

上海市妇女联合会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表 (2026 年度)					
项目名称	促进妇女发展工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,510,000.00	年度资金申请总额:	2,510,000.00	
	其中: 财政资金	2,510,000.00	其中: 当年财政拨款	2,510,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
				巾帼建功活动: 1. 开展巾帼先进女性展示宣传引领活动; 2. 开展巾帼进博建功行动; 3. 推进上海支持女性科技人才的若干措施落实; 4. 建立动态“上海市高层次女科技人才库”; 5. 组织开展高温慰问等关爱帮扶活动。乡村振兴活动: 1. 联合举办农村丰收节活动; 2. 推进农村女带头人交流活动; 3. 宣传推进乡村振兴女性典型及“妇”字号特色产品; 4. 推进美丽庭院、“沪派江南线路”工作。创业就业: 1. 开展春风行动, 推动“生育友好岗”就业新模式; 2. 实施女大学生职飞海鸥计划(创业就业); 3. 开展女性创业者及经营管理人才交流活动。4. 推动家政提质扩容工作, 推进巾帼家政服务员综合技能提升工程, 举办家政技能上海赛区选拔赛, 参加全国妇联巾帼家政技能大赛。女性社会组织: 1. 宣传优秀女性社会组织和领军人物; 2. 开展女性社会组织成长赋能活动; 3. 组织市级女性社会组织会长、秘书长活动; 4. 海上 WE 公益联盟项目推动; 合作项目: 1. 推动对口支援地区、革命老区合作交流地区合作交流, 开展落地项目考察活动; 2. 举办 AI 女性菁英论坛; 3. 组织驻沪女总领事、总领事夫人交流活动, 开展与驻沪领馆友好往来; 4. 接待国际妇女组织来访团, 夯实和扩大海外朋友圈; 5. 英文页面运维护、制作宣传片等各类宣传活动。统战妇女工作: 1. 开展统战妇女思想引领主题教育和学习交流活动;	

			2. 组织统战系统妇女干部和妇女成员培训； 3. 走访慰问统战老大姐。港澳台侨工作：1. 组织开展港澳台侨妇女与妇女组织交流活动；2. 港澳台执委参政议政等交流活动；3. 组织在沪港澳台家庭、妇女组织的交流；4. 促进沪台两地项目合作。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	=251.00(万元)
	产出指标	数量指标	港澳台执委参政议政	≥10.00(场)
			国际合作交流	≥4.00(次)
			农村女带头人赋能人数	≥50.00(人)
			家政从业人员活动覆盖人数	≥200.00(人次)
			女性社会组织赋能数量	≥200.00(人次)
			境外交流人数(含港澳台)	≥100.00(人次)
			对口帮扶人员交流数量	≥50.00(人次)
			统战女性活动覆盖人数	≥60.00(人次)
			慰问统战女性人数	≥20.00(人次)
			举办妇女发展大型国际交流活动场次	≥1.00(场)
		女性创业就业活动覆盖面	≥16.00(个区)	
		质量指标	活动出勤率	≥90.00(%)
			活动内容与活动方案的一致性	一致
	时效指标	大型国际交流活动开展及时率	=100.00(%)	
		女大学生就业创业活动开展及时率	=100.00(%)	
		农村女带头人赋能活动开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	论坛影响力各平台线上覆盖面	≥100.00(万人次)
		提供女性就业岗位信息数量	≥300.00(个)	
	可持续影响指标	外事工作制度健全性	制度健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员的满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:	3,141,600.00	年度资金申请总额:	3,141,600.00	
	其中: 财政资金	3,141,600.00	其中: 当年财政拨款	3,141,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			食堂购买服务及食堂管理服务方面, 提供周一至周五工作餐(早、午餐), 工作日供应餐食时长不低于3小时。会议服务方面, 提供周一至周五工作日的各项会场服务, 工作时间按会议时间为主。后勤及驾驶服务方面, 4位聘用人员和4位驾驶员等岗位, 分别担任包括行政后勤、记账、信息管理、特保、驾驶等岗位, 为机关部门稳定运营提供保障服务。有效完成2026年对机关的服务, 保证市妇联机关平稳有序运转。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	=314.16(万元)	
			产出指标	数量指标	后勤服务
	记账服务	=12.00(月)			
	会务服务	=4.00(季度)			
	特保服务	=12.00(月)			
	驾驶服务	=12.00(月)			
	餐饮服务	=4.00(季度)			
	质量指标	质量指标	会场服务情况	=100.00(%)	
			餐饮质量符合食品卫生要求	=100.00(%)	
			聘用人员工作完成情况	=100.00(%)	
			项目完成及时性	=100.00(%)	
	时效指标	时效指标	工作日提供餐饮时长	≥3.00(小时/日)	
效益指标			社会效益指标	完善服务	≥95.00(%)
	可持续影响指标	食堂垃圾分类执行率		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	妇联组织建设及 干部工作		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,295,000.00	年度资金申请总额:	2,295,000.00		
