

# 青浦区人民政府办公室文件

青府办发〔2022〕9号

---

## 青浦区人民政府办公室 关于印发《长三角数字干线青浦区行动方案 (2022~2023年)》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，各区属公司，各有关单位：  
经区政府同意，现将《长三角数字干线青浦区行动方案  
(2022~2023年)》印发给你们，请按照执行。

2022年2月15日

# 长三角数字干线青浦区行动方案 (2022~2023 年)

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院关于建设数字中国的决策部署，全面落实习近平总书记就推动我国数字经济健康发展集体学习时的重要讲话精神，主动顺应和掌握数字化时代带来的新趋势新机遇，牢固树立数字化思维、加快提升数字化认知、充分运用数字化技术、全面推进数字化转型，着力构建新型数字基础设施体系、扩大数字产业新价值、激发实体经济新动能、创新数字治理新模式、培育数字应用新场景，种数字化的种子、结高质量的果子，加快建设上海“国际数字之都”的重要板块，更好实现长三角地理中心与长三角数字干线枢纽中心的双心叠加，把青浦打造成为长三角数字干线的“数字天元”。

## 二、发展目标

2022~2023 年，青浦要以全面推进城市数字化转型为引领，着力推动数字经济存量增效、增量创新、流量赋能、质量引领，率先建设和引领长三角数字干线，持续打造一批千亿级产业集群和百亿级产业平台，加快形成数字驱动的创新动能。

——数字产业化取得显著成效。数字产业链条不断延伸、产业集群效应显著增强，数字新技术、新产业、新业态、新模式有

序布局，全国一流的“根技术产业园”加快建设，数字技术创新能力持续增强，数字产业生态体系逐步完善。

——产业数字化实现重大进展。大数据、人工智能、区块链等数字技术与农业、制造业、服务业深度融合，重点行业的数字化、网络化、智能化水平不断提升，建成一批未来工厂、智能工厂、数字化车间，实施一批园区数字化改造。

——新型基础设施体系不断完善。信息基础设施持续升级，传统基础设施数字化改造稳步推进，积极争取全国一体化算力网络国家枢纽节点落地，加快构建具有国际竞争力、国内一流的新一代信息基础设施体系。

——数字经济开放水平持续提升。积极争取将虹桥国际开放枢纽至国际通信出入口局的国际互联网数据专用通道延伸至一体化示范区，公共数据开放有序扩大，数据交易逐步向脱敏、高附加值的知识赋能模式转变。

表 长三角数字干线青浦片区发展目标

序号	指标	单位	2022 年 目标	2023 年 目标	2027 年 目标	责任 单位
1	数字经济规模	亿元	1600	2000	4000	发改委
2	数字技术应用业产值	亿元	800	900	1500	科委
3	智能制造产值（规模以上）	亿元	780	840	910	经委
4	智能工厂（车间、生产线、仓储）	个	30	50	100	经委
5	数字贸易交易额	亿元	100	120	200	商务委
6	数字商务服务开放场景	个	5	10	40	商务委

7	跨境电商交易量	万单	600	650	800	商务委
8	固定宽带平均可用下载速率	Mbps	70	85	—	科委
9	5G 网络移动宽带平均下载速率	Mbps	420	440	—	科委
10	公共数据开放规模	万条	8	10	50	政务办

### 三、总体格局

紧紧围绕“一城两翼”战略布局，新城片区重点依托青浦工业园区及中央商务区，着力打造“智能制造+商务商贸”的“数字两业融合发展区”，形成长三角数字干线的“极中极”“核中核”；青东片区重点依托虹桥国际开放枢纽建设，着力打造创新型、服务型、开放型、总部型、流量型的“数字五型经济示范田”；青西片区重点依托西岑科创中心，着力打造“数字科技研发创新片”。在此基础上，着力构建“一条干线、五大支柱、十个基座、三条拓展带”的总体格局。

#### （一）一条干线

即由 G50 智慧高速公路、轨道交通 17 号线、上海示范区线（沪苏嘉线）构成的复合发展轴。东西向贯通青浦区，并有机贯穿沪苏浙皖，形成示范引领、辐射带动的数字干线空间，成为集数字基础设施、数字经济产业、数字生活方式、数字治理能力等于一体的数字干线，成为长三角东西向的核心交通廊道、功能廊道、数字廊道。

#### （二）五大支柱

1. 虹桥中央商务区。用足用好“大虹桥”“大张江”政策中的数字板块内容，紧紧围绕长三角数字干线起点站定位，发挥北斗西

虹桥基地、国家会展中心、徐泾产业社区及镇区产业区块等产业平台作用，强化位置服务、数字会展、数字贸易等数字产业特色。充分依托美的集团国际总部、安踏全球零售总部、中核集团上海总部等总部机构，建设以智能制造、数字体育、数字能源为特色的数字总部经济集聚区。积极发展数字主题楼宇，推动楼宇的数字化改造。

