

上海市绿化和市容管理局  
上海市文化和旅游局 文件  
上海市商务委员会

沪绿容〔2024〕172号

---

关于印发《2024年首届上海国际光影节  
总体方案》的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局，各有关单位

《2024年首届上海国际光影节总体方案》已经市政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

特此通知。

附件 2024年首届上海国际光影节总体方案

（此页无正文）



（此件公开发布）

---

上海市绿化和市容管理局办公室

2024年4月25日印发

---

## 附件

# 2024 年首届上海国际光影节总体方案

根据市政府部署，为贯彻落实《上海市景观照明规划（2024-2035 年）》（沪府〔2023〕70 号文批复），将上海国际光影节打造成为上海市容景观新品牌、夜景旅游新 IP，推动多产业融合发展，特制订《2024 年首届上海国际光影节总体方案》。

## 一、总体思路和目标

以习近平文化思想、习近平生态文明思想为指导，坚持人民城市理念，服务“五个中心”建设，弘扬“红色文化、海派文化、江南文化”，彰显城市精神、城市品格，展示城市更新成果，展现时尚之都魅力，将上海国际光影节打造成为多元共生、跨界共赢、群众喜爱的城市光影文化艺术活动，让景观照明成为串联起商业、旅游、文化、体育、会展等产业的纽带，促进人气热起来、流量聚起来、消费旺起来，推动绿色低碳转型和数字化转型，促进国际交流合作，加快发展新质生产力、推动高质量发展，为提升上海城市形象和国际影响力做出积极贡献。

首届上海国际光影节（以下简称“光影节”）将对标国际最高标准、最好水平，坚持“国际化、专业化、大众化、产业化”方向，聚焦中华人民共和国成立 75 周年、人民城市建设等主题，建立“一主多点、市区轮动、产业联动”的光影节展模式，联动

上海旅游节、“上海之夏”国际消费季、金秋购物旅游季、世界设计之都大会、上海时装周等重大活动，辐射带动商业、旅游、文化、艺术、会展等产业，落实“高效、安全、绿色、节俭”的办节原则，以全市既有景观照明设施为基础，通过举办专家研讨会、“时尚之光”活动、筑投影秀、光影艺术装置展、全球景观照明产业展、上海景观照明成果展以及发布城市光影地图等系列活动，邀请国际照明组织领导人、友好国家驻沪领事、国内外主要城市代表、景观照明行业代表支持，打造上海市容景观新品牌、夜景旅游新 IP，吸引国内外游客、市民广泛参与。

## **二、组织架构**

### **（一）组委会**

成立光影节组委会，由张小宏副市长担任组委会主任，王为人副秘书长担任常务副主任，市绿化市容局局长邓建平、市文化旅游局局长方世忠、市商务委主任朱民、市委宣传部副部长潘敏、上海广播电视台台长宋炯明担任副主任。

组委会成员包括市委宣传部、市绿化市容局、市文化旅游局、市商务委、市经济信息化委、市教委、市科委、市公安局、市财政局、市住房城乡建设管理委、市交通委、市卫生健康委、市应急管理局、市市场监管局、市政府外办、市机管局、市城管执法局、上海海关、市通信管理局、市政府新闻办、上海广播电视台、上海市电力公司、久事集团、仪电集团等 24 个相关部门以及浦

东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、普陀区、虹口区、杨浦区、青浦区、奉贤区、松江区、临港新片区等 12 个光影节分会场所所在区的分管领导。下设组委会办公室，设在市绿化市容局，局长邓建平担任办公室主任。

## **（二）学术指导单位**

邀请国际照明委员会（CIE）、国际灯光城市协会（LUCI）、中国照明学会作为学术指导单位，成立由国内外照明专家组成的光影节专家委员会。

## **（三）主办单位**

市绿化市容局、市文化旅游局、市商务委、上海广播电视台

## **（四）承办单位**

上海幻维数码创意科技股份有限公司

## **（五）支持单位**

上海市照明学会、上海市绿色建筑协会、上海市工程设计研究总院（集团）有限公司、上海罗曼照明科技股份有限公司、上海电影股份有限公司、上海汉唐文化发展有限公司、碧谱照明设计有限公司（bpi）、上海亚明照明有限公司等

