

财政项目支出绩效自评价											
项目名称		艺术传承发展项目									
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海大剧院艺术中心						
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分		
	年度资金总额			205.93	205.93	334.47	10.00	162.41	16.24		
	其中：当年财政拨款			125.93	125.93	125.77	-	99.87	-		
	上年结转资金			0.00	0.00	42.77	-	0.00	-		
		其他资金			80.00	80.00	165.93	-	207.41	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	匹配上海大剧院艺术中心管理及业务发展，确保各项职能执行到位。				2023 年中心坚持以人民为中心的创作导向，紧扣重大时间节点，挖掘上海红色、海派、江南文化优质资源，努力创作一批彰显时代特征、中国特色、上海特质的主旋律作品和原创精品。坚持以演出为中心环节，丰富演艺市场内容供给，并将优质演出资源向“演艺大世界”核心示范区集聚，提高演出质量、扩大演出影响。中心持续拓展剧院布局，拓宽运营渠道，提升运营管理整体影响力和辐射力。中心致力于构建面向大众的公益性的高品质文化服务体系，借助“社会大美育计划”的探索实践，积极整合文化资源、开拓文化场域、探索文化融合，通过联建共建，以更多新业态、新模式打造艺术普及活动，拓展受众群体。同时完善发现培养机制，推进干部人才队伍建设。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析				
产出指标	数量指标	剧场院团创作及演出资助	≥5.00(个)	37.00(个)	15.00	15.00					
		文化展会参展	≥2.00(次)	3.00(次)	15.00	15.00					
	质量指标	社会影响力	≥15.00(次)	14.00(次)	15.00	10.00	主要媒体发表中心及所属单位相关新闻14篇，今后继续加大中心及所属单位的曝光露出率。				
	时效指标	重点工作完成率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	15.00	15.00					
效益指标	社会效益指标	专业人才培养	≥160.00(人/次)	152.00(人/次)	15.00	9.00	培训范围不够全覆盖，今后继续扩大培训范围及规模。				
满意度指标	服务对象满意度指标	基层单位满意度	满意	达成指标	15.00	15.00					
					100	95.24					
评分等级		优									