**2. 水乡客厅。**围绕“绿色示范、创新引领、基因传承、交通支撑”的发展策略，将数字技术深度融入互联互通、生态绿色、产业创新、存量盘活等类型的项目中，助力水乡客厅打造“数字+”的生态绿色高质量发展的实践地、跨界融合创新引领的展示区、世界级水乡人居典范的引领区。聚焦江南圩田，依托物联网技术，推进高标准粮田的智能化管理，实现农田的高效灌溉、精准施肥以及农事活动的全程追溯。

**3. 西岑科创中心。**以华为青浦研发中心和西岑科创园区为核心，重点发展集成电路、智能传感、核心工业软件、信息服务等产业，构建集企业办公、研发中试、技术孵化、生产服务和配套居住为一体的复合型产业社区，打造成为世界级科创小镇典范、示范区人才价值高地和新江南绿色共享样板社区。

**4. 新城 5F 数字之城。**聚焦新城“1+3”重点区域，依托数字技术与城市商业、生活服务、智能制造等场景的融合应用，率先建设数字未来之城（Future）、数字魔幻之城（Fantasy）、数字时尚之城（Fashion）、数字乐趣之城（Fun）、数字友好之城

（Friendly），大力吸引全球的数字创新创业创意人才，打造面向长三角的独立的综合性节点数字之城。

**5. 智能化国家物流枢纽。**发挥“全国快递行业转型发展示范区”引领作用，以“科创为本、数字赋能、全域转型、产城融合”为核心，充分发挥物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室、物流区块链联合实验室等创新载体功能，打造引领长三角区域数字物流业高端化、一体化发展的产业龙头，双循环新发展格局下的数字枢纽经济生态高地。

### （三）十个基座

**1. 智慧生物医药产业园。**规划面积 3.65 平方公里，先期聚焦张江青浦园 1.2 平方公里作为数字经济转型先行示范区，以上药杏灵、辰光医疗、双申医疗、凯利泰医疗产业园等为代表，以促进新一代信息技术与生物医药产业融合发展为导向，重点发展现代中药和生物医学工程产业领域的生产制造、研发、专业化平台服务及功能型总部。到 2023 年，园区产业规模达到 100 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 30 亿元；先行示范区制造业企业数字化赋能率达到 30%。

**2. 数字信息产业园。**规划面积 4.62 平方公里，把握数字经济发展主线，依托长三角一体化示范区制度优势，以数字化技术赋能实体经济为支撑，推动园区先进制造业发展提质增效，把握数字化智能化发展契机，围绕华测导航、消费电子等需求，推动电子信息产业发展，重点聚焦集成电路、大数据中心等方向，跟

踪中国移动项目尽快落地；促成胜达克、极有网络等重点项目投产。到 2023 年，园区产业规模达到 250 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 200 亿元；园区制造业企业数字化赋能率达到 80%。

**3. 智慧低碳产业园。**规划面积 2.4 平方公里，围绕氢能、分布式光伏等清洁能源开发和新能源汽车发展，与三峡投资集团、中石化销售股份有限公司开展深入合作，大力发展氢燃料电池商用车、系统及零部件、加氢站等氢能主体产业，加快氢能基础设施建设、对现有加油站进行油氢合建改造、加强核心技术研发、推广氢能技术应用，逐步构建从加氢站建设、燃料电池及动力系统到氢能整车的氢能汽车全产业链，打造绿色低碳、循环利用的氢能经济生态圈。到 2023 年，园区产业规模达到 400 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 200 亿元；园区制造业企业数字化赋能率达到 50%。

**4. 人工智能产业园。**规划面积 3.38 平方公里，围绕装备产业关键环节，提升高端数控机床、增材制造装备、激光设备、智能汽车和关键零部件、智能仪器仪表、航空维修制造、节能环保及新能源装备制造等领域的核心技术和制造工艺水平，推动传统制造向智能制造转变。到 2023 年，园区产业规模达到 350 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 280 亿元；园区制造业企业数字化赋能率达到 80%。

**5. 北斗及高分遥感数字产业园。**重点发展“北斗+无人系

统”、“北斗+空间信息服务”以及空间信息数据的采集、传输、存储和计算等产业，推进产品在交通运输、海洋渔业、水文监测、测绘地理信息、通信系统、电力调度、森林防火、救灾减灾等各行各业的广泛应用。到 2023 年，园区产业规模达到 80 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 40 亿元。

**6. 朱家角绿色数智创新园。**规划面积 3.4 平方公里，先期聚焦园区 500 亩作为数字经济转型先行示范区，依托一诺康品（荣泰）、马克华菲、航翼航空等代表企业，重点发展智能制造、数字贸易、智慧医疗等产业。到 2023 年，园区产业规模达到 200 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 80 亿元；先行示范区制造业企业数字化赋能率达到 40%。

**7. 全球数字贸易产业园。**以争创国家级数字贸易示范区为目标，充分发挥虹桥区位优势，推动各类专业化会展线上线下融合发展，推动大型展览展示企业和知名云服务企业共建云展服务实体。以美的、安踏等总部为依托，加快数字贸易企业发展，引进集聚一批电子商务、直播电商、数字服务等贸易数字化企业，形成有较强影响力的数字贸易集群。到 2023 年，数字贸易销售额达到 120 亿元。

