

上海市商务委员会文件

沪商秩序〔2023〕227号

市商务委关于开展2023年“诚信兴商宣传月”活动的通知

各相关单位：

根据《商务部等13部门关于开展2023年“诚信兴商宣传月”活动的通知》（商建函〔2023〕170号）要求，为全面贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，加快建设上海国际消费中心城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，结合第六届中国国际进口博览会窗口服务保障工作要求，持续推动各行业各领域树立诚信理念，加强诚信建设，打造近悦远来的消费环境，

市商务委会同市委宣传部、市高院、市发展改革委、市交通委、市文化旅游局、市国资委、上海海关、市税务局、市市场监管局、国家外汇管理局上海市分局、市贸促会、市消保委等部门，定于2023年9月，在本市开展“诚信兴商宣传月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

铸诚信 提信心 促消费

二、宣传内容

（一）深入宣传党的二十大精神和中央经济工作会议精神，全面贯彻习近平总书记关于社会信用体系的系列重要论述，落实党中央、国务院关于推动社会信用体系高质量发展的决策部署。

（二）深入宣传上海建设国际消费中心城市，加快打造近悦远来的消费环境所实施的政策措施，宣传各区、各部门在加强信用治理、创新信用应用、提高信用管理能力等方面的新思路新举措。宣传信用赋能消费场景创新方面的积极作用，培育信用消费生态。

（三）宣传“诚信兴商”典型案例，弘扬诚信文化，引导市场主体树立诚信兴商的经营理念。宣传消费领域相关法律法规，引导消费者提高风险防范意识，提倡理性合理消费，营造崇信守法的营商环境。

三、活动安排

市商务委会同市委宣传部等相关部门,指导各区、行业商协会、金融机构等,按照“统一名称、统一主题、统一标识、统一时间”的原则,在多种媒体渠道和宣传阵地中积极使用市商务委发布的年度活动画面,举办启动仪式并分行业、分领域、分地区开展宣传月各项活动。市委宣传部统筹开展活动总体宣传指导工作,协调本市新闻媒体开展相关活动报道。具体安排如下:

(一)“诚信兴商宣传月”启动仪式。市商务委会同有关部门联合举办宣传月启动仪式,发布2023年上半年度本市重点商圈“上海购物”诚信指数及5周年回顾,组织2023年度全国“诚信兴商典型案例”企业代表经验交流,弘扬诚信文化,加强典型企业的示范引领作用。发布诚信兴商综合金融服务方案。

(二)“讲诚信、促执行”主题活动。上海法院大力开展信用体系建设相关政策法规和失信联合惩戒主题宣传活动,线下通过释法答疑、制发宣传手册、普及法律知识等方式,对诚信经营、自动履行等内容进行广泛宣传。收集整理对失信被执行人开展联合惩戒与改善营商环境的典型执行案例,在上海法院“智慧执行”APP、“浦江天平”公众号等平台发布。联合上海电视台推出《执行第一线》法治节目,聚焦克服困难并诚信履行的经典纪实案例,在主流网络媒体、电视台、微博等平台播放,以案普法、以案释法,营造“诚信兴商”良好氛围。

(三)“信用便企惠民推广”主题活动。市发展改革委大力

推进信用惠民便企，推动在政务、商务、社会等领域，为各类守信主体在行政审批、融资贷款、住房租赁、交通出行等方面提供优惠便利，形成一批“信易+”案例。

（四）“信用交通”主题活动。市交通委在公交、客运、轮渡、机场等交通行业，充分运用宣传平台和载体，多平台播放“诚信兴商宣传月”电子海报，积极开展形式多样的“诚信兴商宣传月”活动。深入挖掘行业先进典型和优秀案例，推广诚信观念，助力“诚信兴商”活动。

（五）“文旅行业诚信文化推广”主题活动。市文化旅游局加强行业诚信文化建设，通过举办信用专题培训、深化诚信文化宣传、推动价格诚信自律等措施，不断提高文化和旅游市场主体依法诚信经营意识。

（六）“树诚信、促消费”主题活动。市国资委以推进市属国有企业品牌建设为抓手，强化诚信经营、诚信办企理念，提升企业的市场化、现代化经营水平，鼓励支持企业深入开展质量提升行动，促进技术迭代和质量升级，打造适应市场需求的新产品新服务。以“国潮四季，美好申活”为主线，推动国资系统企业带头开展促消费行动，改善消费条件，创新消费场景，优化消费供给，引导市属国企发挥带头示范效应，助力推动世界一流企业建设，打造世界一流品牌。

