

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位		上海越剧艺术传习所（上海越剧院）	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	794.00	794.00	794.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	794.00	794.00	794.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成 200 场演出，创造演出收入 900 万元以上，推动越剧精神文化发展，丰富人民文化生活。				2025 年上海越剧院完成大型剧目 2 部（《重圆记》《雷海青》（修改提高））、小剧目 4 部（《沈园》《关汉卿》《忘忧》《我非蝴蝶》）、复排经典版剧目 2 部（《梅龙镇》《断指记》）、大型传承剧目 2 部(《玉卿嫂》《早春二月》)。 2025 年上海越剧院完成线下演出 281 场，本市演出 182 场（含五个新城 40 场）、国内巡演 99 场（含香港 4 场）；本市专业剧场演出 132 场，演艺大世界演出 94 场，下基层演出 83 场、学生场演出 22 场。线上演出 23 场。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场均演出成本		≤11.00(万元/场)	9.74(万元/场)	10.00	7.00	目标值设置有待提高
产出 指标	数量 指标	演出场数		≥200(场)	281.00(场)	10.00	8.00	目标值设置有待提高
		公益场（含学生场、下社区）数		≥60.00(场)	83.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	演出创新剧目		≥1.00(台)	2.00(台)	5.00	5.00	
		演出复排剧目		≥2.00(台)	2.00(台)	5.00	5.00	
		演出人员到岗率		≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效 指标	演出完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	演出收入		≥900(万元)	1692.52(万元)	6.00	4.00	目标值设置有待提高
		演出出票率		≥70(百分比)	85.00(百分比)	6.00	5.00	目标值设置有待提高

	社会效益指标	专业人才培养	≥27.00(人/次)	31.00(人/次)	6.00	6.00	
		微信自媒体传播推广数	≥98.00(条)	232.00(条)	6.00	5.00	目标值设置有待提高
		演出事故发生次数	≤0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	8.00	评价方法有待改进
总分					100.00	89.00	
评分等级		良					