**8. 市西软件信息园（长三角软件信息园）。**加快布局人工智能、大数据、工业软件、云计算等产业，聚焦软件和信息服务业生态链，发展云计算、SaaS（软件即服务）、PaaS（平台即服务）、电子竞技等产业。依托网易上海国际文创科技园平台，引



进培育游戏、虚拟现实、动漫等高增长性产业集群，建设集内容、场景、孵化为一体的产业基地，支持科普游戏、5G 云游戏的研发，打造集线上电竞赛事举办、竞速俱乐部社群、赛车文化体育商城于一体的竞速体育整合互动平台。到 2023 年，园区产业规模达到 100 亿元，其中数字经济核心产业规模达到 80 亿元。

**9. 青浦新城数字商业示范区。**商业领域数字化融合程度进一步增强，在长三角商业数字化建设中发挥引领示范作用。推动十五分钟数字生活圈建设，加快推进 5G、大数据等技术在商业场景的融合应用，打造数字商圈、智慧菜市场等商业应用示范场景。优化智慧物流终端配送模式，形成高效便捷绿色的商贸流通网络运用。拓展线上线下联动场景，培育在长三角地区具有影响力的购物节庆活动。

**10. 跨境电商产业园。**加快市级跨境电商示范园区建设，发挥综保区特殊监管区和西虹桥商务区产业功能区优势，推动传统贸易向数字贸易转型，大力招引和培育跨境电商主体和关联企业，形成良好的产业生态体系和示范引领效应。加强与进博会联动，推进“保转展”和“展转跨”业务，通过保税展示展销和跨境电子商务途径实现展品国内流通最大化。到 2023 年，跨境电商交易单量达到 650 万单。

#### **（四）三条拓展带**

**1. 数字农业引领示范带。**全域推进数字农业“一张图”，完善农业空间信息基础，加快数字农田建设，编制关键要素基本名

录。打造数字农业标杆平台，推动农机智能化升级，农技数字化提升，推进规模化种（养）、管、收、销全过程的生产作业直报系统数字化模式应用。试点建设智慧示范基地，推进现代农业园区建设数字农业产业园，加快农业机器人的推广应用，建设水稻生产无人农场、智慧蔬果生产基地以及食用菌、蔬菜种苗、花卉园艺等植物工厂。

**2. 数字文旅创新体验带。**紧紧把握广告产业数字化、品牌化、国际化的发展趋势，推进长三角数字广告产业园打造国家级广告产业园。持续放大环意自行车赛、水乡音乐季、水彩画双年展等国际范文旅体活动的影响力，不断丰富长三角数字干线的品牌内涵。全域实施“数字景区”“数字酒店”建设，构建文化和旅游数字服务矩阵，推广古镇 AI 导游、AI 客服、VR 导游、3D 导览、无人机巡防、景区直播等，运用全息投影、裸眼 3D、三维制作方式，打造虚拟音乐会、虚拟舞台剧、虚拟互动等产品，打造以“世界慢湖区、江南新水乡、诗画梦田园”为特色的全域旅游示范区。

**3. 数字金融功能倍增带。**全域推动基金、银行、保险等大型金融机构总部集聚。充分发挥科技金融孵化支撑作用，重点引进和培育科创产业风险投资、私募股权等投资基金。探索发展气候融资和碳金融，争取国家级、长三角气候投融资服务平台落户，为符合条件的企业提供国家核证自愿减排量（CCER）质押、借碳、碳回购等服务，努力打造气候投融资和碳金融应用实践区。

深化数字人民币应用场景研究，积极争取将数字人民币拓展到示范区的古镇旅游、特色商圈、公共交通等多个领域。

#### **四、专项行动计划**

聚焦长三角数字干线建设的重点区域和重点领域，谋划平台层、应用层、基础层三个层面的行动体系，确保青浦在长三角数字干线建设中举旗帜、做引领。

##### **（一）平台层**

##### **1. 区域联动共赢计划**

###### **（1）方向和目标**

到 2023 年，在长三办和示范区执委会的指导下，依托一体化示范区的制度创新平台，上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善“数字三体”的长三角数字干线核心区建设取得显著成效。

###### **（2）任务和举措**

——协同建设一体化示范区智慧大脑。基于已形成的规划管理、项目管理、生态环保、产业发展、公共信用、一网通办等领域创新成果，推动示范区统筹管理、研判决策工作的数字化转型，推进跨区域数据信息共享，实现交通、旅游、文化、环保等“智能+”应用场景，支撑示范区更深入地开展一体化制度创新和统筹管理工作。

——协同提升信息基础设施。按照标准一体化、规范一体化、建设一体化和用户感知一体化的发展要求，着眼于传统升级（通信、基站、机房、管道）、应用赋能（国际互联网数据专用通道、

数据中心、云平台、超算中心、物联感知基础、北斗地基增强系统）和示范创新（低轨卫星通信、高分遥感应用、工业互联网基础设施、量子保密通信设施及应用示范、智能网联汽车系统基础设施）三类基础设施的建设提升，全力打造长三角区域信息基础设施建设的高地，成为数字干线发展的重要驱动力和基础保障。

