

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市机关事务管理局			实施单位		上海宋庆龄故居纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	25.61	25.61	25.54		10.00	99.72	9.97
		其中：当年财政拨款	25.61	25.61	25.54		-	99.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为宋故居提供文物信息化管理，故居建筑和文物防火防盗，故居周界及重点部位的视频监控与采集，扩展宣传内容提供优质服务的展陈信息引导，动力和照明安全防范和控制。采用多媒体手段，丰富生动的展示相关文物，为观众提供高质量参观体验。为了保护文物馆中展陈的大量馆藏文物，设置安防、监控、报警联动设备，以保障文物安全、建筑安全。				能够基本完成安全保障工作，设备数量、定期检测维护、游客满意度能够达到要求，运行基本正常，基本能够及时解决，但有时时效性也需进一步加强完善，提升系统体验度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	监控摄像、防盗报警、窗磁门磁等安防监控		=24(小时每天)	24.00(小时每天)	5.00	5.00		
		安防消防监控		=24(小时每天)	24.00(小时每天)	5.00	5.00		
	质量 指标	文物藏品管理系统运行		正常	部分达成指标并具有一定效果	20.00	15.00	运行基本正常，问题基本能及时解决，时效性还需进一步完善加强	
	时效 指标	定期检测维护		=1(次每月)	1.00(次每月)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	全馆安全事故率		=0(%)	0.00(%)	5.00	5.00		
		全馆展出文物安全率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		语音讲解受众游客		>25(万人次)	100.00(万人次)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	文物管理相关工作		便捷、高效	部分达成指标并具有一定效果	30.00	24.00	运行基本正常，问题基本能及时解决，时效性还需进一步完善加强	
满意	服务	游客满意度		=90(%)	90.00(%)	5.00	5.00		

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	88.97	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宋故居业务经费					
主管部门		上海市机关事务管理局		实施单位		上海宋庆龄故居纪念馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	546.30	546.30	543.17	10.00	99.42	9.94
	其中: 当年财政拨款	546.30	546.30	543.17	-	99.42	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	文物车辆维护次数 12 次，文物馆每两月维护 1 次，完成 1 册馆刊，1 册文创图库及应用手册，组织 1 场“宋庆龄班”主题活动，开发 1 堂“琼英学园”主题课程，组织志愿者招募、培训、表彰，组织 1 场骑行赛，制作 3 条微视频，维护研学网页，保障研学网页后台运作零事故率，以支持在线全年自媒体平台阅读量不低于 20 万人次，各项工作开展及时，弘扬宋庆龄、马海德的爱国主义、国际主义精神，提升宋庆龄思想影响力，做好文物与游客的安全工作，保持零事故率，确保故居安全可控。			今年我馆围绕文物保护、学术研究、宣传教育扎实推进。在保护方面，完成不可移动文物管理系统建设，对 469 件陈列文物、4000 余件书籍、54 件油画、80 余件家具开展养护、包装、消杀与脱酸保护。在研究与馆藏交流方面，为 19 批次外展提供 72 件 / 套藏品，联合摄制抗战主题短视频，60 余件馆藏入选。在宣教服务方面，动物学笔记展 3 个月吸引观众 15 万人次，9 个月接待入馆观众 45 万人次，获评民革党史教育基地；开展骑行、夜校、流动博物馆等公教活动，巡讲 16 场、讲解近 500 场，覆盖 30 万人次；融媒体阅读量近 400 万次，文旅小程序点击量 15 万次，上线 VR 展示，实现数字化宣教提质增效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	“琼英学园”主题教育活动数量	=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		馆刊完成数量	=1(册)	1.00(册)	2.00	2.00	
		文物馆维护频次	=1.00(次每两个月)	1.00(次每两个月)	2.00	2.00	
		骑行赛组织数量	=1.00(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		文物车辆维护	=12.00(次)	12.00(次)	2.00	2.00	
		联名产品开发数量	≥1.00(款)	4.00(款)	2.00	2.00	
		“宋庆龄班”主题活动组织数量	=1.00(场)	16.00(场)	2.00	0.00	调整年度工作安排未及时调整绩效目标
		微视频制作数量	=3.00(条)	16.00(条)	2.00	0.00	调整年度工作安排未及时调整绩效目标
		文创集市组织数量	=1(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		志愿者招募培训组织数量	=3.00(场)	5.00(场)	2.00	0.00	调整年度工作安排未

							及时调整绩效目标
	质量 指标	文创质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文物车辆维护合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		后台运维事故率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
		活动参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文物馆维护合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		微视频通过率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		赛事流程规范率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者资质符合率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	微视频制作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		赛事组织及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		志愿者招募培训及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文创集市举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		活动组织及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		联合产品研发推广完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文物车辆维护及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文物馆维护及时率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	古树名木安全率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		年度参观人数	>25(万人次)	45.00(万人 次)	2.00	2.00	
		在线全年自媒体平台阅读量	>20.00(万人 次)	391.90(万人 次)	2.00	2.00	
		宋庆龄思想影响力	提升	达成指标	2.00	2.00	
		骑行赛参赛人数	≥1000.00(人 次)	20000.00(人 次)	2.00	2.00	
		纪念馆业内知名度	提升	达成指标	2.00	2.00	
		安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	2.00	2.00	
		文物车辆正常运行率	≥95.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		宋庆龄系列研究推进水平	显著	达成指标	2.00	2.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	部分达成指 标并具有一定效果	5.00	3.00	制度宣贯力度不足
		专业人员配备情况	充足	达成指标	3.00	3.00	
		商品信息标注情况	完善	达成指标	2.00	2.00	
		学术能力情况	稳步提升	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	志愿者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		游客满意度	≥90.00(%)	85.00(%)	4.00	2.00	入馆参观供需矛盾突出，场馆接待服务质量和效率与游客期待值尚存差距。
		活动参与人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	89.94	