（七）“信用提质，诚信助企”主题活动。上海海关通过

12360 热线等媒体平台，宣传上海海关落实各项高级认证企业优惠措施的实施成效，重点宣传新兴业态、中小微企业、专精特新企业信用培育和创新试点集团式、产业链供应链式“1+N”组团培育认证模式，宣传引导进出口企业增强自律守法意识，提升国际竞争力。

（八）“依法诚信纳税”主题活动。市税务局组织全市税务系统开展“依法诚信纳税”主题宣传活动，通过税务网站、办税服务场所、纳税人学堂、微信、微博等渠道，宣传纳税信用管理政策及守信激励、失信惩戒典型案例，曝光一批偷逃税等涉税违法犯罪案件，提升纳税人税法遵从意识，促进依法诚信纳税。

（九）“推动诚信市场建设，助力营造良好消费环境”主题活动。市市场监管局开展“诚信兴商 品质消费”放心消费创建优秀单位评价工作，依据放心消费评价地方标准，对各区申报单位年度情况进行充分评估和后评价，发挥优质企业示范作用，提升品质消费环境；8月起，在上海市开展电子计价秤专项整治行动，严厉打击使用作弊秤、短斤缺两等计量违法行为，加强诚信计量宣传，保护消费者切身利益同时进一步净化市场环境、提升经营者法治意识；开展重点领域服务质量检测。会同相关行业主管部门组织开展商圈购物、快递等重点领域服务质量检测，推动相关行业服务质量提升，提高市民满意度和获得感；公布产品质量监督抽查结果，加强消费常识宣传，引导消费者科学消费、理

性消费。

（十）“践行诚信兴商理念、护航健康外汇市场”主题活动。国家外汇管理局上海市分局多方式、多层面组织宣介外汇管理政策，积极传导“交易越合规、汇兑越便利”政策导向；宣介汇率避险知识，树立汇率“风险中性”理念；宣传外汇便利化政策，支持临港新片区跨境贸易投资健康发展；通过金融机构渠道加大宣传力度，向社会公众宣传地下钱庄、网络炒汇、非法跨境赌博的危害；宣传外汇典型案例，发挥警示震慑作用。

（十一）“诚信赢未来、贸易新发展”主题活动。市贸促会举办重点行业领域（如新能源、数字经济、生物医药等）企业合规专题培训，指导企业用好政策红利。联合市知识产权局、工商联、中信保等部门及专业机构开展培训，帮助企业提升诚信意识，维权意识，实现可持续健康发展。

（十二）“创建放心消费、提振消费信心”主题活动。市商业联合会服务于上海建设国际消费中心城市和全球卓越城市总体目标，结合本市“放心消费”创建活动的主要任务，推动“大环境”营造，开展上一年度上海市“放心消费”创建优秀单位评价。基于放心消费评价指标体系，于2023年9月底前完成对本市范围内的餐饮、互联网销售平台、住宿、购物中心、建筑装饰和装修、房地产租赁经营、游览景区管理、美容美发、家庭服务、连锁经营等行业的评价。

（十三）“上海企业诚信建设”主题活动。市企业联合会深入开展主题宣传活动，引导上海企业树立诚信兴商经营理念，营造崇信守法的营商环境；开展企业家诚信经营座谈会，邀请知名企业参与并交流在经营中遇到的困难和问题，推动企业诚信文化高质量发展；开展“上海企业诚信建设”主题活动，对标中企联诚信管理标准，促进企业构建诚信管理长效机制；组织办好“2023年企业信用评价活动”遴选，鼓励更多企业争取“企业信用评价AAA信用企业”称号。

（十四）“提振消费信心”主题活动。市消费者权益保护委员会围绕上海建设国际消费中心城市的目标，紧扣中消协“提振消费信心”年主题，努力在服务扩大内需，促进消费复苏，提升维权效能等方面实现新突破，展现新作为。开展消费宣传引导，通过新媒体平台“消保委亲测”“消保委监督”等栏目，聚焦消费热点领域，回应消费者关切，搭建沟通桥梁，传递经营者声音。携手行业协会发布《绿色低碳全屋定制家居》团体标准。紧贴消费生活，为消费者科学选用商品和服务提供有价值的参考信息。密切关注消费投诉趋势热点，及时回应消费者期盼关切，强化与企业的沟通对接，以联网单位先行和解机制为抓手，大力倡导简单投诉72小时化解，提高消费争议处置效率，提升企业信用能力和服务水平。

（十五）“信任消费、品质生活”主题活动。市连锁经营协

会组织开展以商超、卖场企业为主体的“放心消费、诚信经营”主题实践活动，并结合“七天无理由退货”“最美窗口”评选等活动，普及诚信理念、弘扬诚信文化、释放信用红利、推动诚信建设。通过“邻里服务圈”建设，营造良好的经营氛围，提高企业品牌美誉度。