# **三、光影节名称、主题和标志（Logo）**

## **（一）名称**

上海国际光影节 Shanghai International Light Festival”，强调上海轻快欢乐的都市生活。

## （二）主会场主题

穿越光年 Travel in Light——探时空之境，绽光影之美，呼应上海打造中国入境游“第一站”的目标。

本主题旨在强调光影节与光影艺术世界相遇，时空没有距离，成为光影魔法的舞台，塑造“世界著名夜游城市”形象。

## （三）分会场主题

各区按照“一区一主题、一区一特色”的要求，结合商业设施、文旅资源以及景观照明建设情况，确定分会场主题，设计分会场活动。

分会场主题

序号	分会场	主 题	解 释
1	浦东新区	流光乐章	奏响流光乐章的魅力之光
2	黄浦区	光咏经典	咏传海派经典的记忆之光
3	静安区	闪亮上海	闪耀申城夜色的创意之光
4	徐汇区	光谱艺汇	谱写人文生活的艺术之光
5	长宁区	光创新境	赋能城市更新的创想之光
6	普陀区	时光梦畅	畅想沉浸互动的梦幻之光
7	虹口区	海派光驿	融汇海派繁华的活力之光
8	杨浦区	光汇秀带	汇聚生活秀带的乐活之光
9	松江区	光影源动	探秘上海之根的科艺之光
10	青浦区	时光溢彩	绽放斑斓溢彩的璀璨之光

11	奉贤区	焕光奇梦	沉浸焕光森林的生态之光
12	临港新片区	光越未来	跨越时空寰宇的未来之光

#### （四）标志（Logo）



标志（Logo）主体是由“shanghai”英文字母，经过抽象、变体后构成，形成一个以“海”为主体的“上海”文字字样，配以灯光闪亮的图标。

#### 四、工作计划

光影节筹备工作分为启动、筹备、布展、举办四个阶段，1月8日启动至10月18日结束。

##### （一）启动阶段（1月8日至5月19日）

完成《方案》审议，成立组委会并召开会议，与相关国际组织确认合作事项。

##### （二）筹备阶段（5月20日至8月31日）

完成开幕式、专家研讨会、“时尚之光”活动、建筑投影秀、光影艺术装置展、全球景观照明产业展、上海景观照明成果展、城市光影地图等筹备工作，开展预热宣传。

### **（三）布展阶段（9月1日至9月18日）**

完成展品运输，展台搭建，建筑投影秀调试，在“一江一河”滨水公共空间、重要商圈、交通枢纽等区域营造氛围。

### **（四）举办阶段（9月19日至10月18日）**

主会场和分会场正式举办光影节，举办开幕式、闭幕式等活动。

## **五、举办时间和地点**

光影节于2024年9月19日（星期四）至2024年10月18日（星期五）期间举办，聚焦“一江一河”区域和“1+15+X”夜间经济空间布局体系，围绕“一江一河”滨水公共空间、“申字型高架”、重要商圈、旅游景点、公园绿地、地标性建筑举办光影节系列活动。

### **（一）主会场**

主会场活动于9月19日（星期四）至9月27日（星期五）期间举办，地点设置在上海展览中心。

9月19日为开幕式日，9月20日为专业观众日，9月21日至27日为大众日。

### **（二）分会场**

分会场活动于9月21日（星期六）至10月18日（星期五）期间举办，地点设置在浦东新区、黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、普陀区、虹口区、杨浦区、松江区、青浦区、奉贤区、临



港新片区，每处分会场活动周期不少于 7 天。10 月 18 日为闭幕式日，闭幕式在徐汇区西岸艺术中心举办。

## 六、活动规模及效果

光影节将充分发挥景观照明的溢出带动效应，促进人气热起来、流量聚起来、消费旺起来，预期目标达到“十、百、千、万、亿”。“十”即辐射 10+行政区域、覆盖 10+重要商圈；“百”即策划百场活动、推出百件展品；“千”即展示千栋建筑、融合千个场所，联动商业设施、旅游景区、游船、文化设施、体育场馆、展览场馆、公园绿地；“万”即汇聚数十万人观展、吸引数百万人参与，预计现场客流量超过 750 万人次，其中主会场 16 万人次、分会场 734 万人次；“亿”即带动数十亿消费、激活数十亿流量，预计吸引场内外吃、住、行、游、购、娱等全要素消费总金额突破 20 亿元，全网曝光超过 30 亿次。

