

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		标准创新发展专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	308.48	308.48	258.62	10.00	83.83	8.38
	其中：当年财政拨款	308.48	308.48	258.62	-	83.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展标准创新发展各项工作，培育“上海标准”10家，培育发展企业标准1000项、团体标准220项，开展标准化培训宣贯4场，标准化培训宣贯质量达标率100%，标准培育质量合格率100%，工作完成及时，进一步提升团体标准和企业标准质量，推进新型标准化技术组织建设，提升标准参与国际合作竞争的能力，标准研制参与者满意度达90%以上。			2025年度共培育“上海标准”12项，培育发展企业标准21230项、团体标准450项，开展标准化培训宣贯活动4场，标准化培训宣贯质量达100%，标准培育质量合格率100%，提升企业标准和团体标准质量，加强新型标准化技术组织建设，稳步提升标准参与国际合作竞争的能力，标准研制参与者满意度达90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	企业标准培育成本控制额		≤18.00(万元)	18.00(万元)	6.00	6.00
		“上海标准”培育成本控制额		≤24.00(万元)	24.00(万元)	6.00	6.00
		团体标准培育成本控制额		≤23.80(万元)	23.80(万元)	6.00	6.00
产出 指标	数量 指标	技术性贸易措施应对研究报告数		=12.00(个)	12.00(个)	6.00	6.00
		“上海标准”培育数量		=10.00(家)	10.00(家)	6.00	6.00
		企业标准培育发展数		=1000.00(项)	1000.00(项)	6.00	6.00
		团体标准培育发展数		=220.00(项)	220.00(项)	6.00	6.00
		标准化培训宣贯数量		=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00
	质量 指标	标准培育质量合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
		标准化培训宣贯质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
	时效 指标	标准培育完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
		标准化培训宣贯完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00
效益 指标	社会 效益 指标	企业标准质量		提升	达成指标	6.00	6.00
		团体标准质量		提升	达成指标	6.00	6.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	标准研制参与者满意度		≥90.00(%)	98.00(%)	6.00	6.00

	标						
总分					100.00	98.38	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		特殊食品安全监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	165.27	165.27	136.00	10.00	82.28	8.23
		其中: 当年财政拨款	165.27	165.27	136.00	-	82.28	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展特殊食品安全监督管理工作, 婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率 100%, 保健食品生产企业体系检查企业比率不低于 50%, 特殊食品安全检查及时率 100%, 检查结果应用率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升本市特殊食品经营单位食品安全生产水平, 市民对食品安全满意度达 85%以上。				完成保健食品及婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查工作, 覆盖率 100%。全市特殊食品安全检查及时率 100%, 检查结果应用率 100%, 未发生重大食品安全事故, 市民对保健食品满意率为 88.1, 较去年有一定的提升, 提升本市特殊食品生产经营单位食品安全水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	其他综合服务成本控制额		≤33.00(万元)	8.00(万元)	5.00	5.00	
		特殊食品经营单位检查成本控制额		≤136.00(万元)	128.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	保健食品生产企业体系检查企业比率		≥50.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		保健食品生产企业体系检查结果应用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	特殊食品安全检查及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大食品安全事故		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		特殊食品安全生产水平		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	市民食品安全满意度		≥85.00(%)	88.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	98.23	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		制服装备					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	25.55	25.55	25.37	10.00	99.29	9.93
	其中：当年财政拨款	25.55	25.55	25.37	-	99.29	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据国家和本市有关综合行政执法制式服装和标志规定的更换年限和干部实际需求，完成制服的采购，购置365套制服，单套购置成本不高于402元，制服质量合格率100%，制服采购及时率100%，制服使用率不低于95%，保障工作开展需要，使用人员满意度达85%以上。			依据综合行政执法制式服装和标志预算定额标准，2025年度为365名干部每人购置制式衬衣（2长3短，单套402元），此外还购置了皮鞋、皮带等配件，较好地保障了干部的日常着装。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	制服购置单套成本控制额	≤402.00(元)	402.00(元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	制服购置套数	=365.00(套)	365.00(套)	10.00	10.00	
	质量 指标	制服质量合格率	=100(%)	99.00(%)	20.00	19.80	皮鞋尺码问题,更换后解决.
	时效 指标	制服采购及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	制服使用率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用人员满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.73	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政策研究课题经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	205.00	205.00	205.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	205.00	205.00	205.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展课题研究, 完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务, 完成课题报告, 课题评审通过率 100%, 课题完成及时率 100%, 研究成果支撑决策咨询有效, 报告使用人员满意度不低于 85%。			"通过开展课题研究, 完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务, 完成课题报告, 课题评审通过率 100%, 课题完成及时率 100%, 研究成果支撑决策咨询有效, 报告使用人员满意度不低于 85%。课题转化率 75%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	政策课题研究成本控制额	≤205.00(万元)	205.00(万元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	课题报告完成数	=40.00(个)	40.00(个)	10.00	10.00	
		开展课题研究数	=40.00(个)	40.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	研究成果支撑决策咨询有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	2026 年课题成果转化 率 100%
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	报告使用对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		食品生产安全监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	270.20	270.20	224.61	10.00	83.12	8.31	
	其中: 当年财政拨款	270.20	270.20	224.61	-	83.12	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提升食品安全监管水平, 食品生产企业产品质量稳定可控, 通过委托第三方对 100 家食品生产企业进行生产过程追溯评价; 对食品生产企业 HACCP 体系、GMP 情况、供应商管理技术评价各 18 家; 对 10 家食品生产企业实施物料平衡评价; 对 26 家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价。对 140 名基层骨干进行为期 3 天的监管执法工作培训; 对全市食品生产企业开展 20 场培训等, 培训出勤率不低于 90%, 监管执法规范, 各项工作开展及时, 发现问题整改率 100%, 无重大食品安全事故发生, 提升食品安全监管水平, 市民对食品安全满意度达 90%以上。			委托第三方对 100 家食品生产企业进行生产过程追溯评价; 对食品生产企业 HACCP 体系、GMP 情况、供应商管理技术评价各 18 家; 对 10 家食品生产企业实施物料平衡评价; 对 26 家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价。对 140 名基层骨干进行为期 3 天的监管执法工作培训; 对全市食品生产企业开展 20 场培训等, 培训出勤率不低于 90%, 监管执法规范, 各项工作开展及时, 食品生产企业产品质量整体稳定可控。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	食品生产安全培训宣传成本控制额	≤47.00(万元)	41.49(万元)	4.00	4.00		
		食品生产企业检查成本控制额	≤112.00(万元)	111.95(万元)	3.00	3.00		
		食品生产过程追溯及综合服务成本控制额	≤56.00(万元)	24.00(万元)	3.00	3.00		
产出 指标	数量 指标	供应商管理技术评价企业数	=18.00(家)	18.00(家)	5.00	5.00		
		食品生产企业 GMP 检查企业数	=18.00(家)	18.00(家)	5.00	5.00		
		食品生产企业 HACCP 体系检查企业数	=18.00(家)	18.00(家)	5.00	5.00		
		高风险食品生产企业体系评估数	=26.00(家)	26.00(家)	5.00	5.00		
		物料平衡评价企业数	=10.00(家)	10.00(家)	5.00	5.00		
		食品生产安全培训人次	=140.00(人次)	140.00(人次)	5.00	5.00		
		追溯信息数据分析率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

		生产过程追溯评价企业数	=100.00(家)	100.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	食品监管执法规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		食品生产监督检查计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训出勤率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	培训宣传开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会	重大食品安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
	效益 指标	发现问题整改率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全监管水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.31	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		上海市标准化推进专项资金						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,700.00	2,700.00	2,678.00	10.00	99.18	9.92
		其中：当年财政拨款	2,700.00	2,700.00	2,678.00	-	99.18	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过深入开展国际、国家、行业、地方标准制修订、积极承担标准化技术委员会秘书处、广泛开展各级各类标准化示范试点工作等重点工作的，发挥标准化推进专项资金的激励和引导作用，资助国际标准制修订项目 5 项，国家标准制修订项目 10 项，行业标准制修订项目 5 项，团体标准制修订项目 1 项，地方标准制修订项目 10 项，标准化技术组织项目 10 项，标准化示范试点项目 10 项，资助准确率 100%，项目评审合格率 100%，资助完成及时，持续提升企业参与标准化工作积极性以及政策知晓度，加大对本市优势产业和重点发展领域的扶持力度，重点领域支持比例不低于 70%，标准化试点覆盖领域占上海市重点发展领域 70%，促进本市标准化事业发展，持续提升本市标准化综合水平，受资助单位满意度达 85%以上。			2025 年度，贯彻《国家标准化发展刚要》《上海市标准化发展行动计划》，深入开展国际、国家、行业、地方、团体标准制修订，积极承担标准化技术委员会秘书处，广泛开展各级各类标准化试点项目等工作，发挥标准化推进专项资金的激励和引导作用，自主国际标准项目 29 项，国家标准项目 30 项，行业标准项目 10 项，地方标准项目 10 项，团体标准项目 2 项，标准化技术组织项目 27 项，标准化试点项目 22 项，资助准确率 100%，项目评审合格率 100%，资助及时完成，持续提升各类单位参与标准化工作积极性以及政策知晓度。加大对本市优势产业和重点领域的资金支持力度，重点领域支持比例达 75%，受资助单位满意度达 95%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	标准化示范试点项目支持额度		≤20.00(万)	15.00(万)	4.40	4.40	
		标准化活动项目支持额度		≤20.00(万)	20.00(万)	4.40	4.40	
		标准化技术组织项目支持额度		≤50.00(万)	50.00(万)	4.40	4.40	
		标准制修订项目支持额度		≤100.00(万)	80.00(万)	4.40	4.40	
产出 指标	数量 指标	国家标准制修订项目资助数量		=10.00(项)	10.00(项)	4.40	4.40	
		地方标准制修订项目资助数量		=10.00(项)	10.00(项)	4.40	4.40	
		标准化示范试点项目资助数量		=10.00(项)	10.00(项)	4.40	4.40	
		国际标准制修订项目资助数量		=5.00(项)	5.00(项)	4.40	4.40	
		标准化技术组织项目资助数量		=10.00(项)	10.00(项)	4.40	4.40	
	质量 指标	资助准确率		=100.00(%)	100.00(%)	4.40	4.40	
		项目评审合格率		=100.00(%)	100.00(%)	4.40	4.40	
	时效	信息公开及时性		=100.00(%)	100.00(%)	4.40	4.40	

