

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		建筑建材业科研项目						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	71.00	71.00	71.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	71.00	71.00	71.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年 12 月前，完成 2024 年第二批立项所有建筑建材业科研项目的开题、合同签订及经费拨付。				完成 2024 年第二批立项所有建筑建材业科研项目的开题、合同签订及经费拨付。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金执行率		≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	预算支出合规率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	专家意见完成数		≥13.00(项)	15.00(项)	5.00	5.00	
		开题报告完成数		≥13.00(项)	15.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	研究报告通过率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		开题论证达标率		≥90(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效 指标	工作完成及时率		≥90(百分比)	90.00(百分比)	5.00	5.00	
		项目档案归档及时率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	相关单位知晓率		≥80.00(百分比)	80.00(百分比)	5.00	5.00	
		成果利用率		≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	5.00	5.00	
	可持 续影	长效管理机制执行有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理制度健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	

	响指						
满意度指标	服务对象满意度指标	管理部门满意度	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		相关单位满意度	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		科研人员满意度	≥80(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		建设工程行业执法办案经费					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.00	15.00	14.44	10.00	96.26	9.63
	其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	14.44	-	96.26	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.通过聘请法律顾问,为我站审核重大行政执法案件及信访投诉处理,审查各类合同,提供法律意见,避免我站作出的行政处罚决定、投诉处理意见等发生行政复议撤销、变更情况,发生行政诉讼撤销或部分撤销、重新作出具体行政行为等情况,以及信访处理意见发生复查复核撤销情况。 2.通过完成全市招投标项目数据甄别分析、年度招投标行政执法案例汇编和执法人员专项培训工作,达到提升总站行政执法质量和效能,加强总站各业务板块行政执法人员队伍素质的效果。			1.2025 全年完成全市招投标 1549 个项目的数据甄别分析,加强了对招投标领域违法行为的查处。 2.编制发布 1 本年度招投标行政执法案例汇编和开展 2 场执法人员专项培训工作等工作,加强总站各业务板块行政执法人员队伍素质,提升全市执法人员执法水平的效果。 3.2025 全年未发生行政处罚决定无行政复议撤销、变更,行政执法行为证据确凿、法条适用、量罚得当、程序正当,全面贯彻落实了依法行政的宗旨。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金执行率	≥95.00(%)	96.26(%)	4.00	4.00	
		预算支出合规率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	重要合同、重大信访投诉处理法务复核量	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		完成电子投标文件相同性分析	≥1000.00(条)	1549.00(条)	5.00	5.00	

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	482.16	482.16	481.31	10.00	99.82	9.98	
	其中: 当年财政拨款	482.16	482.16	481.31	-	99.82	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 通过对建材监管、造价、标准管理系统进行“信创”适配改造, 并针对系统进行必要的扩充, 达到国家信创要求, 实现满足日益多元的业务和管理需求、提升行业管理和服务数字化水平的效果; 目标 2: 通过根据功能设计要求保质保量完成开发工作, 并经过试运行各项功能运行正常, 达到项目的性能要求, 实现通过第三方机构的安全测评和软件测试、完成项目验收的目的。			通过对建材监管、造价、标准管理系统进行“信创”适配改造, 并针对系统进行必要的扩充, 达到了国家信创要求, 实现了满足日益多元的业务和管理需求、提升了行业管理和服务数字化水平的效果; 通过根据功能设计要求保质保量完成开发工作, 并经过试运行各项功能运行正常, 达到了项目的性能要求, 实现了通过第三方机构的安全测评和软件测试、完成项目验收的目的。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金执行率		≥95.00(百分比)	99.82(百分比)	10.00	10.00	
		预算支出合规率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	系统升级改造完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	系统升级改造验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	系统升级改造按时完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统升级改造完成建设各方正常使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	系统用户满意度		≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		建筑能耗监测系统市级平台						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	161.69	161.69	161.50	10.00	99.88	9.99
		其中：当年财政拨款	161.69	161.69	161.50	-	99.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：通过建筑能碳数据的统计工作，实现为相关单位提供能碳数据及其他数据服务；目标 2：通过建筑能碳相关数据的分析利用和相关研究应用，达到为政府主管部门在建筑节能领域的决策、服务、管理提供数据支撑的效果。				1、通过建筑能碳数据的统计工作，为相关单位提供了能碳数据及其他数据服务； 2、通过建筑能碳相关数据的分析利用和相关研究应用，为政府主管部门在建筑节能领域的决策、服务、管理提供了数据支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金执行率		=100.00(%)	99.88(%)	10.00	9.99	偏差原因：项目采购时供应商报价实际比预算金额略小；改进措施：结合过往项目实际执行金额和市场情况调整预算金额。
		预算支出合规率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	完成《2024 年上海市民用建筑能碳统计报告》		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		形成典型样本建筑常态化能碳跟踪与详细分析报告		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		《公共建筑能碳监测数据在碳市场应用方法研究报告》		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		典型楼宇用能监测系统抽查率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		形成上年度上海市国家机关办公建筑和大型公共建筑能碳监测及分析报告		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		《统计数据与监测数据差异性分析报告》		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	