评分等级	良
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		主楼设备更新升级							
主管部门		上海市机关事务管理局			实施单位		上海宋庆龄故居纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	49.54		10.00	99.08	9.91
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	50.00	50.00	49.54		-	99.08	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按时，保质保量，安全地完成施工，施工质量符合业主要求				按时、基本能够保质保量完成施工，施工质量符合合同规定和业主要求，施工期间安全保障可靠，在施工细节方面，还需进一步精细化。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	更新升级工程成本控制数		≤50.00(万元)	49.54(万元)	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	更换主楼内空调外机数量		=2.00(台)	2.00(台)	5.00	5.00		
		增加主楼内空调内机数量		=3.00(台)	3.00(台)	5.00	5.00		
		增加主楼内空调风机数量		=1.00(套)	1.00(套)	5.00	5.00		
	质量 指标	按空调国家规定保质完成		=100.00(%)	80.00(%)	10.00	8.00	基本能够保质保量完成施工，但还有完善空间	
		按照文物保护要求和业主要求		=100.00(%)	80.00(%)	15.00	12.00	工程细节方面还需进一步精细化	
	时效 指标	工期 4 个月完成度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	文物安全率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	项目管理制度建设		完善	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	项目管理制度建设规范可行，但还需进一步完善	
满意 度指 标	服务 对象 满意	施工质量满意度		=100.00(%)	80.00(%)	10.00	8.00	施工质量总体满意，在细节方面还需进一步精细化	

	度指 标						
总分					100.00	89.91	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 出版物					
主管部门		上海市机关事务管理局		实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	60.00	60.00	57.99	10.00	96.65	9.67
	其中：当年财政拨款	60.00	60.00	57.99	-	96.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成来电（函）辑释（简体版）书稿正文排版、校对及印刷，校对次数不少于 3 次，书稿质量达标，书稿送审及时率 100%，提升宋庆龄思想影响力，宋庆龄事迹知晓率达 85%以上，进一步提升本馆业内知名度及专业水平。			全书收录了 1922 年 8 月至 1923 年 2 月孙中山在沪期间各地来电（函）共 514 通，均由宋庆龄生前亲自保存。按来电地区分六卷，共三册。上册以高保真彩色影印技术呈现函电原貌，中下册识录电文、考释。考释融入了孙中山研究的新成果，出版后获得业内专家的高度评价，入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成来电（函）辑释简体版校对	≥3.00(次)	3.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	书稿通过率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	书稿送审及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	纪念馆业内知名度	提升	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.60	因推介发行大多集中在孙中山展业研究领域，在纪念馆行业内宣传推广缺乏力度，故知名度提升有限。
		宋庆龄事迹知晓率	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		宋庆龄精神影响力	提升	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.60	本书是对孙中山文物的集中考释，虽亦强调为宋庆龄保存，但社会直接影响力不够有效。
	可持 续影 响指	专业人员配备情况	充足	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.60	因部门人员有限，在图书编辑过程中因时间紧张，人员不足，

	标						导致内容编辑和校对上仍有仓促情况发生。
满意度指标	服务对象满意度指标	专家满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	89.47	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		其他业务经费						
主管部门		上海市机关事务管理局		实施单位		上海宋庆龄故居纪念馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	149.30	149.30	85.57	10.00	57.31	5.73
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	149.30	149.30	85.57	-	57.31	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好预防性保护，延缓文物老化，收集宋庆龄相关文献、资料，深入开展宋庆龄相关研究，弘扬宋庆龄的爱国主义、国际主义精神，扩大受众范围、实现社会主义核心价值观教育，提升爱国主义影响力。做好场馆保洁，保障场馆环境卫生整洁。			上半年近三个月的闭馆维保期间，对主楼空调系统布局 and 功率进行优化；设施焕新，改善参观环境，适应大客流常态化趋势。入馆观众仍保持高位运行，在 9 个月的开放时间内共接待入馆观众约 45 万人次，其中近四成为各类优免对象。持续推进“宋文创”IP 价值的传播，通过自主研发、与国货、老字号、时尚品牌展开跨界联名等方式，上新 19 款。其中联名护手霜礼盒荣登天猫礼盒装护手霜新品榜，联名围巾入选 2025 年度“上海礼物”品牌商品。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	保洁服务面积		≥337.00(平方米)	337.00(平方米)	5.00	5.00	
	质量 指标	文物安全性		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		保洁服务达标率		≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	"保洁服务提供及时率 "		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	馆藏文物保存完好度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		场馆卫生环境水平		良好	达成指标	5.00	5.00	
		宋庆龄思想影响力		提升	达成指标	5.00	5.00	
		年度参观人数		>30.00(万人次)	45.00(万人次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设		完善	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	制度宣贯力度不足
		专业管理人员配备情况		充足	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	保洁质量满意度		>90(%)	90.00(%)	10.00	7.00	部分细节有待提高
		工作人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指	游客满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	89.73	
评分等级		良					