上海市市场监督管理局文件

沪市监营商〔2025〕155号

上海市市场监督管理局关于印发《上海市市场监管部门聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》的通知

各区市场监管局，临港新片区市场监管局，市局各处室、执法总队、机场分局，各事业单位：

现将《上海市市场监管部门聚焦提升企业感受　持续打造国际一流营商环境行动方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

上海市市场监督管理局

2025年5月30日

（此件正文公开发布，附件不予公开）

为深入贯彻落实国家和本市关于优化营商环境的决策部署，根据《上海市人民政府办公厅关于印发〈上海市聚焦提升企业感受　持续打造国际一流营商环境行动方案〉的通知》（沪府办发〔2025〕1号）要求，上海市市场监管部门围绕对标世行评估标准、聚焦为企服务创新、优化涉企监管检查、强化质量标准引领，助力上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，结合工作实际，制定本方案。

一、对标世行评估标准，持续深化改革举措

（一）优化市场准入环境。实现外国（地区）企业在中国境内从事生产经营活动登记、外国企业常驻代表机构登记全程网办，支持连锁企业在线集中办理分支机构登记。依托登记“智慧文书”“智能校验”、名称“智能帮办”等持续增强“上海企业登记在线”核心服务能力。全面应用企业住所标准化登记信息库，依托住所信息核验持续推动登记信息和材料“少填、少报、少提交”。突破区域限制，全市施行“一照多址”经营场所跨区备案。丰富电子营业执照和“经营主体身份码”（“企业码”）应用场景。

（二）强化公用基础设施服务。协同相关部门对本市经济园区和商务楼宇宽带接入市场开展执法检查，重点查处价格违法、商业贿赂、混淆等行为，保障企业自主选择宽带资源接入。

（三）保障劳动就业权益。保护骑手等新就业形态劳动者权益，完善骑手沟通和申诉机制。协同相关部门督促指导平台优化完善涉及市场监管领域骑手权益保护协议规则。重点纠治平台企业以优势地位，挤压平台内经营者生存空间等问题。

（四）探索金融服务创新。协同相关部门探索建立股权作为信托财产的登记及配套机制，研究明确股权信托登记操作口径，促进本市信托机构规范开展股权信托业务。

（五）维护市场竞争秩序。夯实公平竞争审查机制建设，制定《上海市公平竞争会同审查程序规定》《上海市公平竞争审查抽查工作办法》《上海市公平竞争审查举报处理工作实施细则》。开展整治地方保护、市场分割突出问题维护公平竞争市场秩序专项行动，强化行政垄断执法。

（六）完善企业破产办理。加强与人民法院企业破产信息共享。持续优化“上海企业登记在线”平台功能，实现失信破产企业通过全程网办流程办理注销登记，提升企业注销便利度。

二、聚焦为企服务创新，着力提升企业感受

（七）深化行政审批改革。复制推广国家二级标准物质定级鉴定审批改革至全市。推进水表燃气表“二检合一”改革。指导帮扶本市民用水表、燃气表生产企业申请计量专项授权。

（八）加强区域互认改革。在长三角生态绿色一体化发展示范区组织开展企业注册计量师自愿注册试点和注册计量师资质跨区域互认工作，充分激发计量人才活力，促进计量人才跨区域流

动。

（九）探索增值服务改革。深化质量融资增信服务，推动银行机构研发更多质量融资增信金融产品。推动质量贷等产品纳入本市融资担保和风险补偿相关政策范围，更好惠及质量效益型企业。

三、优化涉企监管检查，实现执法提质减量

（十）创新监管方式方法。深入开展跨部门综合监管、分级分类信用监管，构建一批新的专业领域分级分类管理指标体系。全面实施《行政处罚决定书》和《信用修复提示函》“两书同达”。制定《电子商务平台信用风险评价指南》地方标准。修订《上海市市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》，拓展免罚减罚事项。编制市场监管重点领域企业合规指引。

（十一）提升行政检查效能。全面推行涉企行政“检查码”。鼓励在告知行政检查结果的同时，同步送达《合规建设提示书》。制定《上海市市场监督管理局行政检查事项分类管理办法（试行）》，发布“无事不扰”检查事项清单。形成“无感监管”检查对象清单。通过运用大数据分析、风险监测预警等方式开展非现场监管，实现涉企行政检查减量提质不扰企。全面推进“法治云体检”服务。

（十二）保护企业合法权益。协同相关部门制定《关于建立投诉举报异常名录依法规制牟利性职业索赔职业举报行为的意见》，遏制恶意滥用举报权利的职业索赔行为。开展知识产权跨

区域执法协作。强化商业秘密保护行政执法。严厉打击假冒专利和专利代理领域违法行为。

四、强化质量标准引领，赋能产业能级跃升

（十三）推动制度性标准开放。积极承办国际标准化活动，支持外资企业参与国内标准化工作。探索建设“以我为主”的人工智能国际性标准组织。积极承担ISO创意数字设计技术委员会工作。

（十四）打破技术性贸易壁垒。帮扶检验检测认证机构取得国际权威资质授权。推动检验检测认证机构在“一带一路”共建国家或地区，通过海外并购、设立分支机构等方式，加快海外市场布局。

（十五）赋能产业发展转型。深入实施“提质强企”行动、中小企业计量伙伴计划、小微企业质量管理体系认证提升行动。培育新一批“上海标准”，推动“上海品牌”出海。指导“张江机器人谷”细分机器人应用场景，分层分类推进提升行动区域试点。

附件：《上海市市场监管部门聚焦提升企业感受　持续打造国际一流营商环境行动方案》任务事项分工表

上海市市场监督管理局办公室　　2025年6月3日印发