	质量 指标	面向区级分平台属地化管理楼联网服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	典型样本建筑常态化能碳跟踪及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		民用建筑能碳统计工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		既有公共建筑基础信息调研和汇总统计完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	配合主管部门开展面向社会节能宣传工作	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	区级分平台运行管理考核评价范围覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	面向市委办局、区管理部门及楼宇业主服务满意率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		建设工程造价管理						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	78.76	78.76	78.54	10.00	99.72	9.97
		其中: 当年财政拨款	78.76	78.76	78.54	-	99.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、通过全年每月按时采集: 1、建筑与安装人工价格信息; 2、建筑安装工程、房屋建筑与装饰工程材料价格信息; 3、市政和公路工程材料价格信息; 4、园林专业工程材料价格信息; 5、燃气专业工程材料价格信息; 6、建设工程施工机械租赁价格信息价格; 7、上海市建设工程造价指标、指数分析数据, 为各建设行业行政管理部门、建设各方和相关从业人员提供及时、准确的工程造价信息。 二、通过按时完成 2025 年度本市工程造价咨询企业咨询业务活动的专项检查, 达到规范造价咨询行业市场行为准则, 提高工程投资效益、维护市场秩序的目标。				一、全年每月按时采集了: 1、建筑与安装人工价格信息; 2、建筑安装工程、房屋建筑与装饰工程材料价格信息; 3、市政和公路工程材料价格信息; 4、园林专业工程材料价格信息; 5、燃气专业工程材料价格信息; 6、建设工程施工机械租赁价格信息价格; 7、上海市建设工程造价指标、指数分析数据, 为各建设行业行政管理部门、建设各方和相关从业人员提供及时、准确的工程造价信息。 二、按时完成了 2025 年度本市工程造价咨询企业咨询业务活动的专项检查			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	指标 2: 预算支出合规率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		指标 1: 预算资金执行率		≥95.00(百分比)	99.73(百分比)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	指标 10: 年度完成建筑机械租赁行业情况调查		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		指标 9: 年度完成施工机械租赁价格行情年度报告		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		指标 4: 年度完成房屋建筑、装饰和安装工程要素价格月度行情分析报告		=12.00(份)	12.00(份)	5.00	5.00	
		指标 7: 年度完成城市燃气专业专用要素价格信息发布		≥10000.00(条)	12204.00(条)	5.00	5.00	
		指标 1: 年度完成建筑与安装人工成本信息发布		≥240.00(条)	264.00(条)	5.00	5.00	

