

### 财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称           |                                                                                                                                            | 全国城市商业综合体统计调查     |                    |               |                                                                                                                                                  |             |        |                                                       |  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-------------------------------------------------------|--|
| 主管部门           |                                                                                                                                            | 上海市商务委员会          |                    |               | 实施单位                                                                                                                                             | 上海市商务发展研究中心 |        |                                                       |  |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                            |                   | 年初预算数              | 全年预算数         | 全年执行数                                                                                                                                            | 分数          | 执行率(%) | 得分                                                    |  |
|                |                                                                                                                                            | 年度资金总额            | 40.97              | 40.97         | 40.50                                                                                                                                            | 10.00       | 98.85  | 9.89                                                  |  |
|                |                                                                                                                                            | 其中：当年财政拨款         | 40.97              | 40.97         | 40.50                                                                                                                                            | -           | 98.85  | -                                                     |  |
|                |                                                                                                                                            | 上年结转资金            | 0.00               | 0.00          | 0.00                                                                                                                                             | -           | 0.00   | -                                                     |  |
|                |                                                                                                                                            | 其他资金              | 0.00               | 0.00          | 0.00                                                                                                                                             | -           | 0.00   | -                                                     |  |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                       |                   |                    |               | 实际完成情况                                                                                                                                           |             |        |                                                       |  |
|                | 完成全市城市商业综合体企业月报、年报的数据统计督报、审核工作，统计分析报告不少于16份，统计指标数不少于100个，数据准确性不低于95%，以商业综合体的数据监测统计为基础，分析研究上海商业综合体的发展现状、特征、趋势等，完成样本城市数据收集，关注商业热点、研判消费转型趋势等。 |                   |                    |               | 完成全市城市商业综合体企业月报、年报的数据统计督报、审核工作，统计分析报告16份，统计指标数超过100个，数据准确性95%以上，以商业综合体的数据监测统计为基础，分析研究上海商业综合体的发展现状、特征、趋势等，撰写月度以及一季度、上半年、三季度以及全年《上海城市商业综合体发展情况报告》等 |             |        |                                                       |  |
| 一级指标           | 二级指标                                                                                                                                       | 三级指标              |                    | 年度指标值         | 实际完成值                                                                                                                                            | 分值          | 得分     | 偏差原因分析及改进措施                                           |  |
| 成本指标           | 经济成本指标                                                                                                                                     | 城市商业综合体单位调查成本     |                    | ≤1700.00(元/家) | 1700.00(元/家)                                                                                                                                     | 5.00        | 5.00   |                                                       |  |
|                |                                                                                                                                            | 城市商业综合体统计分析报告平均成本 |                    | ≤2300.00(元/份) | 1935.00(元/份)                                                                                                                                     | 5.00        | 5.00   |                                                       |  |
| 产出指标           | 数量指标                                                                                                                                       | 出具城市商业综合统计分析报告数量  |                    | =16.00(篇)     | 16.00(篇)                                                                                                                                         | 5.00        | 5.00   |                                                       |  |
|                |                                                                                                                                            | 城市商业综合体统计指标数      |                    | =100(个)       | 100.00(个)                                                                                                                                        | 5.00        | 5.00   |                                                       |  |
|                |                                                                                                                                            | 城市商业综合体样本采集量      |                    | =220.00(个)    | 220.00(个)                                                                                                                                        | 5.00        | 5.00   |                                                       |  |
|                | 质量指标                                                                                                                                       | 城市商业综合体数据准确率      |                    | ≥95.00(%)     | 95.00(%)                                                                                                                                         | 10.00       | 10.00  |                                                       |  |
|                |                                                                                                                                            | 时效指标              | 城市商业综合体数据报送及时率     |               | ≥90.00(%)                                                                                                                                        | 90.00(%)    | 10.00  | 10.00                                                 |  |
|                |                                                                                                                                            |                   | 城市商业综合体统计分析报告出具及时率 |               | ≥90.00(%)                                                                                                                                        | 90.00(%)    | 10.00  | 10.00                                                 |  |
| 效益指标           | 社会效益指标                                                                                                                                     | 数据分析建议采纳次数        |                    | ≥2.00(次)      | 2.00(次)                                                                                                                                          | 15.00       | 15.00  |                                                       |  |
|                |                                                                                                                                            | 数据收集覆盖率           |                    | ≥90.00(%)     | 90.00(%)                                                                                                                                         | 10.00       | 10.00  | 部分新开商业综合体统计工作推进难度较大，无法及时纳入统计，2026年将加大力度推进新开主体及时纳入监测体系 |  |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标                                                                                                                                  | 商业综合体满意度          |                    | ≥85.00(%)     | 85.00(%)                                                                                                                                         | 10.00       | 10.00  |                                                       |  |
| 总分             |                                                                                                                                            |                   |                    |               |                                                                                                                                                  | 100.00      | 99.89  |                                                       |  |
| 评分等级           |                                                                                                                                            | 优                 |                    |               |                                                                                                                                                  |             |        |                                                       |  |

