

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		市情方志理论研究					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海通志馆	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	76.30	76.30	76.30	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	76.30	76.30	76.30	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	2025 年市情方志理论研究工作主要分为五个方面：一是出版上海地情普及系列丛书（精选）英文版。上海地情普及系列丛书已出版 5 辑 26 种。为加强上海文化的对外宣传，筛选出已出版上海地情普及系列丛书中精华内容，通过写作约 50 篇上海地情普及系列丛书英文稿，结集出版。二是上海地情普及系列整合、传播、翻译。上海是中外文化交流的重镇，是闻名世界的国际文化大都会。地方志是优秀民族文化的重要组成部分，为了进一步提升上海地方志事业，弘扬我国优秀传统文化，扩大上海在海内外的影响，上海地情普及系列整合、传播、翻译项目，依托《上海日报》平台，2024 年起每周采写一篇图文结合上海地情普及文章英文稿，用一整版发表。三是出版《上海地情普及系列——北苏州河：历史与风景》。上海地情普及系列丛书是上海通志馆发挥地方志“育人”功能和地方志作为“知库”的平台。连续推出“上海地情普及系列丛书”，是史志研发部年度重点工作。2025 年继续编辑出版《上海地情普及系列——北苏州河：历史与风景》。四是出版《方志学名著丛刊》。在方志学的研究任务中，方志理论无疑居于中心位置。方志学名著丛书，从清末到当下方志学著述中选择具有代表的名著佳作，借以反映方志学理论的构建史，同时希望推动方志学科理论的普及和形成共识，进一步促进方志学科的发展成熟。五是出版《上海文献》。成立于 1932 年的上海通志馆一直是上海史志研究重镇。其中，20 世纪 30 年代，上海通志馆编纂的《上海研究资料》（正续两辑）是学界公认研究上海史志文化必读书籍。目前，上海市已完成第二轮地方志书编纂出版任务。总结经验，研究、制定第三轮地方志书编纂规划，收集、研究、开发、利用好上海地			组织完成 2025 年上海地情普及系列丛书——《北外滩：历史与风景》的编写出版工作。组织完成《方志学名著丛刊》第二辑出版工作。组织完成上海地情普及系列（精选）英文版——上海印记：地标中的城市记忆 Pride of Place: Stories Behind Historic Shanghai 出版工作。组织完成《上海文献》审稿及编校工作。完成上海地情普及系列整合、传播、翻译项目。			

	方史志资料成为当前上海地方志事业重点工作之一。有鉴于此，上海通志馆拟编纂《上海文献》，收集丰富的地方图书、档案、第一手的调查报告等资料，并以此为凭，研究、写作上海史志文章，服务修志编鉴撰史中心工作。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	市情方志理论成果出版费	≤17.00(万元/本)	14.08(万元/本)	8.00	8.00	
		上海地情普及系列整合、传播、翻译费	≤0.40(万元/篇)	0.40(万元/篇)	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	《上海地情普及系列—北苏州河：历史与风景》出版数	=1.00(本)	1.00(本)	7.00	7.00	
		《方志学名著丛刊》出版数	=3.00(本)	3.00(本)	7.00	7.00	
		上海地情普及系列（精选）英文版出版数	=1.00(本)	1.00(本)	7.00	7.00	
		《上海文献》出版数	=1.00(本)	1.00(本)	7.00	6.00	根据合同要求，已按时交付书稿至出版社，尚未正式出版。
		上海地情普及系列（精选）英文版篇数	=50.00(篇)	50.00(篇)	7.00	7.00	
	质量指标	上海地情普及系列整合、传播、翻译质量合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
		市情方志理论成果出版质量合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	上海地情普及系列整合、传播、翻译完成及时率	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
		市情方志理论成果出版及时率	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	6.00	根据合同要求，已按时交付书稿至出版社，尚未正式出版。
效益指标	社会效益指标	市情方志理论研究成果利用率	≥80.00(%)	80.00(%)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市情方志理论研究成果使用者满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		资料征集费							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海通志馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	202.55	202.55	201.52		10.00	99.49	9.95
		其中：当年财政拨款	202.55	202.55	201.52		-	99.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过文献信息资源采购，配置读者服务（咨询导览），开展史志推广宣传，科学有序的推进文献信息资源馆藏建设，实现打造特色地情文化中心，提升公共文化服务水平，做好方志文化的普及和宣传工作，实现良好的社会效益。				严格按照规定实施图书文献采购，合理布局馆藏结构，突出馆藏特色，同时兼顾社会读者的多元化文化需求，提高阅读文献普适性，为读者提供良好的公共阅览环境和服务。全年共计购入志书、年鉴、地情资料等各类纸质文献 1805 种，3047 部，3304 册；共开展 6 场阅读推广主题活动，总参与人数突破 300 余人，接待社会读者近 10 万人次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	史志推广宣传（讲解）费		≤17.50(万元/岗)	15.00(万元/岗)	4.00	4.00		
		文献信息资源（地情资料）平均采购成本		≤0.01(万元/本)	0.01(万元/本)	4.00	4.00		
		文献信息资源（年鉴）平均采购成本		≤0.03(万元/本)	0.02(万元/本)	4.00	4.00		
		文献信息资源（志书）平均采购成本		≤0.02(万元/本)	0.02(万元/本)	4.00	4.00		
		史志推广宣传（活动）费		≤1.60(万元/场)	1.33(万元/场)	4.00	4.00		
		读者服务（咨询导览）费		≤16.16(万元/岗)	14.04(万元/岗)	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	文献信息资源（志书）采购数量		≥1347.00(本)	1494.00(本)	5.00	5.00		
		读者服务（咨询导览）配置数		=5.00(岗)	5.00(岗)	5.00	5.00		
		文献信息资源（地情资料）采购数量		≥1680.00(本)	1687.00(本)	5.00	5.00		
		史志推广宣传活动次数		≥5.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00		
		文献信息资源（年鉴）采购数量		≥107.00(本)	123.00(本)	5.00	5.00		
	质量	纸质文献采购占比		≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		