		指标 12：年度完成本市建设工程价格与指数分析	=1.00(期)	1.00(期)	5.00	5.00	
		指标 2：年度完成建设工程园林专业专用苗木材料价格信息发布	≥14000.00(条)	17436.00(条)	5.00	5.00	
		指标 3：年度完成房屋建筑、装饰和安装工程要素价格信息发布	≥2800.00(条)	4848.00(条)	5.00	5.00	
		指标 8：年度完成施工机械租赁价格信息发布	≥650.00(条)	816.00(条)	5.00	5.00	
		指标 5：年度完成房屋建筑、装饰和安装工程要素价格年度报告	=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		指标 6：年度完成市政和公路工程材料价格信息发布	≥4000.00(条)	4800.00(条)	5.00	5.00	
		指标 11：年度完成建设工程造价指标发布	≥24.00(项)	24.00(项)	5.00	5.00	
	质量指标	指标 1：定期对主要建材的价格走势进行分析并发布	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
	时效指标	指标 2：年度完成工程造价咨询企业咨询业务活动专项检查	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		指标 1：每月定期发布各类材料的价格信息	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	指标 2：造价信息相关单位知晓率	≥80.00(百分比)	79.50(百分比)	5.00	4.96	知晓率仍需提升，将通过总站微信公众号持续加强宣传
		指标 1：造价信息相关单位使用率	≥80.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：各造价企业满意度	≥80.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		工程建设规范和标准设计编制经费						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	286.98	286.98	284.58	10.00	99.16	9.92
		其中：当年财政拨款	286.98	286.98	284.58	-	99.16	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	总目标：紧紧围绕创新驱动、行业转型升级，对标国际一流水平，符合标准化改革方向，紧密结合政府职责范围，积极发挥地方标准在工程建设中的作用。阶段目标：项目开题及大纲编制、编制征求意见稿、编制送审稿、专家对送审稿进行评审。				按计划完成项目开题及大纲编制、编制征求意见稿、编制送审稿、组织专家对送审稿进行评审等工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本指标	预算经费执行率		≥95.00(百分比)	99.16(百分比)	5.00	5.00	
	社会成本指标	预算支出合规率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	工程标准化工作技术咨询次数		≥5.00(次数)	5.00(次数)	5.00	5.00	
		重点标准宣贯培训人数		≥600.00(人数)	2000.00(人数)	5.00	5.00	
		长三角区域标准数		≥1.00(数量)	2.00(数量)	5.00	5.00	
		形成工程建设标准送审稿数		≥40.00(项)	71.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	标准送审稿审核通过率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		标准复审工作完成达标率		≥90(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		标准立项工作完成达标率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效 指标	大纲评审开题完成及时率		≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	5.00	5.00	
效益	社会	标准成果利用率		≥90.00(百分	90.00(百分	5.00	5.00	

指标	效益指标		比)	比)			
		标准年度编制计划发布相关单位知晓率	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	5.00	5.00	
		标准征求意见上网率	≥95(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		各专业标委会工作完成率	≥95.00(百分比)	95.00(百分比)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	2.00	2.00	
		专业标委会工作满意度	≥80.00(百分比)	80.00(百分比)	3.00	3.00	
		相关单位标准满意度	≥80.00(百分比)	80.00(百分比)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	113.18	113.18	113.14	10.00	99.96	10.00
	其中：当年财政拨款	113.18	113.18	113.14	-	99.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过上海市国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测中心建设（2025 年运维项目）的投入，实现市级能耗监测平台始终保持运行安全、稳定、正常。 通过上海市建设工程造价信息系统（2025 年运维项目）的投入，实现建设工程造价信息系统始终保持运行安全、稳定、正常。 通过建设工程材料监管信息系统（2025 年运维项目）的投入，实现建设工程材料监管信息系统始终保持运行安全、稳定、正常。			通过上海市国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测中心建设（2025 年运维项目）的投入，实现了市级能耗监测平台运行安全、稳定、正常。 通过上海市建设工程造价信息系统（2025 年运维项目）的投入，实现了建设工程造价信息系统运行安全、稳定、正常。 通过建设工程材料监管信息系统（2025 年运维项目）的投入，实现了建设工程材料监管信息系统运行安全、稳定、正常。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本指标	预算支出合规率	≠100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		预算经费执行率	≥95.00(%)	99.96(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量指标	系统维护计划完成率（维护计划）	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	系统维护验收达标率（系统维护报告）	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	故障处理及时率	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济效益指标	系统升级改造完成工程建设各方正常使用率	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		系统升级改造完成工程建设各方正常使用	正常	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	系统公开可访问	公开	达成指标	10.00	10.00	

