

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海民族乐团	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,320.30	1,300.44	1,159.94	10.00	89.19	8.92
		其中：当年财政拨款	660.30	640.44	640.44	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	660.00	660.00	519.50	-	78.71	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以全年 140 场演出、创作 3 部民族音乐作品为中心，以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创作演出繁荣舞台。完成年度民乐创作、演出、人才培养等事业活动，开展艺术教育，推动民乐艺术的传承和发展。				2025 年演出总场次 153 场，其本市演出 107 场（含五个新城演出 10 场），国内外巡演 46 场；本市专业剧场演出 54 场，演艺大世界演出 42 场，下基层 33 场，学生场 31 场。线上演出 14 场。创作大型乐队作品 2 部、创编小型乐队作品 1 部；复排上演经典版剧目 5 台；首演作品 177 分钟。 原创音乐会《诗的中国》首演于第 24 届上海国际艺术节、并在喀什大学、上海音乐厅及松江新时代文明实践基地上演。媒体评论“不同时代的诗词和意象在同一乐章中形成互文，勾勒出中国文化从深厚历史走向广阔未来的轨迹”。巡演版国风音乐现场《海上生民乐》赴重庆参加第十四届中国艺术节展演。“国乐咏中华”喀什行第二季组织沪喀两地演奏家组成“文艺轻骑兵”，深入上海和当地县市、社区、学校、景区及部队开展公益惠民文化交流演出活动。完成澳大利亚举办音乐会版《海上生民乐》巡演。赴美参加上海与美国旧金山结好 45 周年、与芝加哥结好 40 周年系列活动。《国乐中的十二生肖》参加美国纽约“城市之夏艺术节·上海日”演出等外事演出。打造“家门口的文化客厅”，策划推出六期自有艺术教育公益品牌“海上乐谈”导赏活动；承办“2025 品乐九棵树”“思南赏艺会”等其他原创艺术教育品牌项目。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	演出季本年场均演出成本		≤16.00(万)	15.63(万)	10.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	全年演出场次		≥140.00(场)	153.00(场)	10.00	8.00	
		创作民族音乐作品		≥3.00(部)	3.00(部)	5.00	5.00	

		复排上演经典版剧目（保留剧目）	≥3.00(台)	5.00(台)	5.00	5.00	
	质量指标	重大演出事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	8.00	8.00	
		物业考核良好率	良好	达成指标	7.00	6.00	
	时效指标	演出季场演出时长	≥70.00(分钟)	80.00(分钟)	5.00	5.00	
		演出完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	专业人才培养	≥8.00(人)	8.00(人)	5.00	5.00	
		系列公益场线上直播场均观众人数	≥1000.00(人次)	42060.00(人次)	10.00	7.00	优化年度指标值设置
		微信自媒体传播推广次数	≥90.00(条)	91.00(条)	10.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	演出季场次观众满意度	≥90.00(%)	95.30(%)	10.00	7.00	听取观众意见和建议，进一步改善工作
总分					100.00	85.92	
评分等级		良					