

项目绩效自我评价			
项目名称：	精神文明创建活动经费	预算单位：	上海市精神文明建设委员会办公室
具体实施处（科室）：	活动指导处、综合处、公益广告中心、调研处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	6,570,100.00	上年预算金额（元）：	6,548,900.00
预算执行数（元）：	6,224,597.14	预算执行率（%）：	95.00%
项目年度总目标：	2019年活动指导处财政项目由文明城区、文明社区、文明镇、文明小区、文明村、文明行业、文明单位、文明校园、文明家庭、文明交通等文明创建同创共建工作内容组成，围绕庆祝新中国成立70周年主线，大力培育和践行社会主义核心价值观，持续深化群众性精神文明创建活动，不断提高市民文明素养和城市文明程度，满足开展宣传、活动、印制、考评、慰问、测评等日常工作实际需要。公益广告专题宣传、网络文明宣传、各类网上征集、展播、评选、发布等系列活动的效果体现：做好主流宣传，营造良好氛围围绕中央文明办、市文明委和市委宣传部部署的重点工作，完成信息、简报、会议等相关任务；围绕市委市政府中心工作，开展本市精神文明建设“十四五”规划前期调研；围绕社会主义核心价值观建设，完成相关年度项目。		
自评时间：	2020-05-15		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>一是根据精神文明工作和活动指导处的实际特点，许多内容都是完成后进行结算，因此，总体使用都为本年度已经完成的内容，较为可控。二是项目管理上由处室负责人督促，具体工作人员进行管理，全处对项目使用、管理和效果全程公开，处室内相互监督。三是全年文明城区、文明社区、文明镇、文明小区、文明村、文明行业、文明单位、文明校园、文明家庭、文明交通等文明创建同创共建工作有序开展，完成既定目标，有关工作被中央文明办、市委领导肯定，被中央、市级媒体广泛报道，取得积极影响。例如：在中央文明办年度测评相关工作，本市7个提名城区中，闵行区、崇明区分列全国直辖市城区组第一、二名，本市有5个区入选前八，7个区均入围前五，总成绩在各直辖市市中位居前列。开展社区、镇公共服务管理市民满意度评估，开展大数据应用于文明社区创建专项调研。命名表彰第十届上海市文明行业、第十九届上海市文明单位，完成文明单位社会责任报告编制。开展文明校园专题宣传活动，组织发动全市各大中小学校广泛开展“最美校园亮晒”专题宣传活动，收集作品总数43821件。开展文明校园创建常态化管理和督导检查，对上海交通大学、曹杨二中等5所全国文明校园开展督导检查。完成第十届上海市文明行业评选，本届共有26个窗口服务行业申报文明行业，其中新申报分别为出入境管理、边检、加油站、专业剧场和电影院等5个行业，新申报行业数量为历届最多。开展2019年度行业城市文明进步指数测评和专项巡访，测评成绩纳入新一轮文明行业考评成绩。组织2018-2019年度“第二届上海市文明家庭”评选工作，与市妇联共同梳理审核200户第二届上海市文明家庭参选对象，参与“最美海上家庭”评选表彰活动。王曙群获全国道德模范荣誉称号，曹鹏等8人获全国道德模范提名奖。开展文明交通行动，持续开展交通文明法治化宣传，围绕交通大整治专项工作，联合市公安局交警总队深入社区、单位、学校开展普法宣传培训；进一步拓展创建范围，较去年递增30%，全面启动了400个交通文明示范路口，16条交通文明示范线路、16个交通文明示范商圈的文明交通创建活动；动员全社会，尤其是各类精神文明创建先进单位率先发挥示范作用，积极参与交通文明志愿服务活动。做好“我推荐，我评议身边好人”推荐活动，1-12月上报114件，入选中国文明网“好人榜”21件。开展2018年度上海市社会主义精神文明好人好事宣传表彰工作，评选出1件特别贡献奖、10件好人好事和20件提名奖。运用各类媒体，广泛宣传学习先进典型，制作《道德模范的故事》《德耀中华 泽润申城——第七届全国道德模范事迹展播》等音视频内容，在人民广场地铁站文化长廊设置30幅第七届全国道德模范人物主题海报，约500万人次观看展览。开展关爱礼遇全国道德模范专项工作，充实《上海市全国道德模范关爱礼遇名录》，细化《上海市全国道德模范关爱礼遇操作细则》。组织开展2019年“我们的节日”主题活动，在春节、清明、端午、中秋、重阳等主要节日，共设立5场市级主场系列活动。紧扣庆祝新中国成立70周年背景，对重要节日全市近500场重点主题活动进行梳理汇总。注重家庭家教家风建设，联合市妇联开展上海市第十六届家庭文化节、第一届“傅雷杯”上海最美家书征集展评等系列活动。制作8部《家庭盛开幸福花》全国文明家庭短视频，于国庆期间在中国文明网进行展播，进一步弘扬社会主义家庭文明新风尚。完成全年重要会议文件起草、重要工作文件制订和信息简报工作任务；完成本市精神文明建设“十四五”规划前期调研任务；完成城市文明思享会等年度主要项目。</p>		
主要问题：	在按照年初工作安排推进项目的同时，还需按上级要求承担其他阶段性布置的工作，所以在预算执行和完成等方面有待进一步提升。暂无已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法。针对扣分指标予以归纳：调研处项目主要为文字类、调研类和论坛类，主要问题是在效果导向上基本不涉及社会公众满意度。		
改进措施：	分季度推进公益广告阵地的内容安装等，同时结合阶段性布置的重大宣传主题，做好内容安装。合理安排年度。根据市委宣传部财务规范和市文明办资金使用的要求明确后，制定相应的项目资金（资产）管理办法，年底前完成。针对问题分别提出，包括时间节点：下阶段将结合规划调研和制定，进一步本着问题导向，深入基层开展调查研究。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注

投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	3	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	数量			0	
	财政投入乘数		4	0	
	完成率		15	13	
	预算控制率		15	13	
效果目标 (15分)	满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		10	10	
	长效管理制度建设		5	3	
合计			100	85	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。