

上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）2026年度财政项目支出绩效目标

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	妇女儿童阵地建设指导经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	1,553,000.00	年度资金申请总额：	1,553,000.00		
	其中：财政资金	1,553,000.00	其中：当年财政拨款	1,553,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			聚焦服务阵地的联动发展，通过联系、服务、培训与指导功能，重点推进阵地强化、载体丰富与提质增能。一是突出市级阵地的引领作用，深化内容建设、整合资源、打造品牌项目。通过加大向基层配送资源与服务的力度，实施进阶式提质增能，推动各级阵地有效联动，最终形成活动常态化、形式多样化，特色鲜明、实效突出的妇联阵地网络。全年向基层阵地配送课程不少于 370 场。二是充分发挥“妇儿中心大联盟”的协同效能，联合全市 16 个区以“周期循环，轮值主场”的频率与模式，开展主题展。示范引领，建设一个活跃、联动的工作大联盟，开展年度活动 1 场次；向全市各区妇儿中心配送课程及活动 70 场；提质增能，整合资源，将市级阵地的精准化服务有效延伸至基层，实现整体效能的提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本	妇儿中心大联盟建设经费		≤37.50(万元)	
			妇联阵地建设分级指导经费		≤117.80(万元)	
	产出指标	数量指标	妇儿中心大联盟主题展及三新妇联暖新集市场次		≥10.00(场)	
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成培训人次		≥200(人次)	

			大联盟年度活动场次	=1.00(场)
			全市妇联各级阵地及三新妇联资源配送场次	≥370.00(场)
			配送内容试讲堂场次	≥10.00(场)
			全市各区妇儿中心资源配送场次	≥70(场)
		质量指标	公共空间全年正常运转率	=100.00(%)
			培训出勤率	≥90.00(%)
		时效指标	妇儿中心大联盟主题展完成及时率	=100.00(%)
			妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100.00(%)
			全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	阵地提质增效方法应用率	=100.00(%)
			妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升
			赋能培训区级覆盖率	=100.00(%)
		可持续影响指标	通过各个项目的全面铺开和推进,建立社会力量助力妇儿家服务平台模式,协助延长妇联工作手臂	=100(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	赋能培训参与对象满意度	≥85(%)	
		基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	“中国妇运在上海”展馆运行经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	3,250,000.00	年度资金申请总额：	3,250,000.00		
	其中：财政资金	3,250,000.00	其中：当年财政拨款	3,250,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>通过对“中国妇运在上海”展馆的公共文化传播，让更多的观众了解上海是中国近现代妇女解放运动的策源地和发祥地，传承红色基因，赓续红色血脉，更好地激发社会对妇女事业的关注和重视，凝聚社会力量，共同促进妇女全面发展。</p> <p>保障“中国妇运在上海”展馆的正常运行，通过相关服务、活动、体验项目的开展进一步提升观展体验，拓宽展馆的辐射面。打造集展示、教育、研究、交流为一体的妇女综合性服务平台，成为弘扬爱国主义精神、社会主义核心价值观的重要场所，并打造成上海女性文化思想活动的重要地标。</p> <p>2026年，持续为观众提供讲解及相关志愿服务，全年计划开展4场公益活动，开展展馆相关公共教育课程及活动，进一步丰富观展体验，提升展馆知晓度。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	展馆服务及活动经费		≤180.00(万元)	
			展馆运行保障经费		≤145.00(万元)	
	产出指标	数量指标	展馆体验项目开发		≥2.00(个)	
			讲解次数		≥80.00(场)	
			展馆公益活动场次		≥4.00(场)	
			展馆年接待人次		≥20000.00(人次)	
			宣传媒体数量		≥8.00(个)	
			小程序展陈预约等稳定率		≥95.00(%)	
	质量指标	展馆安全事故发生数		=0.00(起)		
		展馆设备运维质量标准达标率		=100.00(%)		
展馆服务及活动完成及时率		=100.00(%)				
时效指标						