	指标	资助完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.40	4.40	
效益 指标	社会 效益 指标	政策知晓度	持续提升	达成指标	4.40	4.40	
		企业参与标准化工作积极性	持续提升	达成指标	4.40	4.40	
		本市标准化综合水平	持续提升	达成指标	4.40	4.40	
		标准化试点覆盖领域与上海市重点发展领域匹配度	≥70.00(%)	75.00(%)	4.40	4.40	
		国际、国家标准化组织在沪数量全国排名	保持前五	达成指标	4.40	4.40	
		本市新增主导国际标准数量	=2.00(个)	2.00(个)	4.40	4.40	
		重点领域支持比例	≥70.00(%)	85.00(%)	4.40	4.40	
		满意度指标	服务对象满意度指标	受资助单位满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	2.00
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		标准技术管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	150.00	150.00	114.10	10.00	76.06	7.61
	其中：当年财政拨款	150.00	150.00	114.10	-	76.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聚焦本市中心工作和重点发展领域，完成标准化白皮书制作发布，审定发布地方标准 30 项，重点领域地方复审 30 项，开展标准化培训宣贯 10 场，标准化培训宣贯质量达标率 100%，审核工作规范率 100%，工作完成及时，有效地方标准（保持）总量 800 项，持续提升城市治理标准化水平，加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施，加快形成推动高质量发展的标准体系，受资助单位满意度达 85%以上。			聚焦本市中心工作和重点发展领域，审定发布地方标准 117 项，重点领域地方标准复审 1042 项，开展标准化宣贯培训 10 场，标准化培训宣贯质量达标率 100%，审核工作规范率 100%，有效地方标准总量 945 项，受资助单位满意度 95%			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	标准制修订项目资助标准控制额	≤100.00(万元)	35.17(万元)	6.00	6.00	
		白皮书制作发布成本控制额	≤20.00(万元)	9.80(万元)	6.00	6.00	
		标准化宣传培训场均成本控制额	≤10.00(万元)	8.00(万元)	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	重点领域地方复审数量	=30.00(项)	30.00(项)	6.00	6.00	
		地方标准审定发布数量	=30.00(项)	30.00(项)	6.00	6.00	
		标准化培训宣贯数量	=10.00(场)	10.00(场)	6.00	6.00	
		标准化白皮书制作发布率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	质量 指标	标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		审核工作规范率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	审核完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	标准化培训宣贯完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		长三角地区标准化合作协同度	持续推进	达成指标	6.00	6.00	
		有效地方标准（保持）总量	=800.00(项)	800.00(项)	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	标准信息公开率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	受资助单位满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	

	度指标						
总分					100.00	97.61	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		重大活动保障					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	265.08	265.08	249.93	10.00	94.28	9.43
	其中：当年财政 拨款	265.08	265.08	249.93	-	94.28	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照党中央、国务院决策部署，紧紧围绕“越办 越好”总要求，在城市服务保障领导小组的统一领导下，深化前七届进博会行之有效的工作机制和经验做法，围绕“安全监管工 作零失误、零疏漏，展商客商服务有温度、有特色，展会秩序维 护更精细、更高效”的工作目标，强化科技支撑，创新监管方式， 做好展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩 序综合巡检等工作，全力保障第八届进博会成功举办。			（一）食品安全保障：采取“人防 + 技防”加强全过程监管。组织多区局保障展馆内供餐点和食品经营单位，监管盒饭及原料加工发货，检查供博食品经营单位 2300 余户次、开展快检 6200 余件次，完成 71 项保障任务。 （二）特种设备安全保障：开展国家会展中心红线内外 3000 多台特种设备技术保障，加强电梯运行风险预警研判与分级管控，展会期间分级分类巡检 4000 余台次。 （三）药械化安全：出动 187 人次对 100 余个药械化展台多轮巡查，督促 3 个问题展台当场整改，加大巡查和复查，均已完成整改。 （四）咨询服务：设置现场咨询点，提供多语种政策咨询和纠纷速处服务，组建助企服务团推动政策广触达，升级中英文“服务包”涵盖 16 项服务内容。 （五）综合巡检：完善巡检指引和风险划分，划分参展点位类型，围绕多方面累计出动 595 人次巡检 2.3 万余家次，深化与部门协同治理“展虫”“展蛀”。 （六）配套活动服务保障：圆满完成“保护知识产权 打击侵权假冒国际合作保护知识产权 打击侵权假冒国际合作”“人工智能国际标准赋能产业升级”“全球药品安全治理与中国药品监管创新”全球药品安全治理与中国药品监管创新”保护知识产权 打击侵权假冒国际合作全球药品安全治理与中国药品监管创新”三项虹桥分论坛服务保障。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本	特种设备安全保障成本控制额	≤86.49(万元)	86.49(万元)	5.00	5.00	
		食品安全宣传经费控制额	≤36.00(万元)	35.10(万元)	5.00	5.00	

	指标	食品抽检及第三方检查评估成本控制额	≤47.00(万元)	43.40(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	展馆核心区域电梯保障	=431.00(台)	431.00(台)	10.00	10.00	
		保障馆内就餐人次	≥200000.00(人次)	580000.00(人次)	10.00	10.00	
		重点保障单位特种设备保障性检验	≥2000.00(次)	3334.00(次)	10.00	10.00	
		展馆内外食品安全保障户数	=198.00(户)	198.00(户)	10.00	10.00	
	质量指标	药械化参展商开展驻场巡检全覆盖	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		食品药品和特种设备安全监管工作考核	0 失误 0 疏漏	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	服务保障水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		溢出效应	持续放大	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	展客商满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		机关服务费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	570.00	570.00	568.80	10.00	99.78	9.98
	其中：当年财政拨款	570.00	570.00	568.80	-	99.78	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府购买服务的方式，实现车辆管理制度化、规范化，提高执法执勤车使用效率，车队服务提供率100%，公务用车准点率100%；同时，保障上海市市场监督管理局工作人员全年250个工作日的餐饮服务和节假日餐饮保障，卫生达标率100%，食堂食品安全达标率100%，食堂菜品供应准点率100%，无食品安全事故发生，无安全行车重大事故发生，工作人员满意度达85%以上。			2025 年，机关车队服务费和机关食堂服务费项目按照规定通过政府采购方式完成。通过两个项目发挥的基础保障作用，市局机关公务用车运行管理更加规范高效，推动了市场监管履职，提高了工作效率；市局机关餐饮服务不断提升，切实守牢了安全、卫生、厉行节约的底线，较好满足机关干部职工就餐需要，保障了工作正常开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	餐饮服务成本控制额	≤410.00(万元)	409.80(万元)	5.00	5.00	
		车队服务成本控制额	≤160.00(万元)	159.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	餐饮服务保障天数	≥250.00(个工作日)	250.00(个工作日)	5.00	5.00	
		车队服务提供率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	车辆维护达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		食堂食品安全达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		食堂卫生达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	食堂菜品供应准点率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公务用车准点率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全行车重大事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		食堂安全事故发生率	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	工作人员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		工商刊物管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	109.38	109.38	109.38	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	109.38	109.38	109.38	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展前瞻性理论和政策研究，搭建交流平台，探讨疑难问题，丰富文化生活，服务于中心工作，全面完成年度发行计划 (包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等)，印发《上海工商》杂志 72000 册，保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作，交流平台功能契合上海实际情况，刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于 0.5%，刊物发行及时，全年研究课题文章获奖率 (或引用率) 较上年有增加 20%。				全面完成年度发行计划 (包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等)，印发《上海市场监管》杂志 72000 册。刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于 0.5%，刊物发行及时，全年研究课题文章获奖率 (或引用率) 较上年有增加 80%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	刊物单册印发成本控制额		≤15.19(元/ 本)	15.00(元/本)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	《上海工商》杂志印发数量		=72000.00 (本)	72000.00 (本)	20.00	20.00	
	质量 指标	刊物核验差错率		≤0.50(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	刊物发行及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	刊物知晓率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		全年研究课题文章引用率增加率		≥20.00(%)	20.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	刊物使用人员满意度		≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		商标审协中心补助专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2,123.45	2,123.45	2,119.40	10.00	99.80	9.98
	其中：当年财政拨款	2,123.45	2,123.45	2,119.40	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过完成 750000 件国内商标审查，600000 件国内、国际后续件，20000 件国际领土延伸审查件，优质高效地完成 2025 年年度审查任务，商标注册平均审查期限控制在 4 个月内，国内形审年度自检率不低于 1%，国内实审年度自检率不低于 6%，全面提升商标审查质量，争取在京外商标审协中心名列前五，不断深化长三角区域商标注册便利化，提升知识产权保护水平。			通过完成 845614 件国内商标审查，624438 件国内、国际后续件，64925 件国际领土延伸审查件，优质高效地完成 2025 年年度审查任务，累计完成率达到 101%，商标注册平均审查期限控制在 4 个月内，国内形审年度自检率 2.08%，国内实审年度自检率 6.07%，前往奉贤、虹桥延伸窗口调研指导受理业务及整改工作，积极开展商标受理窗口业务培训，为上海博物馆等商标申请人出谋划策，协助“上海国际光影节”等多家商标申请人完成商标注册及后续维护，共计协助商标注册百余件，大力推进商标审查提质增效，奋力打造一流商标审查机构。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	办公地点运行月均成本控制额	≤150.41(万元)	150.41(万元)	10.00	10.00	
		窗口服务信息化设备租赁成本控制额	≤318.54(万元)	314.48(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	国内商标审查件数	=750000.00(件)	750000.00(件)	10.00	10.00	
		国际领土延伸审查件数	=20000.00(件)	20000.00(件)	10.00	10.00	
		国内、国际后续件数	=600000.00(件)	600000.00(件)	10.00	10.00	
	质量 指标	国内形审年度自检率	≥1(%)	2.08(%)	10.00	10.00	
		国内实审年度自检率	≥6.00(%)	6.07(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	审查完成平均期限	≤4.00(个月)	4.00(个月)	10.00	10.00	
效益	社会	知识产权保护水平	提升	达成指标	5.00	5.00	