——协同推进数字产业创新。围绕集聚“要素调配、基础支撑、服务交易、趋势导向、制度创新”五大核心功能，努力建设“要素集散、空间链接、产业集聚、场景应用、一体创新”五大枢纽，重点聚焦智能高端软件、智能芯片器件、智能新硬件、智能集成服务等产业领域，联合发起数字产业联盟，联合举办数字招商大会，联合建设产、学、研、用平台，联合建立数字产业应用“发榜”“揭榜”制度，加快培育区域数字经济新产业、新业态和新模式，共同将长三角数字干线打造成具有国际影响力的数字经济创新品牌和应用高地。

## **2. 功能引领赋能计划**

### **（1）方向和目标**

到 2023 年，在全区打造北斗功能性平台、长三角国家数据平台、长三角遥感数据平台、长三角科技资源平台、长三角工业互联网平台、长三角数字贸易公共服务平台、长三角数字化国际合作交流平台、长三角技术创新“揭榜挂帅”平台等功能平台，不断提升青浦的数字化功能引领能力。

### **（2）任务和举措**

——强化北斗技术研发平台。加快形成高精度定位导航技术创新研发与测试验证能力，引领和支撑北斗导航位置服务产业技术创新，加速北斗导航领域创新成果转化，力争为 15 家单位提供技术服务，提升平台服务收入达到 800 万元；技术转移项目达到 5 项，金额达到 630 万元；力争带动投资额 2000 万元，实现以上海为中心并辐射全国的北斗导航创新产业集聚。

——建立长三角国家数据平台。谋划建设超大型数据中心、大中型数据中心和边缘数据中心组合的高性能协同计算生态，争取全国一体化算力网络国家枢纽节点落地，推动数据中心存算一体集约化布局。优化数据中心供给结构，扩展算力增长空间，推进大规模数据的“云端”分析处理，重点支持对海量规模数据的集中处理，支撑工业互联网、金融证券、灾害预警、远程医疗、视频通话、人工智能推理等抵近一线、高频实时交互型的业务需求，数据中心端到端单向网络时延原则上在 20 毫秒范围内，不断满足长三角区域发展战略实施需要。

——设立长三角遥感数据平台。强化空天遥感数据资源体系建设，整合 JM 商空天遥感数据资源，制定遥感数据共用产品和行业应用专题产品的数据标准规范，面向长三角地区，转化落地高分辨率对地观测系统的科研成果与数据成果。

——培育长三角科技资源平台。积极争取引进国家和地方大数据实验室，发展以数据资源开发应用为导向的产业创新中心、技术创新中心、工程研究中心、企业技术中心，以及研发与转化

功能型平台、新型研发组织等创新载体。

——打造长三角工业互联网平台。依托优势产业，推动建设工业互联网标识解析行业二级节点，推动数据资源与互联网技术深度融合，助力企业业务流程再造和组织模式创新，打造工业互联网创新应用标杆企业。

——优化长三角数字贸易公共服务平台。推动绿地贸易港（虹桥）国际贸易公共服务平台建设，打造集交易促进、供应链管理、产品追溯、品牌营销等功能于一体的“一站式”B2B 综合服务平台。

——搭建长三角数字化国际合作交流平台。充分依托国家会展中心等功能载体，谋划举办全球性数字类专业展会，积极承办国际性数字类专业赛事。建立国内首个“联合国采购服务、信息共享与能力建设项目”，支持搭建联采信息平台和能力建设培训平台，支持人工智能、金融科技、文化创意、生命科学、智慧城市等领域先进技术、创新产品和应用场景的国际采购合作。

——建设长三角技术创新“揭榜挂帅”平台。依托华为等数字领军企业，以“企业主导+政府引导”模式，搭建集各类数字行业领域技术需求发布、成果转化和应用交易等于一体的枢纽平台，以企业需求激发供给侧改革，以创新供给催生市场化需求，实现供给端和需求端实时化、精准化的双向对接。

### **3. 行业转型升级计划**

#### **（1）方向和目标**

到 2023 年，完成 500 家以上制造业企业智能化改造诊断服务。全区快递物流产业集群实现营业收入达 2000 亿元，其中物流产业数字化营收达到 100 亿元。数字技术全面融入商贸业发展，助力长三角消费中心城市建设。打造全国标杆、上海第一的线上展览平台，形成会展业数字化转型的“上海经验”和“上海模式”。

## （2）任务和举措

——形成一批高水平的数字化转型综合解决方案供应商。组织对接并开展智能化改造诊断服务，带动企业实施智能化改造、数字化转型，实现设备互联、数据集成、智能管控，促进生产过程精准化、柔性化、敏捷化，对企业进行数字化转型的技术改造项目予以优先支持。

——打造长三角数字物流港。以商贸服务型国家物流枢纽建设为基础，依托物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室、中通吉网络技术、申雪供应链管理等项目，推动收转运派各种场景、全链路覆盖。以融合创新、智能升级为重点，依托“三通一达”和顺丰、德邦、极兔等快递总部，推动快递物流企业创建数字化转型示范企业。以快递物流数据要素流通为目标，依托海量数据基础，推动数据要素转化为经济效益。

——建设虹桥国际会展产业园。推动会展业数字化转型，促进线上线下办展融合、数字会展与数字贸易融合发展；深挖会展产业链价值延伸，推动会展与制造、商贸、旅游、文化、餐饮等

