

政府网站工作年度报表

(2017 年度)

填报单位:上海市奉贤区市场监督管理局

网站名称	上海市奉贤区市场监督管理局网站		
首页网址	http://scjd.fengxian.gov.cn/scjd/		
主办单位	上海市奉贤区市场监督管理局		
网站类型	部门门户		
政府网站标识码	3101200047		
ICP 备案号	沪 ICP 备 12027923 号-2	公安机关备案号	31012002002147
独立用户访问总量 (单位: 个)	98674		
网站总访问量 (单位: 次)	300292		
信息发布 (单位: 条)	总数	364	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	334	
	信息公开目录信息更新量	20	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	2	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	5
		解读材料数量 (单位: 条)	5
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	0	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	0	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	0	
	办件量 (单位: 件)	总数	0
		自然人办件量	0
		法人办件量	0
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	0
		办结留言数量 (单位: 条)	0
		平均办理时间 (单位: 天)	0
		公开答复数量 (单位: 条)	0
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
	发现问题数量 (单位: 个)	1	
	问题整改数量 (单位: 个)	1	



	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	奉贤市场监管微博
		信息发布量 (单位：条)	178
		关注量	2643
	微 信	名称	奉贤市场监管微信
		信息发布量 (单位：条)	182
		订阅数	3910
	其 他	名称：思畅园微信。功能介绍：奉贤市场监管人的精神家园。帐号主体：上海市奉贤区市场监督管理局。信息发布量（单位：166条），订阅数（单位：876个）。	
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

填报日期: 2018-01-28

备注: 作为区级职能部门, 我局网站设有“调查征集”、“投诉举报”、“领导信箱”(信访)、“网上办事大厅”(在线业务受理)、“网上预约”等栏目, 直接链接到各相应的统一的专业的区级和市级平台、系统或网站, 集中处理, 本网站只做了栏目链接, 引导公众方便办事, 数据统计归入各相应平台系统或网站, 故不列入此表统计。特此说明。