指标	效益 指标	京外商标审协排名	前五	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		企业注册专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	186.76	186.76	161.46		10.00	86.45	8.65
		其中：当年财政拨款	186.76	186.76	161.46		-	86.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展营商环境宣传 3 次，进一步优化营商环境，全年企业登记注册办结及时率 100%，完成商事制度政策评估服务报告完成数量 2 个，提升全市登记注册便利化水平，新设企业全程网办率不低于 90%，更好地为经营主体服务，更好地服务经济发展大局，企业差评整改率 100%。				2025 年，登记处进一步优化营商环境，加速推进登记系统重构，完成移动端电子签名及全业务办理，提升全市登记注册便利化水平。全年，登记处开展了 3 次营商环境宣传活动，6 次全市登记注册条线干部的业务培训，完成了 1 次商事制度政策评估服务报告，新设企业全程网办率 94.59 %，企业差评整改完成率 100%，更好地为经营主体服务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	营商环境宣传成本		≤56.00(万元)	55.91(万元)	5.00	5.00		
		登记注册培训成本		≤34.00(万元)	33.64(万元)	5.00	5.00		
		登记注册业务成本		≤97.00(万元)	72.42(万元)	5.00	4.00	少做 1 个评估报告，减少咨询服务费用。	
产出 指标	数量 指标	商事制度政策评估服务报告完成数量		=2.00(个)	1.00(个)	3.00	2.00	2025 年拟对人工智能与登记注册深度融合的成效进行评估，但因登记系统重构加速推进，完成移动端电子签名及全业务办理，技术开发工作量大。“AI+名称”仅完成了名称智能帮办一项功能，总体效果未达到需要评估的程度，因此 2025 年未按计划开展评估。	
		企业登记注册窗口配备数量		≥9.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00		
		营商环境宣传开展次数		=3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00		
		新设企业全程网办率		≥90.00(%)	94.59(%)	4.00	4.00		
	质量								

	指标	商事制度政策评估报告验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	企业登记注册办结及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		商事制度政策评估完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	企业登记营商环境评价	持续向好	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	差评整改率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.65	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		反不正当竞争专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	156.50	127.10	107.38	10.00	84.48	8.45
	其中：当年财政拨款	156.50	127.10	107.38	-	84.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展禁传宣传季系列活动、竞争及规直打传新法宣传等 4 次反不正当竞争宣传活动，普及反不正当竞争法律法规，完成 1 个反不正当竞争专题研究，反不正当竞争执法办案计划完成率 100%，进一步促进市场监管系统各业务条线融合，提高全市市场监管系统办案质量与效率，推动本市市场监管执法办案工作水平不断提升。			按计划完成相关数量宣传活动、普法活动和专题研究，执法办案完成率 100%等各项任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传活动单次成本控制额	≤30.00(万元/次)	5.84(万元/次)	7.00	7.00	
		反不正当竞争业务成本控制额	≤43.50(万元/次)	39.13(万元/次)	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	课题完成数量	=1.00(个)	1.00(个)	6.00	6.00	
		反不正当竞争执法办案计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		宣传活动开展次数	=4.00(次)	4.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		反不正当竞争错案率	≤1.00(%)	0.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	平均办案周期	≤90.00(天)	74.66(天)	6.00	6.00	
		课题完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		宣传活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	反不正当竞争法律法规普及度	≥80.00(%)	99.00(%)	6.00	6.00	
		年度十佳案例与优秀案例	≥20.00(件)	20.00(件)	6.00	6.00	
		信息公开率	≥90.00(%)	99.00(%)	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	培训学员满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	98.45	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		食品安全抽检监测专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10,917.16	10,917.16	10,682.88		10.00	97.85	9.79
		其中：当年财政拨款	10,917.16	10,917.16	10,682.88		-	97.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：全面完成食品安全监测抽检任务，及时发现问题隐患，保障人民群众食品安全。				2025 年全市共完成各类食品安全抽检监测任务 13.6 万批次，食品安全总体合格率为 99.5%，抽检不合格食品核查处置率为 100%，累计发布抽检信息 9.3 万批次。市民食品安全状况总体满意度评分为 92 分；全年集体性食物中毒事故报告发生率为 0.04 例/10 万人口。全市食品安全管理体制机制进一步完善，食品安全监管队伍能力建设持续提高，全市食品安全状况总体有序可控、稳中向好。				
	目标 2：抽检不合格食品核查处置率 100%，完整及时公布食品抽检信息。								
	目标 3：食品安全执法能力和监管能力稳步提升，本市食品安全总体可控。								
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	市局应急专项抽检成本		≤394.69(万元)	305.76(万元)	4.00	4.00		
		落实国家市场监管总局食品安全抽检监测任务经费		≤429.98(万元)	429.98(万元)	4.00	4.00		
		市局餐饮环节食品安全监督抽检成本		≤1800.00(万元)	1799.13(万元)	4.00	4.00		
		市局“你点我检”抽检成本		≤866.57(万元)	848.49(万元)	4.00	4.00		
		市局流通环节食品安全监督抽检成本		≤3969.12(万元)	3969.12(万元)	4.00	4.00		
		市局食品安全评价性抽检成本		≤2866.50(万元)	2823.80(万元)	4.00	4.00		
		市局生产环节食品安全监督抽检成本		≤573.30(万元)	573.30(万元)	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	市局食品安全评价性抽检计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		市局食品安全监督抽检计划完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