	指标	史志推广宣传活动验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		文献信息资源验收达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	文献信息资源采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		史志推广宣传活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		读者服务（咨询导览）疑问解答及时率	=100.00(%)	98.00(%)	4.00	3.00	有待进一步加强对咨询服务人员的技能培训，提升其专业知识水平
效益指标	社会效益指标	文献信息资源共享	面向全社会开放	达成指标	4.00	4.00	
		纸质文献增长率	≥4.00(%)	5.00(%)	4.00	4.00	
		文献开发利用（信息化）	≥300.00(万字)	1000.00(万字)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	文献信息资源使用者满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	4.00	3.50	定期根据读者提出的建议，提供更加完善的信息资源服务
总分					100.00	98.45	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		馆藏资源进社区信息展示项目							
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海通志馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	89.85	89.85	89.83		10.00	99.97	10.00
		其中：当年财政拨款	89.85	89.85	89.83		-	99.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办 3 场专题展览，不少于 20 场讲座活动等项目，实现普及上海史志地情文化，彰显上海城市品格与城市精神，培育市民群众爱乡情怀。预期普及部分大众国情、市情、社区情，弘扬权威、正确的历史观、价值观。创新、高效利用智慧科技宣传上海红色文化、海派文化、江南文化，助力打响“上海文化”品牌、提升上海城市软实力。				2025 年度共举办专题展览 3 场，讲座活动 42 场。广泛、有效地普及了上海史志地情文化，观展人数与活动参与度进一步提升，通过活动内容传递的上海城市品格与城市精神日益深入人心，上海方志文化影响力持续扩大。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	讲座活动场均成本		≤0.50(万元/场)	0.50(万元/场)	6.00	6.00		
		展品租赁成本		≤0.10(万元/天)	0.00(万元/天)	6.00	6.00		
		场地租赁成本		≤0.00(万元/天)	0.00(万元/天)	6.00	6.00		
产出 指标	数量 指标	展览举办天数		≥240.00(天)	240.00(天)	6.00	6.00		
		讲座活动举办数		≥20.00(场)	42.00(场)	6.00	6.00		
		展品数量		≥50.00(件)	62.00(件)	6.00	6.00		
		展览举办数		=3.00(场)	3.00(场)	6.00	6.00		
	质量 指标	展品安全保障率		≥100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		讲座活动上座率		≥70.00(%)	70.00(%)	6.00	6.00		
	时效 指标	展览举办及时率		=100.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	进一步提高与外单位合作办展的对接运转效率	
		讲座活动举办及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
效益 指标	社会 效益 指标	新闻媒体报道数		≥5.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00		
		展览区域开放率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		展览活动信息线上转化率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		

		观展人次	≥5.00(万人 次)	8.00(万人 次)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会大众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		普及上海历史文化系列活动						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海通志馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	46.00	46.00	42.99	10.00	93.45	9.35
		其中：当年财政拨款	46.00	46.00	42.99	-	93.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕“上海史”讲好传统上海故事；围绕“上海精神”讲好江南文化、海派文化、红色文化故事；围绕“当代大事要闻”讲好当代上海故事；围绕“卓越的全球城市”讲好涉外故事等，通过征集期刊相关主题文稿，评比出优秀文章并印刷成册，每月印刷 7 千份宣传上海历史文化。				《上海滩》杂志全年在“海上红韵”“史海钩沉”“上海闲话”“百年风情”“老上海杂忆”“掌故轶事”“海派艺苑”等传统特色栏目的基础上，增设“海上大先生”等新栏目，多层次、多角度地讲述上海故事、传播上海精彩。同时，还刊发了“纪念孙中山逝世 100 周年特稿”“纪念五卅运动 100 周年特稿”“纪念陈云诞辰 120 周年特稿”“纪念抗战胜利 80 周年特稿”“纪念联合国成立 80 周年”等重大主题稿件，展现了文史期刊的历史担当。每月发行量 7 千份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	期刊印刷费		≤3.10(元/份)	3.10(元/份)	10.00	10.00	
		期刊稿费		≤2.10(万元/期)	1.89(万元/期)	10.00	10.00	
		期刊排版费、包装费、珍藏本制作费		≤8.22(万元/年)	8.22(万元/年)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	期刊每刊文章数		≥25.00(篇)	26.00(篇)	10.00	10.00	
		期刊每月印刷数量		=7000.00(份)	7000.00(份)	10.00	10.00	
	质量 指标	期刊校对评比合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	期刊出版及时率		≥98.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	因法定节假日休假等原因造成的发行延迟，后续将提前预留节假日时间，优化出版流程，确保期刊按时出刊
效益	社会	期刊分发率		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

指标	效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.35	
评分等级		优					