产业联动，不断延伸会展“1+X”效益；借助长三角会展联盟等资源，加强区域合作交流，不断扩展和提升会展产业能级。

#### 4. 园区提标改造计划

##### （1）方向和目标

到 2023 年，推动 6 个以上数字经济转型示范园区规划建设。

##### （2）任务和举措

——推进“园区大脑”建设。积极推进园区建设长三角数据流程平台、新一代人工智能服务平台、多媒体云平台、人工智能芯片测试验证平台等行业级和通用型工业互联网平台。推动园区供给产品和行业需求在云端聚合，以“用户需求”为导向，通过“供应链对接管理”的模式，打通“工业互联网”和“消费互联网”。全面加强土地空间、楼宇空间等资源的排摸，研究建立产业招商热力图，推进产业用地、闲置厂房、楼宇等招商载体的可视化，提升资源要素匹配度。

——推动数字经济转型示范园区建设。推动青浦工业园区制订实施六大特色产业园区建设方案，推动徐泾、华新、练塘、朱家角、白鹤和重固在优化园区命名的基础上，围绕核心龙头企业和重点产业项目，选择500~1500亩区域范围作为数字经济转型示范园区，制订实施建设方案并给予“区域型”特色产业园区授牌，开展重点宣传推介和推进建设。

——支持产业园区提标改造。支持各园区“外树形象、内优功能”，实施道路、景观、绿化等工程改造和标志性建筑工程建



设，支持园区新基建投资，建设数字化园区，全面提升园区形象品质。

## **（二）应用层**

### **1. 灯塔 100 计划**

#### **（1）方向和目标**

到 2023 年，全区累计完成智能工厂（车间、生产线、仓储）50 家，数字化智慧快递物流创新企业达到 10 家；到 2027 年，智能工厂（车间、生产线、仓储）累计达到 100 家，数字化智慧快递物流创新企业达到 20 家。

#### **（2）任务和举措**

——研究制订企业建设智能工厂的支持政策。对经认定的智能工厂（车间、生产线、仓储）给予奖励，同时依托有关协会、专家库等资源，组织企业开展数字化转型业务培训，提升企业管理层和专业人员的知识素养和业务能力。

——研究制订企业建设智能工厂的评价标准。搭建服务平台为企业改造进行技术指导，对标市级智能工厂评价标准，研究制定区级标准，推动企业实施智能化改造，做好评价认定工作。

——出台青浦区快递物流产业提质增效三年行动方案。用足用好现代服务业现代物流扶持政策，加大对快递物流行业技术改造以及信息化投入的补贴，推动企业数字化转型积极性。

——多种路径支持开展新零售。依托数字化管理平台，提升菜场数字化运用水平，推动智慧菜场建设。支持百联集团、山姆

等重点商圈商街开展创新形式开展线上营销，形成示范引领。推动线上线下联动，引导制造企业拓展线上新零售业务，推动“直播+零售”、“直播+金融”、“直播+电竞”等“直播+X”垂直领域直播企业和直播基地。

## **2. 凤凰 100 计划**

### **（1）方向和目标**

到 2023 年，全区累计完成企业上市 40 家、挂牌 36 家；到 2027 年累计达到 100 家。

### **（2）任务和举措**

——精准储备企业信息。保证改制上市后备资源的充足与可持续发展，开展青浦区拟上市企业排摸工作，建立当年度区上市企业培育库，征集优质企业入“上海市改制上市培育企业库”。

——积极组织企业培训。按照“储备一批、推动一批、上市一批、服务一批”的要求进一步强化上市梯队培育，加强对上市后备企业的跟踪指导和服务，开展上市培训座谈会，做好上市培育和辅导工作。

——高效解决企业困难。主动“走出去”送服务，采取“点对点”“逐户走”“坐下谈”等个性化服务，上门“专家问诊”、强化风险预警、积极走访协调，全力做好拟上市企业的各项服务工作。

## **3. 梧桐 100 计划**

### **（1）方向和目标**

到 2023 年，全区引进和培育规模以上数字化研发及制造、

软件信息企业 30 家，服务业企业 20 家；到 2027 年新引进和培育规模以上数字化企业累计达到 100 家。

## （2）任务和举措

——加强重点区域招商。重点推进青浦工业园区创新产业社区、西岑科创中心、市西软件信息园（长三角软件信息园）等区域招商，通过主题招商推介会等方式，加强区域宣传，加大对条件成熟、区位优良的精品地块推介力度。

——加强“走出去”“请进来”招商。继续贯彻“大招商、招大商”思路，对照青浦区主导产业定位，收集梳理各类有含金量的国内外企业榜单，聚焦榜单头部企业，主动出击，加大“走出去”与“请进来”招商活动的次数与力度，实现招商引资多点布局、精准对接。

——加强重点产业链招商。发挥华为、网易、美的等头部企业落地的优势，以及人工智能、集成电路、生物医药、氢能等我区重点发展的产业领域，梳理产业链上下游企业，开展主题招商、行业招商和以商引商、平台招商、楼宇招商，做长、做优产业链，集聚各类头部企业总部机构，拓展研发、销售、贸易、结算、数据等功能。

