

(2025 年度)

项目名称		机关服务费							
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.00	35.00	35.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	35.00	35.00	35.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为加强部机关公务用车管理，保障公务活动和机要通信工作，提供安全高效的公务驾驶服务				2025 年部机关两辆公务车，较好完成了领导调研、参加会议等公务活动的保障工作和机要件的取送工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	燃油费		≤20000.00 (元)	12460.00 (元)	15.00	15.00		
产出 指标	数量 指标	保障公务用车数量		=2.00(辆)	2.00(辆)	15.00	15.00		
	质量 指标	出行故障率		≤1.00(%)	0.00(%)	15.00	15.00		
	时效 指标	及时支付相关款项		按时付款	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	两辆车车辆驾驶服务保障时限		一年	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	驾驶及时		≥90.00(%)	95.00(%)	15.00	13.00	驾驶员对路线不熟悉，时间预估不足。 后续应提前规划路线，加强时间把控。	
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位	中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	384.69	384.69	383.59	10.00	99.71	9.97
	其中: 当年财政拨款	384.69	384.69	383.59	-	99.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	信息化项目, 保障工作开展提高工作效率			已完成项目软硬件初验, 待办公场所条件具备后正式上线运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	资金利用率	=100.00(%)	99.70(%)	30.00	29.91	资金利用率未达到 100%
	质量 指标	需求满足度	≥98.00(%)	98.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	经济 效益 指标	办公效率提升率	提升	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	99.88	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		行业协会商会党建和改革发展工作						
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位		中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	174.00	174.00	174.00	10.00	100.00	10.00
		其中:当年财政拨款	174.00	174.00	174.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的二十届三中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神,落实十二届市委五次全会“深化行业协会商会改革”的工作要求。			围绕年初制定的工作总目标,开展全市性行业协会商会教育培训工作,有效提升了各协会商会负责人及从业人员的政治素养、业务能力与合规管理水平;开展全市性行业协会商会信息工作,助力开展行业研判与决策协同,为行业治理、政策落地提供了坚实的数据及信息保障;做好全市性行业协会商会联络沟通工作等相关服务,协助提升服务精准度与工作协同效能,为全市行业协会商会健康有序发展提供有力保障,配合推动行业协会商会发展瓶颈的破解,优化治理结构、激发内生动力,促进其更好发挥桥梁纽带作用,实现规范健康与高质量发展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	指导全市性行业协会商会开展换届		≥1.00(个)	6.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	全市性行业协会商会教育培训课程设计、设置情况		合理	达成指标	10.00	10.00	
		针对开展服务安排经费的到位率		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		全市性行业协会商会联系沟通情况		全覆盖	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	全市性行业协会商会教育培训按时举办		按时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	培训内容提升行业协会商会从业人员能力		有效	达成指标	10.00	9.00	理论偏多;增加案例解析
		活动内容提升行业协会商会党建工作质量		有效	达成指标	10.00	9.00	以讲授为主,参与度低;应进一步增加互动演练
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	学员满意度		≥90.00(%)	93.00(%)	20.00	18.60	以讲授为主,参与度低;应进一步增加互动演练
总分						100.00	96.60	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位	中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	17.84	17.84	17.50	10.00	98.09	9.81
	其中: 当年财政拨款	17.84	17.84	17.50	-	98.09	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	信息化项目，保障工作开展提高工作效率			信息化项目，保障工作开展提高工作效率			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	系统使用率	≈100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	需求满足度	≥98.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	经济 效益 指标	业务效率提升率	提升	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	99.81	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		办公用房修缮及装修经费					
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位	中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,000.00	689.76	639.44	10.00	92.70	9.27
	其中：当年财政拨款	1,000.00	689.76	639.44	-	92.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市委专题协调会议精神和市机管局相关批复，对宋园路 20 号进行整体修缮和装修，包括办公、设备、辅助用房的结构加固、设施改造、修缮装修等， 以达到部全体满编工作人员及工勤人员日常办公、机构运作所需。项目质量安全可靠，项目资金使用规范，项目进度推进平稳， 项目成果达到预期， 项目风险安全可控，项目管理高效有序。			目前项目已完成施工许可证办理，施工单位已入场完成了前期拆除与垃圾清运工作，但因项目内原使用单位遗留国防光缆无法按时迁移，导致项目无法正常施工。后续将继续与市机管局协调解决该问题。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	控制在概算资金范围内	≈100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	生态 环境 成本 指标	符合建筑环保相关要求	≈100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	满足单位工作人员和工勤人员数量	≈100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	符合国家建筑质量标准	≈100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	按时完工	≈100.00(%)	0.00(%)	10.00	0.00	因项目内原使用单位遗留国防光缆无法按时迁移，导致项目无法施工。后续将继续与市机管局协调解决该问题。
效益 指标	生态 效益 指标	绿化覆盖率	≥20.00(%)	20.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	项目成果可持续性	可持续使用	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	89.27	
评分等级		良					

