

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 年中大修项目							
主管部门		上海市人民政府外事办公室			实施单位		上海市人民政府外事办公室		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	97.05	97.05	75.91		10.00	78.21	7.82
		其中：当年财政拨款	97.05	97.05	75.91		-	78.21	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成南京西路 1418 号东楼、西楼及附楼屋面及部分墙体渗水维修，完成铜仁路 257 号北楼屋面及外装饰面应急抢险维修，完成南京西路 1418 号安防系统升级改造，完成铜仁路 257 号消防系统水泵控制系统安全隐患排除。				实际完成南京西路 1418 号东、西主楼屋面及吊顶维修，附楼屋面防水、墙面开裂以及灯具更换；完成铜仁路 257 号北楼屋面及外装饰面应急抢修加固；完成南京西路 1418 号安防系统升级扩容工作。铜仁路 257 号消防系统水泵控制柜更新项目未实施。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	墙面维修面积		≥200.00(平方)	250.00(平方)	10.00	9.00		
		吊顶修复面积		≥200.00(平方)	250.00(平方)	10.00	9.00		
		屋面维修面积		≥1000.00(平方)	1100.00(平方)	10.00	10.00		
	质量 指标	维保响应时间		≤0.50(天)	0.50(天)	10.00	8.00		
		使用年限		≥8.00(年)	10.00(年)	10.00	9.00		
效益 指标	经济 效益 指标	不涉及		不涉及	达成指标	10.00	8.00		
	生态 效益 指标	材料环保标准		符合	达成指标	10.00	9.00		
	可持 续影 响指 标	办公用房使用年限		=8.00(年)	8.00(年)	10.00	9.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	用户满意度		≥85.00(百分比)	82.00(百分比)	10.00	9.00	按照实际用户满意度填报，仍需进一步提升	

	度指 标						
总分					100.00	87.82	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海国际服务门户网站建设与运维专项					
主管部门		上海市人民政府外事办公室		实施单位	上海市人民政府外事办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3,191.92	3,191.92	3,160.25	10.00	99.00	9.90
	其中：当年财政拨款	3,191.92	3,191.92	3,160.25	-	99.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以服务型网站为主定位，全力创建集信息发布、政务服务、市场服务、咨询交流于一体的国际先进，国内一流的泛政务服务一站式平台，专职服务母语为外语的国际人士，以线上服务引导推动线下服务改革，助力提高上海政务服务效率，提升上海国际化服务环境，吸引优质外企、国际人才入驻。			锚定服务型为网站定位，进一步增强集信息发布、政务服务、咨询交流于一体的泛政务服务一站式平台功能，增强资讯集成能力，面向外籍人员提供线上服务资讯，配套线上线下宣传推广服务，进一步提升上海国际化服务环境，吸引优质外企、国际人才入驻。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	葡萄牙语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
		意大利文网站子栏目页面设计 PC 端+手机端	=20.00(个)	20.00(个)	1.00	0.80	
		英语网站-专题策划及制作	=20.00(个)	20.00(个)	1.00	1.00	
		意大利文网站页面审校	=40.00(个)	40.00(个)	1.00	0.90	
		英语网站-总发稿量	=150.00(万 中文字)	150.00(万中 文字)	1.00	1.00	
		英语网站-场景策划	=6.00(个)	6.00(个)	1.00	0.80	
		韩语网站-场景策划	=6.00(个)	6.00(个)	1.00	0.80	
		俄语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
		英语网站-海报策划及制作	=50.00(张)	50.00(张)	1.00	1.00	
		Newsletter 邮件订阅	≥50.00(次)	50.00(次)	1.00	1.00	
		日语网站-总发稿量	=85.00(万中 文字)	85.00(万中 文字)	1.00	0.90	
		日语网站-场景策划	=6.00(个)	6.00(个)	1.00	0.80	
		日语网站-专题策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	1.00	0.90	
		日语网站-日语图解策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	1.00	1.00	
		韩语网站-图解策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	1.00	1.00	
		葡萄牙语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
		韩语网站-专题策划及制作	=12.00(个)	12.00(个)	1.00	0.90	