——积极探索“云楼联动”机制。由政府出面租赁公有云空间，依托现有“租税联动”和“楼长制”等机制，对于数字经济类的创新创业企业，确定企业产税率后，在实施租金补贴的基础上，同步给予企业一定年限的公有云补贴，加速数字经济小微企业成

长。

#### 4. 链接 100 计划

##### （1）方向和目标

到 2023 年，全区累计引进华为、美的、安踏等链主企业的上下游关联企业 30 家；到 2027 年新增累计达到 100 家。

##### （2）任务和举措

——积极引进“根技术”重点企业。依托华为基础研究领域，重点聚焦处理器、操作系统、数据库、AI 开发框架以及工业软件等“根技术”领域，开展精准化的引进培育，研究建立“磁力企业候选池”，率先打造全国一流的“根技术产业园”。

——制定产业链招商“四图”。进一步梳理各链主企业的产业链上、中、下游关系，厘清产业链各环节的传导机制与价值关系。以此制定产业链条图、技术路线图、应用领域图、分布区域图，实施链主企业全产业链“四图”制定作业，同时搭建招商项目库和招商企业目标库。

——建立产业链“链长”负责制。按照“政府一位链长、龙头企业一位链主、一个链小二、一个工作方案、一套支持政策”的“五个一”工作模式，建立日常支撑服务机制，协助产业链链长和牵头部门推进相关工作。

——加快产业链专业团队打造。按照各产业链链条，组建专业招商团队，进一步强化业务指导和培训力度。定期开展专业招商培训，邀请行业主管部门、第三方专业机构、行业领域专家解

读行业格局、商务规则等。

### **（三）基础层**

#### **1. 信息基础设施建设计划**

##### **（1）方向和目标**

到 2023 年，新城区域内固定宽带平均可用下载速率达到 85Mbps，5G 网络移动宽带平均下载速率 440Mbps。实现各通信运营商在新城道路建设期间，同步开展信息通信管道建设，确保同步规划同步施工。

##### **（2）任务和举措**

——积极实施 G50 智慧高速公路改造。重点推进基础设施数字化、路运一体化车路协同、北斗高精度定位综合应用、基于大数据的路网综合管理、“互联网+”路网综合服务、新一代国家交通控制网建设。

——深化“双千兆宽带城市”建设。引导支持通信运营商开展“光进铜退”工作，继续协同运营商开展千兆网络接入能力的优化工作，持续提升全区千兆网络用户占比。

——加快实现新城区域 5G 全覆盖。落实《青浦区 5G 通信基础设施布局规划（2021~2025）》规划，按照“统一规划、集约建设、资源共享、规范管理”的要求，结合道路综合杆的规划和改造，加快新城区域的 5G 网络建设。

——争取国际互联网数据专用通道延伸。积极争取将虹桥国际开放枢纽至国际通信出入口局的国际互联网数据专用通道延

伸至一体化示范区，进一步打通临港—张江—虹桥—示范区的上海东西向数据大通道，为“两翼齐飞”插上数字翅膀。

## 2. 数字人才培养引进计划

### （1）方向和目标

到 2023 年，引进培育数字人才 3 万人。

### （2）任务和举措

——打造数字化人才服务平台。充分发挥“青峰计划”的引才聚才效应，依托长三角（青浦）国际人才港，提供更精准高效的人事人才服务，增强对数字经济领域人才的吸引力。持续提升政府门户网站国际版服务水平，方便外籍人员及时准确了解投资、工作、生活等政策信息，将更多涉外审批服务事项纳入“一网通办”。

——多方协调构筑数字人才新高地。筹建集“引进人才、投资人才、服务人才、提升人才、成就人才”为一体的上海长三角人力资源产业园，优化长三角数字人才资源的配置，积极争取引进国家级数字经济人才市场。打造上海青浦（长三角）留学人员创业园，多维度、多渠道、多层次服务留学回国人才。在新城就业的上海市应届研究生毕业生，符合基本条件可直接落户。

——优化国际人才服务管理。协同探索制定外籍“高精尖缺”数字人才地方认定标准，探索建立数字领域国际职业资格证书认可清单制度，对部分需持证上岗的职业，允许取得境外相应职业资格或公认的国际专业组织认证的国际人才，经能力水平认定或

有关部门备案后上岗，并加强执业行为监管。研究建立与国际接轨的数字人才评价体系，探索完善面向新兴领域、未来产业的职称评定办法。

——建设“天元学院”。联合华为等数字领军企业和复旦、同济等高校资源，创建以“数字天元”为主题的数字干线研究培训机构，深化校地融合，加强 STEM（科学、技术、工程和数学）青年人才培育。以数字产业为重点，开展高层次研究人才引进、数字经济理论研究、专利申请、新产品开发与中试、高层次科研奖项培育、产品成果转化、技术咨询服务、国际科技合作、孵化培育创新型企业与人才项目等工作。适时研究发布“长三角数字干线发展指数”、蓝皮书等研究成果，全面反映数字长三角建设成效，努力打造数字化风向标。