	可持续影响指标	保证使用者正常进行信息使用	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各方使用市级能耗平台的满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		工程定额管理工作经费						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	127.32	127.32	124.42	10.00	97.72	9.77
		其中：当年财政拨款	127.32	127.32	124.42	-	97.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成上海市市政工程养护维修估算指标（第二册城市快速路）、上海市绿化市容工程养护维修估算指标（第三册园林绿化养护）、市政工程计价项目分级分类导则编制工作的计划节点成果。 完成建设工程人材机消耗量数据采集。 编制工程补充概算定额，完成计划节点成果。				完成上海市市政工程养护维修估算指标（第二册城市快速路）、上海市绿化市容工程养护维修估算指标（第三册园林绿化养护）、市政工程计价项目分级分类导则，完成大纲，达到编制工作的计划节点成果。 完成建设工程人材机消耗量数据采集。 编制工程补充概算定额，完成成果稿。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算支出合规率		≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		预算资金执行率		≥95.00(%)	97.72(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	上海市市政工程养护维修估算指标（第二册城市快速路）		≠1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
		编制工程补充概算定额		≠1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
		上海市绿化市容工程养护维修估算指标（第三册园林绿化养护）		≠1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
		市政工程计价项目分级分类导则		≠1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
		建设工程人材机消耗量数据采集		≠1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	定额工作达标评审通过率		≠100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	完成相关节点稿件时率		≠100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	为本市政府投资项目决策提供计价参考依据程度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
满意度指	服务 对象	面向市委办局、管理部门，工程定额应用满意率		≥85.00(%)	85.00(%)	2.50	2.50	

标	满意度指标	面向建设相关各方，工程定额应用满意率	≥85.00(%)	85.00(%)	2.50	2.50	
总分					100.00	99.77	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		单位能力建设						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	50.42	50.42	47.12	10.00	93.45	9.35
		其中: 当年财政拨款	50.42	50.42	47.12	-	93.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、通过制作年度工作亮点宣传视频，全面展示总站各项重点工作成效，提升市场主体对政策、法规的知晓度，加强行业诚信精神和法治意识的宣传，助推行业高质量发展。 2、通过常态化网络安全测评，在每季度末及全国两会等重大节点前夕，通过电信网络固定 IP 地址远程外部测试和现场内部测试相结合的形式，对我站面向互联网的信息系统进行安全漏洞检测，针对发现的安全漏洞及时进行修复，推动建立健全常态化的网络安全管理机制。 3、保障 2024 年度建管大楼本地网络宽带、WiFi 网络宽带，斜土路退休职工活动室网络宽带的正常运转。 4、保障 2024 年度总站内控系统系统正常运转，并根据需求开发新的管理模块。 5、通过全国文明单位宣传建设，营造积极向上、文明和谐的单位文化氛围，打造具有示范引领作用的文明单位典范，为推动单位高质量发展提供强大的精神动力和坚实的文化支撑。			1、完成总站 2025 年度宣传视频成片，对总站党建工作、诚信法治建设、服务新风建设等工作进行全面客观清晰的展示。 2、已通过常态化网络安全测评，在每季度末及全国两会等重大节点前夕，通过电信网络固定 IP 地址远程外部测试和现场内部测试相结合的形式，对我站面向互联网的信息系统进行安全漏洞检测，针对发现的安全漏洞及时进行修复，推动建立健全常态化的网络安全管理机制；完成年度网络安全应急演练；完成网络安全应急预案编制。 3、保障 2025 年度建管大楼本地网络宽带、WiFi 网络宽带，斜土路退休职工活动室网络宽带的正常运转。 4、保障 2025 年度总站内控系统系统正常运转，并根据需求开发新的管理模块。 5、通过宣传视频等工作，营造了积极向上、文明和谐的单位文化氛围，打造具有示范引领作用的文明单位典范，为推动单位高质量发展提供强大的精神动力和坚实的文化支撑。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算支出合规率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		预算资金执行率		≥95.00(%)	93.45(%)	3.00	2.95	通过全国文明单位宣传建设按实结算，拟使用 4.68 万元，使用 1.72 万元。
产出 指标	数量 指标	宽带接入数量		=4.00(条)	4.00(条)	3.00	3.00	
		宣传视频录制		=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00	