		总局食品安全抽检计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	不合格和问题食品处置率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		主要食品品种抽检监测覆盖率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	抽检信息发布	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	集体性食物中毒事故年报告发生率	≤5(例/十万人)	0.04(例/十万人)	10.00	10.00	
		食品安全评价性抽检合格率	≥98.00(%)	99.50(%)	10.00	10.00	
		食品安全监管队伍能力建设	持续提高	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	92.00(分)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		应急保障、重大活动保障经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	780.00	10.00	9.98		10.00	99.80	9.98
		其中：当年财政拨款	780.00	10.00	9.98		-	99.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过做好应急保障、机构改革等相关工作，保障重大活动1个，保障城市安全运行，市场秩序公平有效，提升突发事件反应能力，重大活动顺利举办率不低于98%。				做好应急保障、机构改革等相关工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	应急保障工作成本控制额		≤430.00(万元)	5.00(万元)	10.00	10.00		
		重大活动保障成本控制额		≤350.00(万元)	4.98(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	重大活动保障数		≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
		应急保障工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	保障工作质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		时效 指标	响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	突发事件反应能力		提升	达成指标	10.00	10.00		
		市场秩序规范化水平		良好	达成指标	10.00	10.00		
		重大活动顺利举办率		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.98		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		综合规划专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	110.32	88.32	88.32	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	110.32	88.32	88.32	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 3 项规划编制工作，包括长三角一体化专项、市场监管数据分析专项、市场监管“十五五”规划 3 项规划编制工作，完成 1 项中期评估工作，即完成市场监管十四五规划中期评估工作，规划应评尽评率 100%，规划工作完成及时率 100%，规划指导可持续年限 5 年，成果使用单位（人员）满意度 达 85%以上。				完成市场监管数据分析专项、市场监管“十五五”规划，完成 1 项中期评估工作，即完成市场监管十四五规划中期评估工作，规划应评尽评率 100%，规划工作完成及时率 100%，规划指导可持续年限 5 年，成果使用单位（人员）满意度 达 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单位规划编制成本控制额		≤33.80(万元)	33.80(万元)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	规划中期评估数		=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
		规划编制完成数		=3.00(项)	3.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	规划应评尽评率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	规划完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	指标达到率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	规划指导可持续年限		=5.00(年)	5.00(年)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	成果使用单位（人员）满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		局系统发展统筹及改革专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	396.92	207.96	190.64		10.00	91.67	9.17
		其中：当年财政拨款	396.92	207.96	190.64		-	91.67	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过做好应急保障、机构改革等相关工作，响应及时率100%，保障城市安全运行，市场秩序平有效，提升突发事件反应能力。				完成应急保障、机构改革等相关工作，响应及时率100%，保障城市安全运行，市场秩序平有效，提升突发事件反应能力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	应急保障成本控制额		≤130.00(万元)	130.00(万元)	15.00	15.00		
		科技信息管理成本控制额		≤130.00(万元)	130.00(万元)	15.00	15.00		
产出 指标	数量 指标	应急保障工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		机构改革工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	保障工作质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		时效 指标	响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标		市场秩序规范化水平		良好	达成指标	10.00	10.00	
		突发事件反应能力		提升	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.17		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		食品安全协调专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,748.06	1,748.06	1,629.72	10.00	93.23	9.32
	其中：当年财政拨款	1,748.06	1,748.06	1,629.72	-	93.23	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	全年食品安全协调条线工作重点和重心将全面贯彻党的二十大关于“强化食品药品安全监管”的部署和落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”的一系列重要指示精神，坚持问题导向，对标国际最高标准、最好水平，不断完善本市食品安全保障体系，提高上海城市核心竞争力和食品安全水平，推进地方食品安全属地责任和企业主体责任等两个责任的落实，努力以推动食品产业高质量发展来创造市民高品质生活，实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化，提升市民获得感、幸福感和安全感。到 2025 年，建成国内领先、国际一流的食品安全示范城市。实现食品安全领域治理体系和治理能力现代化，食品安全法规和风险管控能力达到国际先进水平，食品产业高质量绿色发展，生产经营者法律意识、责任意识、诚信意识以及食品质量安全管理和共治水平达到国际一流水平，食品安全状况明显好转，人民群众吃得健康、吃得舒心、吃得放心。			2025 年，本市完善食品安全责任体系，强化食品安全全链条监管，守稳筑牢从农田到餐桌的每一道防线。2025 年，全市主要食品总体监测合格率达 99.5%，食品安全状况总体有序可控、稳中向好。一、压实各方责任，食品安全责任体系不断完善。一是落实落细属地管理责任。优化工作机制、强化成效评估，推进食品安全“两个责任”工作落地。二是压紧压实部门管理责任。印发《2025 年上海市食品安全重点工作安排》《上海市 2025 年度食品安全工作责任清单》，明确部门工作职责和重点任务。二、健全制度机制，食品安全现代化治理水平有力提升。一是加强法规制度建设。修订《上海市食品安全条例》，出台《上海市粮食安全保障条例》，完成食品摊贩、食品安全举报奖励等制度修订。完善食品安全地方标准体系。二是提升风险管理能力。定期召开食品安全风险研判和预警工作例会，科学研判、妥善处置各领域食品安全风险。三是加强监管能力支撑。强化食品安全信息追溯管理，推动信息追溯范围扩大至 13 类 56 个品种，推进肉菜追溯系统升级改造。推进实施“互联网+AI 监管”，47821 家食品生产经营企业接入“全国企业主体责任监测系统”省级平台。三、凝聚各方合力，食品安全社会共治氛围日益浓厚。一是完善社会监督机制。推动形成立体监督网络，补聘一批食品安全社会监督员。落实“吹哨人”制度，推进食品安全内部知情人举报工作。加大投诉举报奖励力度，办理食品安全举报奖励 702 件，发放奖金 20.84 万元。二是打造公益宣传品牌。精心培育“沪尚食安”公益宣传品牌，开展品牌标识、主题活动、宣传矩阵、科普队伍等品牌建设。举办食安封签宣传推广、食品安全			

				知识竞赛等活动，线上线下参与活动人次超 200 万，媒体曝光量破亿。三是广泛开展公众宣传。凝聚行业协会、专业机构、社会组织各方力量，多渠道开展食品安全宣传教育和普法工作，举办线上线下活动 2300 余场、知识讲座培训 1100 余场。推出沪尚食安云上课堂，开展食品安全科普站打卡周等特色科普活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	食品安全宣传推广成本控制额	≤747.03(万元)	728.44(万元)	5.00	5.00	
		食品安全重点工作成本控制额	≤438.92(万元)	419.47(万元)	5.00	5.00	
		其他综合服务成本控制额	≤452.12(万元)	376.17(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	食品安全综合协调专题培训完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全舆情工作专题培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全知识竞赛完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品安全宣传周工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		社会共治交流活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		两个责任专题培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	主要食品品种信息追溯覆盖率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		主要食品品种信息追溯上传率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	食品安全社会共治完善性	持续推进	达成指标	5.00	5.00	
		市民食品安全知识知晓度	≥92.00(%)	92.10(%)	5.00	5.00	
		食品安全社会面公益宣传和普及水平	提高	达成指标	5.00	5.00	
		中小學生食品安全知识知晓度	≥95.00(%)	96.70(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥92.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.32	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		新闻宣传专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	305.80	305.80	302.83	10.00	99.02	9.90
		其中：当年财政拨款	305.80	305.80	302.83	-	99.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作，同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。				聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传活动成本控制额		≤165.10(万元)	165.00(万元)	4.00	4.00	
		网站运维成本控制额		≤38.70(万元)	37.80(万元)	4.00	4.00	
		宣传印刷成本控制额		≤10.00(万元)	9.92(万元)	4.00	4.00	
		舆情监测成本控制额		≤92.00(万元)	92.00(万元)	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	重大活动专刊数量		≥2.00(件)	5.00(件)	4.00	4.00	
		新闻发布会、通气会次数		≥7.00(次)	5.00(次)	3.00	2.90	2025 年新闻宣传处全员扑在多起舆情处置上，故相应降低了新闻发布会的数量
		发布新闻统发稿数量		≥12.00(件)	47.00(件)	4.00	4.00	
		舆情实时监测率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量 指标	局统一制发的新闻被录用或者转载条次		≥24.00(条)	94.00(条)	5.00	5.00	被上海发布转发
		新闻发布会、通气会质量		规范严谨	达成指标	5.00	5.00	
		舆情监测工作合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		新闻宣传点击量	≥10000.00 (万)	190000.00 (万)	4.00	4.00	
	时效 指标	新闻发布及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		舆情处置及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新闻发布会、通气会召开及时率	规范严谨	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	舆情处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新媒体粉丝数量	≥75.00(万)	109.86(万)	5.00	5.00	
		上海政务新媒体影响力排行	前十名	达成指标	5.00	5.00	
		全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		食品经营安全监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	723.48	723.48	717.99	10.00	99.24	9.92
	其中：当年财政拨款	723.48	723.48	717.99	-	99.24	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展食品经营安全监督管理工作，食品销售单位示范店评审数量不少于 100 家，“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量不少于 500 家，餐饮服务单位示范店评审数量不少于 400 家，网络订餐入网餐饮单位监测不少于 15000 家，食品销售单位示范创建评审达标率不低于 80%，餐饮服务单位示范创建评审达标率不低于 80%，评审监测及时率 100%，无重大食品安全事故发生，提升食品经营单位食品安全经营水平，市民对食品安全满意度达 90 分以上。			通过开展食品经营安全监督管理工作，食品销售单位示范店评审数量不少于 100 家，“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量 2000 余家，餐饮服务单位示范店评审数量 400 家，网络订餐入网餐饮单位监测 22475 家，食品销售单位示范创建评审达标率不低于 80%，餐饮服务单位示范创建评审达标率 98%，评审监测及时率 100%，无重大食品安全事故发生，食品经营单位食品安全经营水平提升，市民对食品安全满意度达 92 分。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	食品经营安全评审监测成本控制额	≤560.00(万元)	105.68(万元)	5.00	5.00	
		其他综合服务成本控制额	≤164.00(万元)	41.39(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量	≥500(家)	2000.00(家)	5.00	5.00	
		食品销售单位示范店评审数量	≥100.00(家)	205.00(家)	5.00	5.00	
		网络订餐入网餐饮单位监测家数	≥15000.00(家)	22475.00(家)	5.00	5.00	
		餐饮服务单位示范店评审数量	≥400.00(家)	400.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	餐饮服务单位示范创建评审达标率	≥80(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
		食品销售单位示范创建评审达标率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	食品安全经营水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
		重大食品安全事故	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		年集体性食物中毒事故报告发生	≤5(例 /10 万	0.04(例 /10	10.00	10.00	

