

上海市绿化和市容管理局
上海市文化和旅游局文件
上海市精神文明建设委员会办公室

沪绿容〔2023〕364号

关于开展2023年上海“最美厕所”推选
活动的通知

各区绿化市容局、文化旅游局、文明办：

厕所是城市文明的窗口，厕所的管理服务体现一座城市的友好程度、品质追求、管理水平和综合实力。2023年寻找上海“最美厕所”征集推选活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照上海市“十四五”规划和二〇三五年远景目标的战略任务，围绕上海公厕管理与服务行业“国内领先、国际一流”的目标，实施社会文明促进和提升工程，构建和完善新时代现代公共文化服务体系，充分发挥精神文明建设在更好服务人民城市建设中的重要作用，倡导文明用厕好习惯、践行我为群众办实事，以更有效的基层治理能力，提升人民群众获得感和满意度，展现“上海服务”与“海派

文化”，让这一座座建筑造型别致、科技赋能便民、品质服务惠民的公共厕所给市民游客提供安心、放心、舒心的如厕环境，助力上海成为卓越的全球城市和社会主义现代化国际大都市。

2023年寻找上海“最美厕所”征集推选活动将在全市范围内展开。本次推选活动采用社会推荐与行业申报相结合、市民投票与专家评审相结合的方式进行，获评厕所单位名单将集中向社会发布。

具体事项如下：

一、活动主题

寻找上海“最美厕所”——城市温度，向美而生

二、活动时间

2023年8月29日——2023年11月19日

三、活动组织

市绿化市容局、市文化旅游局、市精神文明办组成活动组委会，市市容环境质量监测中心、市文化旅游公共服务和人才服务中心组成活动工作小组，负责活动的策划、协调，各区绿化市容、文化旅游部门具体负责落实和推进。

四、推选范围

(一) 本市公共区域对外开放的厕所，均可参与推选。

(二) 推选对象能够因地制宜、实现功能需求、体现区域特色。

(三) 曾获评上海“最美厕所”“最美旅游厕所”称号的厕所，不再参评。对历届获评“最美厕所”“最美旅游厕

所”的厕所进行回访评估，对明显不符合标准的厕所建议限期整改，若整改不合格的，收回其荣誉称号。

五、评分标准

（一）海选入围评分规则

1. 拥有明确、清晰的厕所引导标识；
2. 拥有完整的配套设施，包括通风系统、除臭设施、无障碍设施、卫生纸、洗手液、干手机等；
3. 配备厕所管理员，每天定时进行消毒、除臭、清理等；

（二）评分体系

1. 人文关怀美

提供更周到、便利、温馨的公共服务，如设置第三卫生间（家庭卫生间），注重适老化适幼化设施配置，做好免费提供厕纸、冬季热水洗手、休憩指引，为行动不便的老人、孕妇和婴童提供必要的辅助设施、母婴服务，实现可在线寻厕等；具备条件的政府投资建设的公共厕所实行 24 小时开放。

2. 绿色环保美

采用绿色植物和环保材料装修装饰，试点节能节水装置及先进的生物、生态科技等，以及有益于环境保护、节能减排、抑菌消毒等的设施和措施。

3. 外观设计美

外观和色彩设计与环境协调，不以装修和设施配置豪华为追求目标，以美观大方为基础彰显文化特色。

4. 文明推广美

结合市民修身行动，开展文明如厕、文明用水、文明旅游等文明风尚宣传推广，如设置宣传引导、温馨提示标语、海报、宣传栏、易拉宝、视频等多种媒体形式，营造社会文明环境。

5. 功能创新美

具有智能化、灵活性等特点，如根据人流情况，探索设置“可变式厕位”，进行男女厕位的灵活调配，探索“巡回+深度”、自动化一体等保洁新模式，或通过智能化管理，提升公厕安全性，实现动态补给厕所用品、合理安排保洁服务等。