财政项目支出绩效自评表  
 （2025年度）

|                |                                                                                                                                           |                              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-----------------------------------------------|
| 项目名称           |                                                                                                                                           | 打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市         |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |                                               |
| 主管部门           |                                                                                                                                           | 上海市商务委员会                     |                 | 实施单位                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 上海市商务发展研究中心 |        |                                               |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                                                                           | 年初预算数                        | 全年预算数           | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 分数          | 执行率(%) | 得分                                            |
|                | 年度资金总额                                                                                                                                    | 65.00                        | 65.00           | 62.98                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10.00       | 96.89  | 9.69                                          |
|                | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                 | 65.00                        | 65.00           | 62.98                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -           | 96.89  | -                                             |
|                | 上年结转资金                                                                                                                                    | 0.00                         | 0.00            | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -           | 0.00   | -                                             |
|                | 其他资金                                                                                                                                      | 0.00                         | 0.00            | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -           | 0.00   | -                                             |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                      |                              |                 | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |                                               |
|                | 一、优化2025年度统计样本，及时、准确、客观的反映消费市场发展状况；统计指标数不低于50个<br>二、做好2025年度“五五购物节”、“上海之夏”统计监测工作，全面充分反映促消费成果；<br>三、提高2025年度统计数据的运用、消费领域运行情况的监测分析和趋势预判的水平。 |                              |                 | 一、及时完成零售、餐饮、批发农贸市场等重点样本企业的日报、周报、旬报、月报数据督报和审核；完成春节、“清明”、“五一”、端午、中秋国庆节假期期间的监测数据上报工作<br>二、完成2025年度“五五购物节”统计监测工作，对全市重点商业企业开展每周数据监测，撰写《“五五购物节”统计监测周报》，及时反映促消费成果<br>三、以样本企业监测数据为基础，结合相关行业信息，开展社零预测及研判工作，每月撰写《消费市场监测动态》专报报送委相关领导；撰写《每周商业观察》为商业企业提供及时的商业研究和动态报；每月维护更新商务部上海商务预报网站的信息，上传消费市场、价格监测等分析报告 |             |        |                                               |
| 一级指标           | 二级指标                                                                                                                                      | 三级指标                         | 年度指标值           | 实际完成值                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 分值          | 得分     | 偏差原因分析及改进措施                                   |
| 成本指标           | 经济成本指标                                                                                                                                    | 调查研究数据采集控制数                  | ≈24000.00(元/年)  | 24000.00(元/年)                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 平均每个样本企业报送日报、周报、旬报、月报等数据采集成本 | ≤1700.00(元/家/年) | 1700.00(元/家/年)                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 平均每个样本企业报送节假日报、购物节周报等数据采集成本  | ≤1500.00(元/家/年) | 1500.00(元/家/年)                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.00        | 5.00   |                                               |
| 产出指标           | 数量指标                                                                                                                                      | 报表统计数                        | ≥30.00(个)       | 35.00(个)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 统计分析报告                       | ≥25(篇)          | 25.00(篇)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 日报、周报、旬报、月报样本数               | ≥240.00(个)      | 240.00(个)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 统计指标数                        | ≥50(个)          | 50.00(个)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 节假日、购物节样本数                   | ≥150.00(个)      | 150.00(个)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5.00        | 5.00   |                                               |
|                | 质量指标                                                                                                                                      | 统计数据准确率                      | ≥95.00(%)       | 95.00(%)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.00       | 10.00  |                                               |
|                | 时效指标                                                                                                                                      | 报送数据及时率                      | ≥90.00(%)       | 90.00(%)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.00       | 10.00  |                                               |
| 效益指标           | 社会效益指标                                                                                                                                    | 数据分析建议采纳次数                   | ≥2.00(次)        | 2.00(次)                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10.00       | 10.00  |                                               |
|                |                                                                                                                                           | 行业监测覆盖率                      | ≥90.00(%)       | 90.00(%)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.00       | 9.00   | 新兴消费统计样本纳入工作推进难度较大，将结合消费市场新变化，积极拓展重点监测样本企业覆盖面 |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标                                                                                                                                 | 商业企业满意度                      | ≥85.00(%)       | 85.00(%)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10.00       | 10.00  |                                               |
| 总分             |                                                                                                                                           |                              |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100.00      | 98.69  |                                               |
| 评分等级           |                                                                                                                                           | 优                            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |                                               |