		宣传展板制作数量	=1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		系统测评数量	=4.00(个)	4.00(个)	3.00	3.00	
		《新境界》出版数量	=5.00(期)	5.00(期)	3.00	3.00	
		内控系统维护周期	=12.00(个月)	12.00(个月)	3.00	3.00	
	质量 指标	宣传片录制合格率	≥95.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		廉政宣传有质量、有特色	完成	达成指标	3.00	3.00	
		宣传展板有亮点、有特色	完成	达成指标	3.00	3.00	
		内控系统模块开放是否符合要求	符合	达成指标	3.00	3.00	
		制作视频有亮点、有特色	完成	达成指标	3.00	3.00	
		内控系统运行情况	正常	达成指标	3.00	3.00	
		重大节点、重大节假日期间网络安全情况是否得到保障	完成	达成指标	3.00	3.00	
		年度网络安全应急演练是否完成	完成	达成指标	3.00	3.00	
		年度网络安全应急预案是否完成编制	完成	达成指标	3.00	3.00	
		网络运行情况	正常	达成指标	3.00	3.00	
	时效 指标	系统安全漏洞及时修复	完成	达成指标	3.00	3.00	
		系统安全漏洞是否及时发现	完成	达成指标	3.00	3.00	
		及时完成素材收集、剪辑制作、后期配音等各阶段工作	完成	达成指标	3.00	3.00	
效益 指标	社会效益指标	体现行业的转型升级发展现状，展现诚信法治的行业风貌	完成	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	没有出现重大网络安全事故	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		全面展示总站的服务管理工作成效	完成	达成指标	3.00	3.00	
		内控新模块开发是否长期使用	长期	达成指标	3.00	3.00	
满意度 指标	服务对象满意度指标	信息系统的安全性、稳定性得到提升	完成	达成指标	3.00	3.00	
		能否提升市场主体对相关政策的知晓度	完成	达成指标	3.00	3.00	
		宣传效果	满意	达成指标	3.00	3.00	
		内控系统运维	满意	达成指标	3.00	3.00	
		宽带网络速度	满意	达成指标	3.00	3.00	
总分					100.00	99.30	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		建设工程招标投标管理						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	65.20	65.20	61.78	10.00	94.75	9.48	
	其中: 当年财政拨款	65.20	65.20	61.78	-	94.75	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	(一)通过进一步优化营商环境,达到重大工程和产业项目招投标过程中的各项节点顺利推进的效果。 (二)通过提升招投标活动日常监管能效,达到营造一流的招投标公平、公正和法制化的营商环境的效果。 (三)通过完善监管措施,达到净化本市建设工程招投标市场的效果。 (四)通过保障市建设工程评标专家库有序运行,达到评标专家队伍正常发挥作用的效果,满足本市建设工程招投标活动的评标需求。			2025 年,在招投标管理方面:完成招标代理行为记录分析报告 1 份、招投标管理技术服务报告 1 份,数据标准修订稿 1 份,招/投标应用指南修订稿 1 份;专家管理方面,2025 年,共完成 4 期 16 场专家招聘面试工作,面试通过 625 人;不断优化评标专家信息管理系统;组织全库专家集中学习《上海市建设工程评标工作规范》(2024 版),针对新版评标办法录制上线了培训视频,启动建设在线考试及模拟评标程序;对专家行为管理规则进行完善,按照年度计划开展了 21 个项目的评标评估工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算支出合规率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		预算经费执行率		≥95.00(%)	94.75(%)	5.00	4.74	按实支付;将合理统筹预算、加快预算执行进度
产出 指标	数量 指标	招投标活动专项检查		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		调研报告		≥1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		数据标准修订稿		=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		招/投标应用指南修订稿		=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		材料设备招投标管理指南		=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		招标代理行为记录分析报告		=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
		招投标管理技术服务报告		=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00	
	质量	年度完成应用文本及数据标准修		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	指标	订						
		重点工作办结率	≥90.00(%)	85.00(%)	5.00	4.00	因项目进度计划考虑不足，导致部分项目未按原计划完成。整改措施：完成项目计划制度，全程跟踪、督办项目，定期反馈，保障项目按节点完成。	
	时效指标	招投标监管工作的完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	经济效益指标	执法鉴定意见列入行政处罚依据	有助于全面查清事实	达成指标	5.00	5.00		
		公开招投标活动专项检查结果，提升检查执法水平	促进建设工程招投标市场高质量发展	达成指标	5.00	5.00		
		招标代理行为记录分析结果	规范招标代理市场行为，提高招标代理行为记录分析结果	达成指标	5.00	5.00		
	社会效益指标	线上学习和考核执行率	≥90.00(%)	98.95(%)	3.00	3.00		
		评标评估实施与分析研究执行率	≥95.00(%)	99.48(%)	2.00	2.00		
		专家招聘工作完成率	≥95.00(%)	99.48(%)	2.00	2.00		
		招投标管理工作的行政指导及市管项目的招投标管理工作平稳有序、公平公开进行	保障各项建设工程招投标政策的研究制定及招投标管理工作的平稳有序	达成指标	2.00	2.00		
	可持续影响指标	长效管理机制健全	健全	达成指标	2.00	2.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	考察对招投标监管人员的满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
			考察对区管理部门的满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分				100.00	98.22			