		率	人)	万人)			
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	92.00(分)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		消费者权益保护专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4,341.00	3,984.00	3,932.32	10.00	98.70	9.87
	其中: 当年财政拨款	4,341.00	3,984.00	3,932.32	-	98.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过组织开展商品及服务领域消费者权益保护工作，协助做好流通领域产品质量抽检工作，指导“12315”投诉举报中心，投诉举报热线进线接通率达 85%以上，消费者投诉和举报处理率达 90%以上，结合 3.15 活动，强化消费维权宣传，组织各类活动宣传不低于 5 次，强化诉求源头减量，推动基层减负增效，组织“守护消费”行动，强化新条例宣贯彻，强化流通领域产品质量监督，结合数字化监管试验区建设，推动智慧消保平台建设，全年重特大恶性消费纠纷发生数量 0 起，消费者满意度达 90%以上。			2025 年，上海市市场监管系统坚持以人民为中心，紧扣提振消费战略，在诉求处置、环境优化、执法监管、科技赋能、职业索赔治理等方面持续发力，全年受理消费者投诉 166.05 万件、登记举报 62.79 万件、解答各类咨询 518.98 万件，ODR 企业增至 1594 家，通过人民调解处置投诉 9.7 万件，消费纠纷调解工作室 68 家，消费环境满意度连续 8 年保持较高水平，为上海国际消费中心城市建设注入强劲动力。一是数字驱动提速增效 智能预警精准监管；二是协力规制职业索赔 营商环境优化再提效；三是监管执法重拳出击 守护消费安全底线；四是放心消费行动深化 长三角协同再升级。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单通人工服务热线成本控制额	≤6.70(元/通)	5.76(元/通)	5.00	5.00	
		消费者权益保护相关培训成本控制额	≤112.00(万元)	112.00(万元)	5.00	5.00	
		活动及宣传成本控制额	≤329.00(万元)	329.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	流通领域产品质量监督抽查完成数	=44.00(次)	44.00(次)	5.00	5.00	
		活动及宣传开展数量	≥5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		消费者权益保护相关培训开展次数	=3.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
		投诉举报热线进线接通率	≥85.00(%)	94.17(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	不合格结果处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		各类商品质量检测程序合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		活动主题符合率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		消费者投诉和举报处理率	≥90.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	活动及宣传开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		消费者投诉和举报处理及时率	≥90.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	消费维权公众知晓度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		重特大恶性消费纠纷发生数量	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		消费环境营造情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
		流通领域商品质量水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	消费者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.87	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		质量发展专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	323.89	323.89	309.71	10.00	95.62	9.56
	其中: 当年财政拨款	323.89	323.89	309.71	-	95.62	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实《质量强国建设纲要》《质量强国建设纲要上海实施方案》，组织开展市质量工作领导小组办公室日常工作、质量提升工作、政府质量奖励制度、质量宣传工作和缺陷产品召回，持续提升我市产品和服务质量水平，使本市质量发展水平继续处于国内领先地位。年度政府质量奖励制度孵化培育企业数≥50 家，质量工作公众满意度调查数≥4000，服务质量监测数量≥8000 家，缺陷消费品召回计划公示率 100%，质量发展工作完成及时率 100%。			2025 年上海市质量发展工作认真贯彻落实党中央国务院、市委市政府关于质量强国建设的决策部署，深入推进质量强市建设，取得显著成效。上海市制造业质量竞争力指数为 93.61，连续 16 年全国第一；公共服务质量满意度得分为 79.46 分，位居全国前列;全市各区政府质量工作满意度得分为 87.98 分，较 2024 年上升 0.17 分。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	组织开展质量提升工作成本控制额	≤108.00(万元)	108.00(万元)	5.00	5.00	
		组织开展市质量工作领导小组办公室日常工作成本控制额	≤105.00(万元)	105.00(万元)	5.00	5.00	
		实施政府质量奖励制度成本控制额	≤80.00(万元)	80.00(万元)	5.00	5.00	
		组织开展质量宣传活动成本控制额	≤25.00(万元)	25.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	质量工作公众满意度调查数	≥4000.00(家)	8400.00(家)	5.00	5.00	
		政府质量奖励制度孵化培育企业数	≥50.00(家)	80.00(家)	5.00	5.00	
		服务质量监测数量	≥8000.00(家)	8600.00(家)	5.00	5.00	
		缺陷消费品召回计划公示率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海市质量状况调查分析计划完成数	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	服务质量监测规范率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		上海市质量状况分析报告对外公	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

		布率					
	时效指标	质量发展工作完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	重大安全事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		质量发展水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.56	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		广告监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	581.00	581.00	471.97	10.00	81.23	8.12
	其中：当年财政拨款	481.00	481.00	471.97	-	98.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	100.00	100.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规，通过广告监督管理项目的实施，完成广告业发展白皮书 1 份，开展公益广告大赛，评选公益广告大赛获奖作品数不少于 50 个，做好广告监测工作，广告监测媒体不少于 100 家，查处违法发布广告企业，规范广告经营行为，传统媒体广告监测违法率控制在以下 0.25%，互联网媒体广告监测违法率控制在 0.5%以下，公益广告发布数量增长率不低于 10%，确保全市广告业总体运行稳定，促进经济健康平稳发展，市民满意度达到 85%以上，公益广告大赛参赛者满意度达到 90%以上。			2025 年，上海广告监管工作全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实市场监管总局和市委、市政府决策部署，坚持守正创新强监管、协同赋能促发展，推动上海广告业高质量发展取得新成效。 一是全力做好广告业经济运行调度。2025 年上海广告业继续保持稳健增长态势，1039 家广告规上企业累计实现营收 4108 亿元，增幅 12.8%，首次突破四千亿大关，首次超越北京跃居全国第一，超额完成全年调度目标（9%），为全市经济增长做出上拉贡献。 二是推动广告产业高质量发展。成功举办 2025“投资上海”广告产业推介会，发布《上海市数字广告业高质量发展政策清单 2.0 版》。新认定上海国际传媒港广告产业园区为市级广告产业园区。推出全国首个亿元级广告业专项支持资金项目，共计支持 45 个优质产业项目。推出多款“数广贷”产品，503 家企业实际获贷 24.58 亿元。 三是推动广告业数智化转型。出台《上海市支持人工智能赋能广告业创新发展的若干措施》，加速人工智能在广告全链路的应用。举办 5 场“AI+广告”对接活动，遴选出 30 个数字广告应用标杆场景。 四是深化导向问题监管。组织开展抗战胜利 80 周年紀念活动专项治理工作，守牢广告宣传正确导向。全市共结案 13 件，罚没款 46.2 万元。 五是强化重点领域治理。聚焦医疗、“三品一械”、食品、金融、教育培训等重点民生领域，开展维护广告市场秩序整治工作。全年监测各类广告 521 万条次，发现涉嫌违法广告 18184 条次，监测违法率 0.35%，同比下降 0.03 个百分点。办结各类违法广告案			