## 七、入场方式

### （一）主会场

专业观众日采用定向邀请方式入场，大众日采用分时段预约赠票方式免费入场。

### （二）分会场

各主办单位自行确定入场方式，原则上免费入场。

## 八、主要活动

主会场活动包括开幕式、专家研讨会、“时尚之光”活动、

建筑投影秀、光影艺术装置展、全球景观照明产业展、城市光影地图、上海景观照明成果展、闭幕式等，分会场围绕主题开展活动。

### **（一）开幕式**

9月19日，在主会场上海展览中心举办光影节开幕式，开幕式结合中华人民共和国成立75周年、上海展览中心建馆70周年等开展活动。邀请市领导、光影节组委会成员等出席，由市政府主要领导宣布开幕，并率国际照明组织领导人、友好国家驻沪领事、国内外主要城市代表、景观照明行业代表和组委会委员等观摩建筑投影秀、光影艺术装置展，观看全球景观照明产业展以及景观照明成果展等。

时间节点：5月19日完成方案制订，8月31日完成筹备。

举办地点：上海展览中心

承办单位：静安区人民政府

### **（二）专家研讨会**

围绕城市光影艺术活动与创意、光影艺术与产业深度融合、科技创新、数字化转型以及绿色照明发展等主题，组织开展专家研讨会，邀请巴黎、伦敦、纽约、悉尼等城市的国际知名光影艺术家、设计师，以及国内主要城市照明主管部门、行业社会组织和知名企业代表参加，发布《上海绿色照明发展报告2023》。

时间节点：5月19日完成方案制订，6月20日明确专家邀

请名单，8月31日前确认出席专家。

举办地点：上海展览中心

支持单位：碧谱照明设计有限公司（bpi）、上海市绿色建筑协会

### **（三）“时尚之光”活动**

演绎时尚文化，联动上海时装周和世界设计之都大会，围绕“一江一河”滨水公共空间、市级重要商圈、地标性建筑举办光影时装秀、主题展览等，体现时尚设计、时尚展示，宣传时尚文化、时尚品牌，让景观照明产业与时尚产业深度融合增效，助力打造上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位。

时间节点：5月19日完成方案制订，8月15日完成制作，8月31日完成发布筹备，9月18日前完成布展。

举办地点：上海展览中心、分会场

主会场支持单位：上海汉唐文化发展有限公司

### **（四）建筑投影秀**

主会场以上海展览中心序馆、中央大厅和外部柱廊等建筑构件为沉浸式影像载体，围绕国庆节、中华优秀传统文化、红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化、“五个中心”建设、上影经典IP等主题循环展演主题投影秀。各分会场可选取体现区域特色的1至2个点位展演分会场投影秀。

时间节点：5月19日完成征集方案制订，6月20日完成征

集，8月15日完成评选，9月18日完成调试。

举办地点：上海展览中心、分会场

主会场支持单位：上海电影股份有限公司、上海亚明照明有限公司

### **（五）光影艺术装置展**

面向全球艺术家、新媒体创作者以及长三角高校学生公开征集光影艺术装置设计方案，邀请国内外专家根据专业组和学生组分别评选出获奖设计方案；各分会场可根据获奖方案制作艺术装置，在主会场和分会中展出。

时间节点：5月19日完成征集方案制订，6月20日完成征集，7月7日完成评选，9月18日完成布展。

举办地点：上海展览中心、分会场

主会场支持单位：上海市照明学会

### **（六）全球景观照明产业展**

组委会通过定向邀请、自我推荐和学会协会推荐相结合的形式征集行业绿色低碳发展新技术、新产品，选取具有前沿水平的成果在主会场展示，形成具有行业影响力的创新引领风向标。

