

上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	“龙华英烈颂”品牌建设	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,428,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,140,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	288,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>2026年，通过实施志愿者服务基地项目，提升志愿者的专业能力素养，打造更高水平的“龙华魂”——“龙传人”志愿者团队，在志愿者原有基数上扩招不少于50人，储蓄志愿者后备力量。志愿者服务次数不少于2000次。志愿者能力提升专项活动不少于3场次，全年志愿者培训不少于400人次。</p> <p>通过主办“龙华魂”红色诗歌朗诵大赛活动开展，让青少年在比赛中赓续红色血脉，厚植爱国情怀。招募参赛选手数量不少于500人，线下比赛场次2场。</p> <p>2026年结合中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年主题，研发推出3节包含演绎等方式的艺术党课。在陵园范围内上演不少于9场次，以丰富龙陵社教活动形式。</p> <p>在陵园范围内，面向观众，定期开展“演绎+讲解”的沉浸式讲解，全年开展24场次，丰富龙陵的社教活动形式。</p> <p>龙华革命纪念地升级改造后，龙华地区的深厚历史得到社会的持续广泛关注。丛书的编撰出版将进一步提升龙华革命历史的宣传维度，有利于龙华英烈品牌建设，为做好英烈褒扬工作奠定扎实基础。</p>		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	书稿字数	≥60000.00(字)	
			研发艺术党课节数	≥3.00(节)	
			红色诗歌诵读大赛	≥1.00(场)	
			志愿者服务次数	≥2000.00(人次)	
			“龙华魂”沉浸式讲解场次	≥24.00(次)	
		质量指标	编校差错率	≤0.01(%)	
			志愿服务投诉次数	≤5.00(次)	
	时效指标	活动信息及宣传发布及时率	及时		
	效益指标	经济效益指标	活动参与人数	≥50000.00(人次)	
			预算执行率	≥98.00(%)	
			活动覆盖学校数	≥50.00(所)	
	效益指标	社会效益指标	红色文化影响力	上升	
			全年市级媒体报道数量	≥5.00(次)	
活动参与者对英烈精神认知度			提高		
活动是否提高“龙华魂”品牌价值			提高		
生态效益指标		绿色印刷达标率	≥95.00(%)		

绩效 指标	效益指标	可持续影响指标	同行学术交流有效性	有效
			“龙华英烈颂”品牌影响力	提升
			打造核心志愿者团队	≥1.00(支)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	读者满意度	≥98.00(%)
			活动参与者满意度	>95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,820,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,820,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在2026年推出各类陈列展览，并完成相关工作（包括展览设计、制作、布展等）。2026年计划参加长三角国际文化产业博览会或文旅举办的旅游推介会或红色文化旅游路线博览会，向社会公众传达革命先烈的精神与生生不息的力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	展出期间宣传册发放	≥3000.00(册)	
			龙华微展览	≥4.00(场)	
			龙华主题展展览面积	≥100.00(平方米)	
			烈士事迹专题展展览面积	≥234.00(平方米)	
			展会参加次数	=1.00(场)	
		质量指标	验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标		龙华主题展开展日期及时性	及时	
			烈士事迹专题展开展及时性	及时	
			线下展会完成时间	2026年11月前	
	效益指标	社会效益指标	线下展会覆盖人数	≥4000.00(人)	
		可持续影响指标	红色文化宣传工作持续性	提升	
			线下展会项目可持续影响年限	=1.00(年)	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	对外服务保障经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	34,924,218.16	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	34,924,218.16	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成园馆治安、消防、巡逻、应急、反恐、防台防汛工作，对外接待和车辆秩序的维护、人流车流的引导工作；意外事件（事故）的预警、防范和应急处置工作等。