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

| 项目名称           |                                                                                                                                                            | 商务发展研究刊物及研究报告                 |              |                                                                                                                                                                                  |             |        |                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|----------------------------|
| 主管部门           |                                                                                                                                                            | 上海市商务委员会                      |              | 实施单位                                                                                                                                                                             | 上海市商务发展研究中心 |        |                            |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                            | 年初预算数                         | 全年预算数        | 全年执行数                                                                                                                                                                            | 分数          | 执行率(%) | 得分                         |
|                | 年度资金总额                                                                                                                                                     | 57.50                         | 57.50        | 37.75                                                                                                                                                                            | 10.00       | 65.65  | 6.57                       |
|                | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                  | 57.50                         | 57.50        | 37.75                                                                                                                                                                            | -           | 65.65  | -                          |
|                | 上年结转资金                                                                                                                                                     | 0.00                          | 0.00         | 0.00                                                                                                                                                                             | -           | 0.00   | -                          |
|                | 其他资金                                                                                                                                                       | 0.00                          | 0.00         | 0.00                                                                                                                                                                             | -           | 0.00   | -                          |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                                                       |                               |              | 实际完成情况                                                                                                                                                                           |             |        |                            |
|                | 通过《长江三角洲商务发展报告》、《商务经济形势分析》、《国际商业技术》、《上海国际贸易中心建设指数报告》、《国际贸易中心指数报告》、《上海建设国际消费中心城市研究》、《国际经贸研究》等专业研究刊物，及时发布国际经贸形势动态，以及上海、长三角城市商务经济情况和趋势，为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考。 |                               |              | 2025年度，我单位《国际商业技术》杂志出版了4期，《国际经贸研究》出了13期，发布了《2025长江三角洲商务发展报告》1份，发布了《上海建设国际贸易中心研究》（上海版）和《上海建设国际贸易中心研究》（国际版）各1份，在《上海建设国际贸易中心研究》方面发布了11篇相关专业报告，在《商务经济形势分析》领域全年共出了《国内外大宗商品市场动态周报》27期。 |             |        |                            |
| 一级指标           | 二级指标                                                                                                                                                       | 三级指标                          | 年度指标值        | 实际完成值                                                                                                                                                                            | 分值          | 得分     | 偏差原因分析及改进措施                |
| 成本指标           | 经济成本指标                                                                                                                                                     | 《上海建设国际消费中心城市研究》              | ≤1.74(万元/期)  | 1.33(万元/期)                                                                                                                                                                       | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《商务经济形势分析》                    | ≤1.80(万元/期)  | 1.29(万元/期)                                                                                                                                                                       | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《国际经贸研究》                      | ≤0.77(万元/期)  | 0.72(万元/期)                                                                                                                                                                       | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《上海建设国际贸易中心研究》                | ≤3.85(万元/份)  | 3.56(万元/份)                                                                                                                                                                       | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《国际商业技术》                      | ≤3.05(万元/期)  | 2.73(万元/期)                                                                                                                                                                       | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《长三角城市商业发展报告》                 | ≤14.00(万元/份) | 4.53(万元/份)                                                                                                                                                                       | 5.00        | 4.00   |                            |
| 产出指标           | 数量指标                                                                                                                                                       | 《长江三角洲商务发展报告》数量               | =1.00(份)     | 1.00(份)                                                                                                                                                                          | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《上海建设国际消费中心城市研究》              | =5.00(期)     | 5.00(期)                                                                                                                                                                          | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《国际经贸研究》数量                    | ≥10.00(期)    | 13.00(期)                                                                                                                                                                         | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《上海国际贸易中心建设指数报告》和《国际贸易中心指数报告》 | =2.00(份)     | 2.00(份)                                                                                                                                                                          | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 《国际商业技术》杂志出版数量                | =4.00(期)     | 4.00(期)                                                                                                                                                                          | 5.00        | 5.00   |                            |
|                |                                                                                                                                                            | 商品市场形势分析报告数量                  | =4.00(期)     | 27.00(期)                                                                                                                                                                         | 5.00        | 4.00   | 根据领导要求，将季报改为周报，聚焦大宗商品市场动态。 |
|                | 质量指标                                                                                                                                                       | 报告一次验收通过率                     | =100.00(%)   | 100.00(%)                                                                                                                                                                        | 5.00        | 5.00   |                            |
|                | 时效指标                                                                                                                                                       | 报告出具及时率                       | =100.00(%)   | 100.00(%)                                                                                                                                                                        | 10.00       | 10.00  |                            |
| 效益指标           | 社会效益指标                                                                                                                                                     | 给商务决策提供参考引用                   | ≥2.00(次)     | 2.00(次)                                                                                                                                                                          | 10.00       | 10.00  |                            |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标                                                                                                                                                  | 报告使用者满意度                      | ≥85.00(%)    | 90.00(%)                                                                                                                                                                         | 5.00        | 5.00   |                            |
| 总分             |                                                                                                                                                            |                               |              |                                                                                                                                                                                  | 100.00      | 94.57  |                            |
| 评分等级           |                                                                                                                                                            | 优                             |              |                                                                                                                                                                                  |             |        |                            |