	其中: 财政资金	2,295,000.00	其中: 当年财政拨款	2,295,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				围绕组织建设、阵地建设、队伍建设和机制建设, 深化妇联改革。扩大新业态、新就业群体妇联组织覆盖, 创新妇联组织形态, 培育区域妇建共同体、产业妇建新形态。推动妇联工作阵地建起来、活起来, 完善联盟化平台、资源化配置、专业化指导, 持续开展妇女之家赋能支持, 把妇女工作和服务向基层延伸。加强妇联系统干部队伍建设与管理, 通过能力登高计划, 完善分层分类培训机制, 提高妇联专挂兼干部、执委、代表等履职能力和水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目总成本	=229.50(万元)		
			产出指标	数量指标	妇女干部培训人次	≥1000.00(人次)
	系统组织建设推进次数	≥5.00(次)				
	妇联执委妇女代表工作次数	≥1.00(次)				
	兼挂职志愿者人数	≥19.00(人)				
	党员教育培训人次	≥100.00(人次)				
	时效指标	质量指标	市妇联执委履职率	=100.00(%)		
			市妇女代表履职及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	党员教育培训工作开展及时率	=100.00(%)		
			妇联干部履职能力和水平	提高		
			党务干部对培训的满意度	≥85.00(%)		
			妇联组织体系覆盖面	扩大		
		提供资源支持的妇女之家数	≥50.00(家)			
可持续影响 指标	可持续影响 指标	妇女干部教育培训对象满意度	≥85.00(%)			
		组织建设、阵地建设长效管理制度健全性	制度健全			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	妇联综合保障工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	3,459,600.00	年度资金申请总额:	3,459,600.00		
	其中: 财政资金	3,459,600.00	其中: 当年财政拨款	3,459,600.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			根据市委、全国妇联的总体部署和要求,通过项目实施,保障妇联基础管理工作顺畅,以改善妇女民生、维护妇女合法权益、加强家庭建设等为重点,开展妇女儿童家庭研究,与全国各地妇联开展友好合作交流,全面落实市妇联改革方案,优化工作机制。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		=245.96(万元)	
			产出指标	数量指标	执委会参会人数	
	公共区域整修事项				≥4.00(项)	
	机房机要室设备更新数量				≥6.00(台)	
	会议室设备保障套数				≥14.00(套)	
	开展绩效后评价				≥6.00(个)	
	直属单位审计数量				=6.00(个)	
	妇女儿童发展研究工作课题开展数量				≥8.00(个)	
	产出指标	质量指标	会议室及相关设备运维保障率		=100.00(%)	
			公共区域整修验收合格率		=100.00(%)	
			会议室及相关设备运维保障率		=100.00(%)	
			课题结项率		≥80.00(%)	
	产出指标	时效指标	执委会会议举办及时率		=100.00(%)	
			公共区域整修、机房机要室设备更新、系统新增功能、会议室设备保障完成及时率		=100.00(%)	
			课题完成及时率		=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	设备全年正常运转率		=100.00(%)		
		课题研究成果转化率		≥80.00(%)		
	可持续影响指标	对各项档案工作、信息收集、保密工作及后勤保障工作的长效管理		健全		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	家庭建设和儿童工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,580,000.00	年度资金申请总额:	1,580,000.00		
	其中: 财政资金	1,580,000.00	其中: 当年财政拨款	1,580,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			开展“海上最美家庭”宣传发布工作, 广泛传播优良家风; 深化“爱心邻家妈妈”工作, 开展困境、流动、留守儿童关爱服务, 推进孤独症儿童家庭关爱服务。以“家+书屋”家庭教育新空间项目为抓手, 深化家庭服务, 开展家庭传承、家庭教育、家庭健康、家庭参与、家庭交流等多方面家庭服务内容。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		=158.00(万元)	
		产出指标	数量指标	儿童发展工作		≥1.00(项)
	儿童关爱工作			≥2.00(项)		
	家庭文明工作			≥2.00(项)		
	家庭教育工作			≥2.00(项)		
	家庭服务工作			≥1.00(项)		
	质量指标	服务内容的科学性、针对性		较强		
		服务内容的科学性、针对性		丰富		
		时效指标	家庭儿童活动开展及时率		年底前完成	
	困境儿童信息及时更新		年底前完成			
效益指标	社会效益指标	家庭儿童工作宣传覆盖面		有效提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与家长的满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	718,480.00	年度资金申请总额:	718,480.00	
