



绩效指标			综合场演出场次	4场
		质量指标	提升教学水平程度	高
			与实际教学结合紧密程度	非常紧密
			教学质量提升程度	高
			校园开放日职业体验活动、教育博览会完成质量	高
			丰富学生课余生活	学生课余生活丰富
			教师市级、区级、校本教育培训考核与学分认定数	>=90%
			演出质量	高
		时效指标	项目完成时间	12月
	效益指标	社会效益指标	提升教学质量程度	有效提升
			增加学校知名度	有效
			学生综合素质提升	提升
			教师教科研能力提升具备良好的教学影响与效益	>=90%
			通过网络直播	扩大观众群体
		生态效益指标	添置设备使用率	>=90%
			职业体验活动、教育博览会安全事故	=0
			全年重大安全事故数	=0
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
			教师市级、区级、校本培训学分长效管理	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	>=85%
			家长满意度	>=85%
			观众满意度	>=85%