

上海市绿化和市容管理局
上海市文化和旅游局 文件
上海市商务委员会

沪绿容〔2024〕172号

关于印发《2024年首届上海国际光影节
总体方案》的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局，各有关单位

《2024年首届上海国际光影节总体方案》已经市政府常
务会议审议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

附件 2024年首届上海国际光影节总体方案

(此页无正文)



(此件公开发布)

上海市绿化和市容管理局办公室

2024年4月25日印发

附件

2024 年首届上海国际光影节总体方案

根据市政府部署，为贯彻落实《上海市景观照明规划（2024—2035 年）》（沪府〔2023〕70 号文批复），将上海国际光影节打造成为上海市容景观新品牌、夜景旅游新 IP，推动多产业融合发展，特制订《2024 年首届上海国际光影节总体方案》。

一、总体思路和目标

以习近平文化思想、习近平生态文明思想为指导，坚持人民城市理念，服务“五个中心”建设，弘扬“红色文化、海派文化、江南文化”，彰显城市精神、城市品格，展示城市更新成果，展现时尚之都魅力，将上海国际光影节打造成为多元共生、跨界共赢、群众喜爱的城市光影文化艺术活动，让景观照明成为串联起商业、旅游、文化、体育、会展等产业的纽带，促进人气热起来、流量聚起来、消费旺起来，推动绿色低碳转型和数字化转型，促进国际交流合作，加快发展新质生产力、推动高质量发展，为提升上海城市形象和国际影响力做出积极贡献。

首届上海国际光影节（以下简称“光影节”）将对标国际最高标准、最好水平，坚持“国际化、专业化、大众化、产业化”方向，聚焦中华人民共和国成立 75 周年、人民城市建设等主题，建立“一主多点、市区轮动、产业联动”的光影节展模式，联动

上海旅游节、“上海之夏”国际消费季、金秋购物旅游季、世界设计之都大会、上海时装周等重大活动，辐射带动商业、旅游、文化、艺术、会展等产业，落实“高效、安全、绿色、节俭”的办节原则，以全市既有景观照明设施为基础，通过举办专家研讨会、“时尚之光”活动、筑投影秀、光影艺术装置展、全球景观照明产业展、上海景观照明成果展以及发布城市光影地图等系列活动，邀请国际照明组织领导人、友好国家驻沪领事、国内外主要城市代表、景观照明行业代表支持，打造上海市容景观新品牌、夜景旅游新IP，吸引国内外游客、市民广泛参与。

二、组织架构

（一）组委会

成立光影节组委会，由张小宏副市长担任组委会主任，王为人副秘书长担任常务副主任，市绿化市容局局长邓建平、市文化旅游局局长方世忠、市商务委主任朱民、市委宣传部副部长潘敏、上海广播电视台台长宋炯明担任副主任。

组委会成员包括市委宣传部、市绿化市容局、市文化旅游局、市商务委、市经济信息化委、市教委、市科委、市公安局、市财政局、市住房城乡建设管理委、市交通委、市卫生健康委、市应急管理局、市市场监管局、市政府外办、市机管局、市城管执法局、上海海关、市通信管理局、市政府新闻办、上海广播电视台、上海市电力公司、久事集团、仪电集团等24个相关部门以及浦

东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、普陀区、虹口区、杨浦区、青浦区、奉贤区、松江区、临港新片区等 12 个光影节分会场所在区的分管领导。下设组委会办公室，设在市绿化市容局，局长邓建平担任办公室主任。

(二) 学术指导单位

邀请国际照明委员会（CIE）、国际灯光城市协会（LUCI）、中国照明学会作为学术指导单位，成立由国内外照明专家组成的光影节专家委员会。

(三) 主办单位

市绿化市容局、市文化旅游局、市商务委、上海广播电视台

(四) 承办单位

上海幻维数码创意科技股份有限公司

(五) 支持单位

上海市照明学会、上海市绿色建筑协会、上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司、上海罗曼照明科技股份有限公司、上海电影股份有限公司、上海汉唐文化发展有限公司、碧谱照明设计有限公司（bpi）、上海亚明照明有限公司等