(2025 年度)

项目名称			纪检专项工作经费							
主管部门			中共上海市委社会工作部		实施单位		中共上海市委社会工作部			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	3.35		10.00	67.00	6.70
			其中：当年财政拨款	5.00	5.00	3.35		-	67.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	开展监督执纪问责工作，推动综合监督单位履行全面从 严治党政治责任。					开展监督执纪问责工作，推动综合监督单位履行全面 从严治党政治责任。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	差旅费、查证费、其他费用			≤50000.00 (元)	33500.00 (元)	10.00	7.00	新组成立预算申报第 一次，预算申报更科 学	
产出 指标	数量 指标	立案数			=1.00(起)	1.00(起)	20.00	20.00	立案数实际为 5，超 过目标数，得分应为 满分	
	质量 指标	问题线索办理规范			精准	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	查信办案工作按时完成			高效	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	通过查处案件后实现“不敢腐” 的震慑			教育、警 示、震慑	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度			满意	达成指标	10.00	10.00		
总分							100.00	93.70		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表 (2025 年度)								
项目名称		开办经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	140.74	62.07	61.39	10.00	98.90	9.89
		其中: 当年财政拨款	140.74	62.07	61.39	-	98.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成办公地点开办所涉及的办公家具、餐厨用具及其他设备设施已改善办公环境，满足基本办公需求。				根据临时办公点需求对开办经费预算进行调整后完成了日常所需办公设备的采购，满足基本办公需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算执行率		≥98.00(%)	98.90(%)	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	开展业务工作使用设备情况		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	生态 环境 成本 指标	办公用品再利用率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	设备利用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	需求满足度		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	设备采购完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	办公效率提升率		略有提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	设施正常运转率		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	设备预计使用年限		≥5.00(年)	6.00(年)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	办公人员满意度		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.89	
评分等级		优						

(2025 年度)

项目名称		社会工作人才队伍建设经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	36.80	36.30	22.88	10.00	63.03	6.30
		其中:当年财政拨款	36.80	36.30	22.88	-	63.03	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1.组织开展 2025 年度高级社会工作者评审工作; 2.分层分类组织举办专业社会工作人才培训班,会同市委组织部、市委党校联合举办社会工作高层次人才研修班,完成相关培训任务; 3.做好全国社会工作者职业资格考试动员、考前培训等; 4.开展社会工作优秀案例宣传推广以及交流分享活动; 4.发布社会工作行业发展报告。				1.组织开展 2025 年度高级社会工作者评审工作; 2.分层分类组织举办专业社会工作人才培训班,会同市委组织部、市委党校联合举办社会工作高层次人才研修班,完成相关培训任务; 3.做好全国社会工作者职业资格考试动员、考前培训等; 4.开展社会工作优秀案例宣传推广以及交流分享活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	按照预算资金严格控制成本		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	社会资源成本		有效控制	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	高级社会工作者评审次数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	社会工作高层次人才研修班培训成效		高质量完成 相关培训任 务	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	计划按期完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	资源分配和资源利用率		稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	推进专业社会工作人才队伍建设,培养社工领军人才,打造社工人才高地		提高社会工 作专业人才 影响力	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	专业社会工作人才社会影响力		稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	96.30	
评分等级		优						

