

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称		信息化运维项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海电影资料馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	13.17	13.17	13.15	10.00	99.84	9.98
		其中：当年财政拨款	13.17	13.17	13.15	－	99.84	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本项目针对上海电影资料馆业务特征，对门户网站整体页面风格进行创新性策划设计，便于公众浏览且自适应多终端显示，充分体现单位特色。通过本项目的建设，形成了统一的门户网站信息化系统，实现了统一内容发布、影片资料管理、影片排片管理、会员活动预约等功能。以公众服务为中心，以融合数据、拓展应用、创新服务为主线，实现了网站信息整合的目标。为助力开展有上海特色的国内外电影艺术交流活动提供信息化基础。			本项目针对上海电影资料馆门户网站制定合理、可行的运行维护方案，加强信息内容建设，确保业务运转的安全性和连续性，消除可能出现的各种意外事件，加强网站信息内容建设管理，提升网站信息发布的及时性和有效性，保障包括门户网站在内的整体信息化系统的持续、稳定、安全运行。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量	=1.00(个)	1.00(个)	25.00	25.00		
	质量指标	点击数	≥1000.00(个)	38765.00(个)	25.00	25.00		
效益指标	社会效益指标	主页点击量	≥0.10(万人)	0.90(万人)	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥80.00(%)	95.00(%)	25.00	25.00		
					100	99.98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称		维修维护经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海电影资料馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	33.40	33.40	32.61	10.00	97.63	9.76
		其中：当年财政拨款	33.40	33.40	32.61	－	97.63	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	依照上海电影资料馆的发展方向，稳固拓展，进行更多元化的电影放映与公益文化推广活动。			上海电影资料馆围绕馆内业务发展，为多元化的电影放映和公益文化推广活动保驾护航，较好的完成了该项目。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	检查频次	≥2.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	设备使用率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	经济效益指标	周周放映活动占比	≥50.00(场)	89.00(场)	30.00	30.00		
	社会效益指标	设施正常运转率	≥95.00(%)	96.00(%)	20.00	20.00		
	可持续影响指标	设备使用年限	≥2.00(年)	3.00(年)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
					100	99.76		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自我评价								
项目名称		业务工作经费						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海电影资料馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	384.39	384.39	375.96	10.00	97.80	9.78
		其中：当年财政拨款	379.39	379.39	375.96	—	99.09	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	5.00	5.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		上海电影资料馆自1987年成立以来，藏有交换、收集而来的中外影片拷贝、中外电影期刊和文字资料。至今，馆藏胶片拷贝近三千部，数字拷贝一千三百多部。在经历了2013年的过渡期，并于2014年成功完成从胶片拷贝到数字拷贝的全面技术升级后，上海电影资料馆每年收藏世界各国优秀影片180部左右，具体包括：荣获奥斯卡金像奖、英国电影电视艺术学院奖、戛纳电影节、威尼斯电影节、柏林电影节等主流知名国际奖项与提名的影片；荣获圣丹斯电影节、独立精神奖、卫星奖、广播影评人协会奖等奖项与提名的独立制作或文艺影片；荣获MTV电影大奖、人民选择奖等奖项和提名的年度票房大作和口碑之作；体现和代表某种创作思潮和倾向以及具有话题和争议的影片；国际著名导演、演员、制片人等拍摄参与的最新影片；对有关领导决策、对影视创作和产业发展、对专业观众有参考价值的影片；.和普通观众喜闻乐见的题材相关的影片；进入院线上映的优秀国产影片。依托上述馆藏，上海电影资料馆持续不懈地为本市影视创作人员和电影教育人员提供业务参考；举办相关的电影学术观摩活动；举办艺术电影沙龙，开展电影学术研究和电影产业研究；为有关领导通过电影了解信息服务；为相关行业和社会提供有关服务。		根据全年工作计划并根据“艺术影片为主，海外影片为辅，公版修复、商业影片两头跑”的战略目标，上海电影资料馆2023年度总计收藏数字电影拷贝超200部。2020年起，电影产业震荡前行，面对全球电影产量骤降和财政资金有限的双重挑战，资料馆迅速调整馆藏策略，主动出击，分析弱点，补足短板。在原有海外口碑热门、重磅获奖佳片、小众独立艺术等传统类别的基础上，进一步推进文化自信自强，逐年壮大华语影人精粹板块，并以平均每年20部至30部的体量，增加馆藏华语经典作品的收藏。2023年，资料馆持续发扬守正创新的精神，秉持开放包容的态度，在全球范围收集优秀华语电影近40部，为电影文化的传承贡献力量，为中华文明的传播添砖加瓦。“后疫情”时代，资料馆原有成熟业务模式逐渐恢复，在不断夯实现有全行业服务体系基础上，积极开展面向公众的各类活动，不懈打造集普惠性、公益性、共享性、专业性为一体的公共电影文化体系。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	举办活动场次	≥6.00(次)	9.00(次)	30.00	30.00		
	质量指标	选片验收合格率	≥95.00(%)	96.00(%)	10.00	9.00	不符合我馆要求的供应商，已于2023年11月终止合作关系	
效益指标	社会效益指标	对社会公众影响力	较显著	达成指标	20.00	19.50	受场地限制，公共服务面的覆盖度和人数尚未达到最佳效果。	
	可持续影响指标	资产可持续年限	显著	达成指标	10.00	9.80	进一步加强存储介质的挑选和保管	
满意度指标	服务对象满意度指标	业界影响力	显著	达成指标	20.00	19.50	拾级而上、层次分明的专业学术体系仍有进步空间。	
					100	97.58		
评分等级		优						