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		建材管理						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	83.30	83.30	80.82	10.00	97.02	9.70
		其中：当年财政拨款	83.30	83.30	80.82	-	97.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：通过加强备案建材监管及精准分析，实现进一步夯实建材管理基础，提升本市建材生产和应用水平的效果； 目标 2：通过开展建材应用发展工作，实现进一步促进本市建材企业转型发展的效果； 目标 3：通过开展绿色建材及再生建材管理工作，达到推进绿色低碳建材推广应用的目的。				1.通过加强备案建材监管及精准分析，实现进一步夯实建材管理基础，提升本市建材生产和应用水平。 2.过开展建材应用发展工作，实现进一步推动本市建材企业转型发展。 3.通过开展绿色建材及再生建材管理工作，推进了绿色低碳建材推广应用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	指标 2：预算支出合规率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		指标 1：预算资金执行率		≥95.00(百分比)	97.02(百分比)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	指标 2：建材备案目录梳理分析报告		=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		指标 4：绿色低碳建材推广应用分析报告		=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		指标 5：建材监管工作调研报告		=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		指标 1：备案建材监管数量		≥50.00(个)	122.00(个)	5.00	5.00	
		指标 3：建材监管、建筑垃圾综合利用情况评估及风险管理报告		=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	指标 1：建材备案复核工作完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效 指标	指标 1：新材料认定申请及时处理率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		指标 2：建筑建材业公众号每季度发布文章		≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	

效益 指标	社会 效益 指标	指标 1：入库绿色低碳建材信息 公开率	=100.00(百 分比)	100.00(百分 比)	5.00	5.00	
		指标 2：建材备案咨询及信访完 成率	=100.00(百 分比)	100.00(百分 比)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标 1：信访答复满意率	≥90.00(百分 比)	100.00(百分 比)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		招投标优化营商环境工作						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	19.26	19.26	18.01	10.00	93.50	9.35
		其中：当年财政拨款	19.26	19.26	18.01	-	93.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对标世行 BR 营商环境评估体系和国际高标准经贸规则，稳步推进本市工程建设领域优化营商环境改革，达到提升招投标市场主体感受度、获得感的效果，努力营造公开透明、公平公正的建设工程招投标领域营商环境。				对标一流招投标营商环境工作的主要内容研究、调研国际国内一流招投标制度，制定适应本市经济发展情况的政策，宣传培训和跟踪落实，确保本市招投标市场公平、公正。完成政策宣传视频 2 个，完成对标市行测评咨询课题 1 个，完成市行翻译 1 次，完成翻译国际招投标制度 1 个。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算支出合规率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		预算经费执行率		≥95.00(百分比)	93.50(百分比)	10.00	9.35	按实支付；将合理统筹预算、加快预算执行进度
产出 指标	数量 指标	政策宣传视频录制		≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		改革工作外宣片录制		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传片录制验收合格率		≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效 指标	重点工作按时办结率		≥95.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	9.00	因项目进度计划考虑不足，导致部分项目未按原计划完成。整改措施：完成项目计划制度，全程跟踪、督办项目，定期反馈，保障项目按节点完成。
效益	社会	扩大改革受益面		提升市场主	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标		体感受度				
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	区管理部门满意度	≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		市场主体满意度	≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		建筑产业现代化推进工作						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	31.60	34.78	34.22	10.00	98.38	9.84	
	其中: 当年财政拨款	31.60	34.78	34.22	-	98.38	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在 2025 年年底前完成合同约定内容，完成 BIM 技术应用落实情况检查、装配式建筑指标落实情况检查和智能建造试点项目过程监管工作，并开展相关的宣传等工作，完成项目支出。			完成混凝土预制构件数字化协同制造技术条件、智能建造试点项目评估及核验要点、建筑信息模型（BIM）的监理应用；严格落实本市智能建造试点项目管理规定，开展常态化审核与监管。截至年底，共监管通过技术方案评估项目共计 71 个，其中技术方案评估的项目 30 个（容积率奖励 28 个，荣誉类 2 个），方案变更项目 10 个，现场核验项目 20 个，专项审核通过 11 个；创新建立 BIM 技术应用落实评价机制，结合《上海市 BIM 技术应用指南（2025 版）》，细化区级与项目级评价内容，评价体系也得到了委相关处室的肯定。全年评价覆盖 16 个区、3 个管委会的 19 个项目；配合市重大办完成 2025 年上海市重点工程实事立功竞赛金杯公司(团队) BIM 专项考评，制定 6 份差异化考评表；共考评公司 19 家、团队 18 个，涉及 37 个重大工程；依据年度建筑节能和绿色建筑活动监督检查的通知，对 18 个区（管委会）开展装配式落实情况检查，共检查项目 19 个。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	支出合规率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		预算资金执行率	≥95.00(%)	98.39(%)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	装配式建筑监督检查项目数	≥30.00(个)	19.00(个)	10.00	8.00	部分区（管理委托单位）缺少具备检查条件（装配式构件进场且结构未封顶）的项目，导致部分项目无法按计划检查。产业	