(2025 年度)

项目名称		“两企三新”党建经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	105.00	89.00	87.12	10.00	97.88	9.79
		其中：当年财政拨款	105.00	89.00	87.12	-	97.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实中组部 8 号文和市委 2 号文精神，结合中社部工作重点任务和市委、市政府重点工作任务落实，对照市委社会工作部“三定”职能，把“指导‘两企三新’党建工作”的要求落到实处，努力走出符合超大城市特点和规律的“两企三新”党建新路。			贯彻落实中央社会工作会议， 全国社会工作部长会议，新兴领域党建工作座谈会精神，按照市委和中央社会工作部有关工作部署，把抓好新兴领域党的建设作为重中之重，认真落实年度工作任务，健全经常性联系服务渠道和沟通交流平台，多形式分层次开展新兴领域党建示范培训，进一步做好党员教育、管理、监督和服务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	示范培训班		≥1.00(个)	2.00(个)	15.00	15.00	
		《凝聚》内刊线下寄送率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		线下活动		≥1.00(场)	1.00(场)	15.00	15.00	
	质量 指标	课程设计、设置情况		合理	达成指标	10.00	10.00	
		培训人员出勤率		≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	提高新兴领域党务工作者能力， 提升新兴领域党建工作质量		有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	学员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		活动满意度		≥90.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.79	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		志愿服务体系建设经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位	中共上海市委社会工作部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	97.70	96.70	66.60	10.00	68.87	6.89	
	其中: 当年财政拨款	97.70	96.70	66.60	-	68.87	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实中央《关于健全新时代志愿服务体系的意见》精神，完善配套制度和工作机制，推动志愿服务制度化、常态化、专业化、国际化。推进垃圾分类志愿服务提质增效。发动社会各类人群广泛参与志愿服务关爱行动，引导快递员、外卖配送员、物业从业人员等新就业群体参与邻里守望志愿服务。培育进博会多语种翻译、文博场馆讲解等专业志愿服务队伍，结合第七届进口博览会、国际博物馆日、国际志愿者日等重大活动和重要节点，组织开展先进典型、专业人才示范带头参与志愿服务活动。做好全国志愿服务“四个 100”先进典型上海推选工作，培育具有全国影响力的志愿服务品牌。举办志愿者参与基层治理市级示范培训班。推动社会工作人才和志愿者联动融合，建立联动服务机制，以社区为重点，在自治、法治和德治相融合方面，探索社会工作人才和志愿者协同参与基层治理新模式。促进双向赋能转化，鼓励社会工作人才在志愿服务中发挥项目策划和管理等专业优势，提升志愿服务专业化水平。发挥志愿者辅助社工的作用，拓展社会工作专业服务覆盖面。指导相关区和部门加强对外籍居民参与基层治理、邻里互助志愿服务的引导。推进垃圾分类志愿服务提质增效，在部分区完成垃圾分类志愿服务提质增效试点工作；推动文博场馆专业讲解志愿服务制度化常态化，推出首批 10 家专业讲解志愿服务项目的文博场馆，组建专业讲解志愿者队伍，推出一批宣传海报、讲解视频等系列产品，指导各文博场馆制度化常态化开展专业讲解志愿服务； 围绕“12·5”国际志愿者日开展一次志愿服务主题活动；做好上海市志愿服务先进典型宣传表扬工作，推选出 100 名左右上海市优秀志愿者、 30 名左右优秀组织者、50 个左右志愿服务先进集体；做好全国志愿服务“四个100”先进典型上海推选工作， 推选出10个“最美志愿者 ”、10个“最佳志愿服务组织 ”、10个“最佳志愿服务项目 ”、10个“最美志愿服务社区 ”候选名单；举办一次志愿者参与基层治理市级示范培训班，为64名全市志愿服务领军人物、志愿服务组织者和志愿者骨干代表进行培训；形成社会工作人才和志愿者联动助力基层治理研究成果一篇；开展志愿服务先进经验交流分享活动2次；开展志愿者参与基层治理调研指导工作8次。			贯彻落实中央《关于健全新时代志愿服务体系的意见》精神，完善配套制度和工作机制，推动志愿服务制度化、常态化、专业化、国际化。推进垃圾分类志愿服务提质增效。发动社会各类人群广泛参与志愿服务关爱行动， 引导快递员、外卖配送员、物业从业人员等新就业群体参与邻里守望志愿服务。培育进博会、文博场馆讲解等专业志愿服务队伍，结合第八届进口博览会、国际博物馆日、国际志愿者日等重大活动和重要节点，组织开展先进典型、专业人才示范带头参与志愿服务活动。做好全国志愿服务“四个 100”先进典型上海推选工作，培育具有全国影响力的志愿服务品牌。推动社会工作专业人员和志愿者联动融合，建立联动服务机制，以社区为重点，在自治、法治和德治相融合方面，探索社会工作专业人员和志愿者协同参与基层治理新模式。促进双向赋能转化，鼓励社会工作专业人员在志愿服务中发挥项目策划和管理等专业优势，提升志愿服务专业化水平。发挥志愿者辅助社会工作专业人员的作用，拓展社会工作专业服务覆盖面。指导相关区和部门加强对外籍居民参与基层治理、邻里互助志愿服务的动员。推进垃圾分类志愿服务提质增效，指导相关部门在部分区完成垃圾分类志愿服务提质增效试点工作；推动文博场馆专业讲解志愿服务制度化常态化，推出首批 10 家专业讲解志愿服务项目的文博场馆， 组建专业讲解志愿者队伍，指导各文博场馆制度化常态化开展专业讲解志愿服务； 围绕“12·5”国际志愿者日开展志愿服务主题活动；做好全国志愿服务“四个 100”先进典型上海推选工作，推选出 10 个“最美志愿者 ”、10 个“最佳志愿服务组织 ”、10 个“最佳志愿服务项目 ”、10 个“最美志愿服务社区 ”候选名单；形成上海市社区工作者队伍专业结构现状及能力发展研究成果一篇；开展志愿服务先进经验交流分享活动 2 次；开展志愿者参与基层治理调研指导工作 8 次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	控制在概算资金范围内		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	社会资源成本		有效控制	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	志愿服务先进经验交流分享活动数量		=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	志愿服务队伍能力素质提高率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	计划按期完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

