘉宾论坛用餐保障单位，供展馆内各方用餐管理主体进行选择。

9. 制定馆内临时供餐保障方案

细化“临时供餐+流动餐车”服务保障模式，明确临时供餐点位、供餐单位、供餐模式及数量，形成餐饮临时供餐保障工作方案，确保餐饮供应数量充足。

10. 指导论坛嘉宾用餐保障工作

指导国家会展中心，细化虹桥国际经济论坛嘉宾用餐保障工作方案，加强保障企业工作人员培训和演练，努力用最佳的精神状态、最好的服务水平，赢得各方满意。

11. 指导做好特殊特色餐饮供应

综合分析展会期间各类用餐需求，指导国家会展中心调整展馆内餐饮服务结构，优化清真等特殊餐饮供应，满足进口博览会期间特殊用餐需求。引进创新网红产品，丰富特色小吃品类，不断提升上海特色小吃馆的知名度和美誉度。

12. 抓好工作人员用餐保障

协助市新闻办、市公安局、团市委等单位，按照前四届进口博览会招标经验做法，做好相关工作人员用餐供应招标工作。指导保障企业按疫情防控要求搞好场地搭建。构建其他工作人员就餐每日统计制度，精准保障，减少浪费。

13. 建立应急保障机制

按照规范程序遴选形成餐饮应急保障企业目录，细化展会期间餐饮保障应急供应工作方案，建立餐饮企业应急供应保障联络人制度，明确应急供应保障食品储存仓库、应急供应保障启动机制，并组织企业开展应急保障演练。

14. 加强供应保障演练

结合进口博览会综合实战演练，餐饮供应开展原材料保障、食品供应和疫情防控的演练，加强对保障企业的展前培训，做到“保障点位清、运输路线清、防控要求清、应急处置流程清”，提升精细化供应保障水平。10 月底，食品原材料保障提前进入实战模式。

（三）展中餐饮食品供应保障

15. 建立餐饮临时供应点

根据进馆预测人数，按一定就餐比例设置餐饮临时固定供应点、流动餐车保障点，扩大就餐区，以应对大客流用餐需求。

16. 开展餐饮供应现场管理

根据不同的用餐保障对象和场所，现场指导和督促场馆内餐饮企业、团体膳食外卖和集体用餐配送单位，落实餐饮食品供应保障和疫情防控相关工作要求，确保环境消毒、限流管理、疫情防控安全员设置、应对大客流等工作规范有序。

17. 加强物流车辆调度管理

根据“云仓”管理平台，现场统一调度物流配送车辆。按照规定路线，点对点配送热链盒饭和冷链食材，及时协调市场监管、

公安、国家会展中心等部门，确保车辆按要求从馆外进入馆内。开展相关车辆应急处置工作。

18. 实施安检点驻点现场管理

根据公安部门对安检点车辆管理要求，安排专人驻点现场管理，指挥车辆有序进入安检点。掌握 GPS 定位跟踪车辆路线轨迹，确保按时到达安检点接受安检。

19. 实施动态监测

及时掌握实时进馆人数、企业供餐、人员用餐及餐饮服务情况，及时汇总和发布信息，引导人员错峰就餐，为适时启动应急供应保障机制提供依据。

20. 做好餐饮应急供应保障

建立餐饮应急供应点，在餐饮正常供应出现保障缺口的情况下，紧急启动应急供应保障机制，有效应对大客流。

（四）展后餐饮食品供应保障

21. 收集餐饮食品供应意见和建议

利用信息化手段，开展餐饮食品供应保障情况调查，获取相关餐饮用餐保障人员、餐饮企业、食品原料供应商等有关反馈意见和建议，为第六届进口博览会餐饮保障“越办越好”打好基础。

22. 做好工作总结

及时对 2022 年第五届进口博览会餐饮食品供应保障工作进行总结，查找不足，固化经验，褒扬一批餐饮食品供应保障先进企业和贡献突出个人。

四、时间节点

（一）筹备推进阶段(3月至9月底)

开展工作人员集体用餐、团体餐食外卖和论坛嘉宾用餐供应企业遴选工作。同时，制定餐饮保障任务书，明确时间节点，细化工作目标，挂图作战，销号管理，扎实推进各项保障工作。

（二）自查演练阶段(10月上旬至10月底)

指导各供应企业对照保障方案，开展自查、培训和演练等工作，抓好查漏补缺、固强补弱工作，确保以一流的精神状态、一流的保障准备工作，迎接进口博览会开幕。

（三）重点保障阶段(11月1日至10日)

市、区两级商务主管部门的保障人员、餐饮企业和食品供应企业工作人员、应急保障企业工作人员全部就位，全面组织和实施餐饮食品供应保障工作。

五、工作要求

（一）**强化责任落实。**按照“点面结合，以点为主”的原则，各区、各部门、各单位要按照职责分工，围绕重点任务和关键环节，细化工作举措、完善工作措施，科学制定任务书。根据时间表、路线图，合理调配保障资源，全面落实各项服务保障措施，确保各项工作按时有序推进，各项问题及时妥善解决，各项任务高质高效完成。

（二）**建立联动机制。**商务、市场监管、公安、交通等部门要强化协同配合，建立餐饮保障现场协调机制，加强沟通、协调、

指导、督促，确保协调高效、推进有力。各区、各保障单位要主动作为，及时通报相关情况，确保形成合力、共同落实。

（三）落实疫情防控。统筹疫情防控和进口博览会餐饮保障工作。加强疫情的跟踪和研判，抓实餐饮保障中的疫情防控演练。根据疫情发展形势，科学防控、精准施策，落实各项疫情防控措施，及时高效做好应对处置，切实筑牢安全防线。

（四）加强经费保障。根据进口博览会餐饮食品供应保障工作要求，结合餐饮食品供应保障特点，各单位要加大保障经费投入，做好市、区两级资金预算，安排专项资金，确保保障有力。严格执行财经纪律，厉行节约，勤俭办会，提高资金使用效益，确保餐饮保障工作有序有力推进。

（五）加强宣传发动。充分运用传统媒体、新媒体和各类社会治理平台，多形式、多渠道加强对各区、各保障企业对标最高标准、最好水平，提升餐饮服务保障质量的宣传报道，营造“人人都是办博主人，人人参与餐饮保障”的浓厚氛围，推进第五届进口博览会餐饮食品供应实现“一流保障，一流服务”的“双一流”目标。

上海市商务委员会办公室

2022年6月8日印发