				件 2849 件，罚没款 2489 万元。 六是优化广告审查机制。积极争取总局支持，在长三角地区开展医疗器械广告跨区域审查试点改革，实现“一次申请、一地审查、一号核发”。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	广告业发展指导成本控制额	≤45.00(万元)	38.16(万元)	6.00	6.00	
		广告监测宣传培训成本控制额	≤168.00(万元)	167.25(万元)	6.00	6.00	
		公益广告工作成本控制额	≤218.00(万元)	216.50(万元)	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	广告业发展白皮书完成数	=1.00(份)	1.00(份)	6.00	6.00	
		广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)	100.00(家)	6.00	6.00	
		评选公益广告大赛获奖作品数	≥50.00(个)	264.00(个)	6.00	6.00	
	质量指标	公益广告大赛入选作品质量优良率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		公益广告大赛公正性	公正	达成指标	6.00	6.00	
		互联网媒体广告监测违法率	≤0.50(%)	0.39(%)	6.00	6.00	
		传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)	0.13(%)	6.00	6.00	
效益指标	经济效益指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)	12.80(%)	5.00	5.00	
	社会效益指标	公益广告大赛知晓度	提升	达成指标	5.00	5.00	
		公益广告发布数量增长率	≥10.00(%)	10.00(%)	5.00	5.00	
		全市广告公益理念	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公益广告大赛参赛者满意度	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		市民满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.12	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		特种设备安全监察专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2,135.09	2,135.09	1,762.99	10.00	82.57	8.26
	其中：当年财政拨款	2,135.09	2,135.09	1,762.99	-	82.57	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	特种设备安全监察经费保障有效有力、 日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。			2025 年，全市特种设备安全监管工作坚决贯彻习近平总书记关于安全生产工作重要论述和指示批示精神，认真落实市委市政府和市场监管总局工作部署，始终坚持生命至上，强监管、保安全、促发展，牢牢守住了特种设备安全底线。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	检验、检测人员考试成本	≤161.82(万元)	160.04(万元)	5.00	5.00	
		特种设备鉴定评审成本	≤615.30(万元)	509.75(万元)	5.00	5.00	
		智慧电梯平台成本	≤215.00(万元)	213.50(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	特种设备监察员取证考试完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		特种设备获证单位按比例抽查完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	智慧电梯平台远程监测困人响应率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		气瓶综合监管	有效	达成指标	5.00	5.00	
		电梯综合监管	有效	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	突发事件应对及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		鉴定评审及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测人员考试按计划开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益	社会	特种设备安全状况	平稳可控	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益 指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	达成指标	5.00	5.00	
		万台特种设备死亡率	≤0.30(人)	0.13(人)	5.00	5.00	
		特种设备节能减排	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对特种设备行政许可的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.26	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信用监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	99.50	99.50	98.75	10.00	99.24	9.92
		其中：当年财政拨款	99.50	99.50	98.75	-	99.24	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过加强年报精细化管理，分类分时分级推进年报工作，提高年报工作效能和年报数据质量，加大年报工作宣传引导，开展 N 次年报宣传，开展年报审计质量抽查，抽查不低于 200 户，抽查覆盖率 100%，涉及企业、个体户、农民专业合作社，通过实施双随机一公开的检查方式，随机抽取检查对象，对企业年报情况、企业经营行为等方面开展检查，规范执法行为，增强企业主动如实申报的诚信意识提高社会知晓度，提高监管效能，减轻企业负担，保障全市年报工作顺利开展，发动社会宣传，提升年报申报率和年报数据质量，企业年报公示率不低于 92%。			2025 年创新做好年报工作。牵头推进“企业数据填报一件事”改革，开展“年报服务月”活动，全市企业 2024 年度年报公示率达 93.85%。涉及企业、个体户、农民专业合作社，并积极开展形式多样的年报宣传，增强企业主动如实申报的诚信意识提高社会知晓度，提高监管效能，减轻企业负担，保障全市年报工作顺利开展。2025 年度全市市场监管系统共开展随机抽查 476 次，检查经营主体 96919 户；牵头或参与跨部门联合抽查 329 次，检查经营主体 8813 户。开展年报审计质量抽查，抽查不低于 200 户，全市抽查覆盖率 100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	年报宣传成本控制额		≤16.50(万元)	16.00(万元)	10.00	10.00	
		年报检查评价成本控制额		≤83.00(万元)	80.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	年报审计质量抽查数量		≥200.00(户)	503.00(户)	10.00	10.00	
		年报宣传开展次数		=20.00(次)	20.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	年报抽查工作合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		年报宣传工作覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	宣传工作开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	发现问题整改率		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		企业年报公示率		≥92.00(%)	93.85(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.92		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		党建工作指导专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	602.15	424.74	357.98	10.00	84.28	8.43
	其中: 当年财政拨款	602.15	424.74	357.98	-	84.28	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展党建工作培训班期数不低于 6 期, 上海市场监管党建微信推送数不少于 300 条, 党建工作典型案例挖掘数 10 个, 志愿服务精品项目现场服务数 10 个, 开展 1 次市场监管行风满意度测评, 培训出勤率不低于 90%, 专兼职党务干部培训率 100%, 党建活动及培训开展及时, 不断提高机关党建和党风廉政建设水平和质量, 配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非公经济党组织党建工作以及网约配送员群体党建工作, 培训人员满意度达 95%以上。			深入推进机关党建工作、党风廉政建设工作、“小个专”及网约配送员群体党建工作、市场监管所标准化规范化建设, 开展党建工作培训班期 6 期, 上海市场监管党建微信推送 499 条, 党建工作典型案例挖掘 10 个, 开展志愿服务精品项目现场服务 10 个, 开展 1 次市场监管行风满意度测评, 培训出勤率 100%, 专兼职党务干部培训率 100%, 党建活动及培训开展及时, 不断提高机关党建和党风廉政建设水平和质量, 培训人员满意度 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	党建活动平均成本控制额	≤6.50(万元)	6.31(万元)	5.00	5.00	
		党建培训平均成本控制额	≤14.00(万元)	9.54(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	上海市场监管党建微信推送数	≥300.00(条)	499.00(条)	10.00	10.00	
		志愿服务精品项目现场服务数	=10.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		开展市场监管行风满意度测评	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		点赞我身边的网约配送员活动开展数	≥4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
		党建工作培训班期数	≥6.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
		党建工作典型案例挖掘	=10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	专兼职党务干部培训率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训出勤率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	培训开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		党建活动完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党员理论素养水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		非公企业党建工作水平	提升	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		全系统信访管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	52.09	52.09	30.12	10.00	57.82	5.78
		其中：当年财政拨款	52.09	52.09	30.12	-	57.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过落实信访维稳、人民建议、政务公开、建议提案等年度工作，网上信访公开回复率不低于 70%，信访培训开展 3 次，培训出勤率不低于 90%，信访矛盾化解率不低于 80%，信访按时办结率 100%，培训组织及时率，积案化解率不低于 70%，无重大群体性事件和恶性事件发生，培训人员和信访群众满意度均达 85%以上。				较好地完成信访维稳、咨询、培训、宣传等工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	信访维稳成本		≤15.00(万元)	0.00(万元)	5.00	5.00	
		信访服务成本		≤15.00(万元)	10.00(万元)	5.00	5.00	
		信访宣传培训成本		≤22.00(万元)	6.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	网上信访公开回复率		≥70(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		信访培训开展次数		=3.00(次)	1.00(次)	5.00	1.67	基层减负,合并培训
	质量 指标	信访矛盾化解率		≥80(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		培训出勤率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	培训开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信访按时办结率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	积案化解率		≥70(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		重大群体性事件和恶性事件发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	信访群众满意度		≥70(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		培训人员满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	92.45	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		执法监督专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	404.54	118.14	97.48	10.00	82.51	8.25
		其中：当年财政拨款	404.54	118.14	97.48	-	82.51	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。				完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	市场监管领域重大违法举报奖励		≤280.00(万元)	0.00(万元)	5.00	5.00	
		培训经费平均成本控制额		≤96000.00 (次)	94000.00 (次)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	组织培训数量		=6.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00	
		重大影响、跨区域案件协查督办 工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	市场监管领域重大违法举报奖励 准确性		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		基层执法单位培训覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪 劣商品工作成效提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		跨部门沟通协作机制健全性		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	参训基层执法骨干满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	98.25	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		法规管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	280.76	245.76	205.05	10.00	83.43	8.34
	其中: 当年财政拨款	280.76	245.76	205.05	-	83.43	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	通过开展法律法规活动不低于 4 次, 法律法规培训宣传不低于 7 次, 培训出勤率不低于 95%, 深入贯彻落实党的二十大和全会精神, 用习近平法治思想武装头脑、指导实践, 围绕市局中心工作, 加强制度建设强化执法监督, 提升普法效能全力推进法治工作全局化, 全局工作法治化, 执法监督检查工作完成率 100%, 各项工作开展及时, 法治市场监管建设水平提升, 培训参与人员满意度达 85%以上。			完成市委依法治市各项工作。推动开展专题述法。 . 迎接服务保障“高质量发展、高水平开放”重点法治任务督察。高度重视督察工作, 制定迎接督察方案, 按要求开展自查自评, 详细梳理 2023 年以来市局法治建设情况, 以刀刃向内的意识和问题导向深入剖析法治建设中的问题和原因, 全力配合做好个别访谈、实地核查、延伸督察等工作。 . 落实负责人出庭应诉制度。制定《上海市市场监督管理局负责人出庭应诉工作规则》, 为负责人出庭应诉提供明确的制度依据和刚性约束。本年度, 市局负责人出庭 3 次, 实现 100% 出庭应诉。开展“出庭、旁听、讲评”三合一活动, 有效推动了法治实践与能力提升的深度融合, 增强了干部队伍的法治素养和履职能力。 . 完善依法行政制度体系。完成《上海市食品安全条例》修改, 推进《上海市酒类商品产销管理条例》《上海市大型游乐设施运营安全管理办法》废止。优化免罚减罚制度体系。修订《上海市市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》, 出台“免罚”清单 6.0 版和“减罚”清单 3.0 版, 分别将免罚事项增加至 233 项, 减罚事项增加至 51 项, 实现了除反垄断领域外免罚事项全覆盖。截至 2025 年 10 月底, 全市市场监管部门已对 15749 户经营主体实施免罚, 免罚金额达约 11.32 亿元。 . 深化法治研究和业务支撑。强化执法监督, 规范行政执法行为提升法治素养, 营造良好法治环境。创新推出“法治云体检”。通过随申办市民云、企业云线上为全市企业免费提供登记、许可等基本信息, 信用监管、行政检查、投诉举报、行政处罚等合规风险点精准提示以及由企业合规风险点触发的靶向建议, 先后入选总局“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案			