效益 效益 指标	经济 效益 指标	资源分配和资源利用率	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	推动志愿服务融入基层治理	有效推动	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	志愿服务品牌影响力	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	志愿服务对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.89	
评分等级		优					

(2025 年度)

项目名称		重大活动保障						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	98.99	98.99	86.62	10.00	87.50	8.75
		其中：当年财政拨款	98.99	98.99	86.62	-	87.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.举办第八届进博会志愿者慰问活动； 2.组织开展第八届进博会优秀志愿者和志愿服务先进集体推选表扬工作；3.制作并发放专业志愿者和城市文明志愿者服务保障物资；4.开展进博会志愿服务宣传推广工作。			1.举办第八届进博会志愿者慰问活动；2.组织开展第八届进博会优秀志愿者和志愿服务先进集体推选表扬工作；3.制作并发放专业志愿者和城市文明志愿者服务保障物资； 4.开展进博会志愿服务宣传推广工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济成本 指标	控制在预算资金范围内		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会成本 指标	社会资源成本		有效控制	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	进博会志愿者慰问活动、宣传报道、志愿者招募等计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	进博会专业志愿者培训合格率		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	计划按期完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济效益 指标	资源分配和资源利用率		稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益 指标	提升进博会志愿者荣誉感、获得感		有效提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	志愿服务品牌影响力		稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	志愿服务对象满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.75	
评分等级		优						