	其中: 财政资金	718,480.00	其中: 当年财政拨款	718,480.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障妇联日常业务工作模块正常使用, 网站及系统平稳运行, 为妇联先进评选业务开展的巾帼文明岗、巾帼建功标兵、巾帼创新、三八红旗手、寻找最美家庭等工作做好技术保障。定期做好系统安全保障工作, 优化系统功能。确保不发生网络安全事件。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本		=71.85(万元)
	产出指标	数量指标	门户网站信息每月更新率		=100.00(%)
			用户提出问题的处理率		=100.00(%)
			信息系统安全培训完成率		=100.00(%)
		质量指标	等级保护测评结果		通过
	安全密码评估结果		通过		
	系统宕机次数		≤6.00(次)		
	时效指标	系统运维工作完成及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统全年正常运转率		=100.00(%)
妇联评选活动保障情况			有效保障		
	可持续影响指标	“网上妇联”工作模式建立情况		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度指标		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	政府妇女儿童事务管理		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	720,000.00	年度资金申请总额:	720,000.00		
	其中: 财政资金	720,000.00	其中: 当年财政拨款	720,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			推动落实中国妇女、儿童发展纲要(2021-2030年)以及《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》确定的目标任务;开展“十四五”规划终期评估工作和“十五五”规划宣贯工作;开展妇女儿童家庭方面重难点问题课题调研,协调推动有关部门研究解决涉及妇女儿童发展的突出问题;持续推进儿童友好城市建设和未成年人保护工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指 标	成本指标	经济成本 指标	项目总成本		=72.00(万元)	
			妇女儿童家庭重难点研究课题单位成本		≤3.00(个)	
	产出指标	数量指标	医院内阳光小屋补助标准		≥6.00(家)	
			“三八”节领导慰问妇科重症困难妇女慰问标准		≥1.00(人)	
			儿童友好城市建设项目和未成年人保护工作推进费		≥2.00(个)	
			阳光爱心志愿服务总队工作推进费		=1.00(次)	
			课题评审通过率		=100.00(%)	
	质量指标	规划主要指标达标率		≥90.00(%)		
		时效指标	妇女儿童家庭重点课题按期完成率		=100.00(%)	
			项目按期完成率		=100.00(%)	

	效益指标	社会效益指标	儿童友好城区建设指导覆盖面	16 个区
			法律法规和纲要规划宣传资料发放覆盖面	16 个区
		妇女儿童发展现状掌握情况	提升	
		妇女儿童发展目标任务	明确	
	可持续影响指标	“十五五”规划编制成果应用年限	=5.00(年)	
		“十四五”终期评估成果应用年限	≥1.00(年)	
满意度指标	服务对象满意度指标	妇女儿童以及工作者满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	服务妇女儿童家庭项目经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	8,420,100.00	年度资金申请总额:	8,420,100.00	
	其中: 财政资金	8,420,100.00	其中: 当年财政拨款	8,420,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过项目的实施和运作，凝聚一批社会组织成为市妇联的合作伙伴，培育更多社会力量成为服务妇女儿童家庭的专业社会力量；挖掘一批新时代服务妇女儿童家庭的创新项目；完善市妇联向社会力量购买服务的管理机制；准确对接基层妇女之家需求，丰富基层妇女之家活动，通过资源配送提升妇女之家的服务力，形成良好的凝聚效应。资助公益组织服务妇儿家项目，组建家庭教育新空间，关爱孤独症儿童的家庭，为全市妇女以线上线下方式提供智慧课堂，进一步完善妇联维权驿站服务体系，提升基层维权服务的社会化、专业化水平，推动形成多方参与的社会治理体系。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	=842.01(万元)	
			数量指标	家庭教育新空间数量	≥200.00(个)
	妇女之家大联盟资源配送场次	≥700.00(场)			
	创变客场次	≥16.00(场)			
	信息平台及项目管理覆盖量	≥7.00(项)			
	星妈港湾计划点位(市级)	=1.00(个市级)			
	星妈港湾计划点位(区级)	=12.00(个区级)			
	思政课程进基层场次	≥32.00(场)			
	上海女性创新学校活动场次	≥18.00(场)			
	“家+暖心关爱”入户服务次数	≥2000.00(次)			
	质量指标	家庭教育课堂内容与活动方案的一致性	一致		
		“家+暖心关爱”项目质量评估报告完整性	完整		
		公益创变客内容与活动方案的一致性	一致		

			传旗修身全市服务项目与活动方案的一致性	一致
			妇女之家资源配送活动内容与活动方案的一致性	一致
			孤独症儿童家庭关爱项目质量情况	良好
		时效指标	公益创变客活动开展及时率	=100.00(%)
			家庭教育活动开展及时率	=100.00(%)