				例、市委依法治市年度重点任务、市重点普法和依法治理项目、市级数据创新实验室首批应用场景，相关经验由《上海市全面依法治市工作简报》2025年第9期刊发，相关研究立项市委依法治市年度课题，成果收入法律出版社出版的《法治化营商环境建设研究》。自2025年3月20日上线以来，已为1万余家企业提供“法治云体检”服务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	法律专家聘用成本控制额	≤160.00(万元)	160.00(万元)	5.00	0.00	
		执法监督成本控制额	≤75.00(万元)	75.00(万元)	5.00	5.00	
		活动宣传开展成本控制额	≤50.00(万元)	50.00(万元)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	执法监督检查完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		法律法规培训宣传开展次数	≥7.00(次)	7.00(次)	10.00	10.00	
		法律法规活动开展次数	≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	培训出勤率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		执法监督检查规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	法治市场监管建设水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.34	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		网络交易和市场规范监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	323.50	493.50	483.33	10.00	97.93	9.79
	其中：当年财政拨款	323.50	493.50	483.33	-	97.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展网络专项监测，实时监测长江非法捕鱼，监测平台网店 400 万个次，网络交易信息搜索留证服务完成率 100%，监测覆盖率 100%，长江非法捕鱼处置率 100%，发现违规信息责令平台网店整改，持续提升网络监管工作效能，不断提高平台合规经营水平，推动平台经济健康持续发展。			全年实施了 41 项专项网络监测，累计监测电子商务平台、自建网站、本市网店和企业微信公众号 412.71 万个次、商品信息 4758.9 万个次，共发现并处置 2989 条涉嫌违法信息。有效处置总局下发线索 2330 条。全年共查办各类网络违法案件 5161 件，罚没款 3456.25 万元。开展平台经济领域突出问题排查整治，梳理投诉举报、网络监测、舆情反映、平台自查等渠道信息，建立重点违法线索台账，共排查涉重点线索 160 余条。制定 19 项问题清单，组织开展专项检查，指导平台企业对照整改 49 项风险问题。长江非法捕鱼处置率 100%。制定《电商平台商户规则合规指引》、《电子商务平台信用风险评价指南》，出台、修订室内装潢、体育健身、拍卖等合同示范文本 7 份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	网络平台交易监测成本控制额	≤300.00(万元)	300.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	网络交易信息搜索留证服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		平台网店监测数量	=400.00(万个次)	400.00(万个次)	10.00	10.00	
	质量 指标	网络交易信息搜索留证服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		平台网店监测覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	网络交易信息搜索留证服务完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		平台网店监测服务完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

效益 指标	社会 效益 指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
		合同规范化推进	有效	达成指标	10.00	10.00	
		长江非法捕鱼处置率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		反垄断和价格监督检查专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	508.50	508.50	439.26	10.00	86.38	8.64
	其中：当年财政拨款	508.50	508.50	439.26	-	86.38	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	通过开展 12 次反垄断和价格相关宣传活动，完成 15 个反垄断和价格先关项目研究，开展 6 次反垄断业务培训，加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能，实现执法办案完成率 100%，举报投诉（反垄断及价格欺诈案件）查处率 100%，建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制，形成一支高素质、专业化的执法队伍，有效维护市场公平竞争，优化营商环境，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。			一、宣传方面。成功举办 2025 年中国公平竞争政策宣传周上海系列活动，全市范围内共组织“竞课堂”、“竞全城”、“竞微视”、“竞答题”等“竞系列”品牌活动 60 余项，通过政策解读、案例宣讲、知识竞赛、短视频传播等多种形式，有效提升了公平竞争政策的社会知晓度和影响力，社会公平竞争意识显著提升。2、组织开展企业“出海”反垄断合规专题宣讲，覆盖各类所有制企业 200 余家，助力企业提升国际竞争力，防范境外法律风险。 二、完成 15 个反垄断相关项目研究。 三、开展 6 次反垄断业务培训。1、 2025 年反垄断执法实务培训 。2、2025 年公平竞争政策实施暨防范非理性竞争综合治理培训，共二场。3、开展公平竞争审查培训。4、《横向经营者集中审查指引》解读专场培训。5、开展《公平竞争审查条例实施办法》解读培训。 四、加强反垄断执法力度。2025 年度医药领域反垄断案 2 件,罚没 2.23 亿元。新增立案调查医药、机动车检测等领域反垄断案件 3 件。加力破除行政性垄断，重点整治在工程建设、政府采购、招投标等领域设置不合理条件、歧视外地经营者等行为，立案 2 件，其中 1 件已办结。 五、2025 年度完成 231 件反垄断案件举报投诉。 六、强化公平竞争审查制度。2025 年度全市会同审查政策措施 371 件，抽查政策措施 2987 件，确认违规政			

				策措施 265 件，对于明显违反审查标准的政策措施和应审未审的政策性文件，制发《提醒敦促函》35 份；对于应审未审的招投标、政府采购文件和违反总局指导性案例要求的政策措施，制发《工作建议函》40 份。完成市场监管总局抽查			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	反垄断和价格相关宣传成本	≤93.55(万元)	48.30(万元)	2.00	2.00	
		反垄断和价格调研评估项目成本	≤148.00(万元)	197.19(万元)	1.00	0.99	增加金额由二级项目公益宣传、二级项目市反垄断和公平竞争联席会议工作经费和二级项目竞争政策实施调整过来
		反垄断和价格相关业务培训单次成本	≤20.00(万元/次)	12.17(万元/次)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	反垄断和价格业务培训开展数量	=6.00(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
		反垄断和价格相关宣传活动开展次数	=12.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		执法办案完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		反垄断和价格调研评估项目完成数	=15.00(个)	15.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	培训出勤率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		调研评估项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		举报投诉（反垄断及价格欺诈案件）查处率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	反垄断和价格监督检查开展及时率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	市场公平竞争环境	良好	达成指标	15.00	15.00	
		市级新增政策措施进行公平竞争审查会审覆盖率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.63	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		计量监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	11,267.85	11,621.85	11,274.85	10.00	97.01	9.70
	其中：当年财政拨款	11,267.85	11,621.85	11,274.85	-	97.01	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依照《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院《计量发展规划（2021—2035 年）》《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。			2025 年全市计量条线围绕国务院《计量发展规划（2021-2035 年）》、本市实施意见及工作要点，发挥计量作用，服务国家战略实施，加强计量改革创新，推动国家二级标准物质定级鉴定审批改革试点范围全市；强化民生计量监管，开展民用“三表”、出租汽车计价器整治，全市计量器具强制检定约 500 万台件，其中民用“三表”约 300 万台件；强化计量技术基础，开展 9 项市级计量比对；完善产业计量服务体系，批准建立 2 个市级产业计量测试中心；推进碳达峰碳中和计量体系建设；加强计量文化建设和科普宣传等工作，支撑服务社会主义现代化国际大都市建设新局面。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	计量强检和型式评价成本控制额	≤10326.01 (万元)	10210.21(万 元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	定量包装商品、商品包装物减量 监督抽查批次	≥1600.00(批 次)	1836.00(批 次)	5.00	5.00	
		能耗计量工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		计量强制检定和型式评价工作受 理完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训人次	=1600.00(人 次)	1600.00(人 次)	5.00	5.00	
		计量器具监督抽查批次	≥75(批次)	102.00(批 次)	5.00	5.00	
		能效水效标识监督抽查批次	≥180.00(批 次)	240.00(批 次)	5.00	5.00	

	质量 指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标	达成指标	10.00	10.00	
		行政审批差错率	≤1(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	计量监督结果处置	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	积极培育建设产业计量测试中心，加快构建现代先进测量体系	达标	达成指标	5.00	5.00	
		计量监督结果处置情况	≠100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		区域量值统一准确情况	准确	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	送检企业满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		货物服务专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	666.76	666.76	636.94	10.00	95.52	9.55
		其中：当年财政拨款	666.76	666.76	636.94	-	95.52	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过购置及维保各类办公设施设备，满足办公及行政事务办理需要，购置办公设施设备 10 项，包括办公家具、计算机专用软件、监控设施等设施设备，对 4 项办公设施设备进行维保，包括办公用房、消防设施设备等，调试验收合格率 100%，维保质量达标率 100%，设备购置及维保及时率 100%，设备投入使用率及正常运行率均不低于 95%，工作人员满意度达 85%以上。				2025 年，货物服务专项经费按照预算计划实施，并根据具体情况及时予以调整，确保财政资金用在刀刃上、用到急需处。全年 14 个项目均执行完毕，预算资金执行率为 95.42%，通过购置、更新及维保各类办公设施设备，开展房屋适用性修缮和应急维修等工作，有效保障了市场监管工作开展和高效履职，较好支撑市局机关大楼安全稳定运行，满足行政事务办理和行政服务的各项需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	办公设施设备维保成本		≤289.00(万元)	121.00(万元)	5.00	5.00	
		办公设施设备购置成本		≤384.00(万元)	380.00(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	办公设施设备维保数		=4.00(项)	4.00(项)	5.00	5.00	
		办公设施设备购置数		=10.00(项)	10.00(项)	5.00	5.00	
	质量 指标	调试验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		维保质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	办公设施设备维保及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		办公设施设备购置及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	办公设施设备正常运行率		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		办公设施设备投入使用率		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	工作人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.55	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		产品质量安全监督管理专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6,499.20	6,499.20	6,289.90		10.00	96.77	9.68
		其中：当年财政拨款	6,499.20	6,499.20	6,289.90		-	96.77	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督抽查计划和产品质量安全风险监测计划，发现并处置一批不合格品，消费品质量安全知识知晓率达到 80%以上。加强产品质量安全监管，关注重点工业品、消费品等产品质量安全，守住产品安全底线，提升上海市产品总体质量水平。				在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督抽查计划和质量安全风险监测计划，2025 年共开展 236 种 8876 批次产品质量监督抽查。开展 465 批次产品风险监测，发现并处置问题产品 161 批次。监督抽查实施细则完成率 100%。一级风险产品监督抽查品种覆盖率 100%。深入开展燃气用品、电动自行车、消防产品、儿童和学生用品等产品质量安全专项整治。2025 年，消费品质量安全知晓度 89.34，消费品质量安全公众满意度 86.74。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	单位批次噪声检测成本控制额		≤2200.00(元/批次)	1868.00(元/批次)	5.00	5.00		
		单位批次风险监测成本控制额		≤4500.00(元/批次)	3868.00(元/批次)	5.00	5.00		
		单位批次常规产品检验检测成本控制额		≤6007.00(元/批次)	5193.00(元/批次)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	产品质量监督抽查计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		产品质量监督抽查种类		≥215.00(种)	236.00(种)	10.00	10.00		
		产品质量安全风险监测计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		产品质量监督抽查批次		≥8200.00(批次)	8876.00(批次)	10.00	10.00		
		产品质量安全可靠性创新实践		≥6.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00		
	质量 指标	监督抽查实施细则完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		一级风险产品监督抽查品种覆盖率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		产品质量监督抽查不合格率		≥7.00(%)	7.30(%)	5.00	5.00		