三、光影节名称、主题和标志（Logo）

(一) 名称

上海国际光影节 Shanghai International Light Festival”，强调上海轻快欢乐的都市生活。

(二) 主会场主题

穿越光年 Travel in Light——探时空之境，绽光影之美，呼应上海打造中国入境游“第一站”的目标。

本主题旨在强调光影节与光影艺术世界相遇，时空没有距离，成为光影魔法的舞台，塑造“世界著名夜游城市”形象。

(三) 分会场主题

各区按照“一区一主题、一区一特色”的要求，结合商业设施、文旅资源以及景观照明建设情况，确定分会场主题，设计分会场活动。

分会场主题

序号	分会场	主 题	解 释
1	浦东新区	流光乐章	奏响流光乐章的魅力之光
2	黄浦区	光咏经典	咏传海派经典的记忆之光
3	静安区	闪亮上海	闪耀申城夜色的创意之光
4	徐汇区	光谱艺汇	谱写人文生活的艺术之光
5	长宁区	光创新境	赋能城市更新的创想之光
6	普陀区	时光梦畅	畅想沉浸互动的梦幻之光
7	虹口区	海派光驿	融汇海派繁华的活力之光
8	杨浦区	光汇秀带	汇聚生活秀带的乐活之光
9	松江区	光影源动	探秘上海之根的科艺之光
10	青浦区	时光溢彩	绽放斑斓溢彩的璀璨之光

11	奉贤区	焕光奇梦	沉浸焕光森林的生态之光
12	临港新片区	光越未来	跨越时空寰宇的未来之光

(四) 标志 (Logo)



标志 (Logo) 主体是由“shanghai”英文字母，经过抽象、变体后构成，形成一个以“海”为主体的“上海”文字字样，配以灯光闪亮的图标。

四、工作计划

光影节筹备工作分为启动、筹备、布展、举办四个阶段，1月8日启动至10月18日结束。

(一) 启动阶段 (1月8日至5月19日)

完成《方案》审议，成立组委会并召开会议，与相关国际组织确认合作事项。

(二) 筹备阶段 (5月20日至8月31日)

完成开幕式、专家研讨会、“时尚之光”活动、建筑投影秀、光影艺术装置展、全球景观照明产业展、上海景观照明成果展、城市光影地图等筹备工作，开展预热宣传。

(三) 布展阶段 (9月1日至9月18日)

完成展品运输，展台搭建，建筑投影秀调试，在“一江一河”滨水公共空间、重要商圈、交通枢纽等区域营造氛围。

(四) 举办阶段 (9月19日至10月18日)

主会场和分会场正式举办光影节，举办开幕式、闭幕式等活动。

五、举办时间和地点

光影节于2024年9月19日（星期四）至2024年10月18日（星期五）期间举办，聚焦“一江一河”区域和“1+15+X”夜间经济空间布局体系，围绕“一江一河”滨水公共空间、“申字型高架”、重要商圈、旅游景点、公园绿地、地标性建筑举办光影节系列活动。

(一) 主会场

主会场活动于9月19日（星期四）至9月27日（星期五）期间举办，地点设置在上海展览中心。

9月19日为开幕式日，9月20日为专业观众日，9月21日至27日为大众日。

(二) 分会场

分会场活动于9月21日（星期六）至10月18日（星期五）期间举办，地点设置在浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、普陀区、虹口区、杨浦区、松江区、青浦区、奉贤区、临

港新片区，每处分会场活动周期不少于 7 天。10 月 18 日为闭幕式日，闭幕式在徐汇区西岸艺术中心举办。

六、活动规模及效果

光影节将充分发挥景观照明的溢出带动效应，促进人气热起来、流量聚起来、消费旺起来，预期目标达到“十、百、千、万、亿”。“十”即辐射 10+ 行政区域、覆盖 10+ 重要商圈；“百”即策划百场活动、推出百件展品；“千”即展示千栋建筑、融合千个场所，联动商业设施、旅游景区、游船、文化设施、体育场馆、展览场馆、公园绿地；“万”即汇聚数十万人观展、吸引数百万人参与，预计现场客流量超过 750 万人次，其中主会场 16 万人次、分会场 734 万人次；“亿”即带动数十亿消费、激活数十亿流量，预计吸引场内外吃、住、行、游、购、娱等全要素消费总金额突破 20 亿元，全网曝光超过 30 亿次。