			传旗修身全市服务项目开展及时率	=100.00(%)
			妇女之家资源配送活动完成及时率	=100.00(%)
			项目督导评估及时率	=100.00(%)
		效益指标	社会效益指标	市妇联向社会力量购买服务的管理机制完善情况
	社会组织服务管理能力提升情况			提升
	服务家庭，家庭关系和功能改善			改善
	项目跟踪督促率			=100.00(%)
	孤独症儿童家庭居家康复能力			提升
	妇女之家服务能力提升情况			提升
	服务对象生活质量改善情况		改善	
	可持续影响指标	向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目实施与管理要求健全性	制度健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益创变客活动参与人员满意度	≥85.00(%)
			家庭教育活动参与人员满意度	≥85.00(%)
			传旗修身全市服务项目受众满意度	≥85.00(%)
妇女之家资源配送活动参与人员满意度			≥85.00(%)	
“家+暖心关爱”项目服务家庭满意度			≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	妇女宣传教育工经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	2,472,000.00	年度资金申请总额:	2,472,000.00		
	其中: 财政资金	2,472,000.00	其中: 当年财政拨款	2,472,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				开展妇女宣传思想文化工作，落实意识形态工作责任制，负责市妇联中心组学习计划的制定和实施；宣传男女平等基本国策，弘扬女性自尊、自立、自信、自强精神，培育和践行社会主义核心价值观；提升女性综合素养，组织实施群众性主题宣传教育活动，推进理想信念教育常态化；推荐表彰先进，宣传优秀女性典型，协调巾帼志愿服务工作；承担全会新闻宣传报道任务，落实新闻发布机制，推进妇联宣传阵地建设；组织和指导妇联网络和新媒体平台矩阵建设以及网络舆论引导工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目总成本		=247.20 (万元)	
			产出指标	数量指标	媒体合作建设	≥2.00(个)
	新闻发布制度建设	≥10.00(场)				
	三八妇女纪念大会	=1.00(场)				
	中心组学习	≥10.00(场)				
	女性读书活动	=1.00(场)				
	群众性主题教育活动	≥2.00(场)				
	宣讲团建设	≥1.00(场)				
	宣传动员及载体建设	≥10.00(个)				
	“争做巾帼好网民”活动	≥1.00(场)				
	东方网上海女性频道服务	=1.00(年)				
	专题策划活动	≥2.00(个)				
	新媒体产品创作开发	≥2.00(个)				
	质量指标	三八妇女纪念大会出席率	≥80.00(%)			
		女性读书活动出席率	≥80.00(%)			
		新媒体平台推出专题专栏数量	≥4.00(个)			
全会各类会议活动新闻媒体报道数		≥500.00(个)				
党组班子成员参加中心组集中学习总体出勤率		≥80.00(%)				

	时效指标	三八妇女纪念大会举办及时率	一季度完成	
		中心组集中学习举办及时率	全年	
		女性读书活动举办及时率	下半年举办	
		新媒体平台发布及时率	全年	
		全会各类会议活动新闻宣传报道及时率	全年	
	效益指标	社会效益指标	三八系列活动社会影响力（知晓度）	≥50.00(万人次)
			女性读书活动社会关注度	提升
			新媒体平台总阅读量	≥5000.00(万次)
		全会各类会议活动新闻宣传主流媒体报道总体覆盖率	≥80.00(%)	
	可持续影响指标	妇女宣传教育工作成效	持续提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	妇女权益保护经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	1,560,000.00	年度资金申请总额:	1,560,000.00		
	其中: 财政资金	1,560,000.00	其中: 当年财政拨款	1,560,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			做好源头维权, 推动性别平等, 践行全过程人民民主。做好协同维权, 参与平安建设综合治理、矛盾纠纷多元化解、“三所一联”基层指导。开展维权关爱服务, 组织开展法律咨询、法律援助、人民调解、社会心理服务等工作。开展法治宣传, 引导广大妇女依法有序表达利益诉求。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本		=156.00(万元)	
			产出指标	数量指标	法治宣传	
	法律咨询、法律援助、人民调解时长				=12.00(月)	
	12338 维权热线服务时长				=12.00(月)	
	舆情及个案处置				=4.00(季度)	
	矛盾纠纷多元化解				=4.00(季度)	
	社会心理服务				=1.00(项)	
	法律法规修改				=4.00(季度)	
	开展妇女维权月活动次数				=1.00(次)	
	质量指标	撰写提案议案采用率		≥30.00(%)		
		法律咨询专家在岗率		=100.00(%)		
	时效指标	提案议案撰写调研工作完成时限		12月底前		
	效益指标	社会效益指标	民众对民法典、妇保法等法律知晓度		提高	
			维权宣传活动覆盖人次		≥2000.00(人次)	
		可持续影响指标	协同维权机制健全性		机制健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象的满意度		≥85.00(%)	