满足岗位工作要求，确保保安服务质量达标，重大活动安全有保障，获得公众的认可和满意，全年无重大安全事故，全力营造平稳、有序的安全环境；完成园馆公共区域的公共部位、公共设施的日常保洁、重大活动保洁、建筑物构筑物设施清洁保养、环境消毒、垃圾分类收集和驳运、保洁工具材料采购、鼠害防治等，满足岗位工作要求，确保保洁服务质量达标、重大活动卫生有保障，获得公众的认可和满意，垃圾分类达到上海市标准，全力营造干净、整洁的园区环境。保障陵园的绿化祭扫环境，提升全园绿化景观效果。对龙陵纪念馆室外绿地和室内绿化进行常规养护、清明和 9.30 重大节点景观保障、全园草花完成 4 次整体更换。完成包含绿地日常浇水、拔草、病虫害防治以及防台防汛应急处理等常规养护工作。完成党校陈展绿化摆放工作。保障陵园有足够的水电燃气费来顺利开展日常工作，保障陵园全年绿化葱郁，设备设施运行良好，长明火全年不熄，陵园整体环境干净整洁。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	草花换植次数	≥4.00(次)	
			保安服务全年工时	≥338556.00(小时)	
			保洁服务全年工时	≥157985.00(小时)	
			鼠害防治面积	≥13851.00(m2)	
			标识牌维修巡检次数	≥48.00(次)	
			无名烈士墓捧花（长明火）数量	≥7.00(个)	
			大花篮数量	≥14.00(个)	
			花篮架数量	≥10.00(个)	
			花篮数量	≥57.00(个)	
			绿地养护面积数	≥130000.00(平方米)	
			支花（挽联）数量	≥5870.00(支)	
			束花（挽联）数量	≥6820.00(支)	
黄菊数量	≥13100.00(支)				
绩效 指标	产出指标	质量指标	保障人员岗位适配性	合适	
			病虫害发生率	<2.00(%)	
			新植植株成活率	>95.00(%)	
	时效指标		保障响应及时性	及时	
			水电天然气缴纳及时性	及时	

绩效 指标	效益指标	社会效益指标	带动游客增长	≥5.00(%)
		生态效益指标	园区绿化覆盖率	>98.00(%)
			垃圾分类	达到标准
		可持续影响指标	园馆运作	正常
	满意度指标	服务对象满意度 指标	游客满意度	>95.00(%)
			保障人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	国防教育专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,405,500.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,405,500.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>2026年，在全年纪念馆开放期间，提供每天两场次的国防日常课程，每周1场次国防主题素质拓展活动。全年定期开展国防特色教育活动，包括国防讲座、国防寻访、国防素拓等三大类国防教育活动。国防讲座全年提供不少于4场次；国防寻访活动（如进军营体验或“大国重器”寻访等）提供不少于2场次。</p> <p>2026年暑期，面向沪上及长三角地区的中小學生，举办以“不忘初心 奋进新时代”为主题的情景剧比赛，入围选手进行线下展示，并邀请专家，评选出一、二、三等奖及其他奖项。延续龙华魂品牌活动的影响力。结合陵园主题、展览内容和大思政教育课程内容，面向全市中小學生，每周六提供一场“龙华魂”思政课程，结合实践活动，丰富学生的参观学习体验。</p> <p>在2026年全年共开展35场“向国旗敬礼”一青少年爱国主义教育活动中。配合做好日常来园参观祭扫团队的祭扫仪式活动。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
产出 指标	数量 指标	国防日常课程年供给量		≥600.00(场)		
		情景剧活动决赛入围作品数		≥9.00(条)		
		仪式数量		≥500.00(个)		
		向国旗敬礼一青少年爱国主义教育活动中		≥35.00(场)		
	质量 指标	研学课程研发评审通过率		≥99.00(%)		
		活动验收情况		通过		
	时效 指标	项目按计划完工率		≥98.00(%)		
	效益 指标	经济效益 指标	预算执行率		≥98.00(%)	
		社会效益 指标	“龙华魂”品牌影响力		提升	
			社会公众参与量		≥10000.00(人)	
绩效 指标	效益 指标	可持续影响 指标	公众红色文化认知度	提高		
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	活动参与者满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	烈士褒扬工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,701,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,701,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过走访、寄贺卡等方式增进与烈士亲属的关系，从而进一步推进征集工作的开展，为陵园的展览提供展品，为爱国主义教育提供有力的保障。使烈士亲属深切感受到我国及社会对他们的关怀，为扩大龙华烈士陵园的影响力作出贡献。新春期间向烈士家属发放新春慰问品，平均每户155元，共计320户。