

绩效指标	产出指标	数量指标	户外招牌培训人数	=40	=40	1	1	
			户外广告培训人数	=40	=40	1	1	
			居住区及农村居民点第三方测评点位	>=12000	12599	19	19	
			企事业单位第三方测评点位	>=7500	7599	10	10	
			市容环境实效测评开展次数	=4	4	1	1	
			市容环境综合管理示范、达标街镇实效测评数	>=45	45	1	1	
			进博会周边市容环境整治查找问题总数	>=4000	4616	1	1	
			进博会周边市容重点点位环境整治，核心区域巡查次数	=1	1	1	1	
			市容环境精细化管理贯标	=1	1	1	1	
			核心区按时亮灯率	>=95%	>=95%	1	1	
			苏州河照明总体方案效果管控配套	完成	完成	1	1	

		质量指标	延安高架照明总体方案 效果管控配套	完成	完成	1	1		
			南北高架照明总体方案 效果管控配套	完成	完成	1	1		
			各项测评报告完成率	=100%	=100%	1	1		
			建党100周年光影秀	实施	实施	1	1		
			美丽街区推进	完成	完成	1	1		
		时效指标	测评完成及时性	及时	及时	1	1		
			测评结果发布及时性	及时	及时	1	1		
		效益指标	社会效益指标	新增违法广告设施	=0	>0	14	12	违法广告设施还有零星新增
				户外设施相关投诉量	持续减少	持续减少	8	8	
				新闻媒体正面宣传	>0	>0	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	市容环境市民满意度	持续提升	持续提升	10	10			
总分						100	97.91		