七、入场方式

（一）主会场

专业观众日采用定向邀请方式入场，大众日采用分时段预约赠票方式免费入场。

（二）分会场

各主办单位自行确定入场方式，原则上免费入场。

八、主要活动

主会场活动包括开幕式、专家研讨会、“时尚之光”活动、

建筑投影秀、光影艺术装置展、全球景观照明产业展、城市光影地图、上海景观照明成果展、闭幕式等，分会场围绕主题开展活动。

(一) 开幕式

9月19日，在主会场上海展览中心举办光影节开幕式，开幕式结合中华人民共和国成立75周年、上海展览中心建馆70周年等开展活动。邀请市领导、光影节组委会成员等出席，由市政府主要领导宣布开幕，并率国际照明组织领导人、友好国家驻沪领事、国内外主要城市代表、景观照明行业代表和组委会委员等观摩建筑投影秀、光影艺术装置展，观看全球景观照明产业展以及景观照明成果展等。

时间节点：5月19日完成方案制订，8月31日完成筹备。

举办地点：上海展览中心

承办单位：静安区人民政府

(二) 专家研讨会

围绕城市光影艺术活动与创意、光影艺术与产业深度融合、科技创新、数字化转型以及绿色照明发展等主题，组织开展专家研讨会，邀请巴黎、伦敦、纽约、悉尼等城市的国际知名光影艺术家、设计师，以及国内主要城市照明主管部门、行业社会组织和知名企业代表参加，发布《上海绿色照明发展报告2023》。

时间节点：5月19日完成方案制订，6月20日明确专家邀

请名单，8月31日前确认出席专家。

举办地点：上海展览中心

支持单位：碧谱照明设计有限公司（bpi）、上海市绿色建筑协会

（三）“时尚之光”活动

演绎时尚文化，联动上海时装周和世界设计之都大会，围绕“一江一河”滨水公共空间、市级重要商圈、地标性建筑举办光影时装秀、主题展览等，体现时尚设计、时尚展示，宣传时尚文化、时尚品牌，让景观照明产业与时尚产业深度融合增效，助力打造上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位。

时间节点：5月19日完成方案制订，8月15日完成制作，8月31日完成发布筹备，9月18日前完成布展。

举办地点：上海展览中心、分会场

主会场支持单位：上海汉唐文化发展有限公司

（四）建筑投影秀

主会场以上海展览中心序馆、中央大厅和外部柱廊等建筑构件为沉浸式影像载体，围绕国庆节、中华传统文化、红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化、“五个中心”建设、上影经典IP等主题循环展演主题投影秀。各分会场可选取体现区域特色的1至2个点位展演分会场投影秀。

时间节点：5月19日完成征集方案制订，6月20日完成征

集，8月15日完成评选，9月18日完成调试。

举办地点：上海展览中心、分会场

主会场支持单位：上海电影股份有限公司、上海亚明照明有限公司

(五) 光影艺术装置展

面向全球艺术家、新媒体创作者以及长三角高校学生公开征集光影艺术装置设计方案，邀请国内外专家根据专业组和学生组分别评选出获奖设计方案；各分会场可根据获奖方案制作艺术装置，在主会场和分会场中展出。