### **3. 数字城市建设改造计划**

#### **（1）方向和目标**

到 2023 年，完成长三角（青浦）城市时空数字服务平台搭建，以及新城所有数字底座的重构，改造一批数字商圈商街、数字景区和公园、数字酒店、数字文化场馆、未来数字医院、数字孪生校园、数字体育场馆、智能公交站等，打造一批智慧社区综合服务中心、智慧社区文教设施、智能表具、智能快件箱和取物柜等，建设一批行业数据联合创新实验室、工业互联网标杆园区以及标杆性智能工厂等。

#### **（2）任务和举措**

——完成新城数字化转型指标的建设。对上海市新城数字化转型导引指标进行分解，制定工作节点、考核办法，建立青浦新城数字化转型指标，对指标进行分解，制定实施计划。

——搭建新城数字化转型规划实施平台〔长三角（青浦）城市时空数字服务平台〕。建设开放的全生命周期的数字化规划实施平台，统筹及推动数字化基础设施建设。在“1+3”重点区域，对于项目开发整体过程，从规划综合约定、各类规划图则条件，进行动态化及图示化管理；同时在项目建设过程中，掌握项目的设计状态、报批状态，以及施工动态的数字化模拟，进行动态的图示化展示。构建城市的安全防灾、环保监管等多维度的城市数字管理目标，注重文化、教育、卫生、民政等部门的数字化的互通，引入市政、交通、水务、燃气等数据。结合 5G 网络全覆盖，加快推进“多杆合一”。

——加快新城所有数字底座的数字重构。对青浦新城 91.1 平方公里进行整体数字化构建，从生产、生活、生态等全维度现状数字还原，全面构成动态的数字城市底座，从城市边缘的生态廊道到居民生活的场景，以数字构建孪生城市。打造 3~4 个城市数字化服务设施项目，加快环城水系服务驿站数字化、智能化建设与改造提升。

#### 4. 公共数据资源开放计划

##### （1）方向和目标

到 2023 年，累计开放公共数据信息达 10 万条。



## （2）任务和举措

——梳理和拓展公共数据开放清单。在公共数据目录范围内，制定各区级部门公共数据开放清单，明确数据的开放范围、开放类型、开放条件和更新频率等，并通过市大数据资源平台予以公布。提升公共数据开放共享标准化程度，优先推动信用、交通、医疗、卫生、就业、社保、地理、文化、教育、科技、资源、农业、环境、安监、金融、质量、统计、气象、企业登记监管等民生保障服务相关领域的政府数据集向社会开放。

——明确公共数据开放类型。将公共数据分为无条件开放、有条件开放和非开放三类。涉及商业秘密、个人隐私、能识别到具体自然人的个人信息，或者法律、法规规定不得开放的，列入非开放类；对数据安全和处理能力要求较高、时效性较强或者需要持续获取的公共数据，列入有条件开放类；其他公共数据列入无条件开放类。非开放类公共数据依法进行脱密、脱敏处理，或者相关权利人同意开放的，可以列入无条件开放或者有条件开放类。

——推进公共数据便捷共享。公共管理和服务机构应当根据履职需要，提出数据需求清单；根据法定职责，明确本单位可以共享的数据责任清单。公共管理和服务机构应当建立共享数据管理机制，对通过共享获得的公共数据应当用于本单位依法履行职责的需要。公共管理和服务机构提出共享需求的，应当明确应用场景，并承诺其真实性、合规性、安全性。

## **五、保障措施**

### **（一）加强党的集中统一领导**

坚定不移加强党的全面领导，不断提高“把方向、谋大局、定政策、促改革”的能力和定力，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。在区委领导下，成立推进长三角数字干线建设领导小组，积极吸引长三角数字干线合伙人加入，统筹推进青浦区建设长三角数字干线各项具体工作。在此基础上，主动加强与一体化示范区执委会以及吴江、嘉善的对接，与长三角区域合作办公室及上海市级相关部门对接，与国家发改委、科技部、工信部等部委对接，在更宽领域、更高层面推动长三角数字干线建设。

### **（二）组建专业规范运营机构**

调整优化相关机构职能，明确承担长三角数字干线建设领导小组办公室职能，负责统筹协调日常工作。新组建区级公司，接受办公室指导，承担长三角数字干线运营平台职能，由其注册并维护“长三角数字干线”商标，负责招商、企业服务、品牌拓展等具体工作。领导小组办公室要加强跟踪分析、督促检查、综合协调和经验总结推广，适时组织开展评估，协调解决实施中存在的问题，及时总结可复制可推广的经验，重大事项及时向区委区政府汇报。

### **（三）加大对外宣传推介力度**

抓住战略窗口期，综合采取多种宣传方式，全面系统加大对

于长三角数字干线的宣传推介力度，抓紧推进各部门、各街镇、各园区的“长三角数字干线”挂牌工作，率先举起引领数字长三角建设的旗帜，加快打响长三角数字干线新名片。积极借助进口博览会和虹桥国际经贸论坛等重大活动，筹划举办长三角数字干线高峰论坛，以会聚智、以会引才、以会兴业。研究规划长三角数字干线地标性建筑，研究建设长三角数字干线展示厅，全面展示长三角数字干线的显示度和影响力。加强分类统计，全面反映长三角数字干线建设成效。