按照退役军人事务部、公安部、财政部、交通运输部、文化和旅游部关于做好烈士亲属异地祭扫组织服务工作的意见，退役军人部发〔2020〕22号文件精神以及参考龙陵烈士家属接待、慰问经费使用办法（试行），确保日常工作能顺利开展，以上烈士家属餐费、交通费、住宿费按实际发生支出。</p> <p>深入调研学习兄弟省市烈保中心的优秀做法，积极探索长三角一体化褒扬纪念共建共享、烈士纪念设施共建共管机制、红色教育研学、宣传英烈精神等方面的深度合作。持续推动新时期长三角烈士纪念设施的高质量、一体化发展。结合长三角中共党史特征与长三角一体化战略，在长三角区域选择1个烈士纪念设施进行调研，了解其业务管理条线方面的具体情况、联动发展的意向度与诉求、周边资源可利用性等，分析联动发展的掣肘因素、挖掘可供开价值的价值、设计具体行动路径，打造多条以上海为核心、联动长三角的烈士纪念设施的发展路径。</p> <p>为全市烈士纪念设施实现一体化高质量发展提供保障服务与知识支撑，助力提升上海城市软实力，传承红色基因，在全社会形成褒扬英烈的浓厚氛围。上海市烈士纪念设施保护中心承担对本市各烈士纪念设施的陈列展示、开放管理及文物的保护利用等方面的业务指导工作。</p> <p>2026年，烈保中心计划由龙陵相关部门负责人、各区退役军人事务局优抚科、各区烈士陵园负责人及业务人员进行业务交流总结会；同时邀请专业领域的专家授课，并在展陈陈列、文物保管、活动开展等相关领域进行业务交流活动并结合参观学习、团队拓展。活动共3天2晚，涵盖理论知识、业务技巧及外出参观实践等活动内容，切实提升个纪念设施人员的业务水平和综合素养。参加活动人员45人，工作人员5人。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	印刷出版	≤1000.00(册)	
			征稿	≥20.00(篇)	
			烈士家属就餐	>40.00(人)	
			烈士家属慰问	≥320.00(次)	
			培训课时	=12.00(课时)	
		质量指标	印刷质量合格率	=100.00(百分比)	
			培训覆盖人数	>35.00(人)	
			馆刊编校质量差错率	≤0.01(%)	
出版发行及时性	及时				
绩效 指标	产出指标	时效指标	活动安排鲜花、客饭、住处及时性	及时	
			培训实际完成率	≥95.00(百分比)	
			烈士亲属沟通的及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	
			社会效益指标	红色文化传播力	上升
尊崇英烈氛围	上升				

绩效 指标	效益指标	社会效益指标	宣传报道	>1.00(次)
		生态效益指标	红色文化影响力	上升
		可持续影响指标	同行学术交流有效性	有效
			烈士褒扬工作规范性	上升
	满意度指标	服务对象满意度 指标	读者满意率	≥98.00(%)
			服务单位满意率	≥95.00(百分比)
			烈士家属满意度	≥95.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	设备购置及修缮	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,710,659.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,710,659.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>为了提高和丰富上海市龙华烈士陵园的陈列展示水平和内容，拓展红色旅游经典景区的宣传教育功能，丰富爱国主义教育内涵，进一步弘扬革命传统和民族精神，拟按现行的国家及上海市规范的要求对龙陵12号楼进行基础修缮，确保建筑使用安全，完善并提升相关基础设施，满足陈列布展需求，充分发挥红色旅游的教育性和趣味性，提高广大群众的参与性。基础修缮内容包括：结构加固、外立面恢复、屋面（露台）防水修缮、公共区域楼面顶面墙面基础装修、消防设备及系统提升、暖通系统、强弱电系统更新等。</p> <p>根据《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》（GB/T 16571-2012）、《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》（GA 27-2002）、《重点单位重要部位安全技术防范系统要求第1部分：展览馆、博物馆》DB31/T329.01-2019的相关要求，进一步提升上海市龙华烈士陵园的安全防护水平，切实保障陵园内设施、文物及游客的安全。</p> <p>为改善接待环境，提高服务质量，对园内十余年未进行过屋面整体修缮的几个建筑（8号楼、10号楼、11号楼、1号门公厕、3号门公厕及碑林区公厕等）屋面进行全面整修。</p> <p>上海市龙华烈士陵园碑林区景观喷水池，1996年开始使用至今，控制电柜外壳锈蚀，内部绝缘体老化，水泵及管线锈蚀老化严重，为保证设备设施安全稳定运行，根据现行电业安全标准，更换新的景观喷水池控制电柜、水泵、管线及相关配件。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
产出指标	数量指标	潜水泵更换		≥18.00(台)	
		水池喷头更换		≥240.00(个)	
		翻修屋面面积		≥1600.00(m2)	
		周界报警敷设长度		≥1500.00(米)	
	质量指标	验收通过率		=100.00(%)	
	时效指标	工程进度		按计划完成	
绩效指标	效益指标	社会效益指标	陵园基本功能		提升
		可持续影响指标	设备可持续使用性		可长期使用