			展馆运行保障及时率	=100.00(%)
			展馆活动宣传及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	讲解及志愿服务预期效果达成率	≥90.00(%)
			展馆公益辐射效应提升情况	有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度	≥85(%)
			活动参与群众满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	女性社会组织培育发展		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	860,000.00	年度资金申请总额：	860,000.00		
	其中：财政资金	860,000.00	其中：当年财政拨款	860,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>联系引领、服务培育上海女性社会组织，为全市女性社会组织的成长发展搭建平台。通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设等活动，搭建女性社会组织交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织凝聚活动及赋能成长活动5场、通过“巾帼有声”公益电台宣传讲好巾帼先进典型、优秀女性故事12期等、组织阅己读书会活动8场。开展志愿服务和文明实践活动，推进落实精神文明工作，加强女性社会组织公益影响力，依托巾帼园志愿者服务基地，开展志愿服务活动，组织志愿者赋能培训、凝聚活动等。全年志愿服务时长大于2000小时，参与志愿服务800人次，完成40人次志愿者赋能培训及团队凝聚活动等。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费	≤47.50(万元)		
			精神文明建设经费	≤38.50(万元)		
	产出指标	数量指标	开展巾帼先进典型、优秀女性宣推期数	=12.00(期)		
			志愿者服务活动参与人数	≥800.00(人次)		
			志愿服务总时长	≥2000.00(小时)		
			开展志愿者赋能培训及队伍凝聚活动人次	≥40.00(人次)		
		开展女性社会组织凝聚活动场次	≥2.00(场)			

			阅己读书会场次	≥8.00(场)	
			开展女性社会组织赋能成长活动场 次	≥4.00(场)	
		质量指标		志愿服务志愿者到岗率	≥95.00(%)
				社会组织活动出勤率	≥90.00(%)
				阅己读书会活动出勤率	≥95.00(%)
		时效指标		社会组织培育发展工作完成及时率	=100.00(%)
	精神文明建设工作完成及时率			=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	对女性社会组织联系服务培育引领 的效果影响提升情况	有效提升	
			文明实践及志愿服务活动开展预期 效果提升情况	有效提升	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	阅己读书会活动参与者满意度	≥90.00(%)	
			联系服务培育的女性社会组织满意 度	≥90.00(%)	
志愿服务对象满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	1,621,000.00	年度资金申请总额：	1,621,000.00		
	其中：财政资金	1,621,000.00	其中：当年财政拨款	1,621,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			<p>党的二十大强调，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，必须在推进人民物质生活共同富裕的同时，着力促进人民精神生活共同富裕。结合三八节、传统节日，策划和开展形式多样的主题公益活动，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求，让现代化建设成果更多更公平惠及妇女儿童和家庭。</p> <p>建设和运营“心妍驿站”服务阵地，探索市区联动的模式，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。开展修身体验课、公益课堂等服务，受益人次不少于2600人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于260人次。主动赋能基层骨干，能力提升培训不少于200人次。</p> <p>为提升文化自信，弘扬传统非遗文化，组织开展“7点不一样”等品牌活动不少于64场，凝聚正能量。开展品牌活动及非遗女性传承人联盟建设，开展季度沙龙2场，保持联盟的活力和影响力；开展文创产品创意征集活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度为100%。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本	公益活动经费		≤50.00(万元)	

绩效指标		指标	品牌活动及非遗女性传承人联盟建设经费	≤64.50(万元)
			公益咨询及辅导经费	≤47.60(万元)
	产出指标	数量指标	品牌活动场次	≥64.00(场)
			非遗女性传承人联盟活动场次	≥2.00(场)
			三八节主题公益活动场次	=1.00(场)
			主题公益活动场次	≥3.00(场)
			完成心理咨询、设备体验服务人次	≥260.00(人次)
			完成修身体验课、公益课堂人次	≥2600.00(人次)
			公共服务能力提升培训人次	≥200.00(人次)
		质量指标	品牌活动内容与活动方案一致性	一致
			修身体验课活动出勤率	≥90.00(%)
			“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100.00(%)
		时效指标	品牌活动开展及时率	=100.00(%)
			公益活动完成及时率	=100.00(%)
	公益咨询及辅导完成及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领
			“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗女性传承人联盟活动参与者满意度	≥85.00(%)
			品牌活动参与者满意度	≥85.00(%)
			公益服务投诉率	≤5(%)
公益服务参与民众满意度			≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	巾幗园公共空间优化经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾幗园）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：	1,410,000.00	年度资金申请总额：	1,410,000.00		
	其中：财政资金	1,410,000.00	其中：当年财政拨款	1,410,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对部分公共空间的弱电完善、改造、布置，以及家具、空调等购置，实现公共空间的优化，保障其日常使用，完善并满足相应区域功能实现。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	巾幗园公共空间运行经费		≤77.42(万元)	
			公共空间购置经费		≤63.58(万元)	
	产出指标	数量指标	公共空间制冷空调设备购置数量		≥20.00(台)	
			巾幗园公共空间优化面积		≥1400.00(平方米)	
		质量指标	制冷空调设备验收合格率		=100.00(%)	
			家具等验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标	巾幗园公共空间优化完成及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	巾幗园公共空间优化状况		满足公共服务需求	
		可持续影响指标	优化公共空间使用年限		≥5.00(年)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	优化后公共空间使用人员满意度		≥85.00(%)	