#### **（四）强化关键要素支撑保障**

积极组建长三角数字干线发展专家咨询委员会和研究智库，为发展战略研究、政府科学决策提供技术支撑和智力保障。充分发挥数字领域社会化主体的作用，研究发起建立长三角数字干线合伙人制度，推动海内外科研机构、高等院校、领军企业等参与建设。加快组建长三角数字干线重点项目库，完善项目准入与退出机制，定期评估项目建设成效，实行项目库动态管理，滚动推进项目建设。积极争取国家重大专项资金支持，研究发起建立长三角数字干线“天元基金”，拓展多层次融资渠道，努力满足长三角数字干线建设资金需求。

#### **（五）建立多层规划政策体系**

区相关部门要依据《长三角数字干线发展规划纲要》和本行动方案，抓紧组织编制和研究出台重点领域的规划计划，同步推出《推进青浦区城市数字化转型赋能高质量发展行动计划

（2021~2023 年）》《青浦新城数字化转型“十四五”规划》《青浦新城“一城一名园”工作方案》《青浦区全面推进生活数字化转型三年行动方案》以及各专项行动计划等，推动形成 1+1+N 的规划体系。根据需求导向，及时研究制订支持长三角数字干线的重点产业、专业人才、精准招商等“点穴式”支持政策，系统梳理长三角一体化示范区、虹桥国际开放枢纽、进口博览会、五个新城等重大战略的相关支持政策，形成集成“政策包”，凸显政策叠加性、打出政策组合拳。

- 附件：1. 长三角数字干线专家咨询委员会名单（第一批）  
2. 长三角数字干线合伙人名单（第一批）

附件 1

# 长三角数字干线专家咨询委员会名单（第一批）

（排名不分先后）

序号	领域	姓名	单位
1	战略研究领域	张兆安	上海社会科学院副院长
2		盛雪锋	上海智慧城市发展研究院院长
3	学术领域	陈启军	中国（上海）数字城市研究院执行院长
4		王建宇	中科院上海技术物理研究所院士
5		关新平	上海交大电子信息与电气工程学院院长
6	信息化领域	彭文宗	上海市经济和信息化发展研究中心副主任 任分析师、高级工程师
7		丁岳伟	（原）上海理工大学教授
8		薛质	上海交通大学教授
9		姜建伟	（原）中共上海市委办公厅总值班室主任、高级工程师
10	产业领域	熊伟	上海海思技术有限公司
11		何军	格创东智（上海）工业智能科技有限公司
12		封松林	上海高等研究院

附件 2

## 长三角数字干线合伙人名单（第一批）

（排名不分先后）

序号	合伙人	备注
1	华为技术有限公司	
2	国家会展中心（上海）有限责任公司	
3	长三角投资（上海）有限公司	
4	百联集团股份有限公司	
5	光明食品（集团）有限公司	
6	中国核工业建设股份有限公司	
7	中国电信股份有限公司上海分公司	
8	中国移动通信集团上海有限公司	
9	中国联合网络通信有限公司上海市分公司	
10	中国铁塔股份有限公司上海市分公司	
11	上海东方有线网络技术服务有限公司	
12	上海海思技术有限公司	
13	网易（上海）网络有限公司	
14	阿里巴巴（中国）有限公司	
15	上海德启信息科技有限公司（德邦）	
16	上海中通吉网络科技有限公司（中通）	
17	上海申雪供应链管理有限公司（申通）	
18	上海圆擎信息科技有限公司（圆通）	

19	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	
20	上海东普信息科技有限公司（韵达）	
21	上海汉得信息技术股份有限公司	
22	上海络安信息技术有限公司	
23	上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司	
24	上海联适导航技术股份有限公司	
25	上海华测导航技术股份有限公司	
26	上海势航网络科技有限公司	
27	遥聚信息服务（上海）有限公司	
28	上海爱仕达机器人有限公司	
29	上海精测半导体技术有限公司	
30	东芯半导体股份有限公司	
31	上海爱湃斯科技有限公司	
32	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	
33	锐嘉科集团有限公司	
34	上海西虹桥导航产业发展有限公司	
35	格创东智（上海）工业智能科技有限公司	
36	上海云砺信息科技有限公司	
37	上海云门数字科技有限公司	
38	美的集团（上海）有限公司	
39	上海市信息技术研究中心	
40	上海数果科技有限公司	

41	上海启迪科技城企业集团有限公司	
42	上海极有网络科技有限公司	
43	优刻得（上海）数据科技有限公司	
44	上海影谱科技有限公司	
45	安踏体育用品集团有限公司	
46	威马汽车科技集团有限公司	
47	妮维雅（上海）有限公司	
48	上海麦迪睿网络技术有限公司	
49	上海契胜科技有限公司	
50	上海创力集团股份有限公司	
51	熊猫智慧水务有限公司	
52	上海崧源私募基金管理有限公司	

---

抄送：区委各部门、区人大办、区政协办、区监察委、区法院、区检察院，各人民团体。

---

青浦区人民政府办公室

2022 年 2 月 16 日印发

---