时间节点：5月19日完成征集方案制订，6月20日完成征集，7月7日完成评选，9月18日完成布展。

举办地点：上海展览中心、分会场

主会场支持单位：上海市照明学会

(六) 全球景观照明产业展

组委会通过定向邀请、自我推荐和学会协会推荐相结合的形式征集行业绿色发展新技术、新产品，选取具有前沿水平的成果在主会场展示，形成具有行业影响力的创新引领风向标。

时间节点：5月19日完成方案制订，7月20日完成招展，9月18日完成布展。

举办地点：上海展览中心

支持单位：上海罗曼照明科技股份有限公司

(七) 城市光影地图

地图内容包含主会场、分会场分布情况、主题活动以及既有景观照明重要节点简介、游览路线等打卡攻略，联合上海市摄影家协会组织上海夜景影像作品征集活动。

时间节点：5月19日完成方案制订，7月31日完成光影地图制作，8月31日完成发布筹备。

举办地点：上海展览中心

支持单位：上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司

(八) 上海景观照明成果展

以线上、线下联动方式回顾上海景观照明的迭代更新，线上通过微信公众号等平台开展“线上云展览”，线下通过多媒体、实物造型等多种手段展示上海景观照明发展历程和建设成果，展望2035年景观照明规划布局。

时间节点：5月19日完成方案制订，8月31日完成展品制作，9月18日完成布展。

举办地点：上海展览中心

支持单位：上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司

(九) 产业联动活动

1. 文化旅游活动

助力第35届上海旅游节活动，联动旅游景区、文化场所、文博展馆，围绕光影节主题，结合观文博、看美展、赏好剧等文

旅活动，设置光影艺术装置，组织小型光影秀，采取“票券联动”方式，将“流量”变“留量”，提升夜游、夜娱、夜市等夜间消费吸引力，为文旅地标注入新活力。

2. 商业活动

助力“上海之夏”国际消费季、金秋购物旅游季活动，围绕商业营销活动集中的南京东路、淮海路、豫园、南京西路、徐家汇以及北外滩等核心商圈，设置光影艺术装置，组织小型光影秀，结合各大商圈、品牌企业、电商平台的促销活动，采用“票券联动”方式，给予消费者光影节活动入场便利、给予光影节预约者促销优惠，为商业消费增添新动能。

（十）闭幕式

闭幕式计划安排在徐汇区西岸艺术中心举行。邀请市领导、光影节组委会成员、获奖代表以及市民代表出席，由组委会主任宣布闭幕，总结光影节举办情况，举行光影艺术装置颁奖仪式，观看建筑投影秀以及无人机灯光秀。

时间节点：8月31日确定闭幕式方案，10月18日举办闭幕式。

举办地点：徐汇区西岸艺术中心

承办单位：徐汇区人民政府

九、保障措施

（一）加强组织保障

依托光影节组委会工作机制，加强组织领导和统筹协调，明确组委会成员职责分工，制订工作任务清单，建立月度例会制度，强化条块联动、中外联手、企业支持、社会参与，发挥志愿者队伍作用，提供优质服务，确保光影节各项重点工作高效完成。

(二) 积极营造氛围

光影节组委会统筹公益宣传资源，发布临时性户外广告，宣传光影节主要活动及支持品牌，在黄浦江沿岸以及重要商圈媒体立面、公交地铁移动电视播放宣传视频，在延安高架、南北高架等道路沿线悬挂宣传道旗。核心区域和重要区域的景观照明按照节假日模式开启，重要单体建（构）筑物设置动态效果灯光，推出光影节主题巴士和主题游船。

(三) 全面宣传推广

上海广播电视台牵头制订《上海国际光影节宣传推广方案》，分阶段、分主题开展“线上线下联动”“内宣外宣结合”的全媒体传播活动，组织新闻发布，策划新闻话题和宣传报道，依托主流媒体以及抖音、微博、小红书等新媒体平台，组织线上、线下的宣传推广活动，开通光影节微信公众号和小程序。

(四) 守牢安全底线

市绿化市容局会同市公安局、静安区政府、徐汇区政府做好主会场安保以及开幕式、闭幕式等活动的大客流应对工作，指导承办单位制定安保方案。各分会场按照“谁承办、谁负责，谁组

织、谁负责”原则，压实主办单位、承办单位责任，认真做好安保方案，确保活动安全举办。

(五) 落实资金渠道

发挥市场机制作用，举办光影节所需经费以社会资金为主、政府资金支持为辅的方式筹集。主会场经费由市绿化市容局等主办单位会同静安区、徐汇区统筹协调落实。各分会场所需经费由相关区政府、临港新片区管委会筹措落实。