							科将对新建项目进行深入摸底，确保装配式监督检查正常有效开展。
		BIM 技术应用推广检查项目数	≥45.00(个)	56.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	阶段成果文件质量达标情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	委托编制任务及时启动	及时性	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提高装配式建筑技术和 BIM 技术应用水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	每季度在微信公众号至少发布 1 篇文章	≥4.00(篇)	4.00(篇)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访满意率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.84	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		建筑节能管理						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	61.45	61.45	60.75	10.00	98.86	9.89
		其中：当年财政拨款	61.45	61.45	60.75	-	98.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：通过对绿色建筑、超低能耗建筑、既有公共建筑节能改造等进行监督检查，达到加强建筑节能管理的效果； 目标 2：通过对双碳背景下建筑储能技术应用的效益与技术路径分析等的评估和分析，达到推动本市建筑节能和绿色建筑技术发展的效果。 目标 3：通过对建筑节能和绿色建筑相关政策法规和标准规范的宣传培训，实现有关单位以及群众对于建筑节能的认知提高； 目标 4：通过为广大建筑设计人员和节能服务从业人员使用居住建筑节能设计软件和公共建筑节能设计软件提供技术服务，达到方便相关从业人员使用同时规范化管理的效果。				1、通过对绿色建筑、超低能耗建筑、既有公共建筑节能改造等进行了监督检查，加强了建筑节能管理； 2、通过对双碳背景下建筑储能技术应用的效益与技术路径分析等的评估和分析，推动了本市建筑节能和绿色建筑技术发展； 3、组织了建筑节能和绿色建筑相关政策法规和标准规范的宣传培训，提高了有关单位以及群众对于建筑节能的认知； 4、为广大建筑设计人员和节能服务从业人员使用居住建筑节能设计软件和公共建筑节能设计软件提供了技术服务，方便了相关从业人员使用同时规范化管理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算资金执行率		=100.00(%)	9.89(%)	10.00	9.89	偏差原因：项目比选采购时报价略低于预算金额；改进措施：结合过往实际执行金额和市场情况调整预算金额。
		预算支出合规率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	专项检查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	编制《公共建筑微更新关键技术及减碳效果分析报告》		完成	达成指标	10.00	10.00	
		编制《上海地区公共建筑性能可调高效围护结构节能技术体系评		完成	达成指标	10.00	10.00	

		估报告》					
		编制《双碳背景下建筑储能技术应用的效益与技术路径分析报告》	完成	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	宣传培训工作完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	开展年度节能宣传周活动	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	民用建筑节能设计软件使用满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.78	
评分等级		优					