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	文物、藏品、研究经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念馆设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,798,106.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,798,106.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为更好地挖掘扩大龙华英烈事迹及精神的研究深度，立足于龙华烈士纪念馆“爱国主义教育基地”本位，持续借助权威线上文献服务平台，更好地获取有效文献、期刊等内容，全方位服务于园馆的发展，做好陈列、研究及宣教等工作的成果转化，永葆龙华“三地”建设的初心，传承红色文化的使命提供理论依据。结合一级馆相关标准逐批把所有文物调整为无酸纸装具，将所有藏品进行数字化扫描，便于开展藏品研究、展示，更好地向公众开放。通过社会公众、烈士家属、网络收藏家以及全国各地收藏市场铺开征集渠道，参与拍卖等多种形式，夯实馆藏基础。定期举办文物鉴定会、鉴选会，将文物与专家共同深入研究。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	藏品拍摄数量	≥20000.00(页)	
			鉴定、鉴选会召开次数	≥6.00(次)	
			藏品文物修复、复制数量	≥10.00(件)	
			定制文物装具数量	=232.00(只)	
		登录平台次数	≥18000.00(次)		
		质量指标	符合我馆征集范围	符合	
			扫描清晰度	高	
			线下载量	≥50000.00(篇)	
	时效指标	数据更新及时率	≥95.00(%)		
	效益指标	经济效益指标	文物保护设备有效率	=100.00(%)	
		社会效益指标	馆藏文物量	增加	
		生态效益指标	文物装具总数量增加率	≥14.00(%)	
			红色文化影响力上升	上升	
		可持续影响指标	推动学术研究、增进对文物的利用	良好	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众参观认可度	提升		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	199,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	199,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>网络改造运维项目，完成WiFi系统各类故障的检修。系统升级、维护等。各类硬件驱动程序安装、维护。网络的维护、设置、配合测试等。完成WiFi安全审计实名认证相关工作。</p> <p>数字博物馆系统运维项目，对系统相关模块进行更改，完善现有工作。通过对系统的定期巡检，把控系统的问题和风险，同时按照信息安全主管单位如网信办、网安等单位的信息安全要求，对主机进行漏洞修复。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	网络改造项目维保次数	≥12.00(次)	
			数字博物馆系统	=1.00(个)	
		质量指标	验收合格率	≥98.00(%)	
		时效指标	项目按计划完工率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	项目持续稳定使用	≥3.00(年)	
		社会效益指标	游客WiFi链接成功率	≥98.00(%)	
			全年度开展	完成	
	可持续影响指标	数字博物馆系统维保时间	7天/周*24小时/天		
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意率	>95.00(%)	
			员工满意度	>95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	宣传经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,575,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,575,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据退役军人事务部《关于加强新时代烈士褒扬工作的意见》，要求烈士纪念设施规范管理和标准化建设，为贯彻相关规定，对我园质量管理体系进行复证。</p> <p>积极响应上级党组织党建工作及市机关工委精神文明创建工作的要求，进行党建、文明创建工作的宣传品制作，营造党建文化阵地氛围；组织党团员外出参观学习、开展主题活动等。持续推动龙陵党建工作发展，为其他事业运行提供重要保障。完成年度重点、重点工作宣传配套工作，完成志愿者服务亭、园内宣传栏、食堂宣传栏进行氛围营造和相关宣传品制作等工作。</p> <p>2026年度在“清明”、“国防教育”、“930国家烈士纪念日”重要时间节点及园馆各部门重要活动、展览等，通过网络媒介传播及媒体投放工作，同时配合全年新媒体平台宣传矩阵传播，全年活动现场直播及相关传播。做到多平台宣传推广，在官网、微博、微信平台关注增加，进一步扩大我馆的社会效应和社会影响力。</p> <p>完成专题展览线上宣传。制作《龙华英烈画传》第三季系列专题片，进一步扩大我馆的社会效应和社会影响力。</p> <p>我园作为上海市最为重要的红色旅游地之一，2026年将制作相关宣传资料：园区地图18000份、纪念馆地图18000份、单页50000份、门票+留言20000份、书签制作200000份、明信片15000份、文明宣传册20000份，另购4号尺寸国旗60面、6号尺寸国旗360面、1号尺寸国旗15面、2号尺寸国旗1面、3号尺寸国旗5面。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	产出指标	数量指标	党团员主题活动	≥20.00(次)	