时间节点：5月19日完成方案制订，7月20日完成招展，9月18日完成布展。

举办地点：上海展览中心

支持单位：上海罗曼照明科技股份有限公司

## **（七）城市光影地图**

地图内容包含主会场、分会场分布情况、主题活动以及既有景观照明重要节点简介、游览路线等打卡攻略，联合上海市摄影家协会组织上海夜景影像作品征集活动。

时间节点：5月19日完成方案制订，7月31日完成光影地图制作，8月31日完成发布筹备。

举办地点：上海展览中心

支持单位：上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司

## **（八）上海景观照明成果展**

以线上、线下联动方式回顾上海景观照明的迭代更新，线上通过微信公众号等平台开展“线上云展览”，线下通过多媒体、实物造型等多种手段展示上海景观照明发展历程和建设成果，展望2035年景观照明规划布局。

时间节点：5月19日完成方案制订，8月31日完成展品制作，9月18日完成布展。

举办地点：上海展览中心

支持单位：上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司

## **（九）产业联动活动**

### **1. 文化旅游活动**

助力第35届上海旅游节活动，联动旅游景区、文化场所、文博展馆，围绕光影节主题，结合观文博、看美展、赏好剧等文

旅活动，设置光影艺术装置，组织小型光影秀，采取“票券联动”方式，将“流量”变“留量”，提升夜游、夜娱、夜市等夜间消费吸引力，为文旅地标注入新活力。

## **2. 商业活动**

助力“上海之夏”国际消费季、金秋购物旅游季活动，围绕商业营销活动集中的南京东路、淮海路、豫园、南京西路、徐家汇以及北外滩等核心商圈，设置光影艺术装置，组织小型光影秀，结合各大商圈、品牌企业、电商平台的促销活动，采用“票券联动”方式，给予消费者光影节活动入场便利、给予光影节预约者促销优惠，为商业消费增添新动能。

### **（十）闭幕式**

闭幕式计划安排在徐汇区西岸艺术中心举行。邀请市领导、光影节组委会成员、获奖代表以及市民代表出席，由组委会主任宣布闭幕，总结光影节举办情况，举行光影艺术装置颁奖仪式，观看建筑投影秀以及无人机灯光秀。

时间节点：8月31日确定闭幕式方案，10月18日举办闭幕式。

举办地点：徐汇区西岸艺术中心

承办单位：徐汇区人民政府

## **九、保障措施**

### **（一）加强组织保障**

依托光影节组委会工作机制，加强组织领导和统筹协调，明确组委会成员职责分工，制订工作任务清单，建立月度例会制度，强化条块联动、中外联手、企业支持、社会参与，发挥志愿者队伍作用，提供优质服务，确保光影节各项重点工作高效完成。

## **（二）积极营造氛围**

光影节组委会统筹公益宣传资源，发布临时性户外广告，宣传光影节主要活动及支持品牌，在黄浦江沿岸以及重要商圈媒体立面、公交地铁移动电视播放宣传视频，在延安高架、南北高架等道路沿线悬挂宣传道旗。核心区域和重要区域的景观照明按照节假日模式开启，重要单体建（构）筑物设置动态效果灯光，推出光影节主题巴士和主题游船。

## **（三）全面宣传推广**

上海广播电视台牵头制订《上海国际光影节宣传推广方案》，分阶段、分主题开展“线上线下联动”“内宣外宣结合”的全媒体传播活动，组织新闻发布，策划新闻话题和宣传报道，依托主流媒体以及抖音、微博、小红书等新媒体平台，组织线上、线下的宣传推广活动，开通光影节微信公众号和小程序。

## **（四）守牢安全底线**

市绿化市容局会同市公安局、静安区政府、徐汇区政府做好主会场安保以及开幕式、闭幕式等活动的大客流应对工作，指导承办单位制定安保方案。各分会场按照“谁承办、谁负责，谁组

织、谁负责”原则，压实主办单位、承办单位责任，认真做好安保方案，确保活动安全举办。

### **（五）落实资金渠道**

发挥市场机制作用，举办光影节所需经费以社会资金为主、政府资金支持为辅的方式筹集。主会场经费由市绿化市容局等主办单位会同静安区、徐汇区统筹协调落实。各分会场所需经费由相关区政府、临港新片区管委会筹措落实。