效益 指标	社会 效益 指标	监管结果应用落实情况	落实到位	达成指标	10.00	10.00	
		消费品质量安全知识公众知晓度	≥80.00(%)	89.34(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.68	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		全国市场监管数字化试验区基础运维经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	272.53	272.53	173.51	10.00	63.66	6.37
	其中: 当年财政拨款	272.53	272.53	173.51	-	63.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对指挥大厅硬件环境及配套基础设施维护, 配合指挥大厅的装饰升级改造、联动会议室改造、机房配套改造、大楼基础网络升级改造等, 适时结合数智化移动执法空间, 实现移动化数字监管工作的探索, 维护系统 1 个, 开展 1 次网络安全检查, 维保响应时间控制在 4 小时内, 无重大信息安全事故发生, 市场监管数据共享率不低于 95%, 创新市场监管手段, 提高政府治理能力, 逐步形成相关工作建设标准规范化, 为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。			通过对指挥大厅硬件环境及配套基础设施维护, 配合指挥大厅的装饰升级改造、联动会议室改造、机房配套改造、大楼基础网络升级改造等, 适时结合数智化移动执法空间, 实现移动化数字监管工作的探索, 维护系统 1 个, 开展 2 次网络安全检查, 维保响应时间控制在 1 小时内, 无重大信息安全事故发生, 市场监管数据共享率 100%, 创新市场监管手段, 提高政府治理能力, 逐步形成相关工作建设标准规范化, 为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	试验区运维成本控制额		≤194.73(万元)	126.55(万元)	5.00	5.00
		宣传培训成本控制额		≤77.80(万元)	46.96(万元)	5.00	5.00
产出 指标	数量 指标	网络安全检查次数		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00
		组织培训次数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00
		系统维护数量		=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00
	质量 指标	培训出勤率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		运维验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	培训开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		维保响应时间		≤4.00(小时)	1.00(小时)	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	市场监管数据共享率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		重大信息安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00
		系统稳定运行率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
满意 度指 标	服务 对象 满意	使用人员满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00

	度指标						
总分					100.00	96.37	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		认证监督管理专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	414.65	414.65	403.75		10.00	97.37	9.74
		其中: 当年财政拨款	414.65	414.65	403.75		-	97.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展认证监督管理工作, 认证机构监督检查 10 家, 开展强制性产品认证活动监督 90 家, 认证机构监督检查问题整改率 100%, 统计掌握产业年度资源情况, 会同相关部门共同推出促进本市认证产业发展的相关政策举措, 推进强制性产品认证监管及免于办理强制性产品认证合法有效, 推动自愿性产品和管理体系、食品农产品、能源管理体系认证活动合法有效, 在战略性新兴产业、消费品制造业、现代服务业等重点领域开展认证, 健全完善制度体系, 推进“上海品牌”认证规范有序开展, 保障获证机构规范服务水平提升。				认真落实市局年度工作要点和部门年度工作安排, 对照 2025 年度预算, 严格执行本市和市局政府采购、党政机关和事业单位购买服务、合同管理等各项规定要求, 确保原认证处和原认可处预算资金合并实施, 各项工作任务落到实处, 并取得预期成效。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	认证监督检查每家抽查成本控制额		≤12000.00 (元/家)	4408.00(元/ 家)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	强制性产品认证活动监督检查数		=90.00(家)	90.00(家)	10.00	10.00		
		有机产品认证有效性抽查批次		≥100.00(批 次)	200.00(批 次)	10.00	10.00		
	质量 指标	认证机构监督检查数		=10.00(家)	10.00(家)	10.00	10.00		
		认证机构监督检查问题整改率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		有机产品抽检企业覆盖率		≥30.00(%)	42.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	认证监督检查完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	“上海品牌” 培育数		≥30.00(个)	49.00(个)	10.00	10.00		
		获证机构规范服务水平		提升	达成指标	5.00	5.00		
		不合格产品处理率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	99.74		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		认可与检验检测监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	949.68	949.68	938.44	10.00	98.81	9.88
	其中：当年财政拨款	949.68	949.68	938.44	-	98.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能，履行对向社会出具具有证明作用的数据和结果的各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责，推动检验检测产业发展，为本市经济发展提供技术基础服务。			认真落实市局年度工作要点和部门年度工作安排，对照 2025 年度预算，严格执行本市和市局政府采购、党政机关和事业单位购买服务、合同管理等各项规定要求，确保原认证处和原认可处预算资金合并实施，各项工作任务落到实处，并取得预期成效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	检验检测机构能力验证成本	≤129.50(万元)	129.10(万元)	5.00	5.00	
		检验检测机构监督检查成本	≤61.09(万元)	60.95(万元)	5.00	5.00	
		检验检测机构资质认定许可成本	≤617.96(万元)	583.23(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测机构监督检查工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测机构资质认定许可工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测机构能力验证工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	检验检测机构资质认定许可事项评审合规性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测机构违规行为查处率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	

	指标						
效益 指标	社会效益 指标	认可和检验检测行业与经济社会发展适配度	持续向好	达成指标	5.00	5.00	
		认可和检验检测行业市场秩序规范性	持续向好	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.88	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		科技和财务专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	733.44	649.44	460.35	10.00	70.88	7.09
	其中: 当年财政拨款	733.44	649.44	460.35	-	70.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过科技立项的方式,推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养,着力提升科技管理工作的针对性和有效性,提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段,完成 N 个科技项目立项评审,科技项目计划任务书形式审查覆盖率 100%。通过科普品牌体系建设,不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度,为市场监管现代化营造良好环境,“长三角市监科普”云平台咨询点击数不低于 2 万次。通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等,加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设,强化预算支出责任,提高财政资金使用效益,形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。			组织开展年度市局科技项目、技术保障项目申报,对各单位申报的 51 个项目进行了形式审查,完成立项评审 33 项。已完成当年度 81 个科技项目、5 个技术保障项目计划任务书的签订和科技项目经费下达,组织项目承担单位积极推进科技项目的实施,持续提升市场监管系统的科技能力。11 个总局科技项目、51 个市局科技项目按期通过验收,积极推动科技项目成果的转化应用。市计测院、市特检院各有 1 个项目获上海市科技进步奖二等奖。“长三角市监科普”模块正常运行,运维能及时响应,云平台咨询点击数为 6.5 万余次,云平台使用满意度达到 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	内部审计成本控制额	≤70.40(万元)	60.00(万元)	5.00	5.00	
		绩效管理及评审成本控制额	≤200.00(万元)	110.00(万元)	5.00	5.00	
		科技项目及科普成本控制额	≤452.00(万元)	262.43(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	内审工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		市局科技项目立项评审完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部门绩效评价工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“长三角市监科普”运维模块数	=6.00(个)	6.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	绩效评价报告评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		科技项目计划任务书形式审查覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	时效 指标	审计工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“长三角市监科普” 运维合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“长三角市监科普” 运维响应率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		科技项目结项及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市场监管系统科技能力	有效提升	达成指标	3.00	3.00	
		“长三角市监科普” 云平台咨询 点击数	≥2.00(万)	6.50(万)	5.00	5.00	
		审计问题整改率	≥90(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		绩效评价问题整改率	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		科技项目获得省部级科技奖励	≥1.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		科技项目成果应用率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	科技项目申报人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		云平台使用人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.09	
评分等级		优					