（十六）“诚信兴业，诚信为民”主题活动。市医药商业行业协会围绕诚信主题，组织开展行业自律公约、规范制度培训等各类宣传教育与实践活动；通过全市“诚信兴商”典型案例征集遴选活动，组织交流活动并在行业内推广示范案例，弘扬诚信文化；继续推动行业“真牌真品”承诺活动，鼓励更多企业加入活动中来，提升全行业诚信经营水平；推进上海市地方标准《零售药店服务规范》的实施，倡导诚信守信的经营理念，营造和谐公平的消费环境；推动上海药品流通企业诚信体系数字化建设，逐步实现信息共识与协同，打造诚信标准、信用评价、行业规范、信用监管等诚信机制。

（十七）“诚信经营、优质服务”主题活动。市单用途预付卡协会开展2023年“诚信经营、优质服务”星级示范活动，举办比武大赛，遴选并宣传一批诚信经营、优质服务星级示范企业；在行业内实施信息专员、服务专员、合规专员培训和持证上岗制度，提升预付卡发卡企业信用水平和服务能力；实施发卡经营者信用评价和公开，全面推行信用亮牌行动；编制发放《本市单用

途预付卡消费市民手册》，引导消费者在买卡用卡时关注发卡企业信用，主动扫描信用铭牌，选择“诚信经营、优质服务”企业买卡用卡。

（十八）“诚信兴商、金融相伴”主题活动。

1. 中国工商银行上海市分行以“聚合时代机遇、荟萃全球精彩”为主题开展“诚信兴商”宣传活动，依托分行“环球撮合荟”跨境撮合服务平台、兴农撮合服务平台，通过搭建开放式企业供需对接渠道、举办线上线下专题撮合活动，帮助小微企业建设信息共享、互惠互利的营商“朋友圈”，丰富诚信营商生态圈建设。同时加强同市工商业联合会及各级商会的沟通合作，开展系列银企对接会活动，叠加释放金融动能，吸引更多小微企业入驻“环球撮合荟”、兴农撮合服务平台，以帮助更多的小微企业实现“走出去”“引进来”的发展规划，满足企业全流程、多元化金融需求。

2. 中国农业银行上海分行联合 VISA 中国连续 3 年支持“上海全球新品首发季”宣传，同时结合“信用消费主题周”活动，以“文旅消费场景”为主题打造线上线下消费商圈，重点围绕文旅消费场景、日常高频消费场景进行布局，与出行、旅游、商超、餐饮等领域商户开展消费优惠活动，全面打造农行特色商圈。

3. 中国银行上海市分行举办“惠工商·促消费”宣传活动，依托中国银行“惠如愿”APP 为经营商户、小微企业提供贷款预

授信、预约开户等服务，并向商业信用记录良好的小微企业及个体工商户提供“中银企E贷”“商E贷”“税易贷”等线上信用贷款及普惠金融优惠利率支持；围绕节日消费、老字号国潮馆、进博会、文旅消费、数字消费、绿色消费等特色主题消费活动，携手线上平台及线下商户门店开展“惠聚中行日”等系列促消费活动，为广大消费者提供“随心智贷”消费信贷支持及信用卡立减金等优惠活动，助力提振消费信心、释放消费潜力，支持各类市场主体高质量发展。

4. 中国建设银行上海市分行积极开展各类线上线下促消费活动，围绕咖啡文化，打造50家咖啡主题网点，推出咖啡主题信用卡“魔咖摩卡”，支持上海咖啡产业高质量发展；充分利用“建行生活”APP平台等多条宣传渠道开展新能源汽车购车分期营销活动；联手合作企业共同开展各类线上线下家装节促销活动，促进消费共融。

四、有关要求

（一）加强组织策划，广泛动员参与。各区商务主管部门要发挥好牵头作用，会同相关部门在宣传月活动框架内，做好活动策划和组织实施。要充分发挥市场主体和消费者组织、行业协会的桥梁作用，采取群众和市场主体喜闻乐见的形式，开展特色宣传活动，推出更多信用便民、信用惠企、信用兴商的实招硬招，让更多群众和市场主体享受宣传月活动成果，营造“诚信兴商”

的良好氛围。

（二）严肃活动纪律，及时总结工作。各区、各部门在组织开展宣传活动时，要坚持企业、群众自愿参加的原则，严禁任何单位、个人以宣传月活动名义向企业摊派收费、搭车收费。宣传月结束后，各区、各部门要及时梳理总结宣传月活动成效和经验，总结材料请于10月10日前反馈市商务委。

上海市商务委员会

2023年8月24日

（此件主动公开发布）

联系人：市商务委市场秩序管理处 赵洁瑾

联系电话：23110534

传 真：62753910