			党团主题活动参与人次	≥800.00(人次)	
			党员“三会一课”	≥16.00(次)	
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传活动	≥3.00(个)	
			地图	≥18000.00(份)	
			书签	≥200000.00(份)	
			6号尺寸国旗	≥360.00(面)	
	质量指标	党团员活动参与率	≥90.00(%)		
		时效指标	宣传活动全年度开展	完成	
	效益指标	社会效益指标	各平台传播总量	≥1000.00(万)	
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	党建工作影响力	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意	
			参与互动满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	园馆运作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,333,926.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,333,926.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过定期对多媒体展项设备进行日常维护、维修、更换、保养等，通过对馆内常设展览的维保等，以确保纪念馆正常接待和平稳运行。采用技术手段，分析网络安全技术要求和安全管理要求的安全风险，对照信息系统等级和等级保护基本要求二级分析，而形成的综合网络安全。在2026年完成纪念馆内常设展览各项展陈设施，包括纪念馆内展陈版面、艺术品、文物柜、电子屏以及机械互动装置的维保工作。对龙华烈士革命纪念地展陈设施进行整体维护和保养，包括陈列品保养、围栏保养、展板维护、雕塑清洗及保养等。为对标一级馆要求，在2026年二季度完成馆内空气检测工作。按合同约定的工作计划，固定节点完成固定的维护保养内容，以保证园馆的日常运行。按合同约定对园内既有幕墙建筑进行安全性检测。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	后期维保巡检次数	≥4.00(次)	
			网络漏洞扫描	=3.00(次/周)	
		质量指标	网络安全防护设备故障率	<1.00(%)	
			时效指标	响应及时率	≥99.00(%)
		烈士纪念建筑物字体保养完成时间		9月30日前	
	效益指标	社会效益指标	相关设备运转稳定性	保证	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	重大节点活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市龙华烈士陵园（龙华烈士纪念馆、上海市烈士纪念设施保护中心）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,281,259.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,281,259.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在法定节假日（元旦、春节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节）举行红色文化体验日活动，全年共计开展36场。在9月30日全国烈士纪念日，铺设防滑地毯于活动平台，做好烈士纪念日活动保障工作，同时将配合完成向人民英雄进献花篮仪式活动。在烈士纪念日期间，举办“人民不会忘记”纪念活动，让受众在行动中了解英烈的事迹精神，培养爱国主义情怀，引领观众重温那段峥嵘岁月，缅怀那群为共和国解放事业献出生命的英雄，进一步加强爱国主义教育，传播自强不息的民族精神。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标		红色文化体验日活动	≥36.00(场)	
			“人民不会忘记”纪念活动	=3.00(场)	
			“我们来看望您”主题活动	=1.00(场)	
			红毯铺设面积	≥1244.00(米)	
			活动点心发放量	≥850.00(份)	
			保障部队参加活动人员用餐	≥300.00(份)	
			彩排次数	≥3.00(次)	
	质量 指标		第三方协助活动顺利完成率	≥98.00(%)	
	时效 指标		活动按计划顺利完成	按时	
效益 指标	经济效益 指标		预算执行率	≥97.00(%)	
绩效 指标	效益 指标	社会效益 指标	社会影响力	≥5000.00(人)	
		可持续影响 指标	活动报道媒体	≥5.00(次)	
	满意度 指标	服务对象满意度 指标		社会满意度	>90.00(%)