(2025 年度)

项目名称		党建引领基层治理和基层政权建设经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	144.00	144.00	130.48	10.00	90.61	9.06
		其中：当年财政拨款	144.00	144.00	130.48	-	90.61	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设，提升城乡社区治理体系和治理能力建设水平，健全基层群众性自治机制，提高社区工作者队伍建设水平。1.提升居村组织减负监测能级。2.开展社区工作者队伍政策评估。3.加强社区工作者队伍宣传激励和风采展示。4.加社区工作法征集推广。				推进“多格合一”，完善党建引领网格治理体系，全市共建立 865 个网格， 网格长、下沉力量等全面到位。坚持常态长效，夯实为居村减负工作机制，从严从紧从实执行为居村组织减负“一办法两清单”。强化统筹协调，破解基层治理根节难题，推进党建引领物业治理。聚焦增能强基，启动居委会能力提升行动计划，推动“四百”走访工作进一步走深走实。推进智慧治理，拓展“新版社区云”平台功能，推进政务智能体应用。加强队伍建设，完善社区工作者职业体系，开展《办法》贯彻落实情况专项督查。坚持制度先行，推进法治赋能基层治理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算执行费用控制在概算资金范围内		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	动员社会力量积极参与社会治理		较好	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	社区工作者相关培训班		≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	加强师资力量，提高培训质量		较好	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	按时完成各项任务		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	资源分配和利用效率		较高	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	不断提升社区工作者职业荣誉感和认同感		较好	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	形成媒体热度，在社会具备一定知晓度		较好	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	营造共商、共议、共解良好社会氛围		较好	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社区工作者培训满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.06	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		社会工作宣传推广经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	156.75	86.75	86.71	10.00	99.95	10.00
		其中: 当年财政拨款	156.75	86.75	86.71	-	99.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对照市委社会工作部“三定”职能，结合中社部工作重 点任务和市委、市政府重点工作任务落实，全面做好新 闻宣传工作，拓宽党和基层群众沟通渠道，凝聚基层力 量，拉进与市民网友之间的距离，着力打造“全面系 统、专业高效、品牌突出”的新闻工作体系，不断扩大 上海社会工作影响力。			完成“上海社会工作”公众号升级，开通菜单栏和视 频号。“上海社会工作”公众号全年发布推文 923 篇，策划发布专题稿件超 240 篇， 内容超 200 万字。 原创稿件增长超过 30%，读者粉丝增长超过 40%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传海报数量		≥10.00(张)	10.00(张)	10.00	10.00	
		图文图解数量		≥10.00(张)	10.00(张)	10.00	10.00	
		年发布微信推文数量		≥400.00(篇)	923.00(篇)	10.00	10.00	
		图示、背景图宣传报道数量		≥40.00(篇)	42.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	微信推文准确无差错、主题宣传 报道贴近民生，保证时效性		微信为图文 高质量推 文，主题宣 传报道专题 贴近民生， 政策解读通 俗易懂，宣 传海报保证 时效性。	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	非工作日响应时间		≤1.00(小时)	1.00(小时)	10.00	10.00	
		工作日响应时间		≤0.50(小时)	0.50(小时)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	影响力不断提升		≥30000.00 (人)	39826.00 (人)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	宣传推广人次数量		≥1500000.00 (人次)	1247881.00 (人次)	10.00	8.00	社会推广力度不足， 导致推广人次没有达到预 期。加大社会推 广力度，使推广人次 达到预期值
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

社会推广力度不足，导致推广人次没有达到预期。加大社会推广力度，使推广人次达到预期值

(2025 年度)

