

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	市容景观综合管理						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25151300.00	22598100.00	22,387,114.43	10	99.07%	9.91
	其中：当年财政拨款	25151300	22598100	22387114.43	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
预算目标				实际完成情况			
<p>确保户外广告、户外招牌等户外设施的设置更加合理规范。确保核心区每天按时亮灯，亮灯率达95%通过国际交流，提高灯光管理理念和水平全面提升城市景观照明水平按时完成建党100周年光影秀方案设计及实施、景观照明特效方案设计和总体方案实施计划推进效果管控配套。年度为贯彻习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议上海代表团全体会议时提出的“上海这种超大城市，管理应该像绣花一样精细”的指示精神，落实市委“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，从实效测评和市民感受着手剖析问题原因，通过“市民评判、社会评议、政府评定”机制，形成督办态势，加强对基层管理部门的指导，对“美丽街区”全要素建设效果进行评价测评，突出区域人文特色，突出环境和谐，突出市民获得感，突出精细化推进，从客观上对上海生态环境文明建设提供支持，有效提升城市市容管理水平。</p>				<p>建党100周年光影秀展演项目已全部完成，景观灯光监控中心运行补贴和LUCI会费已完成支付。城市夜景专题宣传片制作的拍摄、编辑和制作工作全部完成。苏州河、延安高架、南北高架景观照明总体方案实施计划推进效果管控配套服务工作全部完成。完成全市户外广告实施方案的审核。以全面开展迎接建党100周年优化市容环境行动为主线，以“我为群众办实事”为动力，坚持高标准、严要求，深耕细作，开拓创新。全年完成100个“美丽街区”建设，“美丽街区”总数累计达452个，总面积338平方公里，覆盖率27.3%。完成各类实效测评，开展市容环境薄弱区域治理，市容环境质量社会公众满意度提升至81.36分，有效提升城市市容环境管理水平。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		制作上海城市夜景专题宣传片	=1	1	1	1	
		建党100周年光影秀设计方案	=1	1	2	2	
		户外广告实施方案修编	完成	完成	1	1	
		户外招牌设计案例	=3类	=3类	1	1	

绩效指标	产出指标	户外招牌培训人数	=40	=40	1	1	
		户外广告培训人数	=40	=40	1	1	
		居住区及农村居民点第三方测评定点位	>=12000	12599	19	19	
		企事业单位第三方测评点位	>=7500	7599	10	10	
		市容环境实效测评开展次数	=4	4	1	1	
		市容环境综合管理示范、达标街镇实效测评数	>=45	45	1	1	
		进博会周边市容环境整治查找问题总数	>=4000	4616	1	1	
		进博会周边市容重点点位环境整治，核心区域巡查次数	=1	1	1	1	
		市容环境精细化管理贯标	=1	1	1	1	
		核心区按时亮灯率	>=95%	>=95%	1	1	
		苏州河照明总体方案效果管控配套	完成	完成	1	1	

质量指标	延安高架照明总体方案 效果管控配套	完成	完成	1	1		
		完成	完成	1	1		
	各项测评报告完成率	=100%	=100%	1	1		
	建党100周年光影秀	实施	实施	1	1		
	美丽街区推进	完成	完成	1	1		
	时效指标	测评完成及时性	及时	及时	1	1	
		测评结果发布及时性	及时	及时	1	1	
效益指标	社会效益指标	新增违法广告设施	=0	>0	14	12	违法广告设施还有零星新增
		户外设施相关投诉量	持续减少	持续减少	8	8	
		新闻媒体正面宣传	>0	>0	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	市容环境市民满意度	持续提升	持续提升	10	10	
总分				100	97.91		