六、奖项设置

设立“最美厕所”奖项 30 个，另外设立特色单项奖 10 个（最佳创意设计奖 2 个、最佳人文关怀奖 3 个、最佳生态环保奖 3 个、最佳科技智慧奖 2 个）。

在所有奖项推选中，环卫厕所、旅游厕所、其他社会厕所各占一定比例。

七、推选方法及步骤

本次推选活动采用社会推荐与行业申报相结合、市民推选与专家评审相结合的方式进行，获选厕所名单将集中公布。

（一）组织发动阶段（8月29日—9月10日）

由市绿化市容局、市文化旅游局、市精神文明办完成活动平台搭建和上线工作，组织动员各区绿化市容、文化旅游部门等单位开展相关工作。

(二) 申报征集阶段（9月11日-10月8日）

1. 各区绿化市容部门结合实际情况，组织发动各街镇和环卫作业公司积极申报。经各区绿化市容部门审核后，统一推荐辖区内 2-3 座厕所，并附 200 字左右文字简介和相应的图片、视频资料（1 个厕所至少 5 张照片，分别对应 5 个维度体系）参与推选。

2. 各区文化旅游部门结合实际情况，组织发动各旅游景区、景点、文化场馆等积极参与。经各区文化旅游部门审核后，统一推荐辖区内 1-2 座旅游厕所，并附 200 字左右文字简介和相应的图片、视频资料（1 个厕所至少 5 张照片，分别对应 5 个维度体系）参与推选。

3. 市交通委、市商务委、市卫生健康委、市农业农村委、市经济信息化委等可根据实际情况推荐若干座厕所，并附 200 字左右文字简介和相应的图片、视频资料（1 个厕所至少 5 张照片，分别对应 5 个维度体系）参与推选。

4. 社会单位、媒体记者、个人（网友随手拍）可以对照推选标准，在网络推荐心目中的“最美厕所”候选名单，经行业主管部门审核后参评，同时一并提供相应材料。

(三) 推选审定阶段（10月9日-11月6日）

1. 活动组委会负责制定推选工作标准和组织推进推选工作。工作小组对各区及社会申报推荐的厕所进行初审，同步在媒体平台上开展网络投票，根据行业和社会的综合评价，甄选出 50 座最美候选厕所，进入“最美厕所”候选名单。

2. 复审时，入围厕所的单位需要通过 PPT、视频等形式（PPT5 分钟、视频 3 分钟）作简要介绍和形象展示，推选工作小组将邀请公厕、旅游、环卫等领域部分专家组成专家评审组，对最终入围 50 座最美候选厕所进行专业评价，结合网络投票情况，确定最终 30 座“最美厕所”和 10 个“特色单项奖”名单。

（四）公布阶段（11月7日-11月19日）

活动结果由市绿化市容局、市文化旅游局和市精神文明办统一向社会发布，并于“11·19”世界厕所日主题宣传活动当天对获奖公厕代表进行颁奖。

八、发布平台

“上海发布”“东方网”“绿色上海”“乐游上海”“市容质监”微信公众号及沪上主流媒体线上平台发布。

九、工作要求

（一）加强组织领导，重在推动落实

各区绿化市容、文化旅游等部门要充分认识推选工作的重要意义，加强组织领导、作出周密部署，把开展此次推选活动作为展示窗口文明、展露行业风采、展现城市温度的有效抓手，使推选的过程成为树先进、立标准、补短板的过程，促进上海公厕行业发展水平不断提高。

（二）坚持面向基层，重在广泛参与

各区绿化市容、文化旅游部门要严格按照时间节点落实活动各个环节的内容，对推荐单位提交的申报材料要认真审核，注重好中选优。推选过程要充分体现群众性，充分运用

“上海发布”“东方网”“绿色上海”“乐游上海”和“市容质监”等各类媒体，激发和引导社会单位和广大市民游客积极参与。

（三）做好示范引领，关注全面提升

以“最美厕所”推选活动为契机，凝聚社会合力、拓展管理能力，进一步引导本市厕所向管理精细化、保洁标准化、服务人性化发展，全面提升上海公厕服务的整体水平。



（此件公开发布）

上海市绿化和市容管理局办公室

2023年9月25日印发