项目名称		社会建设工作经费							
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	45.00	40.00	35.68		10.00	89.20	8.92
		其中: 当年财政拨款	45.00	40.00	35.68		-	89.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	加强社会工作调查研究				推动人民建议征集法治保障, 组织开展专项人民建议征集工作; 开展 2025 年基层治理优秀工作法的征集活动; 牵头开展社会工作领域“十四五”规划实施总结及社会治理相关“十五五”规划纲要拟制工作; 开展上海社会工作高质量发展五年工作安排课题研究, 提出了“十五五”时期上海社会工作高质量发展的重点任务与主要举措。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	控制在概算资金范围内		≤450000.00 (元)	356800.00 (元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	发布年度报告、开展典型案例征 选活动数量		≥1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00		
		开展重点调研课题研究		≥1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00		
	质量 指标	调查研究与业务需求、上海社会 工作发展实际相适配, 为相关政 策决策提供支撑		高质量完成 社会工作调查 研究任务	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	课题研究、调查分析、收集编纂 等及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	资源分配和利用效率		稳步提升	达成指标	10.00	10.00		
	社会 效益 指标	有效汇聚社情民意, 提升社会工 作调查研究效能		加强上海社 情民意调查 和分析、加 强社会工作 决策支撑	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	营造共商、共议、共解良好社会 氛围		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与者满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	98.92		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		社会工作调查研究工作经费					
主管部门		中共上海市委社会工作部		实施单位	中共上海市委社会工作部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	55.50	48.50	45.29	10.00	93.38	9.34
	其中: 当年财政拨款	55.50	48.50	45.29	-	93.38	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强社会工作调查研究			全年开展部重点调研课题研究 8 项, 加强课题全流程管理, 召开专家座谈会、课题汇报会等, 加强与各区委社会工作部共同调研, 课题研究质量和服务决策水平显著提高。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	控制在概算资金范围内	≤555000.00 (元)	452942.90 (元)	5.00	4.50	部分项目工作未开展, 改进: 优化预算编制和管理
产出 指标	数量 指标	开展重点调研课题研究	≥8.00(项)	8.00(项)	10.00	10.00	
		发布年度报告数量	≥1.00(项)	8.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	调查研究与业务需求、上海社会工作发展实际相适配, 为相关政策决策提供支撑	高质量完成社会工作调查研究任务	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	课题研究、调查分析、收集编纂等及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	资源分配和利用效率	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	有效汇聚社情民意, 提升社会工作调查研究效能	加强上海社情民意调查和分析、加强社会工作决策支撑	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	营造共商、共议、共解良好社会氛围	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与者满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.84	
评分等级		优					

(2025 年度)

项目名称		党的建设及干部队伍建设经费						
主管部门		中共上海市委社会工作部			实施单位		中共上海市委社会工作部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.00	5.12	5.08	10.00	99.21	9.92
		其中:当年财政拨款	10.00	5.12	5.08	-	99.21	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强机关党的建设,强化干部队伍建设,增强干部履职能力,提升党员干部队伍素质,提高机关党建质量,提升我部机关工作人员的综合能力水平。				加强机关党的建设,指导各支部落实“三会一课”制度,依托红色场馆等开展党性教育;开展机关和事业单位人员招录(招聘),加强教育培训,强化干部队伍建设,增强干部履职能力,提升党员干部队伍素质和综合能力水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	预算执行情况		≥90.00(%)	99.21(%)	15.00	14.00	后续将根据工作计划 及时调整预算额度。
	社会 成本 指标	开展部机关组织生活		基本保障	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	保障干部人事考录、培训次数		≥1.00(次)	4.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	机关党员组织生活开展的质量		较好	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	经费支出及时率		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升公务员队伍履职能力		较大提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	持续强化党的建设及干部队伍建设		长期	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	机关干部满意度		≥98.00(%)	95.00(%)	5.00	4.00	暂未开展机关干部满 意度调查,预计实际 完成值为 95.00(%)。
总分						100.00	97.92	
评分等级		优						