	意大利文网站首页设计 PC 端+手机端	=2.00(个)	2.00(个)	1.00	0.90	
	德语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)	85.00(万中文字)	1.00	0.90	
	德语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
	德语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
	德语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
	法语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)	85.00(万中文字)	1.00	0.90	
	法语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
	法语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
	法语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
	西班牙语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)	85.00(万中文字)	1.00	0.90	
	西班牙语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
	西班牙语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
	西班牙语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
	葡萄牙语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)	55.00(万中文字)	1.00	1.00	
	韩语网站-总发稿量	=85.00(万中文字)	85.00(万中文字)	1.00	0.90	
	意大利文网站频道页设计 PC 端+手机端	=14.00(个)	14.00(个)	1.00	0.80	
	俄语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)	55.00(万中文字)	1.00	1.00	
	俄语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
	意大利文网站内容页设计 PC 端+手机端	=6.00(个)	6.00(个)	1.00	0.80	
	英语网站-图解策划及制作	=30.00(个)	30.00(个)	1.00	1.00	
	俄语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
	阿拉伯语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)	55.00(万中文字)	1.00	1.00	
	阿拉伯语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
	阿拉伯语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
	阿拉伯语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
	意大利语网站-总发稿量	=55.00(万中文字)	55.00(万中文字)	1.00	1.00	
	意大利语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
	意大利语网站-专题策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	0.90	
	意大利语网站-图解策划及制作	=4.00(个)	4.00(个)	1.00	1.00	
	脸谱、X 帖文制作与发布	=1500.00(条)	1500.00(条)	1.00	0.90	
	视频直播（30 分钟以内）	=5.00(次)	5.00(次)	2.00	1.80	

		海媒主题策划	=12.00(次)	12.00(次)	1.00	0.60	
		海媒海报策划及制作	=24.00(张)	24.00(张)	1.00	1.00	
		优兔账号开设、内容制作发布	=100.00(条)	100.00(条)	1.00	1.00	
		TikTok 账号开设、内容制作发布	=150.00(条)	150.00(条)	1.00	1.00	
		原创主题类短视频策划及制作	≥30.00(分钟)	30.00(分钟)	2.00	1.80	
		原创资讯类短视频策划及制作	≥90.00(分钟)	90.00(分钟)	2.00	1.60	
		视频二次剪辑	≥200.00(个)	200.00(个)	2.00	1.80	
		英文微信公众号信息发布	=600.00(条)	600.00(条)	1.00	0.90	
		微信专辑策划制作	=10.00(个)	10.00(个)	1.00	1.00	
		微信海报制作	=12.00(张)	12.00(张)	1.00	1.00	
		微信腾讯广告推广	=4.00(次)	4.00(次)	1.00	0.90	
		海外媒体网站推广	≥50.00(次)	50.00(次)	1.00	0.90	
		海外社交媒体平台联动推广	≥25.00(次)	25.00(次)	1.00	0.90	
		组织线上活动	≥12.00(次)	12.00(次)	1.00	0.90	
		国内线下活动	≥6.00(次)	6.00(次)	2.00	1.80	
		国外线下活动	≥2.00(次)	2.00(次)	2.00	1.60	
		市级网站整合（统一信息资源库）内容报送内容整理、筛选及内容制作	=100.00(万中文字)	100.00(万中文字)	2.00	1.60	
		葡萄牙语网站-场景策划	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.80	
	质量指标	UI 设计	合理	达成指标	2.00	1.80	
		内容差错率	≤0.50(%)	0.50(%)	2.00	1.60	
		多平台自动适应（各语种适应）	满足	达成指标	2.00	1.80	
		网站浏览体验	较好	达成指标	2.00	1.60	
	时效指标	2025 年 4-12 月	完成项目年度指标	达成指标	2.00	1.60	
		2025 年 3-4 月	意大利语网站开始试运行，听取相关专家和外籍人士的意见建议，进一步完善网站内容。领英、优兔及 TikTok 专页、微信视频号正式上线	达成指标	1.00	1.00	
		2025 年 1-2 月	完成意大利语网站页面设计，接入门户，上线	达成指标	1.00	1.00	

			试运行。完成领英、优兔、TikTok专页、微信视频号调研				
效益指标	可持续影响指标	门户网站浏览量	稳中有升	达成指标	1.00	1.00	
		社交媒体账号信息覆盖人数	逐年递增	达成指标	1.00	1.00	
		社交媒体账号粉丝数量	逐年递增	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意率	≥85.00(%)	85.00(%)	2.00	1.80	
总分					100.00	90.90	
评分等级		优					

(2025 年度)

评分等级

良